

# «البشر والكازمي» تطلق الإصدار الثاني من تطبيق آيفون MB Kuwait

أطلقت شركة عبد الرحمن البشر وزيد الكازمي «الموزعون العامون المعتمدون لمرسيدس - بنز بالكويت» الإصدار الثاني من تطبيقها المشهور لهواتف الآيفون وهو التطبيق الخاص بعملاء مرسيدس - بنز ومجبي السيارات في الكويت. والإصدار الثاني لتطبيق آيفون «MB Kuwait» متاح الآن في متجر التطبيقات لتكون شركة البشر والكازمي الشركة الأولى في تحديث وإطلاق إصدار جديد من التطبيق الأصلي الذي تم إطلاقه في مايو 2011، وهذا يؤكد التزام الشركة في تقديم وسائل الراحة الممتازة وأفضل تجربة لعملائها الكرام ومجبي السيارات في الكويت. وتطبيق «MB Kuwait» متاح مجاناً في متجر تطبيقات Apple منذ مايو 2011 مقدماً مستوى عالياً من الفاعلية لمستخدميه

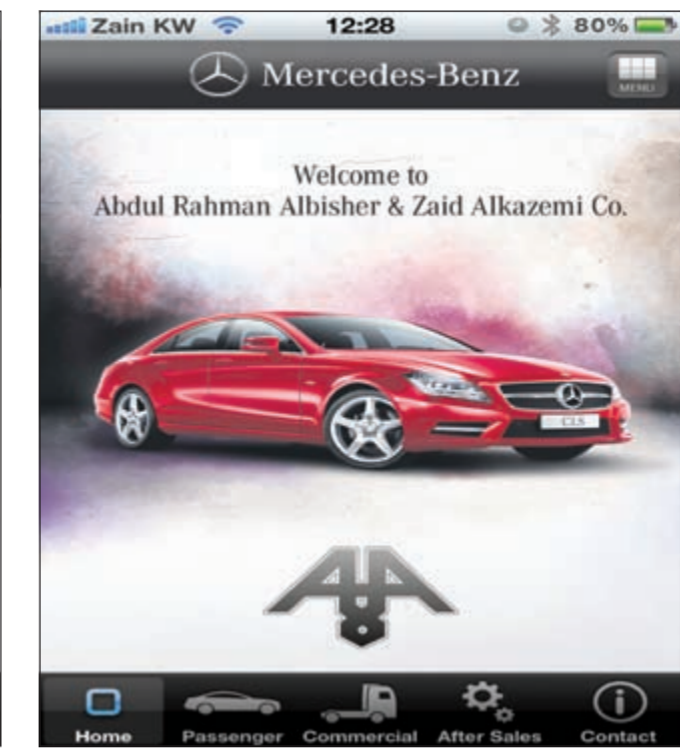
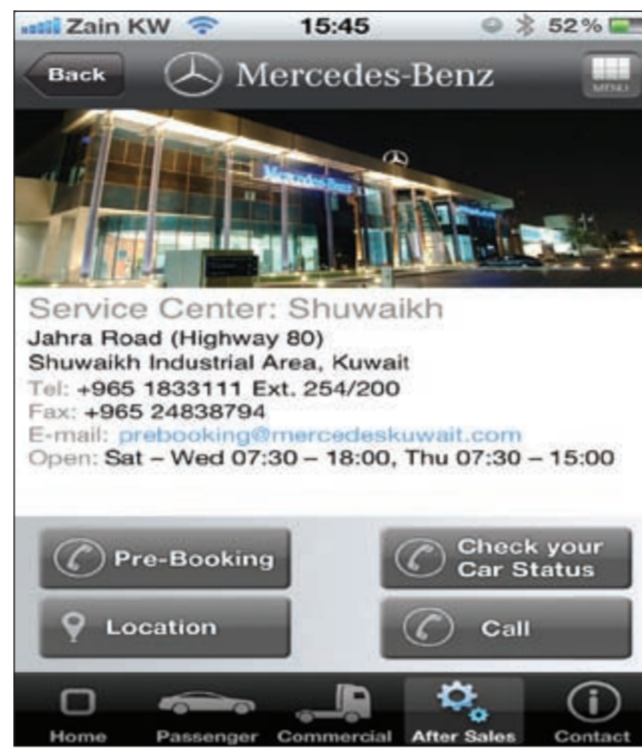
وتضمننا إمكانية حجز المسبق لموعد خدمة ومعرفة حالة السيارة بمحطة الخدمة وخرائط لموقع الشركة ومعلومات التواصل لمراكز قطع الغيار ومحطات الخدمة، بالإضافة إلى ذلك يمكن للمستخدم تطبيق أن يشاهدوا أحدث موديلات مرسيدس - بنز الصالون بالصور والمميزات الخاصة بكل موديل، أيضاً يشتمل التطبيق على روابط للقيادة التجريبية والسيارات المستعملة.

