

# قاعة متعددة الأغراض بتصميم أخاذ ضمن توسعة «الأقنيوز» الجديدة

للمجوهرات ومنطقة مخصصة للاطفال.

وستضيف توسعة الأقنيوز الجديدة بعداً جديداً للمشروع، ليصبح إحدى العلامات البارزة في عالم التسوق، متميزاً بالمناطق التي يتضمنها والتي تشكل كل منها بيئة تسوق مستقلة بتصميمها وبالعلامات التجارية المتميزة التي تتضمنها وتمتد التوسعة على مساحة تبلغ 100 ألف متر مربع، وتبلغ المساحة التجارية 95 ألف متر مربع مساحة تجارية، تتضمن أكثر من 400 محل موزعة في المناطق الخمس المختلفة، إضافة إلى مواقف للسيارات تتسع لنحو 5000 سيارة.

وبافتتاح توسعة الأقنيوز الجديدة سيصبح الأقنيوز أحد أكبر المجمعات على مستوى العالم، حيث ستبلغ المساحة التجارية الكلية أكثر من 270 ألف متر مربع، وستتضمن الأقنيوز أكثر من 800 محل تجاري ومواقف سيارات تتسع لحوالي 10000 سيارة.



التصميم الداخلي للقاعة

تتميز كل منها بتصميم وأجواء خاصة تجعل تجربته التسوق في الأقنيوز دائماً متجددة وهي «غراندي أفنيو» و«برستيج» و«السوق» و«سوكو» و«المجمع» والذي يضم منطقة مخصصة

من داخل الأقنيوز من خلال منطقة برستيج. ومن المعروف ان توسعة الأقنيوز الجديدة التي سيتم افتتاحها في الربع الأخير من العام الحالي تضم خمس مناطق

الحديثة لتخدم كافة الفعاليات التي ستستضيفها. هذا، ويمكن الدخول للقاعة من خلال مدخل خاص ذي تصميم فريد على الطريق الدائري الخامس، ومدخل آخر



شكل عام للقاعة من الخارج

والصوت والتصوير وأخرى بشرفة على القاعة لاستقبال كبار الشخصيات. وقد تم تجهيز القاعة بأفضل أجهزة الصوت والإضاءة مع توفير كل متطلبات التكنولوجيا

والحفلات على مستويين، المستوى الأرضي ويحتوي على مكان مخصص للاستقبال وغرف صغيرة للخدمات والمستوى الأول يحتوي على غرفة تحكم خاصة بالإضاءة

من المنتظر ان تضيف توسعة الأقنيوز الجديدة بعداً جديداً في عالم التسوق، حيث سترتقي بتجربة التسوق من خلال مزيج من العلامات التجارية الجديدة، والخدمات المتنوعة التي ستلبي احتياجات المتسوقين المختلفة.

حيث ستتضمن التوسعة الجديدة للأقنيوز قاعة متعددة الأغراض بتصميم جذاب يعكس مستوى الرفاهية الذي يتميز به الأقنيوز، بخلاف الموقع المتميز على الدائري الخامس.

وتتميز القاعة بالاهتمام بأدق التفاصيل الجمالية، حيث صممت بشكل بيضاوي وبمساحة تبلغ حوالي 700 متر مربع وتتسع لأكثر من 500 شخص، كما تتوسط القاعة ثريا عملاقة يعرض 8 أمتار لتزين السقف وتزيد جمالا، وتزدان حوائطها بالنقوش الزجاجية التي تميزها عن مثيلاتها، كما تغطي الأرضية سجادة صممت وصنعت يدويا خصوصا للقاعة.

وقد صممت قاعة المعارض

## إقبال كبير من رواد «الأقنيوز» على هدية «بيتك» الرمضانية



جانب من توزيع هدية «بيتك» الرمضانية على رواد الأقنيوز

لقت مبادرة بيت التمويل الكويتي (بيتك) توزيع هدية رمضانية مميزة على رواد مجمع الأقنيوز قبولا واستحسانا وتفاعلا كبيرا من زوار المجمع والعاملين فيه تقديرا لاهتمام «بيتك» بعملائه وعموم الجمهور، وحرصه على المشاركة في هذه المناسبة الكريمة والعريضة على قلوب الجميع، حيث يتواجد فريق العلاقات العامة مع رواد المجمع ويتولى تقديم الهدية الرمضانية لهم وتهنئتهم بحلول الشهر الفضيل، في أولى فعاليات برنامج «بيتك» الرمضاني الذي اتخذ من

