



«سنتربوينت» تكشف تشكيلتي «العودة إلى المدارس» و«موسم صيف 2012» للأطفال



حلّو العام الدراسي الجديد هذه السنة مع «سنتربوينت»، الذي يقدم تشكيلتي «العودة إلى المدارس» و«صيف 2012» للأطفال، إذ يغلب على التصميم صور وعوالم الشخصيات المحببة لدى الصغار بالوان مميزة، بما في ذلك الملابس العصرية الأنيقة والإكسسوارات الفريدة والأحذية الصيفية المريحة وغيرها من الملبوسات التي تضمن إطلالة لطيفة، وتكون في الوقت نفسه هدية مثالية للأحبة والأصدقاء، كما تتوفر أيضاً مجموعة واسعة من المستلزمات المدرسية كالحقائب بأنواعها وعلب الطعام وقوارير المياه وعلب الأقلام والمحفظات وأقلام التلوين، التي تستوحى تصميمها بدورها من صور شخصيات يحبها الأطفال.

ولكي تكون بداية السنة مميزة على جميع المستويات، تقدم «سنتربوينت» تشكيلته المنتجات الجديدة بطابع يحاكي خيال الأطفال وحبهم للمغامرة. وفي هذا السياق، تقدم العلامة التجارية «جونبورز» مجموعة «العودة إلى المدارس» التي تلبى متطلبات الصغار من سن 3 إلى 16 عاماً، وتحفل التشكيلة بصور الأبطال الخارقين وشخصيات الرسوم المتحركة، بتصاميم أنيقة وأمنة وعملية في آن واحد، ويمكن للصغار بفضل هذه المجموعة المميزة من المنتجات، اقتناء حقائب مدرسية وقوارير للمياه وعلب الغداء التي تحمل صور الشخصيات المفضلة لديهم. وتتوافر قوارير المياه الخفيفة بالوان زاهية، وبغضات عملية وأغذية يسهل فتحها، إلى جانب حملات تزيد من سهولة نقلها من مكان إلى آخر.

أما الصغار من محبي الأبطال الخارقين، فتقدم لهم «جونبورز» مجموعة كاملة من المستلزمات المدرسية التي تحمل رسومات شخصيات مثل «سبايدر مان» و«باتمان» و«بين تين» و«هوت ويلز» و«داور رينجرز» و«أفينجرز»، ومن جهة ثانية، يمكن لمحبي عالم الرياضة اختيار ما يناسب ذوقهم من المنتجات التي تحمل صور وشعارات الفرق التي يشجعونها مثل برشلونة ومانشستر يونايتد لكرة القدم، أو سيارات فيراري وسباقات الفورمولا وان، وبالنسبة للبنات، فتتزين التشكيلة الخاصة بهم بصور الفيلم الجديد الشهير «بريف»، إضافة إلى شخصيات معروفة مثل «باربي» و«دورا» و«هيلو كيتي» و«لولو كاتي» و«برينسيس» و«ميني ماوس».

أقام فندق ومنتجع موفنبيك البدع الكويت غبقة الرمضانية السنوية على شرف الإعلاميين والصحافيين وذلك بحضور فريق الإدارة بالكامل، افتتح الحفل بكلمة القاها مدير إدارة المبيعات والتسويق محمد إبراهيم والتي قام من خلالها بشكر الحضور على تلبيةهم الدعوة وكذلك على دعمهم المستمر للفندق. كما شكر الرعاة الرسميين للخدمة الرمضانية وهم: زين للاتصالات، KLUM-Air France، سما لطب الأسنان والجوئن، وقد أبدى جميع الإعلاميين إعجابهم بالخدمة الرمضانية من حيث جمال الديكور والبوفيات المختارة، كما أشادوا على الخدمة المميزة حيث أكدوا أن خدمة «ليالي البدع» تعد من أجمل وأرقى الخدم الرمضانية لهذا العام. وقد تخلل الحفل كذلك مسابقات وجوائز وسحوبات عديدة للحضور مقدمة من الرعاة الرسميين للخدمة الرمضانية بالإضافة الى الخطوط الجوية الكويتية التي ساهمت في رعاية غبقة الإعلاميين. كما أعد فندق ومنتجع موفنبيك البدع الكويت برنامجاً مميزاً لشهر رمضان الفضيل هذه السنة، حيث يستقبل الفندق ضيوفه الكرام يومياً خلال الشهر الكريم في «خيمة ليالي البدع» الواقعة على شاطئ الفندق.

