

## «أرض الجزيرة» تطلق مشروع قتل سرايفو بمساحات مختلفة

عدد المجمعات البحرية على طول الساحل البوسني الممتد على البحر الادرياتيكي وصولاً إلى منتج بلدة نيوم، مشيراً إلى أن البوسنة تعتبر محطة سياحية مثيرة بسبب موقعها الجغرافي وطبيعتها الخلابة ومناخها المعتدل وثراء تراثها الثقافي.

ان الأمن والأمان ورخص الأسعار والطابع الإسلامي تميز السياحة في البوسنة وتجعلها وجهة للسياحة الخليجية المحافظة.

وأشار إلى أن الشركة تقدم المشروع من خلال مشاركتها في معارض عقارات ستقام في الكويت خلال الأشهر القليلة المقبلة، متوقفاً ان يحظى المشروع بقبول كبير من قبل المستثمرين العقاريين الباحثين عن التميز.

كشفت رئيس مجلس الإدارة في شركة أرض الجزيرة ضيف الله نهار العتيبي أن مشروع الشركة العقاري في سرايفو الذي طرحه في الكويت وللصفوة الذين يريدون التمتع بالطبيعة الخلابة وفي أجواء متميزة، وستقدم الشركة من خلاله تصاميم الخاصة بتصاميم الخاصة ببناء القلل الخاصة بالمشروع كي تتناسب مع جميع شرائح الكويتيين الراغبين في التملك بسرايفو.

وأشار العتيبي في بيان صحافي إلى أن الشركة أعلنت عن طرح مشروع الجزيرة العقاري سرايفو في البوسنة، وهو عبارة عن مجموعة قلل بمساحات مختلفة وتتمتع بالطابع الخليجي.

ولفت إلى ان مشروع الجزيرة الذي تقوم الشركة على تسويقه هو مشروع ملك للشركة بالكامل بعد ان أسست الشركة فرعاً لها في سرايفو، مشيراً إلى ان المشروع يتكون من قلل ذات مساحات مختلفة.

وبيّن ان مشروع الجزيرة يقام في مدينة سرايفو عاصمة دولة البوسنة التي تعتبر محطة سياحية مثيرة بسبب موقعها الجغرافي في قلب أوروبا وقربه من دول أوروبا الغربية مثل ألمانيا والنمسا وغيرهما حيث يمكن الوصول لها خلال ساعات بالسيارة وبحدود ساعة واحدة بالطيران، وتتميز بطبيعتها الخلابة ومناخها المعتدل وثراء

تراثها الثقافي.

ولفت إلى ان مشروع الجزيرة يمتاز بإطلالة رائعة على وسط المدينة وقربه منها، وكذلك بالقرب من منطقة الألبا المشهورة بالسياحة وأيضاً المصحات العلاجية وقربه من نهر البوسنة.

وقال ان الشركة استطاعت ان تقوم بعمل 4 تصاميم بناء مختلفة للقلل لتناسب مع جميع العائلات، مشيراً إلى ان التصاميم تم تنفيذها بدقة عالية وروعة متناهية وتأخذ الطابع الخليجي المميز والراقي.

وأكد ان الشركة تقوم على طرح ذلك المشروع والذي يعد الأول من نوعه في السوق الكويتي بعد ان تشعب السوق بتسويق العقارات الدولية الأخرى.

وبيّن ان الشركة تمتلك المشروع بالكامل وستقوم بتسويقه في الكويت، في حين تقوم أيضاً على بناء القلل والتشطيبات بما يتناسب مع أذواق العملاء المتميزين، لافتاً إلى ان مساحات القلل تتناسب مع كافة الشرائح وبمواقع متميزة.

ولفت إلى ان البوسنة والهرسك تعتبر من البلدان الغنية بالفرات الطبيعية من ينابيع المياه الساخنة فهي من الدول النادرة في العالم التي تصلح مياه أنهارها للشرب والتي تعتبر مياهاً سليمة وصحية وجاهزة للشرب دون معالجة.

وأكد على ان البوسنة تتمتع بمميزات كثيرة أبرزها

## «برقان» يعلن الفائزين «بسحب يومي»



أعلن بنك برقان امس عن أسماء الفائزين الخمسة في السحوبات اليومية على حساب يومي والذين فاز كل واحد منهم بجائزة 5000 دينار. هذا وسيسمى إعلان أسماء الفائزين يوميا عبر اذاعة «المارينا أفام» خلال برامج الإذاعة الأساسية.

وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب كل من: جهاد صالح عبدالرحمن ابوالعز، جابر احمد حسين عواد، فيصل عيسى حسين الحريان، الزين جابر الصباح سعود الصباح، وعزيرة عيسى الصباح.

