

1,2 مليون دولار أرباح «مركز إدارة السيولة» البحريني التابع لـ «بيتك» للربع الثاني بنمو 31%



موائد إفطار «زين» تستقبل الصائمين

قال رئيس مجلس إدارة مركز إدارة السيولة المالية، وهو بنك إسلامي مقره البحرين، عماد المنيع أن أرباح المركز خلال الربع الثاني حققت زيادة قدرها 31٪، حيث بلغت الأرباح الصافية 1,222 مليون دولار بعد احتساب مخصصات، مقارنة بصافي الربح للفترة نفسها من العام الماضي، والتي بلغت 0,932 مليون دولار.

وأكد المنيع في تصريح صحافي أن نتائج البنك تؤكد قدرته على تحقيق معدلات أداء مرضية في ظل تبنيه لسياسات تحفظية للتعامل في نطاق الأسواق الحالية وذلك من خلال احتساب مخصصات إضافية، مشيراً إلى أن الأرباح التشغيلية للبنك بلغت 3,925 ملايين دولار، وقد مثلت الأرباح الصافية المسجلة لهذه السنة عائداً بنسبة 4,8٪ على رأس المال في الوقت الذي بلغ فيه

تقديمها للبنوك الإسلامية في العديد من الصفقات، والنجاح الذي صاحب محفظة الصكوك والأسهم والتي أدبرت على نحو مميز ومتزن فضلاً عن اتباع منهج التنوع الاستثماري. كما تم تعزيز النتائج التشغيلية على نطاق واسع من خلال عملية ضبط النفقات التشغيلية.

وأكد أنه «على الرغم من التحديات والظروف الصعبة التي تعترض الأسواق المالية، فإن هناك حركة تصحيح كبيرة شهدت هذه الأسواق، خصوصاً فيما يتعلق بأسواق المال الخليجية، كما أن التوقعات تشير إلى استمرار خلق بعض الفرص في هذا العام، الأمر الذي من شأنه تشجيع المستثمرين، ومن الممكن تحقيق معدلات نمو إيجابية، إذا ما تم الأخذ بعين الاعتبار مستوى التقلبات. لذا نثق على تفاؤلنا المستمر والحذر في الوقت ذاته».



أحمد عباس



عماد المنيع

متوسط معدل سعر الفائدة المسجل بين البنوك أقل من 0,5٪، كما ارتفعت حقوق المساهمين بنسبة 2,3٪ خلال نفس الفترة.

وأرجع المنيع الأسباب الرئيسية وراء تحسُّن هذه النتائج إلى الخدمات الاستشارية المختلفة التي تم

كرم نائب مدير إدارة التسويق والعلاقات العامة سعيد توفيقى وكلا من فهد النسيم ومحمد السلطان الفائزين في مسابقة «بيتك» الرمضانية للتصوير الفوتوغرافي في أول يومين من الشهر الفضيل، وذلك بعد حصول كل منهما على أكبر عدد من الترشيحات في برنامج «انستغرام» والذي يعد أحد أكثر وسائل التواصل الاجتماعي استخداماً على المستوى المحلي.

وأوضح توفيقى بأن المسابقة تهدف إلى التواصل مع العملاء خلال الشهر الفضيل بأسلوب مبتكر خارج النطاق التقليدي وهو ما دأب عليه «بيتك» خلال السنوات الثلاث الأخيرة، حيث تم تنظيم المسابقة سنوية خلال شهر رمضان من كل عام واستقطبت آلاف العملاء والمتابعين سواء عبر «تويتر» أو «فيسبوك».

وأضاف قائلاً: إن هذه الخطوة تأتي أيضاً في إطار المسؤولية الاجتماعية والتي

إقبال متزايد على مسابقة «بيتك» الرمضانية على «انستغرام»

خاصة وأن المسابقة تتعلق بالأجواء العامة لشهر رمضان، وهو ما يجعل المشاركة متاحة لمختلف الشرائح، وأضاف قائلاً «التحضيرات لحملة موائد الإفطار التي تواصل منذ السنوات السابقة بدأت قبل حلول شهر رمضان المبارك، حيث تم الحرص على أن تطول الحملة أكثر المناطق السكنية كثافة»، مشيراً إلى أن الشركة استبدلت الخيام بقاعات مكيفة حديثة لتقديم موائد الإفطار هذا العام وأضافت صالة جديدة

وتتاح المشاركة لجميع فئات المجتمع من خلال إرسال صورة ترتبط بالأجواء الرمضانية سواء لفعاليات الشهر الفضيل كالتقريعات أو الزخارف الإسلامية أو استقبال الشهر الكريم وذلك على الإيميل social@kfh.com مع ذكر الاسم الفلاني ورقم الاتصال. ومن ثم يتم اختيار أفضل 5 صور من قبل لجنة التحكيم وبشكل يومي ورفعها على حساب «بيتك» في برنامج «انستغرام» kfhgroup واتاحة الفرصة للمتابعين للتصويت على أكثر صورة تثال إعجابهم، وذلك من الساعة العاشرة صباحاً وحتى الـ 12 من منتصف الليل وبعدها يتم تحديد صاحب الجائزة اليومية.



