

«يوسف أحمد الغانم وأولاده»: الخير زاد في شهر رمضان بعروض شفروليه الذهبية

«هيونداي»: الكويت قادت نمو مبيعات الشرق الأوسط في النصف الأول مسجلة نسبة مثيرة بلغت 127٪

هيونداي من طراز «سينتينال» قفزت نوعية مسجلة ارتفاعاً بلغ 312٪ مما يعطي انطباعاً قوياً بدخول اسم جديد لعالم السيارات الفاخرة. بشكل عام فقد سجلت هيونداي في الشرق الأوسط نسبة مبيعات قياسية لم يسبق لها مثيل.

وارتفعت مبيعات ثلاثي الدفع الرباعي في الشركة وهم توسان وستا في وفيرا كروز بنسبة 63٪ في دولة مجلس التعاون الخليجي وبلاد الشام، بينما سجل الجيل الجديد لسيارات هيونداي من فئة «آي» طرازات «آي10»، و«آي20» و«آي30» و«آي40» مبيعات مشتركة بنسبة بلغت 118٪. وبعد الأكتسنت كأكثر سيارة مبيعا جاءت سيارة هيونداي أيزرا ثانياً في فئة السيارات المتوسطة الحجم مسجلة نسبة ارتفاع بلغ 132٪.

وتعليقاً على نتائج المبيعات، قال المدير الإقليمي لهيونداي في الشرق الأوسط توم لي: «إن درجات الرغبة والنوعية ومستوى اعتماد العملاء على سيارات هيونداي لم يصل في يوم من الأيام إلى هذا المستوى المرموق جداً، وإن النتائج الإيجابية جدا التي حققتها الشركة في النصف الأول من العام الحالي تعكس ثقة العملاء بعلامتنا التجارية. إن النتائج التي حققتها الشركة في منطقة الشرق الأوسط بتزايدون يوماً بعد يوم بغض النظر عن فئة السيارات التي يرغبون بامتلاكها سواء كانت فاخرة أو رباعية الدفع أو متوسطة الحجم».



هيونداي جنيسيس



..هيونداي اكسنت

من هيونداي من طرازي جنيسيس وسينتينال حركة النمو الملحوظة التي شهدتها الشركة حيث بلغت نسبة نمو المبيعات لهذا الخط الإنتاجي 60٪ وتفصيلاً فقد سجلت مبيعات سيارة هيونداي جنيسيس سدان ارتفاعاً بلغ 44٪، بينما حققت أفخم سيارات

أعلنت شركة هيونداي للسيارات - عملاق صناعة السيارات الكورية وأحد أسرع شركات السيارات نمواً على مستوى العالم - عن أفضل نتائج نصف سنوية تحققها في منطقة الشرق الأوسط على مدار تاريخ الشركة. وسجلت الشركة نسبة نمو بلغت 13٪ بمجموع سجل المبيعات بالمقارنة مع ذات الفترة من العام الماضي 2011. مسجلة بيع 161 ألفاً و554 مركبة.

وسجلت الشركة نمواً كبيراً في كل بلدان دول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة بلاد الشام، حيث قادت الكوييت عملية النمو مسجلة نسبة مثيرة بلغت 127٪، مع تسجيل سيارة هيونداي اكسنت سدان نفسها كطراز محبوب والأكثر شعبية ومبيعا بين سيارات هيونداي على مستوى دول المنطقة بنسبة نمو بلغت 76٪ بعدد 35 ألفاً و143 مركبة.

في وقت سجلت البحرين ارتفاعاً كبيراً في المبيعات بلغت نسبته 99٪، وتلتها الإمارات العربية المتحدة بنسبة نمو بلغت 77٪، ومن ثم قطر بنسبة نمو بلغت 60٪ وسلطنة عمان بنسبة نمو بلغت 48٪. وظلت المملكة العربية السعودية كبرى أسواق هيونداي في المنطقة بمبيعات بلغت 56 ألفاً و118 سيارة خلال النصف الأول من العام الحالي بنسبة نمو بلغت 16٪، وعلى صعيد بلاد الشام فقد حققت كل من لبنان والأردن بداية قوية لهذا العام وبلغت نسبة النمو فيهما 32٪ و31٪ على الترتيب.

وقادت السيارات الفاخرة وتقنيات الاتصال وصولاً إلى جاذبية عجلاتها الخارجية بقياس 18 أنش.

ومازالت شفروليه ترافيرس تجتذب المزيد من عشاق السيارة الواسعة والقوية والعالية حيث تأتي بمحرك 6 سلندرات وقوة 281 حصاناً، ومساحة مريحة لثمانية ركاب دون التضحية بأعلى تجهيزات السلامة (نظام ستابيليزر، 3 صفوف من الوسائد الهوائية، نظام التحكم بالثبات، وغيرها) إضافة لجمال مقصورتها الداخلية.

