

في احتفال توزيع جوائز حملة «أشتر بوش.. واربج» أحمد المطوع لموزعي «بوش»: «علاقتنا بكم إستراتيجية وأنتم شركاؤنا في النجاح»



صابري عبد الستار فاز بالجائزة الكبرى.. كيا ريو 2012 الجديدة كليا

شينو، فريق الموزعين المعتمدين لمعدات بوش في دولة الكويت على دعمهم المتواصل للشركة ومساهمتهم الإيجابية في ارتفاع معدلات التوزيع وإنجاح حملة «أشتر بوش.. واربج».

وأشار شينو إلى أن لدى بوش مجموعة واسعة من الأدوات والمعدات التي لا يمكن الاستغناء عنها في مجال البناء والإنشاءات، وأنه لا يمكن تنفيذ خطط التنمية والإعمار في أي مكان بالعالم من دون الاعتماد على منتجات «بوش» التي تقدم خيارات واسعة من المعدات والألات اليدوية والكهربائية ذات القدرة العالية على الأداء والمعالجة الدقيقة للعمل والاستخدام في أصعب الظروف، وذات أنظمة أمان فائقة التطور.

كما توفر معدات بوش للمحترفين أحدث تكنولوجيا وأداء وحرفية متفانية، لكي يتسنى لهم القيام بالأعمال بشكل سهل وفعال، حيث تعمل التكنولوجيا الحديثة المستخدمة في التصميم والتطوير على تحقيق جودة فائقة، بدءاً من أدوات الخلط والتقليب والمخاطب والمطارق والقواطع والمخاليج، إضافة إلى أجهزة القياس الذكية وأجهزة الليزر لتحديد المستويات وأجهزة قياس المسافات وأجهزة كشف المعادن وأنظمة شفط الغبار، وصولاً إلى العدد والمعدات اليدوية.

الجدير بالذكر أن السحب على الجوائز التي رصدت للفائزين في حملة «أشتر بوش.. واربج» جرى في معرض «بوش» الشويخ بحضور ممثلي وزارة التجارة والصناعة وكبار المسؤولين في الشركة، إلى جانب عدد كبير من موزعي منتجات «بوش»، وأسفرت نتيجة السحب عن فوز: صابري عبد الستار بسيارة كيا ريو موديل 2012، كما فاز كل من أرون راماراجي، يو سو بارك، محمد دلام، محمد شريف، أشفيق شيخ، كولوندي ديل، أنطون باس، أشرف سيد عبدالرحمن، ياسر عبد الطيف عباس بأجهزة أي فون وتلفزيونات LED 32 بوصة وأي باد ومجموعة مختارة من منتجات بوش.

أكد رئيس مجلس إدارة مجموعة شركات عبدالعزيز العلي المطوع، أحمد عبدالعزيز المطوع، أن ارتباط اسم المجموعة بعلامة «بوش» التجارية، الاسم الأكثر شهرة في مجال المعدات الصناعية ومعدات البناء يحمل معاني عديدة، أهمها التزام مجموعة شركات عبدالعزيز العلي المطوع بتزويد عملائها بمنتجات تتميز بأعلى مستويات الجودة، خاصة عندما يتعلق الأمر بمنتجات ستسهم في تطوير وبناء بلدنا الحبيب، الكويت.

جاء ذلك في احتفال أقيم تحت رعاية أحمد عبدالعزيز المطوع، لتسليم الجوائز إلى الفائزين في الحملة الإعلانية لشركة «بوش» الألمانية المتخصصة بالمعدات الصناعية ومعدات البناء والتي تم إطلاقها مطلع شهر إبريل واختتمت يوم 12 يوليو الماضي بعنوان «أشتر بوش.. واربج» بالتعاون مع 25 موزعاً معتمداً لمعدات بوش في مختلف أنحاء دولة الكويت، وكانت جائزتها الكبرى سيارة كيا ريو موديل 2012.

وقال المطوع في كلمته التي هنا خلالها الفائزين في السحب: «في الوقت الذي نتقدم فيه بالتبني للفتايزين معنا في هذه الحملة، فإننا نتوجه بشكر خاص إلى كل واحد منكم، أنتم يا شركاءنا وموزعينا، على ما بذلتموه وتبذلونه من جهد لرفع مستوى نجاحات «بوش» عاماً تلو الآخر. إننا ننظر إلى علاقتنا بكم من منظور استراتيجي، مما يعني أننا نعتبركم شركاء النجاح ونتطلع لتوطيد أواصر هذه الشراكة وتوسيعها لتضم المزيد من الموزعين لشبكتنا الحالية التي تغطي جميع أرجاء الكويت من خلال أكثر من 120 شريكاً وذلك من خلال حرصنا على الحفاظ على الثقة العالية التي أوليتونا إياها. وفي هذا المقام أود توجيه تحية شكر للمبعدين في في شركة «بوش»: على منتجاتهم المميزة والتي لولا جودتها وقدرتها على كسب ثقتكم كما كنا هنا اليوم».