سعيد توفيقى يتوسط الفائزين

يأتي ضمن محاورها التواصل مع المجتمع، خاصة وأن التصوير الفوتوغرافي أصبح في متناول الجميع اليوم من خلال أجهزة الهواتف النقالة الذكية وبالتالي

من الممكن أن يشارك في المسابقة أي شخص. وأشاد الفائزان بمسابقة «بيتك» معتبرينها إحدى الوسائل المبتكرة للتواصل مع الجمهور،

وأوضح توفيقى بأن المسابقة تهدف إلى التواصل مع العملاء خلال الشهر الفضيل بأسلوب مبتكر خارج النطاق التقليدي وهو ما دأب عليه «بيتك» خلال السنوات الثلاث الأخيرة، حيث تم تنظيم المسابقة سنوية خلال شهر رمضان من كل عام واستقطبت آلاف العملاء والمتابعين سواء عبر «تويتر» أو «فيسبوك».

وأضاف قائلاً: إن هذه الخطوة تأتي أيضاً في إطار المسؤولية الاجتماعية والتي

«مدى للاتصالات» تدرش شراكة مع «Xcite الغانم» لبيع منتجاتها وخدماتها

تشغل حالياً 17 فرعاً في الكويت، بالإضافة إلى الفرع الرئيسي الكائن في منطقة الري.

اعلنت شركة «مدى للاتصالات» عن إبرامها لشراكة مع شركة إلكترونيات «Xcite الغانم» لنبدأ بمقتضاها بتوفير منتجات وخدمات «مدى» في ثلاثة أفرع «Xcite» ليصل عددها إلى 40 منطقة في الكويت وذلك خلال عام واحد منذ التأسيس.

في هذا الصدد، قالت مديرة التسويق في شركة «مدى» للاتصالات شهد إبراهيم «يسرنا جداً عقد هذه الشراكة مع شركة رائدة في مجال الإلكترونيات، فهذه خطوة جديدة في توسعنا لخدمة عملائنا وتوفير جميع منتجاتنا في أقرب الأماكن لهم ولدى موزعين معتمدين وموثوقين».

وتتوافق خدمات ومنتجات «مدى» ابتداء من اليوم في ثلاثة أفرع «Xcite الغانم» الكائنة في المناطق التالية: منطقة الفحيحيل، ومنطقة الفروانية، ومنطقة الجليب. الجدير بالذكر أنه منذ بدء عملياتها في يوليو 2011، شهدت «مدى» نجاحاً وإقبالا كبيراً على خدماتها ومنتجاتها ما دفع توسعها من فرعين فقط إلى 130 نقطة بيع مختلفة في جميع أنحاء الكويت، منها شركات ومحلات بيع الهواتف النقالة والخدمات اللاسلكية والمواقع الإلكترونية ومحلات بيع الأجهزة الإلكترونية، والجمعيات التعاونية، وأصبحت اليوم «مدى» من بين الرواد في مجال تزويد خدمة الإنترنت اللاسلكية المتكاملة غير التابعة للنظام العالمي للمواصلات الجوال (GSM).

يشار إلى أن شركة إلكترونيات «Xcite الغانم»

تشغل حالياً 17 فرعاً في الكويت، بالإضافة إلى الفرع الرئيسي الكائن في منطقة الري.



شهد إبراهيم

«ألومنيوم قطر»: «عربال 2012» سيناقش التزام صناعة الألومنيوم بالشروط والمعايير البيئية

ملحوظاً لدى المصاهر تتصلصل بعملية فرز وتمييز المخلفات الصلبة والسائلة ليتم بعد ذلك حملها وتخزينها والتخلص منها بالشكل المناسب، ناهيك عن الإجراءات المتخذة في سبيل النقل من المخلفات وتحسين سبل معالجتها من خلال إعادة استخدامها وإعادة تدويرها والاستفادة منها وهذا يشمل إدارة استهلاك المياه اللازمة للتشغيل وإعادة تدويره».

