الأنباء
الخميس 9 اغسطس 2012

«علي الغانم وأولاده للسيارات» تطلق عرضاً حصرياً لسيارات «لاند روفر» في رمضان

احتفالا بحلول شهر رمضان المبارك وفي إطار سعيها الدائم للتواصل مع عملائها وكعادة كل عام، أعلنت شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، الوكلاء الحصريون لسيارات McLaren وRolls Royce وMINI وBMW و Land Rover في الكويت، عن إطلاقها لأحدث العروض التسويقية السخية وأقواها في سوق السيارات المحلي، لتمكن عملاءها من اقتناء إحدى سيارات Land Rover.

ويقدم الوكيل الحصري والموزع المعتمد لمجموعة Land Rover في الكويت فرصة شراء سيارة جديدة من Land Rover خلال شهر رمضان والحصول على كفالة مجانية لمدة 5 سنوات أو 150 ألف كيلومتر (أيهما يأتي أولا) وثلاث سنوات من الخدمة يسري مفعولها حتى 72 ألف كيلومتر (أيهما يأتي أولا) بالاضافة الى ذلك إمكانية التسجيل المجاني للسيارة في ادارة مرور الكويت مما يمنح العملاء بداية سهلة وخالية من المتاعب عند اقتنائهم إحدى سيارات مجموعة Land Rover.

وعلق المدير العام لشركة علي الغانم وأولاده للسيارات يوسف القطامي قائلا: «لطالما كان رضا العميل دافعا لنا لتقديم الأكثر والأفضل للمحافظة على هذه الثقة والنمو بها، بتوفير عروض تزيد من ثقته بعلامات رائدة عالميا ليتمتع الجميع بتجربة لا تنسى من الفخامة والقوة والريادة، ونسعى من خلال عرضنا هذا الى تأكيد جودة المنتج وزيادة الاطمئنان وراحة البال لسيارات Land Rover العريقة بقوتها ورصانتها بكفالة 5 سنوات وصيانة 3 سنوات، ولا شك أنها فرصة رائعة من شركة علي الغانم وأولاده للسيارات لامتلاك سيارة مميزة في هذا الشهر الكريم واستعدادا لفرحة عيد الفطر المبارك. وهذا العرض ساري المفعول حتى نهاية شهر رمضان المبارك في صالات عرض Land Rover في الشويخ وبيت التمويل الكويتي.

ولا تخطئ العيون آخر إبداعات Land Rover الأنيقة، انها Range Rover Evoque الجديدة الكلية، التي تأسرك بحيوية ألوانها المتعددة والاختيار من بين طراز الثلاثة الأبواب ذو تصميم الكوبيه أو الخمسة أبواب الرحبة، وسيخفق قلبك شوقا لتجربة مفتولة العضلات هذه التي تقودها بكل راحة وفخامة سواء في المدن أو التضاريس الوعرة، وكل ذلك بمحرك اقتصادي للغاية وصديق للبيئة، ولكنه لا يخذلك متى أطلقت له العنان رغبة في تجاوز العوائق، كما بقية مركبات Land Rover الأصيلة.

وقد شهدت شركة علي الغانم وأولاده للسيارات خلال الأشهر الستة الأولى من السنة نشاطا في الأعمال مع إطلاق الطرازات الجديدة لـ Land Rover.

وتجدر الإشارة إلى أن الشركة قد شهدت زيادة في مبيعات Land Rover بنسبة 36٪ خلال النصف الأول من عام 2012 مقارنة بالفترة نفسها من السنة الماضية، مما يشير إلى مكانة العلامات التجارية التابعة لمجموعة Land Rover في السوق الكويتي.

وسيكون فريق المبيعات متوافرا خلال ساعات العمل الخاصة بشهر رمضان من السبت إلى الخميس من الساعة 10 صباحا حتى الساعة 1 بعد الظهر ومن 8,30 مساء حتى 11,30 مساء.

من ناحية أخرى، ستعمل وحدات خدمة ما بعد البيع من الساعة 8 صباحا حتى 2 بعد الظهر ومن الساعة 8 مساء حتى الساعة 11 مساء.

«غلف إكسبرس البابطين» و«توتال الشرق الأوسط» تطلقان مفهوم تبديل الزيت السريع

جانب من الافتتاح

سعيا منهما لتعزيز وجود شركة توتال للزيوت في السوق المحلية، قامت شركتي «توتال الشرق الاوسط» و«غلف اكسبرس» التابعة لمجموعة البابطين باطلاق مفهوم تبديل الزيت السريع في مواقع استراتيجية بالتعاون مع كراج الماضي، وذلك بحضور مدير تطوير الاعمال في مجموعة البابطين غازي البابطين، والمدير العام لشركة «توتال الشرق الاوسط»، فيليب كابوس، وطه محمد سليمان بالاضافة الى عدد من الاداريين في مجموعة البابطين و«توتال الشرق الاوسط».

