

## الشركة توزع هدايا للمصلين بمناسبة العشر الأواخر «زين» تشارك في توفير حاجات المصلين في المساجد



وكيل وزارة الأوقاف وليد الشعبي توسط موظفي «زين» وعددا من مسؤولي المساجد

الجوء والجلب والسالمية، وتنظيم عدد من الزيارات الاجتماعية لسور الرعاية الاجتماعية وغيرها من الأنشطة إلى أن هذه المشاركات والأنشطة هي استكمال لمساعيها في بناء جسور التواصل خلال هذه الأيام المباركة التي نتلمسها على الدوام.

وأكدت زين أنها تعتبر شريكا رئيسيا للمجتمع بكافة أطرافه وهي تتحرك من خلال هذا المنطلق، مبيّنة أن الشركة ستواصل مساعيها في أداء رسالتها الاجتماعية من خلال المبادرات والمساهمات التي تصب في هذا الاتجاه، باعتبارها واحدة من أهم المؤسسات الاقتصادية في الكويت.

الأواخر، مبيّنة أن الفرق المتطوعة قامت بتوزيع هذه الحقائب على مختلف مساجد الكويت في شتى المناطق وكشفت أنها وفسي إطار مساعيها في تلبية احتياجات المصلين قامت بتزويد كل من مسجد الزين في منطقة الشعب البحري ومسجد جابر العلي الصباح في منطقة جنوب السرة بمولدات الطاقة، كرمية منها في توفير سبل الراحة على المصلين في الخارج، مبيّنة أنها أزادت أن ترفع عناء الأرحام الشديد خلال هذه الفترة مع تزايد عدد المصلين الوافدين إلى هذه المساجد والساحات المحيطة.

وبيّنت أن هذه المبادرات الخيرية ضمن سلسلة المبادرات الاجتماعية المختلفة التي تقوم بتنفيذها منذ بداية شهر رمضان الكريم، ومنها توزيع ماجلة رمضان للأسر المحتاجة وتوزيع موائد إفطار صائم في كل من

ذكرت شركة زين أن شهر رمضان المبارك يمثل لها فرصة كبيرة لتجديد العلاقة الوطيدة بينها وبين عملائها، مبيّنة أن هناك علاقة من نوع خاص خلال هذا الشهر، ليس مع المشتركين فحسب بل لكافة أطراف المجتمع الكويتي.

وأوضحت أن هذا التقارب قد أثمر مجموعة كبيرة من المبادرات الاجتماعية والمشاريع الخيرية بالإضافة إلى العديد من المشاركات الاجتماعية، وهو ما تحرص عليه خلال الشهر الفضيل، مشيرة إلى أنها دائما ما تتكف من برامجها الاجتماعية في هذا الشهر الفضيل، وخصوصا في فترة العشر الأواخر، حيث بادرت بتوفير العديد من المستلزمات التي تدعم احتياجات المصلين في عدد كبير من المساجد في مختلف محافظات الكويت.

وبيّنت الشركة أنها تهدف من خلال هذه المبادرات إلى توفير سبل الراحة للمصلين الذين تزايد أعدادهم خلال فترة العشر الأواخر من شهر رمضان المبارك، وهي الفترة التي تشهد ازديادا شديدا مع تزايد عدد المصلين الوافدين على مختلف المساجد في الكويت.

وأفادت زين بأنها ومن خلال فرق المتطوعين من موظفيها قامت بتوزيع عدد كبير من الهدايا، وهي عبارة عن حقائب تحتوي على مستلزمات مختلفة تساعد المصلين في أحياء العشر



جانب من توزيع الهدايا

## «الخليج» يعلن الفائزين في حساب الدانة

التي تمكن عملاء الدانة من حساب مالديهم من فرص للفوز في سحب الدانة، للمشاركة في سحب الدانة، يمكن للعملاء زيارة فروع بنك الخليج البالغ عددها 56 فرعا، أو التحويل المباشر عن طريق الخدمة المصرفية عبر الإنترنت، أو الاتصال بالخدمة المصرفية الهاتفية على رقم 1805805 للحصول على المساعدة.