أما عشاق السيارة العصرية فأختارهم ينصب على كابتيفا بمحرك 2.4 لتر، 169 حصاناً، أو محرك 3.0 لتر، 264 حصاناً وتأتي بمقاعد لسبعة أو ثمانية أشخاص. والسيارة غنية بتطبيقات التكنولوجيا العصرية من بلوتوث، وأنظمة التحكم بالثبات MP3 وأنظمة الفرامل وأجهزة استشعار عند ركن السيارة وغيرها من المزايا التي جعلت كابتيفا واحدة من أكثر السيارات انتشاراً على الشوارع في الكويت.

وتحظى شفروليه في الكويت بثقة كبيرة وخاصة مع الخدمة العالية الجودة التي تتوافر للسيارة عبر وكيلها شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده، والتي تدير أكبر وأحدث مركز خدمة في العالم، مما يجعل فرصة الاستفادة من هذا العرض الرضائي قيمة تستحق اقتناء سيارة جديدة من شفروليه.



ومساحة داخلية أرحب وأغنى بالرغاهية، مع الاهتمام المتطور بتقنيات وتجهيزات السلامة التي نالت أعلى درجات التقويم العالمي. وتم توفير السيارة الجديدة بمحركين 4 و6 سلندرات، مع نظام (تاب شيفت) لنقل الحركة بطريقة سلسة وسريعة الاستجابة، إضافة لتقنيات حديثة تبدأ بالفتح الآلي وتمتد نحو الإضاءة الداخلية وملائح لوحة المفاتيح والقيادة

امتيازاً منها يطرح أفضل العروض الكريمة والمميزة في شهر رمضان المبارك، استعدت شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده، الوكيل الحصري لسيارات شفروليه في الكويت، لهذا الشهر بعرض يحسب حرصها على تهيئة الجميع بهذه المناسبة الخاصة، ويعود أيضاً بالخير والفائدة على جميع عملاء شفروليه ممن اختاروا هذا الشهر لشراء سياراتهم الجديدة من تشكيلة موديلات شفروليه الجديدة.

ويتميز العرض الرضائي بتقديمه قسيمة نقدية لغاية 500 دينار مقابل كل سيارة جديدة، وذلك للاستفادة من قيمة هذه القسيمة في شراء ما يختاره العميل من مجموعة مختارة من الخدمات والمنتجات ليتمكن من استبدال القسيمة بعقد صيانة 3 سنوات/ 60,000 كم، وزيادة قيمة القسيمة على سعر التخمين لسيارته القديمة، وشراء اكسسوارات للسيارة الجديدة من كروموز، ودفع رسوم الحصول على تأمين شامل للسيارة.

ومنذ حضورها إلى الكويت، استطاعت موديلات شفروليه الجديدة أن تجتذب اهتمام وشغف الكثيرين بما قدمته من فترات نوعية تفوقت على الكثير من المنافسين في السوق المحلية والعالمية. وكان لعودة الاسطورة ماليبو وقع كبير بعد أن عادت وهي تحمل في جبيناتها بخصاً من ملامح كامارو. فسيارة ماليبو الجديدة حضرت بتصميم خارجي فائق

حملة جديدة تستمر طوال شهر رمضان «بيتك»: خصومات 30٪ للعملاء بالتعاون مع 11 مورداً للمواد الإنشائية والأثاث

إلى دعم التجار في السوق المحلي، حيث يساهم «بيتك» في تنشيط مبيعات الموردين من خلال العروض والبرامج الترويجية. وأضاف الخالد قائلاً: يحرص «بيتك» قديماً على إطلاق حملاته التسويقية، على التنسيق مع مجموعة مختارة من الموردين في السوق المحلي في مختلف القطاعات لتقديم تشكيلة فريدة من المنتجات الوطنية والأجنبية، لإتاحة الفرصة لجميع العملاء للاختيار وفق أذواقهم بأفضل الأسعار، معرباً في هذا الصدد عن تقديره للموردين في قطاع المواد الإنشائية والأثاث والقطاعات الأخرى على تعاونهم الدائم مع «بيتك» لتحقيق صالح السوق. وذكر الخالد أن حملات «بيتك» التسويقية مستمرة طوال

إعلان بيت التمويل الكويتي (بيتك) عن إطلاق عروض مميزة لعملائه بمناسبة شهر رمضان الفضيل، يقدم خلالها خصومات تصل إلى 30٪ بالتعاون مع 11 مورداً محلياً في قطاع المواد الإنشائية والأثاث.



