

سياسة المخصصات للبنك تعاملت مع الأزمة بشكل واقعي وحصيف منذ بدايتها

20,5 مليون دينار صافي أرباح «الأهلي المتحد» للنصف الأول بنمو 7,3%

وقوتها وملاءتها العالية من تاريخ مصرفي عريق يعود إلى أكثر من 70 عاما مضت حل فيها البنك مرات عدة على رأس قائمة المصارف في الكثير من المعايير المصرفية العالمية.

تستعد لانطلاق كبيرة يستحوذ من خلالها على حصة مؤثرة في السوق الكويتي في ظل مجموعة مصرفية متكاملة تحظى بمكانة إقليمية متميزة تستمد معطياتها

مالي تنافسي جيد يمكنه من تجاوز أي ضغوط مستقبلية على جودة الأصول، حيث استندت موديز في تصنيفها الجيد للبنك الأهلي المتحد إلى تمتعه بنسب كفاءة قوية جدا مع المحافظة على تنمية أصوله، مؤكداً أن إدارة المخاطر في البنك تعمل وفق كفاءة عالية الأمر الذي دعم وحافظ على تمتعنا بالتصنيف الائتماني المتميز والمستقر حسب تقرير وكالة فيتش العالمية والذي يعكس قوة المركز المالي للبنك حتى في ظل الظروف الاقتصادية غير المواتية وقد أشادت الوكالة بجودة الرقابة وإدارة المصاريف وكذلك تحسين جودة الأصول في عام 2011 وهي شهادة أخرى بأن البنك الأهلي المتحد يسير وفق استراتيجية ثابتة تعزز ثقة المودين والعملاء في إدارة البنك لعملياته المصرفية.

منح الائتمان مع الاستمرار في اتباع أفضل سبل ومبادئ الحوكمة، ضمن منظومة متكاملة يعمل بها البنك الأهلي المتحد في جميع الأسواق المحلية والإقليمية مكنته من تحطى تداعيات الأزمة المالية العالمية التي عصفت بالأسواق وأثرت بشكل مباشر على الائتمان والتمويل، إلا أن إنجازات البنك أثبتت قدرته على مواجهتها من خلال سياسة حصيفة على جميع الأصعدة. وأضاف المرزوق أن المركز الرئيسي للأرباح جاء نتيجة لنمو الأداء في جميع القطاعات بفعل تنوع مصادر الإيرادات وتوسع النشاطات وتوزيع المخاطر والاهتمام المتزايد بمطالبات العملاء وتقديم الكثير من الخدمات والمنتجات المتطورة، مشدداً كذلك على أن المرحلة القادمة ستكون مليئة بالتحديات التي تفرض على القطاع المصرفي الكويتي ضرورة تطوير أدواته ومنتجاته في ظل المتغيرات المتسارعة التي يشهدها العالم، وأكد المرزوق أن البنك مازال يتمسك بسياسات ثابتة وحصيفة ونهج إداري مميز، حصد من خلالها المزيد من الشهادات الدولية المحايدة التي



حمد عبد الحسن المرزوق

حقق البنك الأهلي المتحد مستويات ربحية جيدة في النصف الأول من عام 2012 حيث بلغ صافي الربح المحقق 20,5 مليون دينار بزيادة 7,3% عن الفترة نفسها من العام السابق. وقد تحقق ذلك الربح من خلال إيرادات تشغيلية من صميم أعمال البنك قدرها 41,3 مليون دينار حيث استطاع البنك زيادة ربح التشغيل 11% وبلغت ربحية السهم 19,3 فلسا للفترة نفسها في عام 2011 الأمر الذي يعكس مدى قوة مركز البنك المالي وقدرته على الاستمرارية في نمو تحقيق الأرباح التشغيلية الناجمة عن النشاط المصرفي للبنك. كذلك بالمقارنة مع الفترة نفسها من العام السابق فقد زادت ودائع العملاء بنسبة 27,0% لتصبح 1880 مليون د.ك. وزاد كذلك إجمالي الأصول بنسبة 21,7% ليصبح 2886 مليون د.ك. ويهذه المناسبة قال رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب حمد عبدالحسن المرزوق تعليقا على النتائج الإيجابية التي حققها البنك «تأتي هذه النتائج الجيدة - بحمد الله - للنصف الأول من العام