وقام بنك برقان بإعادة إطلاق حساب يومي بحلة جديدة ومزايًا متعددة جعلت من فتح الحساب والفوز فيه أكثر سهولة وسرعة.

ومع الشروط والمزايا الجديدة أصبح بإمكان العميل فتح حساب يومي والدخول في السحب مباشرة بعد 48 ساعة من فتح الحساب مما يعد نقلة جديدة تصيف فرصاً سريعة ومباشرة للفوز. وقام البنك كذلك بتخفيض الحد الأدنى لفتح الحساب ليصبح 100 دينار فقط أو ما يعادلها من العملات الأخرى مما يتيح الفرصة لعدد أكبر من العملاء الراغبين في فتح هذا الحساب، كما يحظى العملاء بكونيون مقابل كل 10 دنانير، وهو الأمر الذي يعني إمكانية زيادة فرص الفوز بمرات عديدة مع زيادة الرصيد المودع في الحساب.

## ضمن حملة «افعل الخير في شهر الخير» وبمشاركة العشرات من المتطوعين «الوطني» يقدم أكثر من ألف وجبة إفطار يومياً للصائمين في «خيمة الوطني»



جانب من حملة موائد الوطني لإفطار الصائمين

وتقوم بتوزيع وجبات الإفطار للصائمين.

وتندرج هذه الحملة في إطار التزام بنك الكويت الوطني بخدمة المجتمع وشعوره بالمسؤولية تجاه الوطن، حيث تترجم هذه الحملة رسالة البنك الاجتماعية والإنسانية، وتثبت ان ريادة البنك لا تقتصر فقط على الناحية المصرفية والمالية، إنما تمتد إلى خدمة المجتمع كجزء لا يتجزأ من تقاليد البنك الوطني ورسالته العريضة.

الصائمين وتوزيع وجبات الإفطار.

وأضاف التركي في تصريح صحافي: «أنه إضافة إلى خيمة البنك الوطني تستمر الحملة في توسيع نطاق مساعداتها لتغطي مختلف مناطق الكويت حيث تتواجد فيها كثافة عالية من العمالة الصائمين من خلال تخصيص وحدات متنقلة إلى تتولى توزيع كسرة الإفطار إلى جانب قوافل السيارات التي ستجوب معظم المناطق الحيوية



طلال التركي

بدأ بنك الكويت الوطني، في إطار حملته «افعل الخير في شهر الخير»، التي ينظمها منذ أكثر من 20 عاماً بمناسبة شهر رمضان المبارك، في تقديم وجبات إفطار يومية للصائمين في خيمة الوطني مقابل المسجد الكبير ضمن برنامج اجتماعي حافل بالأنشطة الخيرية والإنسانية والترفيهية التزاماً منه بالنهوض بمسؤولياته الاجتماعية.

وقال مسؤول العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني طلال عادل التركي: «ان حملة موائد الوطني لإفطار الصائمين في شهر رمضان المبارك تشكّل محطة سنوية بارزة في سجل مبادرات الوطني الخيرية والإنسانية الرائدة، ويستمر الوطني للسنة السابعة على التوالي في تقديم وجبات الإفطار للصائمين في خيمة البنك الوطني مقابل المسجد الكبير، وتشمل حملة موائد الوطني أكثر من 1000 وجبة إفطار يومياً وسيكون هناك عشرات المتطوعين من البنك الوطني متواجدين للإشراف على عمليات استقبال وخدمة



ضيف الله العتيبي

## «الخليج» يشارك في ولائم الإفطار الرمضانية التي تنظمها مبرة الرحمة الخيرية

مع وجل على نعمه التي لا تحصى ومشاركة أفراد المجتمع فيها».

جريا على عاداته السنوية، يشارك بنك الخليج في مشروع «إفطار صائم» الذي تنظمه مبرة الرحمة الخيرية خلال شهر رمضان المبارك. ويهدف المشروع إلى توفير وجبات إفطار في المساجد والمختلف الأسر المحتاجة من شتى الجنسيات في جميع أنحاء الكويت طوال أيام الشهر الفضيل.