كما تنتهج الخيمة لنحو 350 شخصاً وقد تم تزويدها بديكورات وفوانيس رمضان مستوحاة من التراث العربي الاصيل لتعكس أجواء الشهر الفضيل. كما أعد الفندق كذلك لضيوفه مفاجآت عديدة هذه السنة، وسحوبات على هدايا قيمة مقدمة من الرعاة الرسميين وتشمل تذاكر طيران الى وجهات مختلفة من أوروبا كجنيف، روما، برشلونة، لندن، باريس، امستردام والعديد من المدن غيرهما، هواتف آي فون وقسائم لتتظيف وتبيض الأسنان والمزيد.



«بابك جريل هاوس» يطلق قائمة طعام من أشهى وجبات الإفطار والسحور لشهر رمضان المبارك

يستقبل «بابك جريل هاوس» المطعم المتميز في تقديم المشويات وأنواع الأرز والمرق شهر رمضان المبارك بمجموعة جديدة من الوجبات الرمضانية للفطور والسحور التي تتحضر بأعلى معايير الجودة من حيث استخدام اللحوم والدجاج الطازج والمذبوح الكويتي بشكل يومي وتضم تلك الوجبات تشكيلات كبيرة من أنواع المقبلات والمشويات والمرق والأرز بأنواعه المميزة والتي تقدم مع التمر والحلويات واللبن.

وتأكيداً لاستراتيجية المطعم في الالتزام بالتغيير والتطوير المستمر لأرضاء ذوق العملاء باختلاف ثقافتهم، تقدم سلسلة مطاعم بابك قائمة طعام رمضان بعروض مذهمة تناسب العائلات وينكهات مميزة المذاق، وكما عودت سلسلة مطاعم بابك كل ضيوفها من محبي المشاوي وأنواع الأرز والمرق على مذاق تراثي متميز غني بالنكهات، نعددهم بطرح مجموعة أكبر من الخيارات والأطباق الجديدة مع التأكيد على التزام الشركة بالجودة العالية والخدمة المميزة واستخدام أجود أنواع اللحوم والدجاج الطازج والمذبوح في الكويت بشكل يومي.

كما نود اعلام زبائننا الكرام ان مطعم بابك جريل هاوس بصدد افتتاح فرع جديد له في منطقة الشرق مقابل مجمع الراية خلال الايام القليلة المقبلة وهو الفرع السابع لنا من اطلاق سلسلة مطاعم بابك جريل هاوس في الكويت بعد الجابرية وبنين القار والسالمية وأسواق القرين والمنقف ومجمع البيرق.

ومما يبدل على نجاح بابك هو الشهرة والاستحسان اللذين



«سنتربوينت» تكشف تشكيلتي «العودة إلى المدارس» و«موسم صيف 2012» للأطفال



حلّو العام الدراسي الجديد هذه السنة مع «سنتربوينت»، الذي يقدم تشكيلتي «العودة إلى المدارس» و«صيف 2012» للأطفال، إذ يغلب على التصميم صور وعوالم الشخصيات المحببة لدى الصغار بالوان مميزة، بما في ذلك الملابس العصرية الأنيقة والإكسسوارات الفريدة والأحذية الصيفية المريحة وغيرها من الملبوسات التي تضمن إطلالة لطيفة، وتكون في الوقت نفسه هدية مثالية للأحبة والأصدقاء، كما تتوفر أيضاً مجموعة واسعة من المستلزمات المدرسية كالحقائب بأنواعها وعلب الطعام وقوارير المياه وعلب الأقلام والمحفظات وأقلام التلوين، التي تستوحى تصميمها بدورها من صور شخصيات يحبها الأطفال.