وأكدت «ألومنيوم قطر» الجهة المنظمة لمؤتمر عربال 2012، على أنه انطلاقاً من الطبيعة الصناعية والأنشطة والعمليات الكثيفة المصاحبة لعمليات إنتاج مصاهر الألومنيوم والتي تنطوي على مخاطر مباشرة على البيئة المحيطة، فإن مصاهر الألومنيوم تقوم بدور ريادي في المحافظة على صحة وسلامة

قالت شركة ألومنيوم قطر أن مؤتمر الألومنيوم العربي الدولي عربال، والذي تستضيفه الدوحة خلال الفترة من 20 وحتى 22 نوفمبر القادم، سيناقش موضوع البيئة وارتباطها بصناعة الألومنيوم ضمن برنامج المؤتمر، في الوقت الذي يشهد فيه العالم حراكاً متزايداً للتقليل من آثار الصناعة والانبعاثات على البيئة.

وأضافت «ألومنيوم قطر» أن مصاهر الألومنيوم تركز في أداء جميع عملياتها على مفاهيم وقيم تنسجم والمعايير البيئية وشروط الصحة والسلامة، بدءاً من الإنشاء وحتى التشغيل، فيما تعمل مصانع الألومنيوم لدى دول المنطقة على تطوير دامج لأنظمة التحكم في الانبعاثات والتي من شأنها أن تتيح المراقبة الآتية للانبعاثات وكما أنها بالإضافة إلى اهتمامها بالأنظمة الخاصة بامتصاص الدخان تلعبه الشركة في استقطاب استثمارات أجنبية ومساهمة في تنويع البيئة الاقتصادية كما أن مشروع ديغون وبالمنظر إلى الخصائص التي يتفرد بها يعيد التأكيد على الدور الذي تلعبه شركة مدن الأهلية العقارية في السوق المحلي وفي مجال تطوير المراكز التجارية وخبرتها في فهم متطلبات المستثمرين والمستهلكين في حد سواء وتلبية احتياجاتهم».

من مطابخ مركزية وأماكن للتخزين ومصاعد حديثة وخدمات ذكية كما روعي أيضاً تعدد الخدمات للزوار من مواقف سيارات ومصلى ومقاعد للجلوس خارجية وداخلية بما يوفر الراحة للباحثين في جعله الوجهة الأمثل للباحثين في الراحة مشيراً إلى أن فكرة إنشاء مجمع ديغون استندت إلى دراسة متعمقة للسوق المحلي.

وأضاف نجيب بالقول: «إن شركة مدن الأهلية العقارية تحرص في مختلف مشاريعها على معايير الجودة في مختلف المراحل، وهو ما تمت ترجمته في مشروع مجمع «ديغون» حيث استقطب الأسماء المرموقة في مختلف القطاعات، هذا بالإضافة إلى خلق توازن في نوعية المستثمرين في المشروع بما ينعكس إيجاباً على المستهلك النهائي لاسيما في توفير بيئة متكاملة من الخدمات حيث استقطب المجمع شركات تدخل لأول مرة إلى السوق المحلي من السعودية وقطر، وفي مؤشر على الدور الذي تلعبه الشركة في استقطاب استثمارات أجنبية ومساهمة في تنويع البيئة الاقتصادية كما أن مشروع ديغون وبالمنظر إلى الخصائص التي يتفرد بها يعيد التأكيد على الدور الذي تلعبه شركة مدن الأهلية العقارية في السوق المحلي وفي مجال تطوير المراكز التجارية وخبرتها في فهم متطلبات المستثمرين والمستهلكين في حد سواء وتلبية احتياجاتهم».



بوستة» و«بلوت»، حيث تم رصد جوائز بنحو 5000 آلاف دينار للفائزين، وستجري منافسات البطولات في كوت بوستة - هند - سيبته - بلوت - تركس - كوت بو - 4.

أما الجوائز فتشمل: 400 دينار نقداً بالإضافة إلى انترنت 2 ميغا (3 اشهر) للفائز بالمرکز الأول، و180 دينار نقداً بالإضافة إلى انترنت 2 ميغا (3 اشهر) للفائز بالمرکز الثاني، و80 دينار نقداً بالإضافة إلى انترنت 2 ميغا (3 اشهر) للفائز بالمرکز الثالث، إضافة إلى جوائز منافسات الفردي.