ومن جهته شكر مدير علامة «بوش» في شركة القرين لتجارة السيارات، سودهير

فندق شيراتون الكويت يختتم الدورة التدريبية الصيفية لطلبة لويك



شباب لويك مع مسؤولي شيراتون الكويت

وبهذه المناسبة، عبر المدير الإقليمي والمدير العام في فندق شيراتون الكويت فهد أبو شاعر قائلاً: نحن في فندق شيراتون نحرص دائماً على استضافة أبنائنا الطلاب والمتدربين بشكل دوري على مدار العام انطلاقاً من التزام الفندق بأهمية المسؤولية الاجتماعية، هذا وتربط الفندق بلويك (مركز لودان لإنجازات الشباب) علاقة وثيقة تجسدت في دعم الفندق لهذا المركز في مختلف أنشطته لما يتمتع به من قيم نبيلة تنرسخ في مبادئ المعرفة، الإبداع والالتزام.

اختتم فندق شيراتون الكويت الدورة التدريبية الخاصة ببرنامج لويك الصيفي 2012 والذي استمر 6 أسابيع وفر خلالها فرصة تدريب عملي قيم للشباب تطلها أنشطة مختلفة وورش عمل قيمة، وذلك لتعزيز الحس الإنساني وخدمة المجتمع لديهم.

يشترك فندق شيراتون الكويت في هذا البرنامج التدريبي في كل صيف من كل عام إيماناً منه بأهمية استثمار وقت الفراغ لدى الشباب والاستفادة من العطلة الصيفية بباقة من المعارف والخبرات التي تزيد من إبداعاتهم وتنمي سبل تفكيرهم نحو المستقبل الواعد.

فندق «راديسون بلو الكويت» ينظم غبقة الرمضانية المميزة لذوي الاحتياجات الخاصة



جانب من الغبقة الرمضانية بحضور الشقيقة فريحة الأحمد

المعنى لهذه الغبقة من المجتمع في كل المناسبات، لاسيما خلال شهر رمضان الكريم.

بدوره، شكر خالد المهدي أسرة فندق «راديسون بلو الكويت» ممثلة بالمدير العام فيليب بيلود وأفراد طاقم الإدارة معبراً عن تقديره لكرم الضيافة وأواصر المحبة التي خلفها الفندق طوال السنوات السابقة تجاه جميع أفراد دار التأهيل الاجتماعي لذوي الاحتياجات الخاصة.

كما عبر مراء المركز والإمامي عن تقديرهم وعظيم امتنانهم لهذه الغبقة المميزة والاستثنائية ذات الطابع والأثر العميق في قلوب الجميع من الأطفال والكبار على حد سواء.

كعادة فندق «راديسون بلو الكويت» أن يقوم بدوره الفعال تجاه مسؤوليته في المجتمعات كافة والمجتمع الكويتي الحبيب على وجه الخصوص، فقد نظم غبقة الرمضانية المميزة على غرار السنوات الماضية في مركز التأهيل الطبي للمعاقين وذوي الاحتياجات الخاصة الكائن في منطقة الصليخات، وذلك مساء الأربعاء الموافق 1 أغسطس الجاري ضمن حفل خاص بوجود الشقيقة فريحة الأحمد الصباح، خالد علي المهدي مدير إدارة رعاية المعاقين، والإخوة الكرام التابعين للمركز، وذلك لرسم البسمة على وجوه الأطفال والكبار بين أسرهم وأصدقائهم، إيماناً وحرصاً من الفندق على الدعم

قرقيعان الفرح 2012 لدى مركز النصر الرياضي: هدايا ومفاجآت لجميع الأولاد



وقال مدير التسويق لدى مركز النصر الرياضي جوني رحال «إننا نرى في حفل القرقيعان السنوي فرصة مناسبة لاستكمال بناء جسور الاتصال المباشرة مع الجمهور، ونحن على يقين ان هذه الاحتفالية تحمل معنا خاصاً لدى الجميع لما تمثله للمجتمع الكويتي من أهمية كبيرة، مبينا ان هذا الحفل يأتي ضمن هذه المساعي المستمرة لاختتام الشهر الفضيل».

أكد رحال ان المسؤولية الاجتماعية لدى مركز النصر الرياضي هي أمر بالغ الأهمية، مؤكداً ان الاهتمام بأطفال المجتمع المختلفة هو النواة الرئيسية التي ترتكز عليها الشركة في تحركاتها، مبينا انه انطلاقاً من هذا المنطلق وهذه المفاهيم تم الأخذ بمجموعة من المبادرات والمساهمات التي تصب في هذا الاتجاه.

