

«التسهيلات التجارية» تتواجد في «الأفنيوز» خلال رمضان



محمد القطان

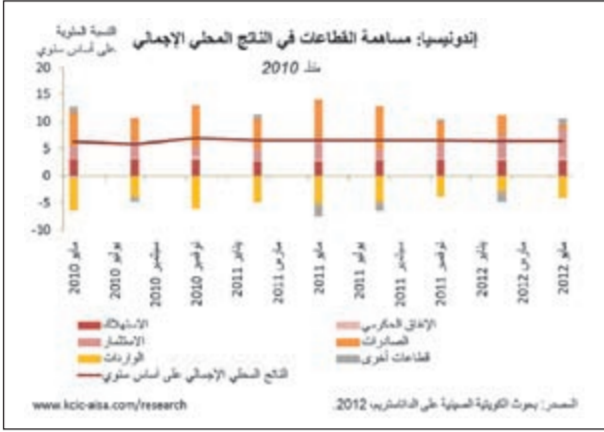
أكدت شركة التسهيلات التجارية أنها تواصل توطيد قنوات الاتصال مع عملائها في جناحها بمجمع «الأفنيوز» طيلة شهر رمضان المبارك، من منطلق حرصها على تلبية حاجات عملائها وعلى كافة المستويات، ومشيرة إلى أن جناح مجمع «الأفنيوز» لاقى رواجاً استثنائياً خلال الأشهر الأربعة الماضية نظراً لما تقدمه «التسهيلات» من خدمات شاملة ومميزة.

ويهدفه المناسبة قال مدير تطوير الخدمات في شركة التسهيلات التجارية محمد بدر القطان: «يمثل الشهر الفضيل فرصة للاحتفاء بقيم المحبة والتأخي والتواصل مع مختلف شرائح المجتمع، ولهذا نتواجد مع العملاء خلال شهر رمضان المبارك عن طريق جناحنا في مجمع الأفنيوز للعام الرابع، لضمان تعزيز قنوات الاتصال معهم».

وأضاف القطان قائلاً: «نسعى جاهدين للتواصل مع عملائنا مع الالتزام بأعلى معايير الجودة، لذا ندعو جميع العملاء إلى زيارة «الأفنيوز» لتقديم الاستفسارات وللمعرفة خدمات الشركة مثل طلبات القروض، ومعلومات عن تمويل السيارات، وكيفية دفع الأقساط ومعرفة الرصيد، مع توفير معلومات عن المستندات المطلوبة والسياسة الائتمانية لدى الشركة».

مع توفير معلومات عن تمويل السيارات، وكالات ومعارض السيارات والتي يبلغ عددها 21 مكتبا، أو زيارة الموقع الإلكتروني: www.cfc-kw.com

الناتج المحلي الإجمالي الإندونيسي ارتفع من 6,3% إلى 6,4% في الربع الثاني من 2012 «الكويتية الصينية»: الاقتصاد الإندونيسي يحافظ على قوته رغم انخفاض الصادرات



لقياس الناتج المحلي الإجمالي لأعوام التي سبقت عام الأساس والأعوام التي تليه. كما يمكن قياس الناتج المحلي الإجمالي بعدة طرق، ومنها التي يتبعها مكتب الإحصاء الإندونيسي، وهو الجهة الحكومية المسؤولة عن البيانات الوطنية، حيث يقاس الناتج المحلي الإجمالي بطريقة الإنفاق وإنتاج القطاعات. ويبين الرسم البياني المرفق تفصيل الناتج المحلي الإجمالي من ناحية الإنفاق، حيث يتكون من الاستهلاك الخاص، والإنفاق الحكومي، والاستثمارات المملوكة، والصادرات والواردات.

العالم، بعد شهر واحد فقط من رفع التصنيف السابق. وقامت «فيتش» إحدى الوكالات الثلاث الرئيسية للتصنيف الائتماني، برفع التصنيف الائتماني لإندونيسيا إلى الدرجة الاستثمارية التي تشير إلى انخفاض مخاطر الإفلاس، في ديسمبر من العام الماضي. كذلك رفعت وكالة «موديز» التصنيف الائتماني لإندونيسيا بعد ذلك. ساعدت هذه التحسينات التي طرأت على التصنيف الائتماني للسداد في تخفيض تكلفة الاقتراض بالنسبة للحكومة والشركات المحلية، وازدادت من جاذبية الاقتصاد بالنسبة للمستثمرين، الأمر الذي رفع مستوى التدفقات الائتمانية إلى إندونيسيا.