«الأقنيوز» منطلقا للتواصل مع مختلف الشرائح من العملاء وزوار المجمع. ونأتي هذه الخطوة للسنة الرابعة على التوالي، في إطار مشاركة المجتمع الكويتي في التهنئة بمرضان والتي تعتبر من العادات التي تربي عليها الجيل، خصوصا أن شهر رمضان يتميز بأجوائه ومناسباته عن بقية شهور السنة، وقد مثل تواجد فريق العلاقات العامة فرصة لتلقي الاستفسارات والأسئلة وتقديم التوضيحات حول طبيعة وأنشطة وأعمال وخدمات ومنتجات «بيتك».

والسياسة الائتمانية، وإمكانية معرفة الرصيد، مع توفير حاسبة القروض، وكذلك إمكانية الدفع الإلكتروني لـ 7 خطوات وبمدة لا تتجاوز الـ 45 ثانية، ويعمل لدى «التسهيلات» أكثر من 200 موظف يقدمون أفضل الخدمات التي تغطي متطلبات العملاء على المستويات كافة.

## «الأهلي» يعلن الفائزين في السحب الثاني لحملة «أربح مليون ميل»



بدر التريكت

خلال استبدالها بتذاكر سفر على طيران الإمارات لأكثر من 120 وجهة حول العالم ورفع درجة السفر واستبدالها بهدايا قيمة مثل المجوهرات، الساعات، الكماليات، الإلكترونيات من خلال الموقع الإلكتروني www.emirateshighstreet.com واختتم التريكت بالقول: «لا يزال العرض مستمرا حيث ان موعد السحب القادم 15 أغسطس على 250,000 ميل سكاى واردن».

خلال الشهاب والجائزة الثانية 75 ألف ميل سكاى واردن من نصيب علي البكراني وأما الجائزة الثالثة فقد حصل عليها محمود سعفان وهي عبارة عن 50 ألف ميل سكاى واردن. وبهذه المناسبة، قال مساعد مدير عام الخدمات المصرفية للأفراد بدر التريكت: «نبارك للفائزين معنا هذا الشهر في حملة «أربح مليون ميل مع البنك الأهلي الكويتي»، حيث يستطيعون الاستمتاع بأهميائهم من

أطلق البنك الأهلي الكويتي مؤخرا وفي إطار حملته الصيفية «أربح مليون ميل مع البنك الأهلي الكويتي» والتي يقدم من خلالها آلاف الأميال من سكاى واردن لعملائه حاملي بطاقات الأهلي - الإمارات الائتمانية، أجرى البنك السحب الثاني في المبنى الرئيسي بحضور وإشراف وزارة التجارة والصناعة، وكانت الجائزة الأولى 125 ألف ميل سكاى واردن من نصيب

## «التسهيلات التجارية» تعلن مواعيد عملها في رمضان

لدى وكالات ومعارض السيارات والتي يبلغ عددها 21 مكتبا حسب مواعيد العمل الصباحية والمسائية لدى المعارض. ويأتي هذا سعيا من الشركة لتعزيز التواصل التام مع العملاء». هذا، ويمكن استكمال المعاملات عبر الإنترنت من خلال زيارة موقع الشركة الإلكتروني http://www.cfc-kw.com والذي يوفر باقة واسعة من الخدمات مثل تقديم طلبات القروض، وتوفير معلومات عن المستندات المطلوبة

العضو المنتدب للتسويق في «شركة التسهيلات التجارية» ناصر علي المناعي: «لا يسعنا في هذه المناسبة إلا أن نتقدم بأحر التهاني وأطيب الأمنيات إلى عملائنا من مواطنين ومقيمين بمناسبة حلول الشهر الفضيل ونتمنى لهم صوما مقبولا وذنبنا مغفورا بإذن الله». وأضاف المناعي قائلا: «نرحب بعملائنا بالمكتب الرئيسي في شرق، إلى جانب فروعنا الكائنة في منطقة حولي، والرقعي، والفحيجيل، والجهراء ومكاتبنا