وبهذه المناسبة، قال غازي البابطين: «ان جميع عملياتنا التجارية ترتكز بشكل اساسي على بناء علاقات مميزة مع عملائنا النهائيين، كما أننا نفتخر بكوننا من العلامات التجارية التي نجحت في وقت وجيز في تحقيق افضل معدلات النمو في مجال الزيوت، هذا بالاضافة الى مراكز الخدمة المنتشرة في جميع ارجاء الكويت لتلبية جميع احتياجات العملاء على اكمل وجه».

من جهته، قال فيليب كابوس: «يعتبر «تبديل الزيت السريع» من «توتال» مفهوما عالميا احترافيا بامتياز يسعى الى توفير افضل الخدمات للعملاء من خلال فحص 16 نقطة اساسية في السيارة بشكل دوري».

ويعود نجاح مفهوم تبديل الزيت السريع الى التشكيلة الواسعة من اجود زيوت «توتال» والى الخدمات الاحترافية التي يقدمها فريق العمل المرحب، بالاضافة الى الثقة القائمة بين الشركة والعملاء القيمين.

وختاما، تلتزم مجموعة البابطين بتحسين وتطوير المعايير المعتمدة في مراكز الخدمات في الكويت خلال السنوات المقبلة، وتسعى من خلال بناء علاقات تعاون مثمرة مع الشركات العاملة في المجال نفسه، الى ان تكون الوجهة المفضلة للعملاء الباحثين عن حلول احترافية تلبي جميع احتياجاتهم فيما يتعلق بخدمات السيارات.

واضاف طه محمد سليمان ان الكراج مجهز لتلبية جميع متطلبات الخدمة من تغيير الزيوت والصيانة لجميع السيارات، ومجهز بأحدث تقنيات ومعدات التشخيص، والتي يقوم بتشغيلها فريق فني متخصص على درجة عالية من الكفاءة.

«مرسيدس ـ بنز أكتروس» تفوز بجائزة red dot في التصميم

كاي سيبر بجوار مرسيدس ـ بنز اكتروس

ترسم مرسيدس ـ بنز منحنى دائم الارتفاع في تصميم الشاحنات بخطوط جذابة على أعلى مستوى وأقرت بهذا لجنة التحكيم الخاصة بأشهر المسابقات الدولية للتصميم حيث قامت بتقديم جائزة red dot لشركة مرسيدس – بنز عن شاحنة اكتروس الجديدة.

هذا العام قام 1800 مصنع ومصمم من 58 دولة بالاشتراك في هذه المسابقة الدولية للفوز بإحدى جوائز red dot الرفيعة المستوى والتي تعتبر ختم الجودة لأفضل التصميمات، وتتكون لجنة التحكيم العالية المستوى من خبراء دوليين مستقلين ليقوموا بتقييم أكثر من 4500 منتج لإظهار المنتجات الابتكارية مع المواد الجذابة والعالية الجودة والتصميمات المتخصصة، وبناء على ذلك جاءت شاحنة الاكتروس الجديدة موافية لتلك المعايير والطموحات بشهادة لجنة التحكيم برئاسة بروفيسور بيتر زيك «مؤسس ورئيس مجلس إدارة جوائز red dot»، وفي هذه المناسبة صرحت لجنة التحكيم: بأن من أهم النقاط هو أن تجمع الشاحنة بين الوظائف الفعالة والتصميم المعمر لتستمر بجاذبيتها وعصريتها لسنوات مستقبلية، وشاحنة الاكتروس الجديدة تجمع بين التصميم الداخلي الفائق والوظائف الفعالة.

وأكد رئيس قسم تصميم شاحنات مرسيدس ـ بنز كاي سيبر على ذلك التقييم لشاحنة الاكتروس قائلا: إن الشكل والوظيفة يعتبران من أهم النقاط التي نركز عليها في التصميم لتأتي الشاحنة بطابع فريد، وكان الجيل الأول من الاكتروس قد فاز أيضا بالجائزة الرفيعة المستوى red dot في عام 1998.

وتم إنتاج المواد الإعلانية لتتوافق في نزولها في المجلات والصحف اليومية مع موعد اطلاق الاكتروس الجديدة في السوق عن طريق قسم شاحنات مرسيدس ـ بنز والتي قد فازت بجائزة red dot، وتأتي الإعلانات لتؤكد على المظهر الرائع وغير المسبوق لشاحنة الاكتروس الجديدة ليس فقط في ملاءمتها للعمل بل أيضا في التصميم الراقي وتظهر الصور المصممة للصحف المظهر القوي والجذاب لشاحنة الاكتروس.