ويشتمل الإصدار الجديد على مميزات جديدة مع نظام ملاحي مطور في التطبيق ومظهر جديد وواجهة رائعة. وبهذه المناسبة قال المدير العام لشركة عبد الرحمن البشر وزيد الكازمي مايكل رويله: يسعدني ان اخبركم بأن الإصدار الثاني من تطبيقنا لهاتف آيفون متاح للتحميل ونحن على ثقة بأن الإصدار الجديد سيستمر في

تزيد عملائنا بأسهل وسائل الاستخدام مع أرقى المميزات الخاصة بعلامتنا الفارحة «مرسيدس - بنز»، ومع التطبيق الجديد يمكن للمستخدمين تسلم التحديثات عبر هواتفهم الآيفون مثل العروض والإحداث وإطلاق السيارات الجديدة، وايضا يدعمنا التطبيق في التواصل والتفاعل مع عملائنا واصدقائنا.

بعض المميزات الجديدة في الإصدار الثاني

- قسم خاص لمركبات AMG.
- سهولة مشاركة المحتوى منسوخ صور وفيديوهات سيارات وكتيبات PDF على الـ «فيسبوك»، و«تويتر»، أو حتى عبر الإيميل.
- تلفزيون مرسيدس - بنز في المركز الإعلامي مع إمكانية تشغيل ومشاركة تلك الفيديوهات والصور المتحركة.
- صفحة مرسيدس - بنز الكويت



الكويت وسائر بلاد المسلمين نعمة الاستقرار والأمان وان يديم علينا بكرمه نعمه الكثيرة وان تكون خاتمتنا الجنة بمشيئته. وقال مدير عام مجموعة الشؤون الإدارية في بنك بويان وليد خالد الباقوت: «يسعدنا أن نكون وللعام الثاني على التوالي مع شخصية بارزة ومعروفة انطلاقاً من حرص البنك على ترسيخ القيم التي أصبحت مهيدة بالاختفاء من حياتنا بسبب الكثير من التطورات العصرية التي أثرت على المجتمعات». وأضاف: «لم يكن هناك أفضل من اختيار الشيخ مشاري العفاسي ليكون معنا في هذه الحملة نبيلة الأهداف مشيداً بموافقة الشيخ العفاسي الفورية على المشاركة في الحملة للعام الثاني على التوالي ورغبته في المساهمة في تعزيز قيم مهمة وجديدة نحن أحرص ما نكون إليها في الأوقات الحالية». وأكد الباقوت أن اختيار قيمة العام الحالي التي يركز عليها البنك وهي التراحم بين الناس بمختلف مستوياتهم الاجتماعيّة، والتي دعا من خلالها البنك إلى تعظيم قيمة السلام داعياً المولى عز وجل أن يمن علينا بنعمة السلام وان يتم على بلدنا الحبيب