10 فائزين جائزة وقدرها 1000 دينار لكل منهم. هذا ويتميز حساب الدانة من بنك الخليج بأنه بالإضافة إلى كونه حسابا يمنح جوائز نقدية، فهو يشجع العملاء أيضا على توفير المال. فكلما زاد المبلغ المودع وطالت مدة بقائه في الحساب زادت الفرص المتاحة للفوز. كما يمنح حساب الدانة أيضا العديد من الخدمات المتميزة منها خدمة بطاقة الدانة لإيداع الحصري، التي تمنح عملاء الدانة حصرية إيداع النقود في أي وقت يناسبهم، إضافة إلى خدمة «الحاسبة»

أجرى بنك الخليج في 12 الجاري السحب الأسبوعي الثاني والثلاثين لحساب الدانة 2012 معلنا بذلك عن أسماء 10 فائزين يحصل كل منهم على جائزة قدرها 1000 دينار، والفائزون الـ 10 هم: عادل عبد الوهاب العيسى، ليان طارق حبيب الميل، جواد علي الموسى المحمد علي، ناصرة أحمد عبد الخالق البنا، وقيقة صالح خضر شعيب، عنود فاضل إبراهيم الحذران، ابتهاج إبراهيم ناصر الفوزان، ليديا محمود عبد الخالق المصري، سلمان راشد محمد رشاد الله، حليلة عبد الرضا عيسى.

ويشجع بنك الخليج الجميع على فتح حساب الدانة أو زيادة الإيداعات من لديهم حساب الدانة، لتزاد فرصهم ويحالفهم الحظ في سحب السحب الأسبوعي الذي يمنح



## «والأهلي» يعلن الفائزين في السحب الثالث لحملة «أربح مليون ميل»

حملة «أربح مليون ميل مع البنك الأهلي الكويتي» والتي تتيح لعملائنا الفرصة لكسب آلاف الأميال من سكاى ووردز بمجرد استخدام بطاقات الأهلي - الإمارات الائتمانية لعملياتهم الشرائية بحد أدنى 100 دينار شهريا داخل أو خارج الكويت، وأضاف: «يمكن للمرابحين الاستمتاع بأميالهم من خلال استبدالها بتذاكر سفر على طيران الإمارات لأكثر من 120 وجهة حول العالم ورفع درجة السفر واستبدالها بهدايا قيمة مثل الجواهرات، الساعات، الكماليات، الإلكترونيات من خلال الموقع الإلكتروني www.emiratshighstreet.com، واختتم: «وليسأل العرض مستمرا حيث أن موعد السحب القادم 19 سبتمبر على 250,000 ميل سكاى ووردز».



ستيوارت لوكي

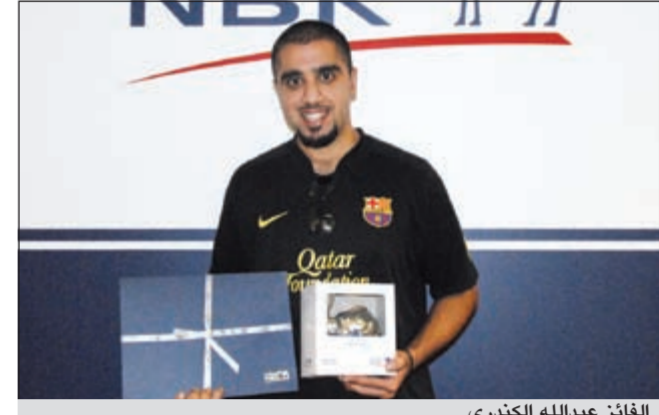
في إطار حملة الصيف التي أطلقها البنك الأهلي الكويتي مؤخرا (أربح مليون ميل مع البنك الأهلي الكويتي) والتي يقدم من خلالها آلاف الأميال من سكاى ووردز لعملائه حاملي بطاقات الأهلي - الإمارات الائتمانية، أجرى البنك السحب الثالث في المبنى الرئيسي بحضور وإشراف وزارة التجارة والصناعة. وكانت الجائزة الأولى 125,000 ميل سكاى ووردز من نصيب فاطمة حبيب من الجائزة الثانية 75,000 ميل سكاى ووردز من نصيب حسين السعيد، أما الجائزة الثالثة وحصلتها جسيكا العيسى وهي عبارة عن 50,000 ميل سكاى ووردز.

