

37%: نسبة قراء الصحف والمجلات الأسبوعية و17%: للصحف والمجلات الشهرية «جي أف كي»: 68% نسبة قراءة الجرائد اليومية في الكويت



من اليمين: طارق عمار ومرزبان داريوالا وتوماس كراسني ووليد كنفاني خلال المؤتمر الصحفي (هاني عبد الله)



عمار وداريوالا وكراسني وكنفاني في لحظة جماعية مع الزميل فريد سلوم عقب المؤتمر الصحفي

أبدا في عمل «جي أف كي» أو وضع المنهجية المتبعة أو في وضع الاستراتيجيات حرضا منا على مهنية هذا العمل واستقلاليته، إلا أننا اطلعنا على سير العمل وكيفية إجراء المقابلات وكنا حاضرين بين الباحثين، وأعدنا الاستماع إلى عدد من المقابلات المسجلة كل ذلك في سبيل تعزيز معرفتنا بأسلوب عمل الشركة التي نسجل لها شفافيتها، ونحن كما تعلمون على أتم الاستعداد للقيام بالعمل نفسه مع أي شركة دراسات. وأضاف كنفاني: «سيتم تدعيم دراسة نسب القراء بأحدث برامج التخطيط الإعلاني» التي سوف تكون متاحة محليا للعملاء، ويتخلى البرنامج بالميزات الضرورية لتوزيع الإنفاق الإعلاني مثل أدوات Optimizer أو المخطط الأمثل الذي يوزع الإعلانات تلقائيا على المنشورات عبر اختيار البرنامج الأكثر كفاءة. من جانبه قال مرزبان داريوالا ان شركة «جي أف كي» ستوفر الدعم الفني لعملائها كما ستعدق ورشات عمل تدريبية في الأشهر المقبلة لمساعدة المستخدمين في الحصول على أقصى فائدة ممكنة من الأدوات والبرامج المتاحة، لذلك ينبغي على كافة وسائل الإعلام والإعلان الاتصال به من أجل حجز أماكنهم.

● أحمد مغربي

أعلنت شركة «جي أف كي» مديا ريسرش ميدل إيست» عن نتائج دراسة نسب قراء الجرائد والمطبوعات في الكويت حيث بلغت نسبة قراء الجرائد اليومية حوالي 68٪، فيما وصلت نسبة قراء الصحف والمجلات الأسبوعية إلى 37٪، أما الشهرية فوصلت إلى حوالي 17٪ من العينة التي أجريت عليها الدراسة والتي بلغ عدد المشاركين فيها 3600 مشارك على مرحلتين.

وبهذه المناسبة عقدت شركة «جي أف كي» مؤتمرا صحافيا حضره ممثلو وسائل الإعلام والإعلان والشركات الخاصة من معلنين محليين وإقليميين، حيث أعلنت أن الدراسة تتألف من مرحلتين حيث انتهت المرحلة الأولى التي تشكل الأساس في مقارنة النتائج القادمة، وقال المدير الإقليمي لأفريقيا وشرق أوروبا وشرق الأوسط د.توماس كراسني أن هذه الدراسة هي الأولى في سلسلة من الدراسات التي ستجريها في المنطقة، مبينا أن شركة «جي أف كي» مديا ريسرش ميدل إيست» ملتزمة تماما بمنطقة الشرق الأوسط وأن دراسة نسب وعدد القراء في الكويت هي ثمرة جهود أشهر عدة من العمل الشاق.

وأوضح كراسني أن لدى شركة «جي أف كي» مديا ريسرش ميدل إيست» كافة الوسائل والتقنيات لتوفير مجموعة كاملة من الدراسات وأدوات البحوث الإعلامية في الشرق الأوسط، مشيرا إلى أن الشركة قد بدأت العمل الميداني في لبنان لقياس نسب مستخدمي التلفزيون عبر استخدام أحدث التقنيات، على أن تبدأ النتائج بالصدور في العام القادم، وهناك العديد من الأبحاث والدراسات في طور الإعداد وسوف يتم الإعلان عنها في حينه.

وأكد كراسني على التزام الشركة بالمعايير الأخلاقية والشفافية، وشرح أن دراسة نسب القراء هي دراسة مستقلة تماما، وأن العمل الميداني قد تم تدقيقه من شركة أوروبية متخصصة في هذا المجال تم استقدامها لهذا الغرض بغية تلمين المعلنين خاصة بنتائج الدراسة، مشيرا إلى أن الجمعية الدولية للإعلان - فرع الكويت قال عمار أن الشركة حرصت على متابعة كيفية إجراء الاستفتاء حيث قاموا بتعيين ستة مشرفين مستقلين شاركوا في مراجعة العمل الميداني.

