

تحرص على تطبيق أعلى معدلات الأمن والسلامة والبيئة العودة: «كي دي دي بي» تحصل على 3 شهادات «أيزو» من «فيريتاس»

الشركة ماضية في تطوير الأداء وتحسين مناخ العمل لجميع العاملين بها بما يتواءم مع كل الموصفات العالمية لشروط العمل وموصفات السلامة.

وسلامة الكوادر البشرية. وقال العودة إن هناك إنجازات مستمرة للشركة تتعلق بتنفيذ المشاريع، مبينا أن هناك ثلاثة مشاريع لدى الشركة بكلفة إجمالية تبلغ 24,5 مليون دينار، مشيراً أن مشروع الشركة الأول ينفذ لصالح العمليات المشتركة في شركة (كي أو سي وشيفرون) في منطقة الخفجي بالسعودية بقيمة 8,6 ملايين دينار.

وقال العودة إن مشروع الشركة الثاني يأتي لصالح شركة البترول الوطنية بقيمة 7,3 ملايين دينار، فضلاً عن المشروع الثالث والذي تعمل الشركة على تنفيذه لصالح شركة (كي أو سي) ويتعلق بإصلاح أنابيب تابعة لعمليات الشركة بقيمة 8,3 ملايين دينار، معرباً عن أمله في أن تسعى الشركات المنافسة والعامل في القطاع النفطي إلى تطبيق كل قواعد الأمن والسلامة، ولاسيما ما يتعلق بتطوير الأيدي العاملة وتدريب الكوادر تماشياً مع متطلبات السوق.

وأشاد العودة بجهود القياديين والفنيين والعاملين، مؤكداً أن

كشفت شركة عارف للطاقة إن إحدى شركاتها التابعة والمملوكة لها بنسبة 80٪ وهي شركة «كي دي دي بي» حصلت على شهادات الإدارة المتكاملة (الأيزو) من مكتب فيريتاس للشهادات المعتمدة، وبهذه المناسبة أكد المدير العام لشركة خليفة ديجع الديوبس «كي دي دي بي» زياد العودة أن الشركة حصلت على ثلاث شهادات في الإدارة المتكاملة (الأيزو) الأولى تخص شهادة (أيزو 9001) لجودة الإدارة والثانية للشهادة (أيزو 14001) الخاصة بالبيئة، والثالثة أيضاً شهادة (أيزو 18001) الخاصة بجودة السلامة.

وأضاف العودة في بيان صحافي أن حصول «كي دي دي بي» على تلك الشهادات المعتمدة دولياً يأتي تنويجاً لأداء الشركة وحرصها على تطبيق أعلى معدلات الأمن والسلامة والبيئية، مؤكداً أن الأداء الجيد لتنفيذ المشروعات التي تتولى الشركة تنفيذاً متق وفوق أفضل الطرق الأمانة لتحقيق عناصر السلامة البيئية حرصاً منها على صحة



زياد العودة

الحملة تساهم في تحقيق نمو ملحوظ في مبيعات السيارات إقبال كبير وتجاوب استثنائي مع حملة «طيحنا وحدة» من «التسهيلات»

سجلته حملة «طيحنا وحدة» قد شجعنا على المضي قدماً في هذه الاستراتيجية التشغيلية البناءة، التي تضيف إلى الشركة إنجازات جديدة وترسخ مكانتها كأول شركة تمويل بالمنطقة على مستوى قطاع التمويل الاستهلاكي للأفراد والتمويل التجاري للشركات في الكويت.

بالتزامن مع اعتماد أفضل معايير الخدمة خلال جميع مراحل التعاون مع الشركة ليتمكنوا من شراء السيارات التي يرغبون باقتنائها بأسلوب بسيط وابلق التكاليف. تغطي الحملة السيارات الجديدة والمستعملة سواء من وكالة سيارات أو مكتب سيارات أو أفراد على حد سواء، مع برنامج سداد ميسر يسمح للعملاء بدفع تكاليف تمويل 5 سنوات بمصاريف 4 سنوات. وأضاف المناعي: «نحن حريصون باستمرار على إطلاق مبادرات مبتكرة تحقق احتياجات العملاء، وتساهم في الوقت ذاته بدور إيجابي في تحفيز نمو قطاع التمويل الاستهلاكي في الكويت، ولا شك بأن النجاح الاستثنائي الذي

حققت حملة «طيحنا وحدة» التي أطلقتها شركة التسهيلات التجارية مؤخراً نجاحاً كبيراً باجتماعها للعديد من العملاء الراغبين باقتناء سيارة أحلامهم سواء كانت سيارة جديدة أو مستعملة أياً كان مصدر الشراء سواء من وكالة سيارات أو مكتب سيارات أو أفراد والاستفادة من العرض الخاص الذي توفره لهم الشركة، من خلال تقسيط السيارة على خمس سنوات بمصاريف أربع سنوات.