تناول تقرير الشركة الكويتية الصينية الاستثمارية استثمارات الأسواق الآسيوية الناشئة مبينا أنه لا يزال نمو الاقتصاد الإندونيسي مستمرا، على الرغم من ضعف مستوى الطلب، ويعود الفضل في ذلك إلى انعاش قطاع الاستهلاك المحلي، وتلعب الزيادة في عدد سكان إندونيسيا وتقلص الفجوة بين الطبقتين الغنية والفقيرة فيها دورا في زيادة الاستهلاك الشخصي للعديد من المنتجات، بدءا من السيارات الفاخرة إلى الهواتف النقالة الحديثة وصولا للملابس. وقاما الناتج المحلي الإجمالي الإندونيسي هذا الشهر المحللين المتابعين لاقتصاد البلاد بعد أن ارتفع معدل النمو من 6,3% في الربع الأول لعام 2012 إلى 6,4% في الربع الثاني على أساس سنوي. وتأتي إندونيسيا مباشرة بعد الصين من حيث أعلى معدلات النمو في الاقتصادات العالمية الرائدة، لكن هناك محللين يتوقعون أن يتباطأ النمو في إندونيسيا إلى 6,1% بسبب ضعف الطلب الخارجي، غير أنه وعلى عكس الاقتصادات المشابهة في المنطقة، تعتمد إندونيسيا بشكل أكبر على القطاع المحلي لتحافظ على نموها، على حساب قطاع التصدير.

وفي حين أن قطاع الصادرات الإندونيسي هو المحرك الأساسي للنمو في البلاد، أصبحت مستويات الاستهلاك تساعد في تخفيف أثر هبوط الطلب على الصادرات. ويمثل قطاع الاستهلاك ما يقارب ثلثي الاقتصاد الإندونيسي أو ما يعادل 60% تقريبا، ومن المتوقع أن يستمر بدعم انتعاش النمو ويحافظ عليه فوق مستوى 6% حتى آخر هذا العام على الأقل. كما يساهم قطاع الاستثمار أيضا في المحافظة على معدل النمو، بعد أن ارتفعت مستويات الاستثمار الأجنبي المباشر نتيجة رفع تصنيف إندونيسيا الائتماني للمرة الثانية في بداية هذا العام.

ويقيس الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي الناتج الاقتصادي أو حجم الاقتصاد - معدل بالنسبة للتضخم أو الانكماش. فهو مجموع القيم المعدلة لكل السلع والخدمات المنتجة التي تنتجها دولة أو منطقة ما خلال فترة زمنية محددة. وتعتمد هذه القيم على كميات (حجم) وأسعار السلع المنتجة. الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي مقياس يجعل الأسعار الثابتة من خلال اعتمادها على قيمة عام معين الذي يكون عام تصنيف إندونيسيا الائتماني ومن ثم، يتم استخدام هذه القيم

«بيتك»: 27 عميلاً فازوا في حملتي فيزا وماستر كارد



رؤية المزيد See more

المتفاوتة. ويؤكد التجارب المشجع مع حملات «بيتك» التسويقية في مجال البطاقات الائتمانية، نجاحه في تقديم المنتجات والخدمات المتكررة التي تلبي احتياجات وتطلعات العملاء من مختلف الشرائح، كما يكشف هذا التجارب عن الوعي المرتفع للعملاء كما يبدو من حجم استخدام البطاقات في الداخل والخارج.

وينعكس هذا النجاح للحملات التسويقية على الأهداف التي يرمي «بيتك» إلى تحقيقها وفي مقدمتها خلق حالة من الرواج في السوق وتنشيط مبيعات التجار، وفي الوقت ذاته تعميم ثقافة استخدام البطاقات بديلاً عن النقود.

ويؤكد «بيتك» سعياً الدؤوب لتوفير أفضل الخدمات والعروض لعملائه، بالتعاون مع كبرى الشركات العالمية المصدرة للبطاقات الائتمانية، وبالتنسيق مع التجار والمحلات التجارية ومراكز التسوق داخل الكويت وخارجها.

أعلن بيت التمويل الكويتي «بيتك» ان الحملات التسويقية التي اطلقتها لعملائه من حملة البطاقات الائتمانية خلال الصيف شهدت تجاوزا كبيرا في ظل المزاي الحصرية العديدة التي قدمت هذه الحملات والتي تضاف الى مزاي بطاقات «بيتك» الائتمانية، وبدأ هذا التجارب في حجم استخدام البطاقات داخل وخارج الكويت، وعدد الفائزين خلال هذه الحملات بجوائز تحفيزية متنوعة. حيث فاز 27 عميلاً في الحملتين.