من جانبه قال المدير الإقليمي لشركة «جي أف كي» مديا ريسرش ميدل إيست» طارق عمار أن عمليات البحث في الدراسة شملت كافة الجرائد والمجلات بالإضافة إلى المنشورات الدورية الأخرى، مشيرا إلى أنه سيتم إصدار كتاب يسلط بغيته على نقاط القوة لكل منشورة، مبينا أن شركائنا في الدراسة سوف يحصلون على تقارير مفصلة بالإضافة إلى برامج

موظفو «بوبيان» يشاركون ذوي الاحتياجات الخاصة فرحة القرقيعان



قتبية البسام

أعلن بنك بوبيان عن برنامجه الخاص بالاحتفال بالقرقيعان باعتباره واحدا من أهم العادات الاجتماعية الكويتية الأصيلة التي ارتبطت على مر السنوات بالشهر الفضيل حيث يتضمن البرنامج الاحتفال به مع ذوي الاحتياجات الخاصة سعيا من البنك لتشجيعهم ودمجهم في المجتمع بصورة أكبر.

وقال مدير أول الاتصالات والعلاقات المؤسسية قتيبة صالح البسام «كعادته دائما يسعى بنك بوبيان إلى التميز في اختيار الأنشطة والفعاليات التي يمكن أن يحتفل بها خاصة إذا كانت مناسبة عامة وجميع المؤسسات والبنوك تحتفل بها «مشيرا إلى أن البنك اختار أن يكون احتفاله في العام الحالي مرتبطا بشريحة هامة في المجتمع وهي ذوو الاحتياجات الخاصة. وأضاف أن هذه الشريحة بحاجة إلى المزيد من الدعم خاصة في المناسبات الاجتماعية التي يتضمنها شهر رمضان المبارك والذي هو بالفعل شهر الخير والتراحم بين مختلف قطاعات المجتمع الواحد.

وأوضح أن ذلك يتضمن الاحتفال بتوزيع القرقيعان على الأطفال وجميع من سيشترك في هذه الاحتفالات إلى جانب إجراء المسابقات بين الجميع وتوزيع الهدايا القيمة عليهم مع حضور عدد من موظفي البنك. وأضاف البسام أن بنك بوبيان وجه الدعوة لجميع موظفيه لمشاركة ذوي الاحتياجات الخاصة احتفالهم بالقرقيعان.

«الوطني» يشارك الأطفال في مستشفى ابن سينا فرحة القرقيعان

قضى موظفو البنك الوطني مع الأطفال وتبادلوا معهم التهاني بالشهر الفضيل ووزعوا الهدايا والقرقيعان عليهم. وقال مدير العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني عبد المحسن الرشيد إن هذه المشاركة تنبع من الشعور بالمسؤولية تجاه المجتمع بكافة فئاته، وهي تقليد يحرص عليه البنك الوطني في جميع المناسبات. إن الفرحة والبهجة على وجوه الأطفال خلال هذه الزيارات تبقى في الذاكرة والأخير، وأضاف أن هذه الزيارة تأتي في إطار البرنامج الاجتماعي الذي أعده بنك الكويت الوطني خلال شهر رمضان المبارك والذي يحفل بالعديد من الأنشطة والفعاليات الخيرية والإنسانية.



موظفون من بنك الكويت الوطني يشاركون أطفال مستشفى ابن سينا فرحتهم

«جلف نت» تطلق شعاراً جديداً

قدرتها لتطوير ذاتها لتحقيق الأفضل تكنولوجيا وإداريا، حتى أصبح طموحها أن تكون السباقة في مجالها واقعا، وعملت الشركة منذ العام الماضي على تطوير بنيتها التحتية، لإبرازها أن مكانة أي منشأة تبدأ من مدى خبرة العاملين فيها، فاختارت النخبة في مجال التكنولوجيا والأعمال معتبرة إياهم استثمارها الرئيسي. كما ركزت «جلف نت» على عامل الاهتمام بالبحوث التكنولوجية، تعزيزا للردود القيادية التي تمارسه بالبنية وقد أثبتت استحقاقها بالعمل الجاد والمثابرة نحو تقديم الخدمات الأفضل في عالم التواصل الشرق الأوسط، فتمت بداية مسيرتها بتقدم «جلف نت» جميع