وبهذه المناسبة قال مساعد العضو المنتدب للتسويق في شركة التسهيلات التجارية ناصر علي المناعي: «إن لحملة «طيحنا وحدة» دور هام في دعم سوق السيارات في الكويت، حيث أنها تشهد إقبالاً كبيراً بين العملاء ووكالات السيارات ومكاتب السيارات والأفراد مما أدى إلى ارتفاع ملحوظ في مبيعات السيارات بعد شهر واحد فقط من إطلاقها. فقد سجل مركز الاتصال وخدمة العملاء لدينا زيادة عالية في عدد الاستفسارات للحصول على تمويل من «التسهيلات»، مما يعبر بالفعل عن مدى أهمية هذه الحملة والقبول الكبير الذي حظلت به لدى قاعدة عملائنا في الكويت».

وتتمثل حملة «طيحنا وحدة» بمبادرة مبتكرة تقدم باقة من الحلول التمويلية المتميزة التي تساهم في تنشيط حركة قطاع السيارات في السوق المحلية، وتضمن للعملاء فرصة الاستفادة من خدمات استثنائية



لقطة جماعية لطلبة المشاركين في برنامج التدريب الصيفي

«الوطني» يطلق الدورة الخامسة من برنامج التدريب الصيفي

العملاء إضافة إلى مفهوم جودة الخدمة. ويأتي تنظيم برنامج للتدريب الصيفي لعام 2012 في إطار التزام بنك الكويت الوطني بمسؤوليته الاجتماعية والوطنية وتنويجاً للنجاح خلال الأعوام الماضية بهدف تعميم الفائدة واستيعاب المزيد من الطلبة والطالبات الراغبين في الالتحاق ببرنامج الوطني للتدريب الصيفي والاستفادة من الخبرة المهنية التي تقدمها دوراته.

الأزرق والشباب من البنك الوطني للتعرف عن كنب على دوام الإدارات والفروع وآليات وأساليب العمل المصرفي من خلال الجولات الميدانية على الإدارات المختلفة للبنك. وتتوزع حلقات التدريب النظري والميداني للدورات الخمس بواقع 5 ساعات يومياً ولمدة أسبوعين وتركز على تعريف المشاركين بجملة من المعارف النظرية مثل أساليب عمل الفريق، وطرق التفكير الإبداعي، وسبل التعبير الذاتي الأمثل، وأساليب التعامل مع

الصيفي التزاماً منه بمسؤوليته الاجتماعية والتعليمية تحديداً تجاه شريحة الشباب، لقد تم تحضير هذه الدورات لتناسب مع تطلعاتهم واحتياجاتهم في سوق العمل، وهي تتيج للمشاركين الاطلاع عن كنب على عمل الإدارات والفروع من خلال الجولات الميدانية المختلفة للبنك. وأضاف ان هذه الدورة جاءت ضمن خمس دورات سنوية معدة خصيصاً للشباب والشابات الراغبين في الكليات والمدارس وعملاء حسابي



طلال التركي

أطلق بنك الكويت الوطني مؤخراً الدورة التدريبية الخامسة والأخيرة من برنامج التدريب الصيفي لطلبة المدارس والكليات لعام 2012، وذلك بعد اختتامه الدورة الرابعة من هذا البرنامج المخصص للطلبة والطالبات الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و 20 عاماً والتي شهدت إقبالا لافتاً من الشباب والشابات.

وقال مسؤول العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني طلال التركي ان البنك الوطني ملتزم ببرنامج التدريب

«خدمات التواصل» بالتعاون مع «NCR» العالمية تنجز مركز خدمة عملاء «تكنولوجيا المعلومات» بأحدث التقنيات



خدمة العملاء تتوسط فريق العمل من الشركتين

مركز خدمة العملاء التابع للجهة المركزية لتكنولوجيا المعلومات بأحدث التقنيات والأجهزة ليواكب التطور العالمي.

المعلومات وفي بناء وإدارة مراكز المعلومات والتحكم في الشبكات والسباقة في معرفة كل ما هو جديد في تكنولوجيا المعلومات حرصت على تجهيز

مشروع مركز خدمة العملاء، من جهة أخرى، ألحج م.الباقوت أن شركة خدمات التواصل الرائدة والمتخصصة في مجال تكنولوجيا

أبدي رئيس مجلس إدارة شركة خدمات التواصل م.طلال الباقوت سعادته بإنجاز مشروع مركز خدمة العملاء التابع للجهة المركزية لتكنولوجيا المعلومات الذي قامت بتنفيذه الشركة بالتعاون مع فريق عمل الجهاز برئاسة خدمة العملاء مديرة إدارة تشغيل المشروعات في الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات CAIT، والتي أبدت من جبهتها رضائها وفخرها بالمشروع.