«هيونداي سانتافي» الجديدة متوافرة للبيع في أسواق الشرق الأوسط

هيونداي سانتافي 2013

أعلنت شركة «هيونداي موتور» أن طراز «سانتافي» الجديد كليا لسنة 2013 سيتوفر للبيع في منطقة الشرق الأوسط في منتصف شهر سبتمبر المقبل.

ومن المتوقع أن يحقق هذا الطراز الجديد والذي يتبنى مفاهيم «الدقة» و«الذكاء» نجاحا كبيرا في سوق المركبات الرياضية متعددة المهام بحيث يوفر مستويات جديدة تماما من الفخامة ضمن هذه الفئة من خلال تصميمه المختلف وتقنياته المتطورة والاستخدام العملي فيه للمساحة المتوفرة.

وسيستمر طراز «سانتافي» الجديد كليا بحمل تراث العلامة التجارية الغني الذي يميز الطراز الأبرز ضمن فئة المركبات الرياضية متعددة المهام لدى «هيونداي» وذلك مع طرح الجيل الثالث منه.

ولقد كسب هذا الطراز حتى الآن شعبية كبيرة لدى العملاء مع تحقيق مبيعات قوية في الشرق الأوسط عبر بيع 87,273 مركبة منه منذ إطلاقه في سنة 2000. ولقد حقق الجيل السابق من «سانتافي» مبيعات إجمالية في العالم بلغت 2,56 مركبة منذ ظهوره في الأسواق عام 2000.

وقال المدير الإقليمي لدى «هيونداي» في الشرق الأوسط توم لي: «يؤكد طراز «سانتافي» الجديد كليا على التزام «هيونداي» بإنتاج مركبات راقية.ونعتقد أن الجيل الجديد من «سانتافي» لن يستقطب فقط العملاء الحاليين في المنطقة عبر تصميمه الجديد والمستويات المعززة للتقنيات القياسية، بل سيجذب أيضا مجموعة جديدة من عملاء الشرق الأوسط الذين يبحثون عن مركبة رياضية متعددة المهام تتميز بكونها أنيقة وراقية وحقيقية».

ولا تنحصر الخصائص الراقية فقط ضمن مجموعة المركبات الفخمة من «هيونداي»، بل تتوفر أيضا في طراز «سانتافي» ومنها على سبيل المثال المقاعد الخلفية المريحة ذات الزاوية المنحنية المشابهة للمقاعد المتوفرة في سيارات السيدان الفاخرة، إضافة إلى الجلد الكامل للمقاعد الخلفية والأمامية مع ميزة تغيير وضعية مقعد السائق كهربائيا ضمن 12 اتجاها مما يتيح للسائق الحصول على أفضل وضعية جلوس مناسبة له، كما تسهم بعض اللمسات الإضافية مثل صندوق البراد الذي يعمل على تبريد المرطبات في الأجواء الحارة وستارة الزجاج الخلفي في تعزيز مستويات الراحة وتوفير المزيد من الخصوصية للجالسين في المقعد الخلفي مما يولد تجربة أكثر رفاهية في مركبة رياضية متعددة المهام.

وارتكازا على فلسفة «التصميم السائلي» من «هيونداي»، يتبنى طراز «سانتافي» الجديد مبدأه التصميمي الخاص باسم «حافة العاصفة» والمعتمد على الصور القوية والديناميكية التي تولدها الطبيعة خلال تشكل العواصف.

ويشمل هذا التصميم الشبك سداسي الأضلاع الذي أصبح علامة تجارية خاصة لدى «هيونداي» في معظم طرازات مجموعاتها الجديدة، وكذلك الجسم السفلي مع شكله الحجمي بلونين والمصدات الأمامية والخلفية الأعرض، بحيث تولد كلها شكل مركبة رياضية متعددة المهام عصرية ومناسبة للحياة المدنية.

سافر بسيارتك بأمان

افحص سيارتك بالكامل مجاناً قبل السفر لدى «مراكز خدمة سبانه وزيت»

أطلقت مراكز خدمة «سبانه وزيت» بالتعاون مع (زيوت دلتا، بطاريات بديل، غاز فريو) حملة سافر بسيارتك بأمان ويأتي الهدف من هذه الحملة في اطار المحافظة على العملاء وأسرهم اثناء السفر من الخطر الذي يعود سببه الى الإهمال المباشر في الصيانة الوقائية للسيارة.