## «فورد توروس 2013».. عرض فريد من «المجموعة العربية للسيارات» في رمضان

عزم الدوران التي تستخدم قوة فرملة خفيفة يكاد السائق لا يلحظها عند العجلة الامامية الداخلية عند التسارع أثناء الـ Ti-VCT، وتضمن توفير أكبر للوقود مع قوة حصانية أكبر وانخفاض الانبعاثات الناجمة عن الدفق الجزئي للخانق مقارنة بالمحرك السابق، ويعتبر محرك EcoBoost V6 سعة 3,5 لترات تجهيزاً قياسياً في توروس SHO العالية الأداء ويؤمن قوة تصل إلى 365 حصاناً. وقد صممت المقصورة الداخلية وفق معايير تراعي البيئة وتضبط مستوى الضجيج والارتجاج والخشونة، وتشتمل توروس الجديدة بنظام المساعدة النشط لركن السيارة من فورد، فضلاً عن مجموعة واسعة من أساليب التوصيل لنظام الصوت ومفتاحي التحكم الحديثين لتقنية فورد لاتصال السائق العامل باللمس MyFord Touch. تركزت توروس 2013 الجديدة على طراز 2010 المعاد تصميمه بالكامل لتقدم غطاء محرك مفعماً بقوة أكبر، وعجلات وإطارات أكثر عرضاً، أما الجانبان الخلفيان فيحتضان صابحين أبيضين يعلمان بتقنية الصمام الثنائي الباعث للضوء LED. وتم تحسين ديناميكية القيادة من خلال إضافة نظام توجيه

استعدت المجموعة العربية للسيارات - حمد محمد الوزيان وشركاه، وكلاء سيارات «فورد» و«لنكولن» في الكويت، مبكراً لاستقبال شهر رمضان الكريم من خلال عرض حصري وخاص تقدمه هدية لعملائها. وكعادتها، حرصت «المجموعة العربية» على توفير كل جديد للسوق الكويتي، فطرحت سيارة فورد توروس 2013 التي شكلت علامة فارقة في فئة سيارات السيدان الكبيرة حول العالم، ورافقته بعرض فريد بمناسبة قرب حلول شهر الكرم والعطاء. ولا شك في أن اقتناء توروس 2013 يمثل قراراً مثالياً خصوصاً ضمن العرض الرضائي الذي يقدمه هذه السيارة عبر تنافس بالتصانيع مع مبيت التمويل الكويتي، مع عدد من المزايا المغرية أبرزها ضمان شامل من الدعامية إلى العامية لمدة خمس سنوات أو 100000 كلم أيهما أقرب، صيانة وخدمة مجانية لمدة خمس سنوات أو 100000 كلم أيهما أقرب، بالإضافة إلى خدمة المساعدة على الطريق 24 ساعة في جميع دول الخليج لمدة 5 سنوات. هذه التقديرات تنطلق من حرص شركة حمد محمد الوزيان وشركاه على التزامها الدائم بتحقيق رضا العملاء وسعيها الدؤوب إلى ضمان راحتهم وهما عاملان تضاف إليهما ثقة العملاء أنفسهم بما تطرحه «المجموعة» لناحية النوعية والسلامة والمحافظة على البيئة وتقديم أبرز ما توصلت إليه تكنولوجيا عالم السيارات.

في فئات توروس SE و SEL والطرازات المحدودة، ويستفيد من تقنية التوقيت المتغير للكمامات المزدوجة المستقلة Ti-VCT لتضمن توفير أكبر للوقود مع قوة حصانية أكبر وانخفاض الانبعاثات الناجمة عن الدفق الجزئي للخانق مقارنة بالمحرك السابق، ويعتبر محرك EcoBoost V6 سعة 3,5 لترات تجهيزاً قياسياً في توروس SHO العالية الأداء ويؤمن قوة تصل إلى 365 حصاناً. وقد صممت المقصورة الداخلية وفق معايير تراعي البيئة وتضبط مستوى الضجيج والارتجاج والخشونة، وتشتمل توروس الجديدة بنظام المساعدة النشط لركن السيارة من فورد، فضلاً عن مجموعة واسعة من أساليب التوصيل لنظام الصوت ومفتاحي التحكم الحديثين لتقنية فورد لاتصال السائق العامل باللمس MyFord Touch. تركزت توروس 2013 الجديدة على طراز 2010 المعاد تصميمه بالكامل لتقدم غطاء محرك مفعماً بقوة أكبر، وعجلات وإطارات أكثر عرضاً، أما الجانبان الخلفيان فيحتضان صابحين أبيضين يعلمان بتقنية الصمام الثنائي الباعث للضوء LED. وتم تحسين ديناميكية القيادة من خلال إضافة نظام توجيه



