

34٪ زيادة في عدد وحداتها المباعة في النصف الأول مبيعات «تويوتا» القياسية تنتعش وتستعيد مركز المصنع الأكبر للسيارات في العالم

للمستويات العالمية المجارية احتياجات عملائنا الذين نغطي رضاهم في أولى أولوياتنا». وأشار إلى أن تويوتا تتوقع أن تصل أرباحها إلى 9 مليارات 600 مليون يورو خلال السنة المالية لعام 2012 و2013. أسواقها الكبيرة في الولايات المتحدة والصين انتعشت وخصوصاً بعد أن اعتمدت الشركة تصاميم جديدة لجذب الزبائن. فاعلنت في الأسبوع الماضي أن مبيعاتها في الولايات المتحدة ارتفعت بنسبة 11,6٪ خلال شهر إبريل الماضي بالمقارنة مع إبريل عام 2011. وكانت تويوتا قد انزعزت في عام 2008 من جنرال موتورز الصدارة في صناعة السيارات لتصبح الأكبر عالمياً، وذلك في خضم الأزمة المالية الأمريكية، ولكن شركة جنرال موتورز استعادت مؤقتاً اللقب في أعقاب الكوارث الطبيعية في اليابان.

كانت قد استعانت بجهات موثوقة ومستقلة بالتعاون مع هيئة سلامة المرور على الطرق السريعة في الولايات المتحدة الأمريكية التي بدورها تلقت يد العون من وكالة ناسا الفضائية لحل معضلة التسارع المفاجئ غير المقصود المتعلق بدواسات وقود موديلات تويوتا، وأسهمت خبرة «ناسا» الكبيرة في مجال الإلكترونيات والمكونات الصلبة، والبرمجيات وتحليل المخاطر في حل المشكلة التي استعصت على خبراء كثر في صناعة السيارات، لتثبت التحقيقات خلو أنظمة التحكم الإلكترونية للسيارات من أي خلل وهو الادعاء الذي صاحب استدعاء نحو 10 ملايين وحدة من أنحاء العالم. وأضاف قائلاً: «لقد تزامن تقرير «بلومبرج» عن انتعاش مبيعات تويوتا واستعادتها مركز المصنع الأكبر للسيارات في العالم مع تقرير جي دي باورز JD Powers والذي بدوره أعلن علامة لكزس الأولى بالجودة على السيارات الفاخرة وعلامة تويوتا على السيارات غير الفاخرة. ونحن لدى شركة مؤسسة محمد ناصر السائير وأولاده نستمر في تطبيق الخطط التوسعية لتوفير جميع الخدمات التي ترقى

أفاد تقرير جديد صادر عن «بلومبرج» بشأن عدد الوحدات المباعة من قبل شركة صناعة السيارات اليابانية «تويوتا» في الأشهر الـ 6 الأولى من عام 2012 بلغ 4900000 وحدة والذي يمثل قفزة مثيرة للإعجاب بمعدل 34٪. وافقت مبيعات تويوتا شركة جنرال موتورز بـ 300,000 وحدة، وشركة فولكس واجن بـ 520,000. وأظهرت مبيعات العام زيادة 2,9٪ إلى 4670000 من السيارات المباعة، في حين انتقلت فولكس واجن إلى 4,45 وحدة، بزيادة 8,9٪.

في حين تتمتع تويوتا بالنجاح في أسواقها الرئيسية في أميركا الشمالية واليابان، بينما تكافح جنرال موتورز وفولكس واجن مع الأزمة الاقتصادية في أوروبا. وقد أكد المدير التنفيذي لمجموعة السيارات في شركة مؤسسة محمد ناصر السائير وأولاده، مبارك ناصر السائير قائلاً: «إن مبيعات شركة «تويوتا» موتور كوربوريشن اليابانية للسيارات قفزت لتصل إلى خمسة أضعاف ما كانت عليه العام الماضي خلال الربع الرابع من عامها المالي، بعد أن تعافت من آثار الكوارث الطبيعية والمالية التي ضربت المنطقة وهي الزلزال الذي هز اليابان والفيضانات التي ضربت تايلاند العام الماضي إضافة إلى انخفاض قيمة البن أماً الدولار بنسبة 10٪. إن هذه الزيادة في المبيعات اتت لتؤكد ثقة المستهلك في علامة وسيارات تويوتا، علماً أن تويوتا موتور كوربوريشن



موظفو «بوبيان» يشاركون مركز متلازمة الداون فرحة بالقرقيعان



موظف البنك مع أحد نزلاء مركز متلازمة الداون

شارك عدد كبير من موظفي بنك بوبيان فرحة الاحتفال بالقرقيعان في الحفل الذي رعاها البنك والذي نظمه مركز متلازمة الداون بحضور عدد من الشخصيات تتقدمهم الشخبة شخبة عبدالله الخليفة الصباح والشخبة بيبى السالم الجابر الصباح. وتعتبر هذه المشاركة ثاني مشاركات البنك في البرنامج الذي سبق أن أعلن عنه البنك والذي يتضمن الاحتفال بهذا العام بهذه العادة الشعبية الجميلة مع ذوي الاحتياجات الخاصة سعياً من البنك لتشجيعهم ودعمهم في المجتمع بصورة اكبر. وقام موظفو البنك من مختلف الإدارات بتوزيع القرقيعان والهدايا على جميع الأطفال سواء من ذوي متلازمة الداون أو الأصحاء وهو ما ادخل البهجة إلى قلوبهم خاصة مع تفاعل الموظفين مع الجميع طوال الحفل الذي استمر أكثر من ساعتين.