وبهذه المناسبة، قال مدير عام الخدمات المصرفية للأفراد ستيوارت لوكي: «نبارك للفائزين معنا هذا الشهر في تفصلا بزيارة أحد فروع

## «الوطني»: عبدالله الكندري الفائز الثاني في مسابقة البنك بقيمة «1000 دينار لحصالتك» على برنامج انستاغرام



مسابقة «1000 دينار لحصالتك»



الفائز عبدالله الكندري

البنك في الفترة المقبلة للإعلان عن عدد من المسابقات الجديدة والمتنوعة في إطار نفسة. لمزيد من المعلومات قم بزيارة الموقع الرسمي للبنك الوطني على فيسبوك NBK Official Page وعلى تويتر nbkpage@ وانستاغرام nbkpage@.

حول حصالة الوطني. وتدرج المسابقة في إطار الحملات التي يطلقها البنك الوطني على مواقع التواصل الاجتماعي لديه في فيسبوك وتويتر وانستاغرام، وذلك في إطار سعيه الدائم لتفعيل التواصل بينه وبين متابعيه على هذه المواقع، ويستعد

الجديدة اختارت الحصالة لتكون محور المنافسة لكونها ترتبط بذاكرة الكثيرين وهي محور اعلانات البنك الوطني لشهر رمضان المبارك لهذا العام، ومازال بإمكان المتابعين لصفحات البنك الوطني عبر مواقع التواصل الاجتماعي الاشتراك بصورهم

فاز عبدالله محمد الكندري في مسابقة بنك الكويت الوطني «1000 دينار لحصالتك» على برنامج انستاغرام وذلك ضمن سلسلة الحملات التي يطلقها البنك على مواقع التواصل الاجتماعي والخاصة بشهر رمضان المبارك، والتي تنال اهتماما وتواصلا متزايدا من جميع العملاء.

وتسلم الكندري جائزة نقدية قيمة بعد أن تم اختيار صورته كأفضل صورة في الأسبوع الثاني من هذه المسابقة، ومازال المجال مفتوحا امام الراغبين ومتابعي حساب البنك الوطني على انستاغرام للاشتراك في المسابقة المستمرة لغاية 25 أغسطس وبموجبها سيتم اختيار فائز واحد اسبوعيا، وتقدم المسابقة للفائزين الأربعة جوائز نقدية تصل لغاية 1000 دينار.

تجدر الإشارة الى ان المسابقة

## .. وعشرات الموظفين من «الوطني» تطوعوا لفعل الخير خلال رمضان



من نشاطات المتطوعين في برنامج البنك الوطني الاجتماعي لشهر رمضان



متطوعو البنك الوطني يستقبلون الصائمين في خيمة موائد الخير



طلال التركي

اليومي في خيمة البنك الوطني، استقبال الصائمين وتوزيع وجبات الإفطار على المساجد والمناطق ذات الكثافة السكانية العالية في الكويت. وكثف المتطوعون من جهودهم خلال العشر الأواخر، حيث قدموا للمصلين في المساجد الماء والتمر، وكانوا على أتم الاستعداد لتقديم يد العون والمساعدة.

كما قام فريق المتطوعين بتقديم أكثر من 6000 وجبة إفطار يومية طوال الشهر الفضيل إلى عدد من مخافر وزارة الداخلية في منطقة شرق والروضة والصالحية بالإضافة إلى أمن العاصمة.

يقدمها البنك وأبرزها برنامج البنك الرمضاني الخيري «أفعل الخير في شهر الخير» المستمر منذ أكثر من 20 عاما والذي تكثر فيه أعمال الخير، خاصة في العشر الأواخر. وأضاف التركي أن المتطوعين هذا العام كثفوا من نشاطاتهم لتشمل أكبر عدد من المناطق، كما حرصوا على زيارة الأطفال في عدد من المستشفيات وفي مقدمتها مستشفى بنك الكويت الوطني، حيث قدموا لهم القرقيعان والهدايا بمناسبة حلول شهر رمضان المبارك. وشملت أعمال المتطوعين خلال الشهر الفضيل إلى جانب عملهم

عدد من المساجد لتقديم وجبات الإفطار والماء والتمر خلال العشر الأواخر من الشهر الفضيل. وقال مسؤول العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني طلال التركي ان البنك الوطني حرص على تنمية مفهوم التطوع لدى موظفيه من خلال تعزيز ارتباطهم بالأعمال الإنسانية والنشاطات الاجتماعية التي ينظمها.