وأوضح «مراكز سبانه وزيت» بأن فترة هذه الحملة من 8/1 ولغاية 2012/9/1 بحيث يمكن لجميع العملاء الانتفاع من الفرصة الذهبية لتكون هناك فترة كافية لجميع العملاء من صيانة سيارتهم بالكامل.

وأشار الى أن الأعطال الرئيسية للمركبات تكون نتيجة إهمال الصيانة الدورية والصيانة الوقائية ولذلك قامت «مراكز سبانه وزيت» بتوفير خدمة فحص السيارة بالكامل مجانا للمحافظة على المركبة وأدائها ولتوفير الراحة للعملاء اثناء القيادة وللمحافظة على سلامة العملاء وعائلاتهم.

وتتعهد «مراكز سبانه وزيت» بالعناية بعملائها وتقديم خدمة أفضل وبينت أن الهدف الرئيسي للمراكز هو توفير خدمة فريدة من نوعها وذات جودة عالية وتوفير جميع قطع الغيار بأسعار مناسبة ومنافسة لتلبية متطلبات العملاء لصيانة سياراتهم. ونظرا للتعاون الكبير بين «مراكز سبانة وزيت» و«زيوت دلتا وبطاريات بديل وغاز فريو» فقد اوضحت «مراكز سبانه وزيت» أن زيوت دلتا من أجود أنواع الزيوت المصنعة بأحدث التكنولوجيا العالمية والمنتشرة في الكويت والشرق الأوسط، بالإضافة إلى بطاريات بديل المصنعة حسب المواصفات الجودة العالمية ISO 9001 والمتوافرة لدى الموزعين المعتمدين والمدعومة بالضمان الأطول (15 شهرا) التي توفره لعملائها مقارنة بجميع أنواع البطاريات بالإضافة إلى مركز خدمة بطاريات بديل الكائن في الشويخ شارع كندا دراي. وما يميز غاز فريو أنه يوفر قدرة تبريد عالية تتلاءم مع حرارة الطقس العالية لجميع أنواع المكيفات (سيارات، وحدات، والتكييف مركزي) حيث يتوزع مركزين في حولي شارع شرحبيل المتفرع من شارع تونس، شارع أحمد بن طولون خلف قصر الأشرفية، ومركز في السالمية، ومركز في السالمية شارع ناصر البدر المتفرع من شارع عمان.

«إنفينيتي إيميرج ـ إي» تسجل أول إنجازاتها بفوزها بجائزة فئة السيارات الاختبارية

فازت انفينيتي إيميرج-إي، التي تعتبر أول سيارة رياضية كهربائية اختبارية مطولة المدى ومزودة بمحرك مثبت بوضعية وسطية من انفينيتي، بجائزة مرموقة مقدمة من مجلس التصميم الألماني.

حيث تم إعلان السيارة الاختبارية التي كانت قد أطلقت خلال معرض جنيف للسيارات في وقت سابق من العام الحالي والتي نالت ترحيبا عالميا، كفائزة في فئة السيارات الاختبارية من مسابقة العلامات التجارية في صناعة السيارات 2012، وهي مسابقة عالمية للعلامات التجارية للسيارات، كما أنها تعتبر الآن حدثا رئيسيا في صناعة السيارات. وتعبر الجائزة، التي ستقدم خلال حفل سيعقد ضمن معرض Mondial de L'Automobile في باريس خلال 27 من سبتمبر المقبل، عن التفوق والابتكار في تصميم المنتجات، وهي تحتفل بالمقاربة التصميمية المنعشة والمتقنة لعلامة إنفينيتي التجارية التي تبرز من خلال الانحناءات الايروديناميكية العالية التطور لإنفينيتي إيميرج-إي. وتعتبر هذه الجائزة أحدث علامة فارقة حققتها هذه السيارة الرياضية المتقدمة للغاية، كما أنها دليل مادي على نية انفينيتي بإنتاج طراز جريء يليق بوعد علامة انفينيتي التجارية المتمثل في الأداء الملهم. وخلال يونيو الماضي، نفذ نموذج عامل بشكل كامل من إنفينيتي إيميرج-إي ظهورا عالميا جريئا خلال مهرجان غودوود للسرعة، بقيادة سائق فريق رد بول ريسنغ في سباقات الفورمولا واحد، مارك وبر. وتوفر إنفينيتي إيميرج-إي نظرة أولية مثيرة عن مستقبل إنفينيتي، كما أنها تحتوي على مجموعة من التقنيات الجديدة والمثيرة التي ستتبناها العلامة التجارية في سعيها لبناء سيارات مثيرة ومتجددة وعالية الأداء.