«فاست تلكو» ترعى بطولة «موقع كوت بوستة» الرمضانية

أعلنت شركة فاست تلكو، الحائزة على جائزة «بين» العالمية لأدائها المتميز في العمل والكوניה أكثر الشركات الهاما للتكنولوجيا والفائزة بجائزة «التميز في إدارة الموارد البشرية» لأفضل لاستراتيجيات التغيير في 2012 لدول مجلس التعاون الخليجي، عن رعايتها لبطولة «كوت بوستة» الرمضانية.

وتأتي رعاية هذه البطولة الرمضانية من قبل فاست تلكو امتداداً لسلسلة النشاطات والمسابقات التي تحظى برعايتها

انطلاقاً من حرصها على المساهمة في تنمية المجتمع ومشاركة أفرادها مناسباتهم الاجتماعية، وتطوير الوسائل التكنولوجية في يد الأفراد للاستفادة منها في كل ما يخدم المجتمع.

وتعتبر «الكويت بوستة» من أكثر الألعاب الورقية شعبية على مستوى الكويت نظراً لسهولة اللعبة ووضوح قوانينها والروح الجماعية فيها.

وتتضمن بطولة رمضان لهذه السنة 6 ألعاب مختلفة و8 منافسات فردية في «كوت

أعلن المدير التنفيذي في شركة مدن الأهلية م. عمر نجم أن الشركة أنجزت 70٪ من أعمال التطوير والبناء في مجمع ديغون التجاري الواقع في منطقة أبو الحصانية على طريق الفحيحيل مؤكداً أن الشركة تتولى مهام تطوير وتسويق وإدارة المجمع كما ستولي أيضاً إدارته بعد انتهاء أعمال البناء والتطوير فيه، في الوقت الذي حقق فيه المجمع نسبة إشغال تبلغ نحو 80٪ رغم أنه مازال في مرحلة التطوير حيث تم توقيع عقود مع مجموعة من الشركات الكبرى في الوقت الذي تتفاوض فيه «مدن الأهلية» للتعاقد على النسبة المتبقية مع عدة جهات أخرى.

وأوضح نجم في تصريح صحافي أن مجمع ديغون التجاري من المشاريع القليلة في الكويت المتخصصة في خدمات الترفيه مع أكثر من 24 مطعمًا ومقهى مع مراعاة خصوصية العائلات فلا



مجمع ديغون

توجد أي مقاهٍ للشيشة ولا مطاعم وجبات سريعة حفاظاً على الطابع الهادئ والراقي للمنطقة فضلاً عن النوادي الصحية المخصصة لمتختلف الشرائح بما فيها السيدات بالإضافة إلى المنتجعات الصحية، مشيراً إلى أن «ديغون» يمثل استكمالاً للمرحلة الأولى التي يجسدها مشروع «دا فيليج» ويؤسس لنمط جديد من الجانب المروية في تصميم المساحات الداخلية التي تتراوح بين 30 و250 متراً مربعاً، بالإضافة إلى مواقف سيارات تسع لنحو 100 سيارة، وخدمات الحراسة والصيانة الدائمة، مشيراً إلى أن موقع مجمع ديغون في قلب منطقة سكنية

توجد أي مقاهٍ للشيشة ولا مطاعم وجبات سريعة حفاظاً على الطابع الهادئ والراقي للمنطقة فضلاً عن النوادي الصحية المخصصة لمتختلف الشرائح بما فيها السيدات بالإضافة إلى المنتجعات الصحية، مشيراً إلى أن «ديغون» يمثل استكمالاً للمرحلة الأولى التي يجسدها مشروع «دا فيليج» ويؤسس لنمط جديد من الجانب المروية في تصميم المساحات الداخلية التي تتراوح بين 30 و250 متراً مربعاً، بالإضافة إلى مواقف سيارات تسع لنحو 100 سيارة، وخدمات الحراسة والصيانة الدائمة، مشيراً إلى أن موقع مجمع ديغون في قلب منطقة سكنية

توجد أي مقاهٍ للشيشة ولا مطاعم وجبات سريعة حفاظاً على الطابع الهادئ والراقي للمنطقة فضلاً عن النوادي الصحية المخصصة لمتختلف الشرائح بما فيها السيدات بالإضافة إلى المنتجعات الصحية، مشيراً إلى أن «ديغون» يمثل استكمالاً للمرحلة الأولى التي يجسدها مشروع «دا فيليج» ويؤسس لنمط جديد من الجانب المروية في تصميم المساحات الداخلية التي تتراوح بين 30 و250 متراً مربعاً، بالإضافة إلى مواقف سيارات تسع لنحو 100 سيارة، وخدمات الحراسة والصيانة الدائمة، مشيراً إلى أن موقع مجمع ديغون في قلب منطقة سكنية



م. عمر نجم