ولكي تكون بداية السنة مميزة على جميع المستويات، تقدم «سنتربوينت» تشكيلته المنتجات الجديدة بطابع يحاكي خيال الأطفال وحبهم للمغامرة. وفي هذا السياق، تقدم العلامة التجارية «جونبورز» مجموعة «العودة إلى المدارس» التي تلبى متطلبات الصغار من سن 3 إلى 16 عاماً، وتحفل التشكيلة بصور الأبطال الخارقين وشخصيات الرسوم المتحركة، بتصاميم أنيقة وأمنة وعملية في آن واحد، ويمكن للصغار بفضل هذه المجموعة المميزة من المنتجات، اقتناء حقائب مدرسية وقوارير للمياه وعلب الغداء التي تحمل صور الشخصيات المفضلة لديهم. وتتوافر قوارير المياه الخفيفة بالوان زاهية، وبغضات عملية وأغذية يسهل فتحها، إلى جانب حملات تزيد من سهولة نقلها من مكان إلى آخر.

أما الصغار من محبي الأبطال الخارقين، فتقدم لهم «جونبورز» مجموعة كاملة من المستلزمات المدرسية التي تحمل رسومات شخصيات مثل «سبايدر مان» و«باتمان» و«بين تين» و«هوت ويلز» و«داور رينجرز» و«أفينجرز»، ومن جهة ثانية، يمكن لمحبي عالم الرياضة اختيار ما يناسب ذوقهم من المنتجات التي تحمل صور وشعارات الفرق التي يشجعونها مثل برشلونة ومانشستر يونايتد لكرة القدم، أو سيارات فيراري وسباقات الفورمولا وان، وبالنسبة للبنات، فتتزين التشكيلة الخاصة بهم بصور الفيلم الجديد الشهير «بريف»، إضافة إلى شخصيات معروفة مثل «باربي» و«دورا» و«هيلو كيتي» و«لولو كاتي» و«برينسيس» و«ميني ماوس».

أما «سنتربوينت»، فتقدم البسة موحدة رياضية ورسمية مع أحذية مدرسية أنيقة من تشكيلات «بير فيت» و«داس» و«بابلوسكي».

تتضمن تشكيلته «العودة إلى المدارس» من «لايف ستايل» مجموعة متنوعة من الحقائب المميزة ذات الالوان المشرقة، والمصممة لتناسب الأطفال والشباب من سن 5 إلى 18 عاماً، وبأسعار متفاوتة تناسب جميع شرائح العملاء، وتتضمن مجموعة «Value Pack» خمسة منتجات رئيسية تشمل حقيبة الظهر، وعلبة الغداء، وقارورة الماء، وعلبة الأقلام وحقيبة صغيرة، كلها بسعر 8,900 دنانير فقط، وتتوافر بتصميمين للبنين والبنات. كما تتوفر أيضاً تصاميم علب الغداء لتنسجم مع مختلف الأذواق، وتتوافر بأسعار تبدأ من 2,500 دينار فقط. كما تقدم المجموعة أيضاً «كراش أون ويل» المناسبة للصبيان من محبي السباقات، و«كيمي جونبور» و«هالي هاوس» التي تتضمن جميعها حقائب جميلة وعلب غداء أنيقة وتشكيلة واسعة من القرطاسية التي تساهم في إكتمالها على الاستعداد بأفضل شكل ممكن للفصل الدراسي المقبل، مع رسومات الأبطال الخارقين والسيارات والقرطاسية التي يحبها الأطفال. أما تشكيلته الأطفال الأكبر سناً فتشتمل على «إيسبيريت» و«جانسبورت» و«لوف نيويورك» وحقائب حضرية من تشكيلته نادي «بولو كلوب».