أحمد الخالد

وقال مساعد المدير العام للقطاع التجاري أحمد محمد الخالد في تصريح صحفي، إن حملة الخصومات الجديدة، التي تستمر طوال شهر رمضان، تأتي تمييزاً لعملائه وتقديم أفضل لهم وتلبية احتياجاتهم الضرورية، لاسيما أن قطاع المواد الإنشائية والأثاث بات من أهم قطاعات السوق المحلي التي تشهد اقبالاً متزايداً من قبل مختلف شرائح، كما تهدف الحملة من جهة أخرى

انطلاق الملتقى الكويتي - التركي الثاني أكتوبر المقبل

بين الشعوب ولهما أهمية كبيرة في توطيد هذه العلاقات، وبشارك فيه العديد من الجهات الإعلامية والثقافية وإدارات العلاقات العامة والإعلام بالوزارات والجهات الحكومية لمزيد من التواصل وتبادل الخبرات. من جانبه، قال المدير التنفيذي رافت عزيز أن هذا الملتقى يأتي بعد النجاحات الكبيرة التي تحققت في المعارض والملتقيات الكبيرة التي نظمتها سكاى داخل وخارج الكويت وهي فرصة للقطاع الخاص ليكون له دور في التواصل بين الجهات بالكويت والجهات الممثلة لها بدول خارجية، وأشار عزيز إلى أن هذا الملتقى ينظم بالتعاون مع إحدى الجهات التركية الكبرى، والتي تعمل على توفير كل السبل لإنجاح هذا الملتقى، وستتم دعوة العديد من شركات القطاع الخاص في تركيا للمشاركة وعرض لأهم أحدث ما لديها من مجالات استثمارية، وكذلك العديد من إدارات العلاقات العامة بالوزارات والجهات الأخرى لتنشيط التعاون والتواصل في شتى المجالات والخصائص.



رافت عزيز



ملاك صبحي

متنوعة بتركيا، من بينها قطاعات البنوك، التي يحتل فيها بيت التمويل الكويتي مرتبة الصدارة والذي أنشأ بيتك في تركيا وهو أول مصرف إسلامي أجنبي بتركيا وحصوله على جائزة أفضل بنك داعم للأعمال الاقتصادية من الحكومة التركية وهو نموذج لكبرى الجهات الاقتصادية العملاقة، وقطاعات أخرى مثل العقار، لافتاً إلى أن السوق التركي يعد أحد الأسواق الواعدة للاستثمارات الكويتية والذي يبرز بالكثير من الفرص في العديد من القطاعات، كما تتميز تركيا بمناخها المتميز والكثيرة في السوق الخليجي وتشير الإحصائيات الأخيرة إلى احتلال تركيا مكانة متميزة من حيث التعاقدات مع الكويت والسود الخليجي. أما الجانب الأخر فهو الإعلامي والثقافي حيث تقوم الثقافة والإعلام بالتقارب

تستقبل تركيا الملتقى الكويتي - التركي الثاني في أكتوبر المقبل والذي تنظمه سكاى إكسبو للمعارض والمؤتمرات بالتنسيق مع سفارتنا في أنقرة الفترة من 1 إلى 5 أكتوبر 2012 وذلك تماشياً مع سياسة الكويت لفتح آفاق جديدة مع دول العالم في شتى المجالات الاقتصادية والاستثمارية والتجارية والإعلامية والثقافية، وبعد نجاح الملتقى الأول الذي أقيم في اسطنبول العام الماضي. وعن هذا الحدث قال المدير العام لشركة سكاى إكسبو مالك صبحي إنه يأتي تماشياً مع توجهات الكويت والجمهورية التركية للعمل على المزيد من التواصل والتعاون بين البلدين، وبعد نجاح الملتقى الأول، هذا، وقد شهدت العلاقات الاقتصادية تطوراً لافتاً بحجم الاستثمارات الكويتية الذي بلغ أكثر من 5 مليارات دولار، وتوسعى الدولتان الشقيقتان إلى نمو تلك العلاقات في شتى المجالات الاقتصادية والاستثمارية. وأوضح صبحي في تصريح صحفي أن هذا الملتقى يركز على محورين: أولهما استثماري حيث أن تركيا لديها فرص متنوعة للاستثمار، مما يساعد على استقطاب رجال الأعمال الراغبين في الاستثمار العقاري والتجاري والصناعي والسماحي والذي يتماشى مع توجه تركيا الكبير لفتح باب الاستثمار لدول الخليج وخاصة الكويت، حيث إن الاستثمارات الكويتية موجودة في قطاعات

مجاناً صندوق أمانات لحاملي بطاقة حساب بريستيج



البنك الأهلي الكويتي يقدم لحاملي بطاقة حساب بريستيج صندوق أمانات مجاناً في الفروع التالية:

- الأحمدي
- الفحيحيل
- الفروانية
- هدية
- الفرع الرئيسي
- الجابرية
- جليب الشيوخ
- السالمية
- شرق
- الشويخ
- القرين
- الزهراء
- الأندلس
- مستشفى الصباح



أهلاً أهلي 1 899 899
www.eahli.com