وتضمن الحفل العديد من الفقرات التي ترسخ لواجبات من أهم العادات الشعبية الكويتية إلى جانب العديد من المسابقات التي تتناسب مع ذوي متلازمة الداون والأنشطة التي عادة ما تساهم برسم البهجة على وجوههم. وتقدم البنك بالشكر إلى مركز متلازمة الداون على الجهود التي يبذلها في سبيل السعي نحو إدماج هذه الفئة في المجتمع وجعل مشاركاتهم في جميع مناحي الحياة مظهرهم مثل الأصحاء. يذكر أن برنامج البنك للاحتفال بالقرقيعان مع ذوي الاحتياجات الخاصة جاء إيماناً من البنك بأنه من الضروري أن تكون له بصمة خاصة هذا العام والتميز في اختيار الأنشطة والفعاليات التي يمكن أن يحتفل بها خاصة إذا كانت المناسبة عامة وجميع المؤسسات والبنوك تحتفل بها.

باستخدام بطاقته الائتمانية في الجمعيات والسوبرماركت «الوطني» يعلن أول 7 فائزين بجوائز نقدية في حملة البنك الرمضانية

أجرى بنك الكويت الوطني سحب الأول لحملة الرمضانية التي تتيح لعملائه الفوز بجوائز نقدية يومياً عند استخدامهم بطاقات الوطني الائتمانية لدى تسوقهم في عدد من الجمعيات التعاونية والسوبرماركت داخل الكويت. وقد فاز سبعة عملاء من البنك الوطني بجوائز نقدية في الأسبوع الأول من الحملة المستمرة طوال شهر رمضان المبارك، ويدخل عملاء البنك الوطني السحوبات لمرّة واحدة مقابل كل 10 دنانير يتم إنفاقها باستخدام بطاقات الوطني الائتمانية (فيزا) و«مسترد» و«دائرنز كلوب» لدى عدد من الجمعيات التعاونية والسوبرماركت داخل الكويت. ويستمر العرض حتى 21 أغسطس الجاري. ويضاف هذا العرض إلى سلسلة العروض المميزة التي يسعى البنك الوطني إلى تقديمها

لعملائه في إطار استراتيجيته الساعية إلى تقديم أرقى أنواع الخدمة المصرفية وأفضلها. هذا، وتتمتع بطاقات الوطني الائتمانية بتغطية واسعة على النطاق العالمي وتعتبر الوسيلة الأكثر سهولة لسداد قيمة المشتريات في الوقت الذي تتيح فيه لحاملها الاستفادة من العديد من المزايا والخصومات والمكافآت المميزة منها التأمين المجاني على السفر والدخول مجاناً إلى قاعات الانتظار في المطارات الدولية، إضافة إلى خدمة الكونسيرج للمساعدة الشخصية لتجهيزات السفر، وتأمين لحماية المشتريات الثمينة وغيرها من المزايا. للمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال على هلا وطني 1801801 أو زيارة الموقع الإلكتروني www.nbk.com



حملة احمالتي بطاقات الوطني الائتمانية

«زين» تشارك ذوي الاحتياجات الخاصة فرحة احتفالات رمضان المبارك



جانب من احتفال «زين» بذوي الاحتياجات الخاصة

تكرت زين الشركة انها تكثف حالياً من زيارتها الاجتماعية لدور الرعاية الاجتماعية التابعة لوزارة الشؤون الاجتماعية، رغبة منها في مشاركة الجميع فرحة وأجواء شهر رمضان. وأفادت الشركة بأنها تحركت من خلال فريق تطوعي من موظفيها لزيارة دار أصحاب الاحتياجات الخاصة، مبيته انها لمست الفرحة والبهجة في عيون الجميع من خلال الحديث الجماعي الذي جمع موظفيها معهم. وأوضحت انها قامت بهذه الزيارة وهي تعرف أهمية هذه اللحظات الإنسانية مع مقدم الشهر الكريم، مشيرة الى انها حرصت على ان تقدم مجموعة كبيرة من الهدايا لذوي الاحتياجات الخاصة كمشاركة وجدانية معهم. وقال مدير إدارة العلاقات والاتصالات وليد الخشتي ان هذه الزيارات تأتي في إطار البرنامج الاجتماعي الرمضاني الذي أعدته «زين» خلال شهر رمضان المبارك، والذي يحفل بالعديد من الأنشطة والفعاليات