وبهذه المناسبة، صرح مدير عام شؤون مجلس الإدارة في بنك الخليج فوزي الخنيان قائلاً: «ان حلول شهر رمضان يزكي روح المحبة ويجدد الرغبة في فعل الخير أيام الشهر الفضيل، وحمد المولى



فوزي الخنيان يسلم شيك التبرع

## «داو» تطرح زيوت «أوميغا-9» الصحية

أعلنت شركة داو للمكيماويات عن زيوت «أوميغا-9» باعتبارها أولى ابتكاراتها التي ستساعد في التغلب على التحديات العالمية في مجال الصحة وتلبي أحد أهداف الاستدامة التي تطمح الشركة لتحقيقها بحلول عام 2015. ومنذ عام 2005، ساهم استخدام زيوت «أوميغا-9» في الاستغناء عن أكثر من مليار رطل من الدهون المتحولة والمشبعة من النظام الغذائي في أميركا الشمالية. وقد أظهرت الدراسات ان هذه الدهون تزيد من مخاطر الإصابة بأمراض القلب والسكري من النوع الثاني. وضمن إطار أهدافها التي تسعى لتحقيقها بحلول 2015، تلتزم داو بالنقل إلى ثلاثة ابتكارات على الأقل من شأنها المساعدة بصورة كبيرة في التغلب على التحديات العالمية في مجالات الطاقة وتغير المناخ والمياه والغذاء والمسكن والصحة. وبهذه المناسبة، قال نائب رئيس داو للاستدامة والبيئة والصحة والسلامة نيل هاوكينز: «على الرغم من أن إدارة الغذاء والدواء الأميركية طالبت منذ عام 2006 بوضع ملصقات على أغلفة الأغذية توضح ما إذا كانت تحتوي على دهون متحولة أم لا، إلا أن العديد من الأغذية المعالجة اليوم تحتوي على مستويات غير صحية من دهون المتحولة ومستويات مرتفعة من الدهون المشبعة. وتعتبر زيوت «أوميغا-9» التي طورتها وحدة داو للعلوم الزراعية، خطوة مهمة نحو معالجة مشاكل الصحة العالمية المتعلقة بالغذائية ونمط الحياة، كما تعسد مثلاً آخر على ابتكارات داو التي تستهدف بشكل مباشر التحديات الأكثر إلحاحاً في عصرنا الحالي». تجدر الإشارة إلى أن زيوت «أوميغا-9»، خالية من الدهون المتحولة وتحتوي على أقل نسبة من الدهون المشبعة مقارنة بزيوت الطهي شائعة الاستخدام مثل زيت الذرة وبنذر القطن والنخيل والبندي وفول الصويا. وتستخدم زيوت «أوميغا-9»، التي تصنع من بذور دوار الشمس وبذور الكانولا المتكررة المعروفة باسم «نيكسيرا»، التي طورتها وحدة داو للعلوم الزراعية، في مجال صناعات تجهيز الأغذية وخدماتها. كما تستخدم زيوت «أوميغا-9» على نطاق واسع في أميركا الشمالية، وتشهد انتشاراً متزايداً في كل من آسيا وأوروبا وأميركا اللاتينية. وتقوم حالياً أكثر من 100 سلسلة مطاعم رائدة وشركة متخصصة في مجال الأغذية المحلية، باستخدام هذه الزيوت. ولتيم اعتبارها حلاً مبتكراً لمواجهة التحديات العالمية، اجتازت زيوت «أوميغا-9» تقييماً صارماً وشاففاً أجراه علماء من شركة «داو» بالتعاون مع أطراف معنية خارجية.

## «الشامل للسفر» تستقبل رمضان بعروض العمرة

استمتع بالأجواء الايمانية لهذا الشهر الفضيل. وعلق الرئيس التنفيذي لشركة الشامل للسفر خالد الغانم، على هذه الخطوة قائلاً: «نحن في الشامل ندرك أهمية مكة المكرمة كوجهة رئيسية لكثير من عملائنا من أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي خلال الشهر الفضيل، لذلك لا يوجد توقيت أفضل من الآن لإطلاق هذا المنتج الجديد. هذه الخطوة هي مجرد بداية للكثير من المنتجات الاستراتيجية لتطوير وخدمات قيمة للخدمات، وتعزيز أفضل الممارسات في مجال خدمات السفر».

وأضاف بقوله «بعد ان أطلقت الهوية والشعار الجديدين مؤخراً، الشامل للسفر تتخذ خطوة أخرى إلى الامام نحو تحسين نوعية وقيمة الخدمات التي تقدمها لعملائها».

تحققي شركة الشامل للسفر، الرائدة في مجال إدارة خدمات السفر في منطقة الشرق الأوسط، بحلول شهر رمضان المبارك بطريقتها الخاصة وذلك من خلال اطلاقها باقة من عروض العمرة. وتشمل هذه العروض، التي انطلقت في كل من الكويت والإمارات وقطر والمملكة العربية السعودية، حزمة متكاملة من الخدمات ابتداء من حجزات الطيران والإقامة وصولاً إلى وجبات الطعام الكاملة بما في ذلك وجبات الفطور والسحور في بعض الحالات.