«المتحد» يعلن فائزي الحصاد الإسلامي

أجرى البنك الأهلي المتحد في الثامن عشر من شهر يوليو الجاري السحب الأسبوعي لبرنامج حصادي للجوائز المضاف لحساب التوفير الاستثماري الحصاد الإسلامي، حيث أعلن عن 28 جائزة، وقام بالجائزة الأسبوعية الكبرى بقيمة 25 ألف دينار نقدا كل من: عبدالله حمد السليطي، محمد يوسف المطيري، إسماعيل علي إسماعيل. كما فاز أيضا بجوائز نقدية قيمة كل منها 1000 دينار نقدا كل من: ناصر ذيب الهاجري، محمد كونهي كيندار، نيكول فرناك ماركس، جاسم محمد الصفار، صقر أحمد الهتمي، جميلة محمد يوسف، عويد مطلق المطيري، حمزة سعود الهاجري، عبدالرحيم حسين علي، بدر عبدالقادر خالد، صالح محمد عبدالرحمن، ابتسام إبراهيم جاسم، عبدالله جودت عاشور، حسن عبدالله فخرو، هيا سلطان الخالدي، أمل الميلم، محمد أيوب محمد، جابر عبدالعزيز عبدالله، زهران جاسم طاهر، عيسى عبدالله ناصر، جلال عبدالرحمن إبراهيم، عادل عبدالرحمن عيسى، إيرين كاروبزديس، فضل حسن أحمد، حسين حسن مجيد.

«لاجين للمعادن» تطرح تصاميم إسلامية مبتكرة في رمضان

تحقق ما تحققة من نجاحات اعتمادا على نشاط المستثمرين الصناعيين الكويتيين وجهودهم الذاتية في تطوير أنفسهم. وبين أن الصناعيين يتطلعون إلى دعم الدولة لهم والسعي الجاد من قبل مؤسساتها التنفيذية والتشريعية لحل المشاكل والمعضلات التي تعترض مسيرة التقدم الصناعي في الكويت وأبرزها مشكلة ندرة الأراضي المخصصة للقطاع الصناعي.



يوسف الأمير

أعلنت شركة لاجين للمعادن، وتزامنا مع شهر رمضان المبارك، عن طرح مجموعة من أفضر الموديلات لبوابات الحديد المشغول والدرابزينات والأسوار ذات الطابع الإسلامي المميز، والتي تم وضعها خصيصا لتلائم الذوق الكويتي والأجواء الرمضانية الروحانية المحيية والتي تسود العالم الإسلامي في هذه الأيام المباركة.

وفي هذا الخصوص، ذكر مدير عام الشركة يوسف الأمير: «إن عملاء لاجين اعتادوا على مفاجات عديدة تقدمها لهم الشركة خلال الشهر الفضيل تشمل إلى جانب مجموعة التصاميم الإسلامية الجديدة المبتكرة خصومات خاصة

«VIVA»: عرض خاص لعملاء BlackBerry في رمضان

لدخول السحب لكل مائة فلس مدفوعة. ويستطيع عملاء باقات BlackBerry للدفع المسبق والأجل الاستفادة بخدمات BlackBerry لقاء 3,9 د.ك في الشهر. وقور تشغيل هذا العرض الجديد إسبانيا، سويسرا، هولندا، وتشمل حزمة «الإمارات للعلات» رحلة على متن طيران الإمارات، 3 أيام على الأقل في الفندق، بالإضافة إلى تأمين النقل من وإلى المطار. ويستثنى أصحاب الحظ السعيد فرصة اختيار وجهة عيبتهم مع تحديد تواريخ السفر، حيث تبقى القسيمة المقدمة صالحة لمدة 6 أشهر مع إمكانية تديديها لغاية عام واحد. وسيحصل المشتركون بخدمة BlackBerry على فرصة واحدة



أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA عن طرح عرض جديد ومشوق خلال شهر رمضان الكريم يمنح عملاء الدفع المسبق والأجل المشتركين بخدمة BlackBerry فرصة الفوز بقسيمة مالية قدرها 10 آلاف دولار من «الإمارات للعلات» للسفر إلى إحدى وجهاتها الأوروبية. ويسري مفعول هذا العرض طوال شهر رمضان حيث ستجري شركة VIVA سحبا على رحلة أسبوعية من شركة طيران الإمارات.