أقام مركز النصر الرياضي حفل القرقيعان السنوي في عدد من أفرعه، لاسيما منها معرض الري والعقيلة والبرج الأخضر والناصر مول. وأوضحت الشركة أنها قدمت للجمهور الزائر أكثر من مفاجأة، سواء على مستوى الحضور أو على مستوى فعاليات الحفل، مشيرة الى ان هذه الاحتفالية شهدت حضوراً متميزاً ترأسه الأطفال وكله فرح الأهل بإحياء التقليد السنوي الذي يسبق الفترة المتبقية من الشهر الفضيل.

وأضافت ان مفاجآت هذا العام كانت عبارة عن استديو تصوير للأطفال يحملهم تنكراً يجسد محطة لا تنسى خلال الشهر الفضيل، وقد شهدت إقبالا كبيراً تخللها توزيع العديد من الهدايا على الأطفال والكبار، مشيرة الى ان الحفل تضمن فقرات عديدة مخصصة للأولاد.

مستشفى السيف يحتفل بالقرقيعان ليدخل البهجة على قلوب أطفاله



فرحة الأطفال في قرقيعان مستشفى السيف

إلى أحدث المعدات التي تهيئ المستشفى لتوفير التشخيص السليم والمتابعة والعلاج للأمراض الأطفالية وحديثي الولادة.

يذكر أن مستشفى السيف هو أحد المستشفيات التابعة للشركة المتحدة للخدمات الطبية والحائز

المناصفة الرمضانية التي تعتبر من التقاليد الكويتية التراثية القديمة.

وأفادت الروضان بأن مستشفى السيف يضم طاقماً طبياً متكاملًا من استشاريين واختصاصيين في طب الأطفال وحديثي الولادة بالإضافة

قام مستشفى السيف ممثلاً بإدارة التسويق والعلاقات العامة وبالتعاون مع شركة «Abbott» بالاحتفال بالقرقيعان يومي الأربعاء والخميس، وذلك في إطار سعي المستشفى المتواصل للتواجد الدائم في الفعاليات الاجتماعية ورسم البسمة على وجوه الأطفال. ففي هذه المناسبة الرمضانية السعيدة حرص مستشفى السيف على مشاركة الأطفال فرحتهم وتخفيف عناء مرضهم.

وبهذه المناسبة، قالت مديرة التسويق والعلاقات العامة بمستشفى السيف الأتسة رزان الروضان ان المستشفى حرص كل الحرص على مشاركة المرضى والاهتمام بالأنشطة التي تقدم كل شرائح المجتمع، وتدمج احتياجاته، لذا قامت إدارة التسويق والعلاقات العامة بتوزيع أكياس القرقيعان والبالونات بصحبة الشخصيات الكرتونية على العيادات الداخلية والخارجية لمشاركة الأطفال فرحة «شهر العطاء» وإزاحة هم وتعب المرض عنهم وإضفاء جو من البهجة والسرور في هذه

بنّ معنوق الآن في أسواق الكويت



منذ أكثر من خمسين عاماً ومازالت شركة معنوق ملتزمة برؤيتها في لعب دور رائد في قطاع المشروبات الساخنة من خلال تزويد الأسواق العالمية بخلطات البن الفاخر التي يجيها عشاق القهوة. وقد ساعد الشركة على النمو والتحول إلى علامة تجارية عالمية رؤيتها الثقافية والحفاظ على قيمتها مع تبنيها أعلى معايير الجودة، فقد قامت الشركة باختيار أجود أنواع البن وتحميصها بأحدث التقنيات الصناعية وباستخدام خبرات وفنيين لتلبية أدق معايير الجودة داخل مختبراتها، وذلك لتفخر اليوم مصانع معنوق بتقديم تجربة استثنائية يزيد عمرها عن النصف قرن لذواقة

القهوة الفاخرة. وتقدم مصانع معنوق تشكيلة واسعة من القهوة لتلبية متطلبات كل عشاق القهوة، ومنها:

- معنوق 1960 - الخلطة الخاصة وخلطة الذواقة (القهوة التركية).
- القهوة العربية (القهوة الخليجية).
- موندو مودرنو - القهوة الإيطالية والفنلتر.

يذكر ان الموزع المعتمد لمنتجات بن معنوق في الكويت، شركة اولاد جاسم الوزان للتجارة العامة (ذ.م.م) رقم الهاتف 9652484633 - 9651833331.



بن برازيلي مطحون 100% أرابيكا
100% Fine Ground Brazilian Arabica