

«علي الغانم وأولاده للسيارات» توزع الوسائد الرافعة للأطفال مجاناً في صالة عرضها في الشويخ مجموعة BMW تعزز السلامة على الطرقات خلال شهر رمضان المبارك



خلال هذه الحملة نعمل على توعية جميع أفراد المجتمع على استخدام أحزمة الأمان والوسائد الخاصة بالأطفال، حيث تبين الإحصاءات ان عدم استخدامها يعرض جميع ركاب السيارة لمخاطر هم بغنى عنها ففي حال تعرض السيارة لحادث، لا قدر الله، وكان الطفل فيها لا يستخدم قیود السلامة الصحية والوسائد الرافعة، فإنه يتعرض لخطر المعاناة من إصابات في الأحشاء، وإصابات خطيرة في العمود الفقري أو حتى الموت. وأضاف قائلاً: «شجعنا نجاح حملتنا السابقة لتوزيع هذه الوسائد على الاستمرار في نشر رسالتنا. وبتمكنا من إحداث تغيير إيجابي قوي في سلوك مستخدمي الطرق في الكويت من خلال هذه الحملة كما فعلنا في السابق، إنني على ثقة من أننا سنحدث فارقاً كبيراً إن شاء الله ونقلص عدد الإصابات والوفيات».

يذكر ان صالة عرض شركة علي الغانم وأولاده للسيارات تفتتح أبوابها خلال الشهر الكريم من السبت إلى الخميس من الساعة 10:00 صباحاً حتى الساعة 1:00 بعد الظهر ومن 8:30 حتى 11:30 مساءً.

والحائزة جوائز عديدة، والتي انطلقت عام 2010 بهدف تثقيف الجمهور حول أهمية استخدام قیود السلامة المناسبة أثناء التنقل بالسيارة، لاسيما للأطفال.

ووفقاً لقطاع المرور والنقل الوطني، تأتي الكويت بين البلدان الأكثر ارتفاعاً في العالم من حيث نسبة ضحايا الحوادث المرورية، مع ما يقارب 600 حالة وفاة و2000 إصابة سنوياً، ويصفتها شركة رائدة في قطاع السيارات في الكويت، أخذت شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، على عاتقها مسؤولية دعم الجهات الحكومية في جهودها الرامية إلى تغيير سلوك السائقين وجعل شوارع الكويت أكثر أماناً، من خلال عدة مشاريع، ومنها المشاركة في أسبوع المرور الخليجي 2012، والتوزيع المستمر للوسائد الرافعة للأطفال على الأسر في الكويت، وتأكيداً على التزام شركة علي الغانم وأولاده للسيارات بدعم مثل هذه المبادرات المجتمعية المهمة، قال المدير العام لشركة علي الغانم وأولاده للسيارات يوسف القطامي: «إن إحصاءات قطاع المرور والنقل الوطني مقلقة جداً، وإننا في شركة علي الغانم وأولاده للسيارات ومن

أعلنت شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، الوكيل الحصري والموزع المعتمد لمجموعة BMW في الكويت، عن توزيع وسائد رافعة للأطفال مجاناً خلال شهر رمضان المبارك، وذلك في إطار سعيها نحو رفع مستوى الوعي المروري وأهمية الالتزام بقيود السلامة المناسبة لمستخدمي الطرق في الكويت.

وإبتداء من 12 أغسطس الجاري حتى حلول عيد الفطر السعيد، تدعو الشركة العائلات التي يتراوح عمر أطفالها بين الـ 6 و الـ 11 عاماً ويزنون بين 22 و36 كيلوغراماً، (وهي مقاييس السلامة المعترف بها دولياً) لزيارة صالة عرض الوكيل الحصري والموزع المعتمد لمجموعة BMW في الكويت والكائن في منطقة الشويخ مع أطفالهم، للحصول على وسائد رافعة للأطفال وكتيبات تثقيفية من شأنها توعيتهم حول أهمية استخدام حزام الأمان وقیود سلامة الأطفال الصحية في السيارات.

وتأتي هذه المبادرة كجزء من حملة مجموعة BMW الشرق الأوسط «تتقنا.. تقياً.. للتوعية حول السلامة على الطرق

«بيتك»؛ 27 عميلاً فازوا في حملتي فيزا وماستر كارد

داخل وخارج الكويت، وكذلك من خلال استخدام بطاقات السحب الآلي «الخصم المباشر» خارج الكويت فقط.

بينما أطلقت الحملة الثانية تحت شعار «سافر.. تسوق.. استمتع هذا الصيف»، ومنحت عملاء البنك الفرصة لربح قيمة مشترياتهم حتى 7,500 دولاراً أسبوعياً مقابل كل 10 دقائق ينفقها العميل باستخدام بطاقات «فيزا بيتك» الائتمانية أو مسيقة الدفع داخل وخارج الكويت، وكذلك خلال بطاقات السحب الآلي خارج الكويت فقط، وفاز فيها 12 عميلاً بقيمة مشترياتهم المتفاوتة.