وقال الباقوت ان «خدمات التواصل» قامت بتجهيز مركز خدمة العملاء بالتعاون مع شركة NCR الشركة العالمية في مجال تكنولوجيا المعلومات والتي كان لها العديد من التجارب السابقة في مجال تجهيز مراكز خدمة العملاء في الكويت والعالم، وقد كان هذا النجاح نتيجة للتعاون المشترك بين مهندسي وفنيي كل من شركة NCR وشركة خدمات التواصل في إنجاز وتجهيز

«برقان» يعلن أسماء الفائزين في سحب «حساب يومي»



يومي» بحلة جديدة ومزايا متعددة جعلت من فتح الحساب والفوز به أكثر سهولة وسرعة. ومع الشروط والمزايا الجديدة أصبح بإمكان العميل فتح حساب يومي والدخول في السحب مباشرة بعد 48 ساعة من فتح الحساب مما يعد نقلة جديدة تضيف فرصاً سريعة ومباشرة للفوز. وقام البنك كذلك بتخفيض الحد الأدنى لفتح الحساب ليصبح 100 دينار فقط أو ما يعادلها من العملات الأخرى مما يتيح الفرصة لعدد أكبر من العملاء الراغبين في

فتح هذا الحساب، كما يحظى العملاء بكونون مقابل كل 10 دك، وهو الأمر الذي يعني إمكانية زيادة فرص الفوز بمرات عديدة مع زيادة الرصيد المدفع في الحساب. هذا ويحظى «حساب يومي» حالياً بحضور واسع في السوق الكويتي ويظهر هذا من خلال الارتفاع المتزايد في عدد العملاء الذين يقومون بفتح الحساب، ويدعو بنك برقان الجميع لفتح حساب يومي وزيادة الرصيد المدفع ليعزز ويزيد فرص الفوز في السحوبات اليومية.

أعلن بنك برقان عن أسماء الفائزين الخمسة في السحوبات اليومية على «حساب يومي» والذين فاز كل واحد منهم بجائزة 5000 دينار هذا وسيتم إعلان أسماء الفائزين يومياً عبر إذاعة المارينا أف أم خلال برامج الإذاعة الأساسية، وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب خليفة يوسف خليفة الجوة، وهام عبداللطيف صالح الزريان، بشائر جعفر اسماعيل الجراف، الحبيب محبوب بخيت الدمام وعبد الأمير فاضل حسن الهندان. وقام بنك برقان بإعادة إطلاق «حساب

«الدولي» ينظم ندوة عن اقتصاديات دول جنوب شرق آسيا



د.خالد الكسواني يتسلم درعاً تكريمية من معمل «الدولي»

نظم بنك الكويت الدولي مؤخراً ندوة تثقيفية لموظفيه حول علاقة اقتصاديات دول جنوب شرق آسيا، وذلك ضمن أنشطة الموسم العلمي والمصرفي التخصصي لعام 2012، والتي ينظمها البنك لجميع موظفيه وقد حضر في الندوة، التي أقيمت في مقر البنك أستاذ الاقتصاد في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا د.خالد الكسواني، وذلك بحضور ومشاركة فاعلة من موظفي البنك. وفي المحاضرة، ألقى كسواني الضوء على أهمية النفط ودوره في اقتصاديات دول جنوب شرق آسيا، مشيراً إلى أنه يلعب دوراً مهماً في التجارة العالمية والقرارات الاستثمارية، كما أن له تأثيراً كبيراً على الصادرات والواردات وعلى تدفق الرساميل والاستثمارات الأجنبية المباشرة وعلى ميزان المدفوعات والنمو الاقتصادي. وشرح كسواني دور النفط في الاقتصاديات العامة في الدول المصدرة للنفط والدول المستوردة ومدى تأثيرها على الإيرادات والإدخار والحسابات الجارية وخلص إلى أن استقرار الاقتصاد ونموه بالنسبة للاستقرار على عمليات العرض والطلب في سوق النفط العالمية. وفي ختام الندوة، كرم «الدولي» الكسواني تقديراً لجهوده الحثيثة وإسهاماته المتميزة في مجال تثقيف الأجيال الصاعدة.

دعوة للشركات المتخصصة في مجال الاسعافات الأولية والمستلزمات الطبية

تعلن شركة النقل العام الكويتية عن رغبتها في طرح المناقصة العامة رقم (12/2012) الخاصة بتوريد عدد (296) صندوق إسعافات أولية مع المستلزمات الطبية لوائح وحافلات الشركة طبقاً للمواصفات العامة والخاصة المدرجة بكراسة شروط المناقصة.

نفس الراغبين بذلك التقدم لشراء كراسة الشروط والمواصفات بقيمة (25 د ك) لسعر الكراسة الواحدة فقط خمسة وعشرون ديناراً كويتي لا غير من الصندوق الكائن بمبنى الإدارة الرئيسي (بالرقاب) الدور الأرضي علماً بأن آخر موعد لتسليم العطاءات بتمام الساعة الثانية عشرة ظهراً من يوم (الثلاثاء) الموافق (4/9/2012) بالصندوق رقم (1) الكائن بالدور الرابع بالمقر الرئيسي للشركة.

لزيد من الاستفسار من الناحية الفنية يرجى الاتصال على أرقام الهواتف التالية:-

* إدارة الخدمات الإدارية مباشر 22328662 فاكس 22328871

لزيد من الاستفسار من الناحية القانونية يرجى الاتصال على أرقام الهواتف التالية:-

* قسم المناقصات مباشر 22328454 فاكس 22328870

E-mail : info@kptc.com.kw

شركة النقل العام الكويتية KPTC Kuwait Public Transport Company