أعرب المدير العام لشركة شبكة الخليج للاتصالات (جلف نت) وائل السلطان عن سعادته بما حققت الشركة من إنجازات في العام الحالي، موضحا أن «جلف نت» تؤكد إصرارها على تقديم أفضل جودة لعملائها منذ نشأتها عام 1991 كأول شركة تزويد خدمات الإنترنت في منطقة الخليج، وفي إطار تلك التغييرات، أعلنت الشركة عن إطلاق شعار جديد يتوافق مع المرحلة المتقدمة للتواصل في حياة الإنسان، هادفة أن يعبر هذا الشعار عن نهج الحياة الذي تتبعه «جلف نت» وتوفره لعملائها وشركائها، فعرضت في شهر رمضان المبارك الحالي إعلانها التلفزيوني الذي يكشف لأول مرة عن الشعار الذي يدعو إلى قيمة الشركة الأولى «حياة بابتكار»، معبرة عن ذاتها بخط الحياة الذي يصور نهجها لتقديم الأفضل في عالم التواصل الذي يجمعنا. وأكد السلطان أن «جلف نت» تحتل اليوم مكانة مرموقة في قطاع التكنولوجيا، وقد أثبتت استحقاقها بالعمل الجاد والمثابرة نحو تقديم الخدمات الأفضل في عالم التواصل الشرق الأوسط، فتمت بداية مسيرتها بتقدم «جلف نت» جميع

Innovative Life

حياة بابتكار

إعلان تذكيري

شركة الخطوط الوطنية الكويتية (ش.م.ك) دعوة لحضور إجتماع الجمعية العامة العادية وغير العادية

يسر مجلس إدارة شركة الخطوط الوطنية الكويتية (ش.م.ك) دعوة السادة المساهمين الكرام لحضور إجتماع الجمعية العامة العادية وغير العادية، والذي تقرر إنعقاده في تمام الساعة 11:30 من صباح يوم الأربعاء الموافق 2012/08/08، وذلك بمقر وزارة التجارة والصناعة - قاعة رقم (ب) للنظر في البنود المدرجة بجدولي الأعمال التاليين:

جدول أعمال إجتماع الجمعية العامة العادية

- 1- سماع تقرير مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية في 2011/12/31 والمصادقة عليه.
- 2- سماع تقرير مراقب الحسابات عن السنة المالية المنتهية في 2011/12/31 والمصادقة عليه.
- 3- مناقشة الحسابات الختامية للميزانية العمومية للسنة المالية المنتهية في 2011/12/31 والمصادقة عليها.
- 4- إطلاع المساهمين على قرار هيئة أسواق المال الخاص بشطب إدراج سهم شركة الخطوط الوطنية، ومناقشة جميع أسباب إلغاء الإدراج، والوضع المالي للشركة.
- 5- مناقشة قبول لجنة الشكاوي والتظلمات للتظلم المقدم من الشركة وقرارها بإلغاء قرار هيئة أسواق المال المتعلق بشطب إدراج سهم شركة الخطوط الوطنية بسوق الكويت للأوراق المالية.
- 6- الموافقة على توصية مجلس الإدارة بعدم توزيع أرباح عن السنة المالية المنتهية في 2011/12/31.
- 7- الموافقة على التعامل مع الأطراف ذات الصلة.
- 8- إبراء ذمة السادة/ أعضاء مجلس الإدارة عن كل ما يتعلق بتصرفاتهم عن السنة المالية المنتهية في 2011/12/31.
- 9- الموافقة على تعيين أو إعادة تعيين مراقبي الحسابات للسنة المالية المنتهية في 2011/12/31 وتخويل مجلس الإدارة في تحديد أتعابهما.

جدول أعمال إجتماع الجمعية العامة غير العادية

- 1- النظر في مستقبلية الشركة.

يرجى من السادة المساهمين أو وكلائهم مراجعة:

الشركة الكويتية للمقاصة، ومقرها شارع الخليج العربي - برج أحمد (الدور الخامس) لإستلام بطاقات الحضور.

هاتف رقم 22464565 , 22464585

«زين» راع رئيسي لمعرض «WhiteExpo» الرمضاني

وبيئت «زين» أنها تفاعلت مع هذه الفعالية لدعم الطاقات الشابة وإبراز إبداعاتهم وأعمالهم بالإضافة إلى توافر الجانب الخيري في المعرض، حيث سيقوم أصحاب المعرض بتخصيص جزء من ربح المعرض للأطفال الأيتام وذلك تحت شعار «أمنيات الأيتام من شجرة الأمنيات».