الائتمانية، وبدا هذا التجاوب في حجم استخدام البطاقات داخل وخارج الكويت، وعدد الفائزين خلال هذه الحملات بجوائز تحفيزية متنوعة. واختتم «بيتك» خلال الأيام القليلة الماضية، اثنتي عشرة حملة التسويقية في قطاع البطاقات الائتمانية، الأولى لحملة بطاقات ماستر كارد والتي منحت عملاء «بيتك» فرصاً لربح 15 رحلة إلى ماليزيا وسويسرا، مع كل عملية شراء بقيمة 10 دقائق باستخدام بطاقة ماستر كارد بيتك (الائتمانية أو الاعتما)

شهدت الحملات التسويقية التي أطلقها بيتك التمويل الكويتي (بيتك) لعملائه من حملة البطاقات الائتمانية خلال الصيف، تجاوباً كبيراً في ظل المزايا الحصرية العديدة التي قدمتها هذه الحملات والتي تضاف إلى مزايا بطاقات بيتك»

ويؤكد التجاوب المشجع مع حملات «بيتك» التسويقية في مجال البطاقات الائتمانية، نجاحه في تقديم المنتجات والخدمات المبتكرة التي تلائم احتياجات وتطلعات العملاء من مختلف الشرائح، كما يكشف هذا التجاوب عن الوعي المرتفع للعملاء كما يبدو من حجم استخدام البطاقات في الداخل والخارج.



«الخليج» يعلن فائزي سحب «الدانة»

حسن، محمد أحمد حسين ملك، أبو السعود محمود شحاتة محمد، ومشعل عذيب شداد. ويشجع بنك الخليج الجميع على فتح حساب الدانة أو زيادات الإيداعات ممن لديهم حساب الدانة، لتزداد فرصهم ويحالفهم الحظ في ربح السحب الأسبوعي الذي يمنح 10 فائزين جائزة قدرها 1000 دينار لسكّل منهم. هذا ويتميز حساب الدانة من بنك الخليج أنه بالإضافة إلى كونه حساباً يمنح جوائز نقدية، فهو يشجع العملاء أيضاً على توفير المال، فكلما زاد المبلغ المودع وطلت مدة بقائه في الحساب زادت الفرص المتاحة للفوز.

لحساب الدانة 2012 معلنا بذلك عن أسماء 10 فائزين يحصل كل منهم على جائزة قدرها 1000 دينار والفائزون الـ 10 هم: عبداللطيف النصف، فرج محروس سدر، فاطمة توفيق أحمد العلي، نجلاء إبراهيم الحسيني، علي محمد ناصر، علسي حبيب محمد الظفيري، سعاد عطية محمد



«التجاري» مستمر في توزيع المياه والهدايا على العمال استكمالاً لحملة «هون عليهم»

إصابتهم بأي أضرار صحية قد تلحق بهم من أي موجات غبار أو نتيجة لارتفاع درجات الحرارة في فصل الصيف. وفي هذا السياق صرحت مساعدة المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورع قائلة أن حملة «هون عليهم» التي أطلقها البنك قبل بداية شهر رمضان الكريم كان لها صدى طيب عند عدد كبير من أفراد المجتمع حيث أشادوا بهذه الحملة من خلال اتصالاتهم وشكرهم للبنك على تيمّنه لهذه الحملة الفريدة من نوعها. وهو ما دفعنا إلى مواصلة هذه الحملة (هون عليهم) حتى شهر رمضان المبارك، إذ قام موظفو العلاقات العامة وعدد من الموظفين المتطوعين بتوزيع

استكمل البنك التجاري الكويتي حملته «هون عليهم» وذلك بتوزيع الماء والكمادات الطبية الواقيّة من الغبار وكذلك معقم الأيدي وغطاء الرأس الذي يحمل شعار واسم البنك التجاري وبعض الهدايا على عمال التنظيف والبناء في أماكن تواجدهم بالشوارع، وتأتي حملة «هون عليهم» في إطار حرص البنك على صحة هذه الفئة والعمل على تلافي



جانب من هدايا البنك للعمال

كالحبسة الواحد

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم: «مثل المؤمنین في توادهم وتواضعهم وتعاطفهم مثل الجسد الواحد إذا اشتكى منه عضو تداعى له سائر الجسد بالسهر والحمى»

مشروع الشفيع 10 شهرياً 500 دفعه واحدة

تنال أجر حفظ القرآن كاملاً

بجور دفع الزكاة لمشروع الشفيع لبعض الدول حسب قدرتي الشفيع / عميل الشفيع

زكاة أموالكم 2.5% 1 ذك للشخص

www.iico.org 1808 300

International Islamic Charity Organization



اشعر وكأنك معهم.. مكالمات دولية لغاية 90 دقيقة كل شهر

باقات InTouch الجديدة والوحيدة في الكويت التي تمنحك لغاية 90 دقيقة دولية كل شهر إلى 22 دولة مع مئات الدقائق المحلية.

باقات InTouch	InTouch 30	InTouch 20	InTouch 10
الدقائق الشهرية	30 د.ك.	20 د.ك.	10 د.ك.
الدقائق المحلية المشمولة	1000	400	150
الدقائق الدولية المشمولة	90	60	30

للإشتراك، تفضّل بزيارة أحد فروع الوطنية أو فونو اليوم.

22 دولة مشمولة في باقات InTouch: مصر | المملكة العربية السعودية | الإمارات العربية المتحدة | عمان | قطر | المملكة المتحدة | الولايات المتحدة الأمريكية | كندا | أستراليا | الهند | سريلانكا | بنغلاديش | سوريا | المغرب | لبنان | الأردن | إيران | باكستان | البحرين | إندونيسيا | العراق | اليمن.

wataniya.com | wataniya.com/blog | @wataniyatelecom | facebook.com/wataniya