استعدت المجموعة العربية للسيارات - حمد محمد الوزيان وشركاه، وكلاء سيارات «فورد» و«لنكولن» في الكويت، مبكراً لاستقبال شهر رمضان الكريم من خلال عرض حصري وخاص تقدمه هدية لعملائها. وكعادتها، حرصت «المجموعة العربية» على توفير كل جديد للسوق الكويتي، فطرحت سيارة فورد توروس 2013 التي شكلت علامة فارقة في فئة سيارات السيدان الكبيرة حول العالم، ورافقته بعرض فريد بمناسبة قرب حلول شهر الكرم والعطاء. ولا شك في أن اقتناء توروس 2013 يمثل قراراً مثالياً خصوصاً ضمن العرض الرضائي الذي يقدمه هذه السيارة عبر تنافس بالتصانيع مع مبيت التمويل الكويتي، مع عدد من المزايا المغرية أبرزها ضمان شامل من الدعامية إلى العامية لمدة خمس سنوات أو 100000 كلم أيهما أقرب، صيانة وخدمة مجانية لمدة خمس سنوات أو 100000 كلم أيهما أقرب، بالإضافة إلى خدمة المساعدة على الطريق 24 ساعة في جميع دول الخليج لمدة 5 سنوات. هذه التقديرات تنطلق من حرص شركة حمد محمد الوزيان وشركاه على التزامها الدائم بتحقيق رضا العملاء وسعيها الدؤوب إلى ضمان راحتهم وهما عاملان تضاف إليهما ثقة العملاء أنفسهم بما تطرحه «المجموعة» لناحية النوعية والسلامة والمحافظة على البيئة وتقديم أبرز ما توصلت إليه تكنولوجيا عالم السيارات.

علي الغانم وأولاده للأجهزة الإلكترونية تطرح العلامة التجارية الرائدة عالمياً في مجال أدوات الحلاقة الرجالية والنسائية والعناية التجميلية الشخصية، ريمينجتون - ألمانيا

حضور ومشاركة السيد/ كليمنس برانديستاتير، مدير التصدير لجنوب شرق أوروبا وأفريقيا والشرق الأوسط وآسيا من ريمينجتون ألمانيا والسيد هاني جريجي/ العضو المنتدب لشركة ريمينجتون الشرق الأوسط من دبي، والعديد من السادة والسيدات مدراء معارض الأجهزة الإلكترونية والأسواق المركزية الرئيسية ونخبة من مصممي ومصنفي الشعر وخبراء العناية بالبشرة والجمال في الكويت أطلقت شركة علي الغانم وأولاده للأجهزة الإلكترونية الماركة الألمانية الأكثر مبيعاً في عالم أدوات الحلاقة الرجالية والنسائية والرعاية التجميلية الشخصية ريمينجتون ألمانيا في حفل منسق تضمنه عرض تفصيلي لما تضمه منتجات ريمينجتون الرائدة عالمياً بالابتكار والجودة العالية والأداء الفائق، والذي يجمع بين الأسالة والمعاصرة.

وتم خلال الحفل تقديم العديد من منتجات ريمينجتون الحديثة التي تقدم خيارات متعددة للمرأة الجميلة كمحففات الشعر وأجهزة التجميل المنهجية وأجهزة نزع الشعر بالليزر والتي تتميز بها ريمينجتون. أما للرجل المعاصر فهذه العديد من الخيارات من أجهزة الحلاقة الكهربائية الدوارة والرقائقية، وماكينات تهذيب الشعر والعناية الشخصية.