وأخيراً، أطلقت «شو مارت» الرائدة في قطاع الأحذية والحقائب في المنطقة حملة خاصة بموسم العودة إلى المدارس، لتتيح للأطفال من الصبيان والبنات اختيار ما يناسبهم من ضمن تشكيلته استثنائية من الحقائب لمختلف التصاميم والأشكال والألوان، إلى جانب الحقائب ذات العجلات والمتوافرة بقياسات متنوعة، وفقاً لاحتياجات كل طفل، ويمكن للفتيات بدء العام الدراسي بأناقة فريدة مع تشكيلته الأحذية «ماري جين» ويمكن التعرف على تشكيلتي «العودة إلى المدارس» و«موسم صيف 2012» لدى محلات «جونبورز» و«سبلاش» و«شو مارت» و«لايف ستايل» ضمن متاجر «سنتربوينت» في الري والفحيحيل والكويت والسالمية وحولي والقطيف والجواهر.



فيصل الحمود وإخوانه وأبناؤهم يستقبلون المهنيين بـرمضان الثلاثة

يستقبل الشيخ فيصل الحمود المالك الصباح وإخوانه وأبناؤهم المهنيين في شهر رمضان المبارك وذلك مساء اليوم الثلاثاء 12 رمضان الموافق 31 الجاري في ديوانهم الكائن بمنطقة ابوحليفة - شارع عبدالمك بن مروان قطعة 2 منزل 10 مقابل المسجد، وذلك بعد صلاة التراويح، فأهلاً وسهلاً ومرحباً بالجميع وحيالكم الله.

أنشطة متنوعة بالخيمة الرمضانية لمراكز الشباب



الشيخ د. فيصل العبداللهادي مع عدد من المشاركين

ضمن أنشطة وبرامج الخيمة الرمضانية لإدارة مراكز الشباب اقيمت ندوة دينية عن فضائل شهر رمضان، وذلك بمقر الخيمة بمركز شباب الشامية وسط حضور أعضاء ومنتسبي مراكز الشباب، ألقاها فضيلة الشيخ د. فيصل العبداللهادي الإمام والخطيب بوزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية.

وتناولت الندوة فضائل شهر رمضان المعظم والاستفادة من هذه الأجواء الإيمانية وأهمية الإكثار من الطاعات والعبادات وقرآنة القرآن وأهمية التزاور وصلة الارحام واهتمام العادات والتقاليد الإسلامية التي ارتبطت منذ القدم بهذا الشهر المبارك، والتي توارثناها عن الآباء والأجداد عبر السنين.

«دايت كير» تواصل التشجيع على الأكل الصحي بجلستها الغذائية الشهرية في «شيف بوتيك»



أصغر المشاركين يتعلم طريقة إعداد السوشي



الشييف باول موريس ونور الدسياس يشرحان اختيار الطعام الصحي

عقدت شركة «دايت كير» الرائدة في تزويد الخدمات الغذائية الصحية والبرامج الغذائية في مقر مدرسة الطهي الكويت، في مقر مدرسة الطهي

«شيف بوتيك» جلستها الغذائية الشهرية السادسة التي تهدف الى مساعدة الأفراد على اتباع أسلوب غذائي أكثر صحة لحياة أكثر صحة، وقدمت «دايت كير» نصائح أساسية وهامة لإرشاد الحضور في اختيار الأطباق الأكثر صحة عند زيارة المطاعم في الاجتماعات العائلية ومع الأصدقاء.

وأشرفت على هذه الجلسة اخصائيتنا التغذوية في «دايت كير»، سارة دمشقية ونور الدسياس، الى جانب الشيف باول موريس من «شيف بوتيك».

تعقد «دايت كير» جلساتها الغذائية شهرياً حيث تقدم خلالها مختلف المواضيع الهامة المتعلقة بالصحة والتغذية بشكل عام لتزويد عملائها والإهالي والأصدقاء بالخيارات الغذائية التي تساعدهم على تبني أسلوب حياة أكثر صحة.



خبراء التغذية في «دايت كير» أثناء الجلسة