وأدركت «الشامل» أهمية السياحة الدينية في هذه المنطقة وخصوصاً في المواسم المختلفة مثل شهر رمضان المبارك. واعتماداً على خبرتها في هذا المجال، وسعت الشركة خدماتها لتشمل رحلات العمرة إلى الأراضي المقدسة في مكة المكرمة، لتقدم لعملائها تجربة مريحة تمكنهم من



خالد الغانم

# الاضراب خبرنا

## وبعداً السهرة عنك

### يومياً 22:30 KSA

تلفزيون المستقبل  
future TELEVISION

## قسمة مشتريات بقيمة ٢٠٠ دينار لكل فائز

«بنتا» للأثاث تواصل مسابقاتها الإلكترونية عبر الـ «Twitter» والـ «Instagram» والـ «Facebook»

الفائز بمسابقة الـ «Twitter» مدير المرفق الإلكتروني

الفائز بمسابقة الـ «Facebook» مع السيد فيسر محمود

الفائز بمسابقة الـ «Instagram» مع السيد عبدالله حاجه

تواصل مؤسسة بنتا للأثاث والتفريشات نجاح استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية عبر الـ «Twitter» والـ «Instagram» والـ «Facebook» في تعزيز علامتها التجارية في سوق الأثاث الكويتي.

وضمن هذا الإطار أعلنت بنتا، استمرار مسابقة «أكمل الجملة» واربح 200 دينار، عبر موقع التواصل الاجتماعي الأكثر انتشاراً «تويتر» وتلتخص شروط المسابقة في استكمال المسابق لجملة «أكثر ما يعجبني في بنتا.....» بإجابة قصيرة حول أسباب إعجابهم بمنتجات بنتا، والجملة التي يحصل عليها على أكثر «Retweets» وأجبر عدد من المعجبين بربح 200 دينار عبارة عن قسمة مشتريات من معرض بنتا الكائن في مجمع هادي سنتر في الصفيح.

وللمشاركة في المسابقة، يتعين على العملاء زيارة حساب بنتا على «تويتر» وذلك من خلال الـ @banta\_kw.

أما مستخدمي الـ «Instagram» فلهذهم فرصة ربح 200 دينار عبارة عن قسمة مشتريات أيضاً، من خلال مشاركتهم في مسابقة «صور إعلاننا» وللمشارك في هذه المسابقة الحق في تصوير أحد إعلانات الشركة المنتشرة في الشوارع وعلى سيارات خدمة التوصيل للمنتازل أو المنشورة في الصحف اليومية وغيرها من وسائل نشر ورفعه عبر الـ «Instagram» ووضع «بنتن» @banta\_kw. والصورة التي ستحصل على أكثر «LIKES» يفوز صاحبه بالجائزة. وأما مسابقة «Facebook» وهي «فيها وقد ترحبنا»، فهي مسابقة بين المشاركين لتخمين السعر الصحيح للمنتج وأسرع اجابة صحيحة هي الفائزة.

وحول إطلاق هاتين المسابقتين يقول مدير التسويق السيد وسيم صالح: «إن استخدام الوسائل الحديثة للاتصال ركيزة مهمة للتعريف بمنتجاتنا، حيث تعتمد استراتيجية مبيعاتنا اعتماداً كبيراً على التجديد المستمر وتوفير منتج عصري بأسعار في متناول الجميع، ولا شك ان وسائل التواصل الإلكترونية الحديثة أثبتت نجاحها في اطلاع العملاء على كل جديد لدينا في هذا المجال».

وأضاف بأن «بنتا» تسعى من إطلاق المسابقات عبر وسائل الاتصال الإلكترونية تحقيق هدفين رئيسيين أولهما التعبير عن تقديرنا للعملاء المخلصين بتقديم هدايا رمزية للفائزين بها، أما الهدف الثاني فهو البقاء على تواصل مستمر مع جميع العملاء، حيث تظهر التفاعلات في المسابقة سواء بالتصويت أو المنافسة على الفوز بالجائزة، أن هناك تزايداً مستمراً في أعداد المشاركين، وخلال أيام قليلة من إطلاق المسابقة بلغ عدد المستخدمين لـ «Instagram» 5000 مشاركاً، بينما بلغ عدد المشاركين عبر الـ «فيس بوك» 3200 مستخدم وتوقع أن تتضاعف هذه الأعداد خلال الفترة المقبلة. ودعى السيد وسيم صالح الجميع إلى المشاركة في هذه المسابقات، لافتاً إلى أنه يمكن للمشاركين التعرف على آخر الأخبار، بالإضافة إلى الكثير من المفاجآت والهدايا المجانية التي في انتظارهم.