وسيدخل عملاء الدفع المسبق والأجل المشتركين بخدمة BlackBerry السحب تلقائيا وسيحصلون على فرصة الفوز بقسيمة قدرها 10 آلاف دولار من طيران الإمارات

الياقوت: «خدمات التواصل» أنجزت مشروع

مركز 164 التابع لـ «تكنولوجيا المعلومات»

للامور التكنولوجية التي ستساهم في تطوير أداء الحكومة من خلال البوابة الإلكترونية ومركز خدمة العملاء 164 أو خدمة التواصل الإلكتروني.

يذكر أن فريق عمل مشروع مركز خدمة العملاء يتكون من مجموعة تمثل الإدارات المعنية في الجهاز المركزي وإبرز أعضاء الفريق محمد الحسن، فاضل الحداد، يعقوب زامون، طلال الفرسان، خالد الحسام، مي العوضي، ابتسام العوضي، نجل الدويهي، نجاة إبراهيم، إيمان جعفر، هديل الناصر، سامي بيهباني.

التواصل لإنجاز هذا المشروع وإتمامه على أفضل وجه ومن جهة أخرى المبح إلى التعاون التام على مختلف الأصعدة الذي حصل بين الشركة والقائمين على الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات وفي مقدمتهم فريق عمل المشروع برئاسة مديرة إدارة التشغيل في الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات CAIT حذامة العبد الهادي.

وتنمى الياقوت النجاح والتوفيق لمركز خدمة العملاء 164، مشيدا بالنظرة الإستراتيجية لدى المدير العام للجهاز عبداللطيف السريع الذي يمتلك نظرة فاقية



طلال الياقوت

اعتبر رئيس مجلس إدارة شركة خدمات التواصل المهندس طلال الياقوت أن مشروع مركز خدمة العملاء 164 التابع للجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات الذي قامت الشركة بجهيزه وتم تدشينه وافتتاحه مؤخرا بحضور وزير الأشغال العامة ووزير الدولة لشؤون التخطيط والتنمية د. فاضل صفر والمدير العام للجهاز عبد اللطيف السريع، أنه أحد أبرز إنجازات شركة خدمات التواصل ضمن عدة مشاريع أخرى تقوم الشركة بالإشراف عليها. كما أبدى الياقوت رضاه وفخره بما قامت به خدمات

«بوبيان» يطلق حملته «الذهب في كل مكان»

التي تسعدهم. وأضاف «يظل الذهب دائما الاستثمار الأفضل والأكثر أمانا والذي تنزاهد قيمته مع مرور السنوات وهو أفضل هدية يحرس الجميع على اقتنائها وإهدائها لمن يحبون. ومن هنا كان اختيار البنك للذهب ليكون هديته القيمة لجميع العملاء الجدد». وأوضح التويجري أن الحملة التي تستمر حتى 31 ديسمبر المقبل تستهدف عملاء بوبيان الجدد من أصحاب حسابات الراتب بغنائها المختلفة حيث تمنح لجميع العملاء فرصا مختلفة ومتعددة من الفوز دون الحاجة إلى الدخول في السحوبات التقليدية المتعارف عليها والتي تحد من فرص الفوز وتجعله محصورا في عدد محدود من الأفراد.