لقد أصبح مفهوم التطوع لدى موظفي البنك ثقافة ورسالة، فهم يعملون بانديفاع وبيروح الفريق الواحد ولا يوفرون مناسبة للمشاركة في نشاطات البنك الاجتماعية التي

شارك عشرات الموظفين من «الوطني» تطوعوا لفعل الخير خلال رمضان

**التزكي: أصبح مفهوم التطوع لدى موظفي البنك قناة تعكس ثقافتنا الراسخة في خدمة المجتمع**

شارك عشرات الموظفين من موظفي بنك الكويت الوطني في برنامجها الاجتماعي الخيري لشهر رمضان المبارك «أفعل الخير في شهر الخير»، حيث كانوا في استقبال الصائمين على موائد الإفطار في خيمة البنك الوطني مقابل المسجد الكبير، كما جابوا بقوافل السيارات مناطق الكويت التي تشهد كثافة سكانية فاقوا وجبات الإفطار على عدد كبير من الصائمين إلى جانب زيارات ميدانية يومية قاموا بها إلى عدد من مخافر وزارة الداخلية، حيث قاموا بتوزيع ما يقارب 6000 وجبة إفطار، إلى جانب زيارة من

## رمز بريطاني وإحدى العلامات التجارية ذات الشعبية الكبرى في تاريخ صناعة السيارات «MINI» تحتفل بعيدها الـ 53



إطلاق العلامة التجارية بفضل مكانتها الراسخة كعلامة تجارية عالمية راقية وخطتها الواضحة في التركيز على شريحة جديدة من العملاء. فالتواصل منح «MINI» مفهومًا فريداً ومميزاً، فلم تكن مجرد سيارة ذات مستوى عالٍ من الأمان فحسب، بل تعبيراً عن المرح وأسلوب الحياة العفوي والشخصية المنفتحة المحبة للاستكشاف أيضاً. واليوم تواصل «MINI»، تصورها الريادة، ضمن العلامات التجارية الراقية الأسرع نمواً في العالم كما في الشرق الأوسط، وخلال النصف الأول من عام 2012 حققت «MINI» زيادة في مبيعاتها بنسبة 48٪ عبر تسعة أسواق في الشرق الأوسط.

وحتى تاريخه، بيعت أكثر من 2.6 مليون سيارة من «MINI» في المرح وأسلوب الحياة العفوي من قبل مجموعة BMW عام 2001، ولا شك في أن الصيغة الفريدة التي تمثلها العلامة التجارية في التوفيق ما بين مرح القيادة، والأسلوب الفريد والخاص بالإضافة إلى الجودة العالية كانت عاملاً رئيسياً لقيادة النمو في 80 دولة تباع فيها «MINI».

وكانت النتيجة سيارة «Morris Mini Minor» التي رأت النور في 26 أغسطس 1959، حيث بلغ طولها 3,05 مترات وكانت مثالية لمساحات التوسيع الصغيرة والميزانيات المحدودة.

أما أبرز تصاميم «MINI» الذي كان مقدرًا له أن يحقق أسطورة «MINI» الكلاسيكية ظهر عام 1961 مع «MINI Cooper» التي كانت استجابة لها خيالية، وبفضل خصائصها الفريدة، وأدائها المميز، واكتسابها شريحة كبيرة من المعجبين والمشاهير، نجحت «MINI» في ترسيخ مكانتها، وأصبحت أزوع أكسسوارات الموضة.

وتولدت إصدارات «MINI» الكلاسيكية بنسخها المتعددة التي ترجمت كلها روح ميني الكلاسيكية بامتياز، من الإصدارات الرياضية إلى تلك التي تتماشى مع الموضة، ومن الفريدة إلى التابضة بالجوهرية.