## «الخليج» يعلن ساعات العمل خلال شهر رمضان



أعلن بنك الخليج عن ساعات العمل لفرعه خلال شهر رمضان المبارك والتي تم تحديدها طبقاً لقرار اتحاد مصارف الكويت بتوحيد ساعات العمل في جميع البنوك المحلية، حيث ستفتح فروع بنك الخليج أبوابها للعملاء من الساعة العاشرة صباحاً إلى الواحدة والنصف بعد الظهر طوال أيام الشهر، على أن يعاود البنك تطبيق أوقات العمل المعتادة في أول يوم عمل بعد عطلة عيد الفطر السعيد، كما سيواصل البنك توفير خدماته للعملاء على مدار الساعة خلال شهر رمضان المبارك عن طريق مركز خدمة العملاء لبنك الخليج، والمتوافرة على الرقم 1805805، حيث يتواجد موظفو بنك الخليج على مدار 24 ساعة يومياً لمساعدة العملاء مباشرة، ويمكن للعملاء أيضاً استخدام الموقع الإلكتروني ثنائي اللغة لبنك الخليج على العنوان التالي: www.e-gulfbank.com للحصول على المزيد من المعلومات حول أحدث منتجات وخدمات البنك، وبهذه المناسبة المبارك، يقدم بنك الخليج باسمي آيات التهاني والتبريكات إلى صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد، وسمو ولي العهد الشيخ نواف الأحمد، وسمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر المبارك وإلى الحكومة الكويتية الرشيدة والشعب الكويتي الكريم.

## «بنك أوف أميركا»: مخاوف من تدهور أرباح الشركات الكبرى في العالم

كشفت نتائج الاستبيان الشهري لبنك أوف أميركا ميريل لينش آراء مديري صناديق الاستثمار لشهر يوليو عن تزايد ضعف ثقة المستثمرين بسبب تراجع حاد في توقعاتهم لمعدلات نمو أرباح الشركات العالمية. وأظهرت نتائج الاستبيان الشهري للبنك أن 38٪ من المستثمرين يتوقعون تدهور أرباح الشركات خلال الشهور الاثني عشر المقبلة، مقارنة مع 19٪ فقط في الشهر الماضي، ويشبه هذا التراجع لشهرين على التوالي في ثقة المستثمرين، ذلك الذي حدث في صيف عام 2011 بالتزامن مع انضاح أزمة الديون السائدة الأوروبية، وبلغت توقعات نمو أرباح الشركات بنسبة 10٪ أو أكثر أدنى مستوياتها منذ أبريل 2009، وبينما توقع ما نسبته 69٪ من المشاركين في الاستبيان نمو أرباح الشركات بنسبة تقل عن 10٪ خلال العام المقبل، توقعت نسبة 58٪ منهم تراجع هوامش الأرباح التشغيلية، بارتفاع ملحوظ عن نسبة 41٪ توقعت ذلك في يونيو. من ناحية أخرى، ذكر التقرير أنه رغم استقرار المنظور الاقتصادي الكلي والاستعداد لتحمل المخاطر على حد سواء، إلا أن ذلك لم يحدث سوى بعد شهرين من التدهور الحاد، وتوقع 13٪ من المشاركين في استبيان يوليو تعرض الاقتصاد العالمي للضعف خلال العام المقبل بتراجع نسبته 2٪ عن الشهر الماضي، بعد تراجع تلك التوقعات بواقع 26 نقطة خلال الفترة الواقعة بين شهري مايو ويونيو.

وتغيرت نظرة المستثمرين بخصوص مخاطر منطقة اليورو خلال شهر يونيو بالتزامن مع تراجع المخاوف الخاصة بالدول الثانوية في منطقة اليورو وارتفاعها بالنسبة للدول الرئيسية.

وتضاعفت نسبة المشاركين الذين يتوقعون تعرض اقتصاد ألمانيا إلى صدمة سلبية أكثر من ثلاثة أمثال لتبلغ 32٪ في يوليو مقارنة مع 10٪ في يونيو، كما تزايدت المخاوف الخاصة بالاقتصاد الفرنسي، حيث توقعت أغلبية المستثمرين (55٪) حدوث مفاجأة سلبية للاقتصاد الفرنسي هذا العام.

وبينما تراجع توقعات المشاركين لحدوث مفاجآت سلبية في الاقتصادين الإسباني والبرتغالي هذا العام، تزايدت توقعاتهم لحدوث مفاجأة سارة في الاقتصاد الإيرلندي، حيث أعرب 32٪ من أولئك المشاركين عن أملهم في حدوث مثل تلك المفاجأة، بارتفاع عن نسبة 16٪ منهم أعربوا عن نفس الأمل في يونيو.