أعلنت شركة التسهيلات التجارية عن مواعيد عملها خلال شهر رمضان المبارك، حيث ستكون مكاتب الشركة مفتوحة من الأحد إلى الخميس بين الساعة العاشرة صباحا حتى الثالثة والنصف بعد الظهر لاستقبال استفسارات العملاء وتقديم معاملاتهم من دفع أقساط بأسلوب سهل وبسيط، واضعة تحت تصرفهم أفضل الخدمات المميزة التي باتوا يتوقعونها من الشركة. وبهذه المناسبة، قال مساعد



ناصر المناعي

## «الدولي» يعلن عن مواعيد العمل في رمضان



أحد فروع البنك الدولي

## «حملة بورحمة» راعياً فنياً لمعرض الحج والعمرة الثاني

هذه المشاكل وإيجاد الحلول المناسبة لها بحكمة وروية». وأشاد بدور حملات الحج الكويتية واصفاً خدماتها بالمتميزة وأنها تتناسب على الدوام فيما بينها لتقديم أفضل الخدمات، متمنياً جهود أصحابها في خدمة ضيوف الرحمن ومقيماً أداءها بامتياز الخدمات المقدمة لعملائها، حيث تيسر دوماً إلى تبني كل جديد، من شأنه الارتقاء بمستوى الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن ويسهل عليهم أداء مناسكهم. واختتم بورحمة قائلاً: «إن جمهور وزوار جناحنا في المعرض سيلفون اهتماماً وترحيباً كبيرين استفسار حول خدماتنا المقدمة للحجاج والمعتمرين، إضافة إلى توزيع البروشورات التعريفية والتوعوية الخاصة بضيوف الرحمن».

بالعروض التسويقية للموسم الجديد». ولفت إلى إمكانية توفير المعرض للتهنؤات بالخدمات التي تقدمها حملات الحج لعملائها من خلال تقديم خدمات ومزايا أكثر للمشاركين بالمعرض مثل: توفير خدمة واي فاي (Wi-Fi)، وتوفير خدمة تصوير المستندات بسعر رمزي خدمة لزوار المعرض، إضافة إلى توفير جهاز الصراف الآلي لخدمة الزوار. وحول أبرز المشاكل والمعوقات التي تعاني منها الحملات في كل موسم قال بورحمة: «إننا نقوم فوراً باتخاذ القرارات اللازمة لتذليل جميع الصعاب، وتقديم الحلول المناسبة التي تصب في مصلحة العمل، كما أن سرعة تعامل إدارة الحج مع الأحداث واتخاذ الإجراءات السليمة من حيث التوقيت كفيلة بمعالجة

رعايتنا هذا العام المعرض الحج والعمرة بدورته الثانية للعام 2012 على التوالي، هو استمرار للنهج التواصل مع المواطنين وتقديم مختلف الخدمات للحجاج والمعتمرين تحت مظلة واحدة تتنافس فيها حملات الحج وتسعى لتحقيق رضا عملائها من خلال إتاحة الفرص للاختيار من بين العروض التنافسية المقدمة، وهذا من شأنه الارتقاء بمستوى الأداء وبالشكل الذي يحقق مصلحة كلا الطرفين. وأضاف بالقول: «إن مشاركتنا في معرض الحج والعمرة في العام الماضي كانت ممتازة ونأجحة الأمر الذي دفعنا إلى المشاهدة في هذا الموسم ورعاية المعرض بدورته الثانية، كاشفاً عن أن معرض هذا العام سيشهد تنافساً في تقديم الخدمات وسيكون حافلاً



عبد العزيز بورحمة

أعلنت حملة «بورحمة» رعايتها الفضية لمعرض الحج والعمرة في دورته الثانية للعام 2012، والذي تنظمه شركة معرض الكويت الدولي للعام الثاني على التوالي، ويقام على أرض المعارض بمسرح خلال الفترة من التاسع والعشرين من يوليو الجاري إلى الرابع من أغسطس المقبل. وبهذه المناسبة أكد رئيس الحملة عبدالعزيز جاسم بورحمة: «إن مشاركتنا في معرض الحج والعمرة تأتي في إطار اهتمامنا باهمية فريضة الحج ومناسكه، وتعظيماً لشعائر الله أولاً، ولفت إلى أن المعرض يعد وسيلة للتسويق والتعريف بالإمكانات والخدمات المميزة التي تقدمها حملات الحج والعمرة الكويتية لضيوف الرحمن خانياً». وقال بورحمة إن الهدف من