وتجدر الإشارة إلى أن هذه السيارة وبحلول عام 1967 كانت قد فازت بثلاثة سباقات في مونت كارلو وأصبحت نجمة سينمائية بكل ما للكلمة من معنى. وفي عام 2000، أنتجت منشآت

تحتفل السيارة الصغيرة الحجم قوية الشخصية «MINI» بعيدها الـ 53 الشهر الجاري، فمُنذ إطلاقها عام 1959، أصبحت «MINI» عرضاً محبباً بل هوساً بالنسبة لشريحة كبيرة من الأشخاص حول العالم.

وفي الواقع كانت «MINI» أول سيارة صغيرة تحقق نجاحاً عالمياً حقيقياً هائلاً، فهي سيارة صغيرة الحجم كبيرة المساحة، أنيقة التصميم وفريدة الشخصية، صعبة التصنيف ودائمة الشباب ومفعمة بالحياة، وقد اقتنأها الأثرياء والمشاهير الذين تذكر منهم جون لينون وكليبتن إيستوود حيث اعتبرت السيارة الصغيرة رمزاً استثنائياً، ولا يزال مفهوم «MINI» يمتاز بتأثيره البارز اليوم كما كان منذ 53 عاماً.

ولدت «MINI» من إبداع السير أليك إيسينغونيس الذي كلفته شركة السيارات البريطانية (BMC) بصنع سيارة تمتاز برحابة مقصورتها من الداخل وحجمها الصغير المميز من الخارج، بما في ذلك مقاعد الأربعة أشخاص، ومميزات قيادة ممتازة مع توفير فائق للوقود مقابل ذلك من متناول أيدي محبي «MINI».

وكانت النتيجة سيارة «Morris Mini Minor» التي رأت النور في 26 أغسطس 1959، حيث بلغ طولها 3,05 مترات وكانت مثالية لمساحات التوسيع الصغيرة والميزانيات المحدودة.

أما أبرز تصاميم «MINI» الذي كان مقدرًا له أن يحقق أسطورة «MINI» الكلاسيكية ظهر عام 1961 مع «MINI Cooper» التي كانت استجابة لها خيالية، وبفضل خصائصها الفريدة، وأدائها المميز، واكتسابها شريحة كبيرة من المعجبين والمشاهير، نجحت «MINI» في ترسيخ مكانتها، وأصبحت أزوع أكسسوارات الموضة.

وتولدت إصدارات «MINI» الكلاسيكية بنسخها المتعددة التي ترجمت كلها روح ميني الكلاسيكية بامتياز، من الإصدارات الرياضية إلى تلك التي تتماشى مع الموضة، ومن الفريدة إلى التابضة بالجوهرية.

وتجدر الإشارة إلى أن هذه السيارة وبحلول عام 1967 كانت قد فازت بثلاثة سباقات في مونت كارلو وأصبحت نجمة سينمائية بكل ما للكلمة من معنى. وفي عام 2000، أنتجت منشآت

تحتفل السيارة الصغيرة الحجم قوية الشخصية «MINI» بعيدها الـ 53 الشهر الجاري، فمُنذ إطلاقها عام 1959، أصبحت «MINI» عرضاً محبباً بل هوساً بالنسبة لشريحة كبيرة من الأشخاص حول العالم.

وفي الواقع كانت «MINI» أول سيارة صغيرة تحقق نجاحاً عالمياً حقيقياً هائلاً، فهي سيارة صغيرة الحجم كبيرة المساحة، أنيقة التصميم وفريدة الشخصية، صعبة التصنيف ودائمة الشباب ومفعمة بالحياة، وقد اقتنأها الأثرياء والمشاهير الذين تذكر منهم جون لينون وكليبتن إيستوود حيث اعتبرت السيارة الصغيرة رمزاً استثنائياً، ولا يزال مفهوم «MINI» يمتاز بتأثيره البارز اليوم كما كان منذ 53 عاماً.

ولدت «MINI» من إبداع السير أليك إيسينغونيس الذي كلفته شركة السيارات البريطانية (BMC) بصنع سيارة تمتاز برحابة مقصورتها من الداخل وحجمها الصغير المميز من الخارج، بما في ذلك مقاعد الأربعة أشخاص، ومميزات قيادة ممتازة مع توفير فائق للوقود مقابل ذلك من متناول أيدي محبي «MINI».