وأشارت الشركة أنها مستمرة بدعم هذه الفعاليات والأنشطة الاجتماعية ضمن جدول الشركة الحافل في شهر رمضان الكريم باعتبارها واحدة من أكبر المؤسسات الاقتصادية في الدولة، وعلى هذا الأساس تسعى باستمرار إلى القيام بتنفيذ سلسلة متنوعة من البرامج والفعاليات التي تخدم في المقام الأول المجتمع الكويتي.



تكريم زين خلال الافتتاح

على المشاريع الصغيرة وفتة الشباب الذي يملك من المهارات والقدرات الإبداعية التي تؤهله لأن يقدم الكثير للوطن.

أعلنت «زين» الشركة الرائدة في خدمات الاتصالات المتنقلة في الكويت عن رعايتها الرئيسية لمعرض WhiteExpo الرمضاني الذي احتضن عددا كبيرا من المشاريع الصغيرة والمواهب الكويتية الوطنية الشابة، والمقام في مجمع 360 في الفترة من 29 إلى 31 يوليو الحالي.

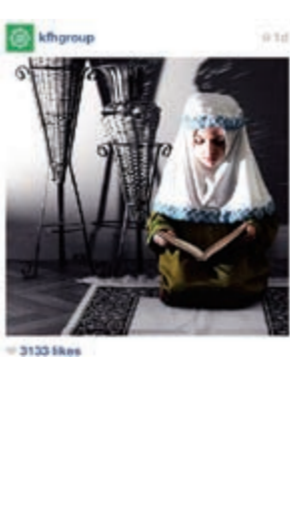
وذكرت الشركة في بيان صحافي أن رعايتها الرئيسية للمعرض تأتي من إيمانها بدعم جهود الشباب الكويتي المبدولة التي تسعى لتنظيم مختلف الأنشطة والفعاليات التي تترك بصمة وطنية إيجابية في المجتمع، مؤكدة أن هذه الرعاية أتت ضمن إطار مسؤولية الشركة الاجتماعية وتطبيق إستراتيجيتها التي تركز

سارة الدوسري تفوز بقيمة مشترياتها عبر «فيزا بيتك»

«بيتك»: آلاف المشاركين في المسابقة الرمضانية على «انستغرام»

واستقطبت آلاف العملاء والمتابعين سواء عبر «تويتر» أو Facebook، «فيسبوك» وفتح المشاركة لجميع فئات المجتمع من خلال إرسال صورة ترتبط بالأجواء الرمضانية سواء لفعاليات الشهر الفضيل كالقرقيعان أو الزخارف الإسلامية أو استقبال الشهر الكريم وذلك على الإيميل social@kftn.com مع ذكر الاسم الثلاثي ورقم الاتصال، والفائزون السبعة، هم: مريم الإبراهيم، عالية المناعي، نجم المسباح، ناصر حمد، عبدالله الناصر، عبدالرحمن الشهران، صالح السيف. أعلن بيتك

عن جرائده السحب الأسبوعي الحادي عشر لحملة التسويقية «سافر، تسوق، استمتع هذا الصيف»، والتي تمنح عملاء «بيتك» الفرصة لربح قيمة مشترياتهم حتى 7,500 دولار أسبوعيا مقابل كل 10 دنانير ينفقها العميل باستخدام بطاقتك «فيزا بيتك» الإئتمانية أو مسبقة الدفع داخل وخارج الكويت، وكذلك من خلال بطاقات السحب الآلي خارج الكويت فقط. وفازت في السحب الحادي عشر سارة ناصر الدوسري، واسترجعت قيمة مشترياتها عبر بطاقة فيزا بيتك.



31233333

أعلن بيت التمويل الكويتي «بيتك» عن فوز 7 من المشاركين في المسابقة الرمضانية للتصوير الفوتوغرافي، وذلك بعد حصول كل منهم على أكبر عدد من الترشيحات في برنامج «انستغرام» Instagram والذي يعد أحد أكثر وسائل التواصل الاجتماعي استخداما على المستوى المحلي. وتهدف المسابقة إلى التواصل مع العملاء خلال الشهر الفضيل بأسلوب مبتكر خارج النطاق التقليدي وهو ما باب عليه «بيتك» خلال السنوات الثلاث الأخيرة والتي تم تنظيم مسابقة سنوية خلال شهر رمضان من كل عام