

من 10 إلى 16 رمضان على أرض المعارض بمشرف معرض «الحج والعمرة» الثاني ينطلق برعاية «الأوقاف» بمشاركة أكثر من 30 جهة



تواصل شركة معرض الكويت الدولي استعداداتها لإقامة وتنظيم دورة جديدة من معرض الحج والعمرة خلال الفترة من 10 إلى 16 رمضان الجاري على أرض المعارض بمشرف، بمشاركة أكثر من 30 جهة وشركة ومؤسسة ومختصة في شؤون الحج والعمرة، والذي سيقدمه رسمياً د.مطلق راشد القراوي وكيل وزارة الأوقاف بالإنيابة والوكيل المساعد للتنسيق الفني والعلاقات الخارجية والحج، حيث يقام برعاية وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية للعام الثاني على التوالي مما يعطيه زخماً قوياً في ظل عدم وجود معارض مماثلة في الكويت، الأمر الذي يتيح للحج والشركات استعراض كل خدماتها وأسعارها والمزايا التي توفرها لعملائها أمام الزوار، وهذا من شأنه الارتقاء بمستوى الأداء وتحقيق المصلحة المشتركة لكل من الحاج وأصحاب الحملات الذين كان لهم آراؤهم في هذا الحدث الديني المميز في هذا الشهر الفضيل. وبهذه المناسبة، قال مدير مكتب شؤون الحج بوزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية رومي مطر الرومي: «إن مشاركتنا لهذا العام بمعرض الحج والعمرة الثاني تأتي بهدف التعرف بمستوى الخدمات المقدمة للحجاج من قبل حملات الحج الكويتية، حيث يلتقون بها مجتمعة تحت سقف واحد مما يتيح للحج حرية الاختيار من بين العروض والأسعار التنافسية المقدمة، مؤكداً على أن استعدادات مكتب شؤون الحج تجري على قدم وساق وفق تصور ورؤية واضحة يقدمها المكتب لحملات الحج والشركات المساهمة في سوق الحج والعمرة. ولفت الرومي إلى أن جمهور وزوار جناحنا في المعرض سيلقون اهتماماً وترحيباً كبيرين من قبل طاقمنا بخصوص أي استفسار حول خدماتنا المقدمة للحجاج أو التعرف بحملات الحج الكويتية المختصة والمعتمدة رسمياً، إضافة إلى توزيع دليل الحاج والمعتمر لعام 2012 وهناك البروشورات الصحية والمطويات التوعوية بالمشاعر المقدسة وأماكنها والتي تتضمن إرشادات توعوية خاصة بصيوف الرحمن لأداء مناسكهم على أكمل وجه».

حملة يوسف الكندري راع ذهبي

من ناحيته قال صاحب حملة «يوسف حسن الكندري»، ونائب الرئيس التنفيذي في مجموعة خدمات الحج والعمرة (مؤاسم) يوسف حسن الكندري: «إن الهدف من مشاركتنا في هذا المعرض تسجيل حضور حملة يوسف حسن الكندري في المحافل العامة بالإضافة إلى الالتقاء بالعملاء وعرض خدماتنا عليهم، ولله الحمد والمثمة كانت مشاركتنا في العام الماضي جداً ممتازة ونحن في هذا العام نشارك بصورة جديدة وبمساحات أكبر، لاسيما أن الحملة تشهد توسعاً في كثير من قطاعاتها المساندة لخدمات الحج والعمرة كقيام شركتها الأم بمجموعة خدمات الحج والعمرة (مؤاسم) بإفتتاح سفريات أجنحة مواسم بالإضافة إلى تحضيراتها الحالية لتفعيل قطاع التغذية عن طريق إنشاء شركة تابعة للتغذية في المشاعر المقدسة»، مؤكداً أن حملة يوسف حسن الكندري تسعى إلى التوسع في مجالات عديدة وسنقوم بإبرازها في هذا المعرض خصوصاً قطاعات التغذية والسفريات بالإضافة إلى الخدمات الجديدة المقدمة من الحملة والتي تضاف لخدماتها المتميزة.