الخيرية والإنسانية والاجتماعية والمخصصة لجميع فئات المجتمع تعزيزاً لقنوات التواصل وإضفاء لروح البهجة خلال هذا الشهر الكريم. وأضاف الخشتي «لن نتوقف الشركة عن تنفيذ هذه الزيارات، فهي أمامها جدول حافل بالزيارات لعدد كبير من دور الرعاية الاجتماعية، والتي بدأتها مع بداية شهر رمضان مع دار المسنين ودار الأيتام، فهي أمامها جدول حافل بالزيارات. وأشار الخشتي الى ان «زين» مازالت، ومن خلال فريقها التطوعي من موظفيها، أمامها العديد من البرامج الاجتماعية التي أعدتها خصيصاً لهذا الشهر من خلال حملتها التي اتخذت الطابع الاجتماعي والتي أطلقتها مع مقدم الشهر الكريم لتشمل العديد من الفعاليات الإنسانية والاجتماعية كمشروع المجلة الرمضانية وموائد إفطار الصائم وغيرها من الأنشطة خلال الشهر الفضيل.

«الخليج» يختتم حفل القرقيعان لموظفي شركة نفط الكويت

اختتم بنك الخليج مؤخرًا حفل القرقيعان السنوي الذي أقامه لموظفي شركة نفط الكويت في فرعه الكائن بالشركة. وقام



سوزانا البراك مع ممثل شركة نفط الكويت خلال الاحتفال

البنك خلال الحفل بتوزيع أكياس القرقيعان ليشرك موظفي الشركة فرحة «شهر العطاء». وبهذه المناسبة، قال مدير تنفيذي في مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الخليج ياسر سليمان: «نأمل ان يكون موظفو شركة نفط الكويت قد استمتعوا بحفل القرقيعان معنا، ويأتي هذا الحفل تقديرًا من بنك الخليج لموظفي الشركة على ثقتهم في البنك وولائهم المستمر لخدماته». هذا ويقدم بنك الخليج برنامج حساب الراتب الخاص الذي يتضمن مجموعة فريدة من الخدمات المصرفية لتلبية المتطلبات والتطلعات المالية لموظفي شركة نفط الكويت.



اشعر وكأنك معهم..

مكالمات دولية لغاية 90 دقيقة كل شهر

باقات InTouch الجديدة والوحيدة في الكويت التي تمنحك لغاية 90 دقيقة دولية كل شهر إلى 22 دولة مع مئات الدقائق المحلية.

باقات InTouch	InTouch 30	InTouch 20	InTouch 10
الدقائق الشهرية	30 د.ك.	20 د.ك.	10 د.ك.
الدقائق المحلية المشمولة	1000	400	150
الدقائق الدولية المشمولة	90	60	30

للإشتراك، تفضّل بزيارة أحد فروع الوطنية أو فونو اليوم.

22 دولة مشمولة في باقات InTouch: مصر | المملكة العربية السعودية | الإمارات العربية المتحدة | عمان | قطر | المملكة المتحدة | الولايات المتحدة الأمريكية | كندا | الفلبين | الهند | سريلانكا | بنغلاديش | سوريا | المغرب | لبنان | الأردن | إيران | باكستان | البحرين | إندونيسيا | العراق | اليمن.

wataniya.com | wataniya.com/blog | @wataniyatelecom | facebook.com/wataniya

.. والبنك يعلن الفائزين في سحب الدانة

أجرى بنك الخليج في 29 يوليو 2012 السحب الأسبوعي الثلاثين لحساب الدانة 2012 معلناً بذلك عن أسماء 10 فائزين يحصل كل منهم على جائزة قدرها 1000 دينار. والفائزون الـ 10 هم: جيهان قاسم محمد جراح، فهد عوض البدان، عبداللطيف حسين علي صفار، سميرة عبدالعزيز علي أحمد، عواد مبارك علي مبارك، أمل فيصل محيي، حسن عبدالله حسن الخرس، عواطف عبدالرحمن عطية صغير، إسراء حسين علي الشطي، وصباح محسن عيدان. ويشجع بنك الخليج الجميع على فتح حساب الدانة أو زيادة الإيداعات ممن لديهم حساب الدانة، لتزاد فرصهم ويحالفهم الحظ

في ربح السحب الأسبوعي الذي يمنح 10 فائزين جائزة قدرها 1000 دينار لكل منهم. هذا ويتميز حساب الدانة من بنك الخليج أنه بالإضافة إلى كونه حساباً يمنح جوائز نقدية، فهو يشجع العملاء أيضاً على توفير المال. فكلما زاد المبلغ المودع وطالت مدة بقائه في الحساب زادت الفرض المتاحة للفوز. كما يمنح حساب الدانة أيضاً العديد من الخدمات المتميزة منها خدمة «بطاقة الدانة للإيداع الحصري» التي تمنح عملاء الدانة حرية إيداع النقود في أي وقت يناسبهم، إضافة إلى خدمة «الحاسبة» التي تمكن عملاء الدانة من حساب ما لديهم من فرص للفوز في سحب الدانة.