وأشار البنك إلى أن الحملة تتماشى مع النقلة النوعية التي شهدتها منتجات وخدمات البنك في الفترة الأخيرة والتي انعكست على ارتفاع الحصة السوقية للبنك بنسبة كبيرة ليصبح من أبرز البنوك الإسلامية. وأوضح التويجري أن أبرز ما يميز الحملة هو إمكانية باورائها المختلفة وبشكل فوري عند انضمام العميل لإحدى باقات حسابات الراتب بوبيان أو عند قيام أحد عملاء بلاتينيوم بفتح حساب وديعة بمبلغ لا يقل

عن 30,000 دينار، وذلك دون اللجوء إلى السحوبات التقليدية مما يساهم في ربح عدد أكبر من العملاء مما يجعل فرصة الربح للمعميل مضمونة. وقال التويجري إن حملة «الذهب في كل مكان» تعتبر استمرارا للحملة الناجحة التي أطلقها البنك تحت عنوان «مفتاحك يربحك»، والتي منحت العملاء الجدد جميعا فرصة الفوز بالعديد من الهدايا القيمة.

وأضاف التويجري أننا ننتهز هذه الفرصة لندعو جميع العملاء لزيارة جناحنا في الأفتنيوز وذلك من 25 إلى 27 يوليو الجاري للتعرف أكثر على حملتنا الجديدة والحصول على فرصة لربح الذهب، حيث سيتخلل وجودنا هناك تقديم العديد من العروض والهدايا لعملائنا.

وإلى جانب فرص الربح التي يوفرها البنك فإن حساباته المختلفة تمنح العملاء تمويلًا شخصيا يصل إلى 70 ألف دينار وبفترة سداد تصل إلى 15 سنة، إضافة إلى عروض التمويل المميزة التي تمنح العملاء فترة سماح مع مرونة الأقساط الشهرية التي يمكن أن تبدأ من 100 دينار وعلاوة على ذلك فإن تأمين الدين المجاني على إجمالي قيمة المديونية يعد أحد أهم ميزات التمويل من بنك بوبيان.



عبدالله التويجري

أعلن بنك بوبيان «أسرع البنوك الإسلامية نموا في الكويت» عن إطلاق حملته الجديدة التي تحصل عنوان «الذهب في كل مكان» والتي تمنح عملائه من أصحاب باقات حسابات الراتب «أنت» و«حياك» و«وياك» إلى جانب حساب الخبئة «بلاتينيوم» فرصة للفوز بإحدى السبائك الذهبية المختلفة أوزانها (2,5 - 5 - 10 - 50 - 100 - 1000) غرام، وذلك ضمن حملات البنك الترويجية التي عمل على إطلاقها في الفترة الأخيرة.

وقال مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية في البنك عبدالله التويجري إن إطلاق الحملة في شهر الكرم والخير تأكيد على حرص بنك بوبيان أن يكون كريما مع عملائه وأن يمنحهم المزيد من الهدايا القيمة

المتحد معك منذ 1941
شريعة وحسن معاملة
1812 000 - ahliunited.com

البنك الأهلي المتحد
ahli united bank

المتحد

النتائج المالية للنصف الأول لعام 2012

20.5
مليون د.ك

صافي الربح

30 يونيو 2012

19.1
مليون د.ك

صافي الربح

30 يونيو 2011

30 يونيو 2012
2,886
1,880

اجمالي الموجودات
اجمالي ودائع العملاء

31 ديسمبر 2011
2,628
1,679

اجمالي الموجودات
اجمالي ودائع العملاء

لغاية يونيو 2012
20.5
19.3

صافي الربح (مليون دينار كويتي)
ربحية السهم (فلس)

لغاية يونيو 2011
19.1
18.0

صافي الربح (مليون دينار كويتي)
ربحية السهم (فلس)

أكثر من 71 عاما من الخبرة المصرفية الرائدة في الكويت

الدولار المالية
Al Dir Money Market Fund

صندوق أدوات نقدية حسب أحكام الشريعة الإسلامية
بدا نشاطه في 2004/04/01

سجل قيمة الوحدة كما في 2012/07/23

0.833107

د.ك

adamlab
البنك الأهلي المتحد

للاستثمار 2232 4165 - 2232 4859