حملة بورحمة راع فضي

من جهته أكد رئيس حملة «بورحمة» عبدالعزيز جاسم بورحمة رعايته الفضية لمعرض الحج والعمرة في دورته الثانية للعام 2012، لافتاً إلى أن مشاركة الحملة ورعايتها لهذا المعرض، لهذا الموسم للعام الثاني على التوالي تأتي استمراراً لنهج التواصل مع المواطنين والمقيمين بكل شرائحهم، وبغرض تقديم مختلف الخدمات للحجاج والمعتمرين تحت مظلة واحدة تتنافس فيها حملات الحج وتوسعي لتحقيق رضا عملائها من ضيوف الرحمن من خلال إتاحة الفرص للاختيار من بين العروض التنافسية المقدمة، وهذا من شأنه الارتقاء بمستوى الأداء وبالشكل الذي يحقق مصلحة كلا الطرفين.

ووعد بورحمة بأن جمهور وزوار جناح الشركة في المعرض سيلقون اهتماماً وترحيباً كبيرين من قبل طاقم موظفيها بشأن أي استفسار حول خدماتها المقدمة للحجاج والمعتمرين، إضافة إلى توزيع البروشورات التوعوية الخاصة بصيوف الرحمن.

استقرار سعر صرف الدولار أمام الدينار

شهدت العملات الرئيسية ارتفاعاً طفيفاً وذلك بعد الانخفاض الكبير الذي عاينته العملات طيلة الأسبوع، وذلك أثر البيانات الأمريكية الضعيفة عن قطاع المنازل والتي فتحت الفرصة أمام العملات لتعويض جزء من خسائرها السابقة في حركة تصحيحية. في موازاة ذلك تستمر المخاوف في شأن أزمة الديون الأوروبية حيث أعلنت مؤسسة ستيني جروب المالية أن هناك احتمالاً بنسبة 90% بأن تغادر اليونان منطقة اليورو خلال عام أو أكثر في ظل فشل (أثينا) في إعادة هيكلة ديونها والوفاء بالتزاماتها لمنطقة اليورو.



مجموعة من موظفي مركز الاتصال

في إطار مسؤوليته الاجتماعية كبنك صديق للبيئة «الوطني» يواصل حملته لإعادة تدوير المخلفات الورقية



موظفو البنك الوطني يشاركون في الحملة

اعلن بنك الكويت «الوطني» عن مواصلة حملته البيئية لإعادة تدوير المخلفات الورقية، وذلك في إطار التزام البنك بالاهتمام بالبيئة والنهوض بمسؤوليته الاجتماعية كأول بنك صديق للبيئة في الكويت والمنطقة. وقال مسؤول العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني يعقوب الباقر: «إن البنك الوطني كان أول من يبادر إلى إعادة تصنيع المخلفات الورقية في إطار حملة توعوية تهدف إلى خلق بيئة عمل لا ورقية، وقد تبني هذا التوجه باعتباره بنكا صديقاً للبيئة. وتنعكس هذه الحملة الجهود التي يبذلها البنك للنهوض بمسؤوليته الاجتماعية». وأضاف الباقر في تصريح صحفي أن النجاح الكبير الذي حققته حملة إعادة تدوير المخلفات الورقية في مراحلها السابقة بفضل تعاون موظفي البنك وما أبدوه من حماس وتفاعل وأفكار خلاقة مع هذه الحملة، كان الحافز الأساسي وراء توسيع نطاق الحملة والشروع في تنفيذها في جميع مقرات البنك ومكاتبه وفروعه المنتشرة في جميع أنحاء الكويت. ويقوم بنك الكويت الوطني بحملته البيئية هذه بالتعاون مع شركة «الهدف الأخضر»، التي تتولى جميع عمليات الإخراج والحفاظ على الموارد البيئية الأساسية، بما في ذلك مشاركتها في الحملات وتدريبها. ويأتي إطلاق وتعميم تنفيذ هذه المبادرة تنويعاً لسلسلة من البرامج والحملات المتكررة التي أطلقها بنك الكويت الوطني خلال السنوات الماضية في مجال حماية البيئة والحفاظ على الموارد الطبيعية الأساسية، بما في ذلك مشاركتها في الحملات