## طرح المنتج في أسواق الكويت «إل جي» تكشف عن أكثر أجهزة العرض الضوئية الذكية LED سطوعاً في العالم

وتبلغ نسبة سطوعه 700 ANSI lumens، مما يجعله من أسطع أجهزة العرض الذكية LED في العالم، ويكمل هذا السطوع الذي لا يصدق وضوح استثنائي وتباين - مع دقة وضوح الصورة (WXGA) 800\*1280، ونسبة تباين 15000:1. إن التدفق الضوئي البصري الممتاز لـ PA70G لا يتلاشى مع مرور الوقت أيضاً، حتى مع الاستخدام لساعات طويلة ضمن جدول زمني بمعدل 4.1 ساعات في اليوم، والجهاز مضمون لمدة 20 عاماً. ومن بين سلسلة PA70G، تتضمن PA72G تقنية WiDi من إنتل، مما يمكن التوصيل لاسلكياً بأجهزة الكمبيوتر المحمولة، ويحولها إلى أداة مهمة لقطاع الأعمال، والترفيه، والفنون، والتعليم، وأيضاً مجموعة من التطبيقات الإبداعية الأخرى.

وأضاف قائلاً: «إننا في إل جي، نستمر في تكثيف جهودنا ومصادرنا لتطوير أفضل المنتجات، لتلبية احتياجات ومتطلبات عملائنا، مع تعزيز مكانتنا الريادية في سوق المعارض الضوئية من خلال رؤية تكنولوجية، وتصاميم مبتكرة». وأوضح بالقول: «نسعى إل جي دائماً لتقديم أكبر الابتكارات في مختلف القطاعات والفئات، إن هدفنا دائماً هو تعزيز تجربة المستهلك عند طرح كل منتج جديد. وإننا مع طرح المجموعة الجديدة من هذه الأجهزة الذكية، فإننا نعزيز من ريادتنا في هذه الفئة في السوق». وتقدم سلسلة أجهزة العرض الضوئية إل جي LED الذكية «البروجيكتور» أفضل الوظائف والميزات والمواصفات على الإطلاق. إن سلسلة إل جي من PA70G تأتي في المقدمة من بين مثيلاتها مع درجة سطوع 700ANSI Lumens، مما يجعل منها جهاز العرض الضوئي الذي يحمل الحمول الأكثر سطوعاً.

أعلنت شركة إل جي الكهرونيكس (LG) الرائدة عالمياً في ابتكار التقنيات بمجال الإلكترونيات الاستهلاكية، عن طرح مجموعتها الذكية «بروجيكتور» 2012 ذات الوضوح العالي بتقنية LED في أسواق الكويت. وتزود هذه المجموعة الجديدة الأسواق بأحدث التكنولوجيات والمتضمنة كذلك على أرق وأدنى أجهزة «البروجيكتور LED». وتقوم إل جي باستمرار باختراع أجهزة عرض ضوئية «بروجيكتور» تتكامل فيها التكنولوجيات المتقدمة مع التصميم الجمالية المتكبرة، وترسح إل جي مرة أخرى من مكانتها كشركة رائدة في قطاع أجهزة العرض الضوئية مع إطلاق المنتجات الجديدة والمميزة، التي تضم وظائف ومزايا ذكية، وتعرض الصور بسطوع وجمالية مذهلة، وتبدو بصورة جيدة. وبمناسبة إزاحة الستار عن الخط الجديد من إل جي، قال رئيس إل جي الكهرونيكس في الخليج د. واي.كيم: «إن أجهزة البروجيكتور LED الذكية والحديثة تحطم رقما قياسياً في إنتاج أرفع بروجيكتور على وجه الأرض، مع طرح أجهزة العرض الضوئية الذكية LED، فإننا لا نكون قد أطلقنا أرق منتج محمول فحسب، بل واحدنا علامة فارقة في هذه الفئة من خلال توفير أفضل تقنية مشاهدة خالية من أي أزعاج، وجودة فائقة في الصوت».



مصباح «البروجيكتور LED»، يدمج مع وضوح ودرجة تباين مذهلة