وقد اختتم «بيتك» خلال الايام القليلة الماضية، اثنتين من اناج حملاته التسويقية في قطاع البطاقات الائتمانية، الاولى لحملة بطاقات ماستر كارد والتي منحت عملاء «بيتك» فرصا لربح 15 رحلة الى ماليزيا وسويسرا، مع كل عملية شراء بقيمة 10 دنانير باستخدام بطاقة ماستر كارد بيتك (الائتمانية او الاعتماد) داخل الكويت وخارجها، وكذلك من خلال استخدام بطاقات السحب

والبنك يساهم في جهود تنظيم صلاة القيام



بعض موظفي «بيتك» مع رجال وزارة الداخلية عند مسجد جابر العلي

الدور عن حرصه على مشاركة جمهور العملاء المناسبات المختلفة وخدمتهم، بالتعاون مع الجهات المعنية في كل مناسبة حيث يساهم في التنسيق والترتيب الجيدان في

في جهد متواصل على مدى سنوات عديدة، يواصل موظفو بيت التمويل الكويتي «بيتك» خدمة رواد مساجد الكويت في صلاة القيام خلال العشر الاواخر من شهر رمضان المبارك، مسخرين جهودهم بالتعاون مع الجهات الرسمية والشعبية القائمة على تنظيم وتأمين صلاة القيام بما يضمن ان يؤدي المصلون صلاتهم في افضل ظروف ممكنة.

وخلال هذا العام يتواجد فريق العلاقات العامة في «بيتك» في مسجد جابر العلي حيث يؤدي عدد كبير صلاة القيام، مقدمين جميع اشكال الدعم والمساندة للجهات المنظمة وفي مقدمتها رجال وزارة الداخلية ووزارة الاوقاف والجهات الاخرى التي لا تتواني في خدمة رواد المسجد الذي استقطب معظم المصلين الذين كانوا يؤدون القيام في المسجد الكبير العام الماضي. ويعبر «بيتك» من خلال هذا

أبشروا

حملة النصر الثانية تحت شعار:

وقفية طوبى للشام

ثبات حتى النصر

عن ابي امامة رضي الله عنه قال: يا طوبى للشام يا طوبى للشام يا رسول الله صلى الله عليه وسلم قال: تلك ملائكة الله باسطوا اجحتها على الشام، صححه الألباني

المشاريع	القيمة
1. إظهار الصالحين في الداخل والخارج	1/2 د.ك.
2. الصلاة الرمضانية	30 د.ك.
3. تسجيل زكاة 121	-
4. وكافة الخطر	1 د.ك.
5. كنسوة العيد	10 د.ك.
6. كتابة أسر الشهداء والجرحى والمعتقلين والقراء	60 د.ك.
7. كتابة التيتيم	15 د.ك.
8. كتابة حلقات القرآن وعملية العلم الشرعي	50 د.ك.
9. مشروع دأو جرحهم	7.000 د.ك. - 5.000 د.ك. - 300 د.ك. (تغطية طبية)
10. مشروع طوبى للشام	السهم 50 - 100 - 500 د.ك.
11. مشروع جهاد الكلمة والصورة	السهم 50 - 100 د.ك.
12. مشروع كتابة أسرة نازحة	100 د.ك.

الزكاة 2.5%

حساب بيت التمويل الكويتي: 361020049514 - الأي بان: 14 1020 0495 0000 0000 KFHO KW06
حساب البنك الكويتي الدولي: 111010003949 - الأي بان: 49 00039 101 00039 0000 0000 KW13 KWIB

البنك الإسلامي الكويتي
66779346
www.fahadhumanity.org

مجلة النور: «بيتك» الأكثر فوزاً بجوائز «غلوبل فايننس» خلال 25 عاماً

صدر العدد الجديد لشهر أغسطس من مجلة النور التابعة لبيت التمويل الكويتي (بيتك) ویراس تحريرها سعيد توفيق والذي تناول في افتتاحية العدد أسئلة القوائدین وتجربة «بيتك» قبل 33 عاما حيث لم يكن في الكويت أي مصرف يتعامل وفق احكام الشريعة، وكيف استطاع «بيتك» بجهود المخلصين وفي مقدمتهم المغفور له الشيخ احمد بزیع الیاسین ان يتجاوز كل العقبات ليحقق انجازا غير مسبوق على



غلاف العدد الجديد



سعيد توفيق

الصعبدین المحلي والعالمي في ارساء قواعد الصيرفة الإسلامية التي كانت غائبة مواجها جميع التحديات.

كما تناول العدد موضوعا مميزا عن نجاحات «بيتك» تركيا، الذي يخط طريقة ليكون ضمن نادي ال 10 الكبار، وهو التحدي الجديد الذي وضعه مجلس ادارة البنك ممثلا برئيس مجلس الادارة محمد سليمان العمر والإدارة التنفيذية،

أداء الصندوق الإستثماري

صندوق الاستثمار الإسلامي Noor Islamic Fund

0.650	صافي فائدة الوحدة كما هي 2012/07/31
2.82%	النقد لشهر يوليو 2012
2.49%	النقد منذ بداية السنة

شركة نور للاستثمار المالي
Noor Financial Investment Co.