يعقوب الباقر

«بيتك»: برامج تدريبية لموظفي مركز الاتصال



مجموعة من مدربي مركز الاتصال

قال مدير إدارة مركز الاتصال في بيت التمويل الكويتي «بيتك» مشعل العبيد، إن الإهتمام الذي يبديه «بيتك» بالارتقاء بأداء كوادر إدارة مركز الاتصال وتنمية وتطوير مهاراتهم، من خلال تكثيف وتنويع برامج التدريب المتخصصة في هذا المجال، يتزامن مع طرح باقة من الخدمات والمنتجات الجديدة خلال المرحلة القريبة المقبلة، مشيراً إلى أن البنك يحرص دائماً على تعزيز قدرات موظفيه لعرض وتسويق تلك الخدمات والمنتجات بما يتناسب مع رغبات واحتياجات عملائه. وأضاف العبيد في تصريح صحفي: «نظم «بيتك» مجموعة من البرامج التدريبية المتخصصة للمصممة لموظفي إدارة مركز الاتصال، بهدف تدريب الكوادر الوطنية حديثة التخرج للعمل تحت مظلة «بيتك»، بالإضافة إلى دورات أخرى تخصصية لموظفي المركز كل حسب تخصصه، بالتنسيق مع إدارة التطوير والتدريب في

24% زيادة في عدد الكويتيين بالمنشآت الفندقية في أبوظبي

سجلت الفنادق والشقق الفندقية في أبوظبي نمواً قدره 14% في عدد نزلائها خلال الأشهر الستة الأولى من 2012، مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، وازداد عدد النزلاء الكويتيين بنسبة 24% إلى 9,273 نزلاء أقاموا 22,948 ليلة فندقية في النصف الأول من 2012، بنسبة نمو 14% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، ما يضع الكويت في المركز التاسع عشر على قائمة أكبر الأسواق السياحية الخارجية لإمارة أبوظبي. وأظهرت إحصاءات «هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة» أن 1,189,995 مليوناً نزلاً أمضوا 3,369,228 ليلة في المنشآت الفندقية بالإمارة خلال الفترة من يناير إلى يونيو 2012، بزيادة 9% عن النصف الأول من 2011. من العام الحالي، مشيراً إلى أنها تضع الإمارة على الطريق الصحيح لتحقيق أهدافها السياحية السنوية والرامية إلى استقطاب 2,3 مليون نزيل فندي. وأوضح قائلاً: «نسعى إلى المحافظة على هذا الزخم، ونثق بقدرتنا على تحقيق ذلك، بالنظر إلى قائمة الأنشطة التي تحتضنها أبوظبي خلال الأشهر المقبلة، وفي مقدمتها «سباق جائزة الاتحاد للطيران الكبرى للفورمولا 1 في أبوظبي» و«معرض فن أبوظبي»، وافتتاح مدينة الألعاب المائية «ياس ووتر ورلد» في شهر نوفمبر المقبل، والتي ستكون الأكبر من نوعها في دولة الإمارات وستشكل إضافة نوعية مستتري المنتج السياحي الترفيهي في جزيرة ياس. ونترقب

من العام الحالي، مشيراً إلى أنها تضع الإمارة على الطريق الصحيح لتحقيق أهدافها السياحية السنوية والرامية إلى استقطاب 2,3 مليون نزيل فندي. وأوضح قائلاً: «نسعى إلى المحافظة على هذا الزخم، ونثق بقدرتنا على تحقيق ذلك، بالنظر إلى قائمة الأنشطة التي تحتضنها أبوظبي خلال الأشهر المقبلة، وفي مقدمتها «سباق جائزة الاتحاد للطيران الكبرى للفورمولا 1 في أبوظبي» و«معرض فن أبوظبي»، وافتتاح مدينة الألعاب المائية «ياس ووتر ورلد» في شهر نوفمبر المقبل، والتي ستكون الأكبر من نوعها في دولة الإمارات وستشكل إضافة نوعية مستتري المنتج السياحي الترفيهي في جزيرة ياس. ونترقب

من العام الحالي، مشيراً إلى أنها تضع الإمارة على الطريق الصحيح لتحقيق أهدافها السياحية السنوية والرامية إلى استقطاب 2,3 مليون نزيل فندي. وأوضح قائلاً: «نسعى إلى المحافظة على هذا الزخم، ونثق بقدرتنا على تحقيق ذلك، بالنظر إلى قائمة الأنشطة التي تحتضنها أبوظبي خلال الأشهر المقبلة، وفي مقدمتها «سباق جائزة الاتحاد للطيران الكبرى للفورمولا 1 في أبوظبي» و«معرض فن أبوظبي»، وافتتاح مدينة الألعاب المائية «ياس ووتر ورلد» في شهر نوفمبر المقبل، والتي ستكون الأكبر من نوعها في دولة الإمارات وستشكل إضافة نوعية مستتري المنتج السياحي الترفيهي في جزيرة ياس. ونترقب