وتراجعت ثقة المستثمرين بأداء الاقتصاد اليوناني، حيث انخفضت نسبة المستثمرين الذين يتوقعون تمكن اليونان من تصادي الخروج من منطقة اليورو من 44٪ في يونيو إلى 37٪ في يوليو، وبينما توقع المستثمرون الأوروبيون تزايد مخاطر حدوث ركود اقتصادي، شاركوا المستثمرين في سائر أنحاء العالم مع توقعهم من تباطؤ معدلات نمو أرباح الشركات. وتوقع 61٪ من المستثمرين الأوروبيين المشاركين في الاستبيان الإقليمي لمنطقة اليورو تدهور أرباح الشركات، في نسبة تمثل ضعف نسبة الذين توقعوا ذلك في يونيو.

## العفاسي يدعو إلى التراحم بين الناس في حملة «بويان» لشهر رمضان المبارك

أعلن بنك بويان عن استعداداته الخاصة بشهر رمضان المبارك والتي تتضمن إطلاق حملته الجديدة التي يدعو من خلالها إلى التراحم بين الناس واستغلال الشهر الفضيل لتصفية النفوس في ظل ما يسود المنطقة والعالم حالياً من خلافات حادة وقلاقل زادت من حدة الفجوة بين أفراد المجتمع الواحد. وتتضمن الحملة أنشودة جديدة ينشدونها بصوته النجمي المؤثر الشيخ مشاري بن راشد العفاسي وتحمل عنوان «تراحمي يا قلوب» تدعو كلماتها البسيطة إلى التراحم بين البشر والعطف المتبادل باعتباره العلاقة الأفضل التي يمكن أن تبني المجتمعات وتخلق المزيد من التواصل بين أفراد المجتمع الواحد لاسيما مع ارتفاع حدة الخلافات بمختلف مستوياتها بين الناس. وتأتي هذه الحملة استمراراً لحملة البنك التي سبق أن أطلقها العام الماضي بإضامع الشيخ مشاري العفاسي والتي حملت عنوان «انعم علينا بالسلام»، والتي دعا من خلالها البنك إلى تعظيم قيمة السلام داعياً المولى عز وجل أن يمن علينا بنعمة السلام وان يتم على بلدنا الحبيب

الكويت وسائر بلاد المسلمين نعمة الاستقرار والأمان وان يديم علينا بكرمه نعمه الكثيرة وان تكون خاتمتنا الجنة بمشيئته. وقال مدير عام مجموعة الشؤون الإدارية في بنك بويان وليد خالد الباقوت: «يسعدنا أن نكون وللعام الثاني على التوالي مع شخصية بارزة ومعروفة انطلاقاً من حرص البنك على ترسيخ القيم التي أصبحت مهيدة بالاختفاء من حياتنا بسبب الكثير من التطورات العصرية التي أثرت على المجتمعات». وأضاف: «لم يكن هناك أفضل من اختيار الشيخ مشاري العفاسي ليكون معنا في هذه الحملة نبيلة الأهداف مشيداً بموافقة الشيخ العفاسي الفورية على المشاركة في الحملة للعام الثاني على التوالي ورغبته في المساهمة في تعزيز قيم مهمة وجديدة نحن أحرص ما نكون إليها في الأوقات الحالية». وأكد الباقوت أن اختيار قيمة العام الحالي التي يركز عليها البنك وهي التراحم بين الناس بمختلف مستوياتهم الاجتماعيّة، والتي دعا من خلالها البنك إلى تعظيم قيمة السلام داعياً المولى عز وجل أن يمن علينا بنعمة السلام وان يتم على بلدنا الحبيب

وأوضح: «مع وجود مثل هذه التطورات تبرز أهمية إعادة ترسيخ قيمة رائعة وهي التراحم بين الناس في وجهات النظر. وأوضح: «مع وجود مثل هذه التطورات تبرز أهمية إعادة ترسيخ قيمة رائعة وهي التراحم بين الناس في وجهات النظر. وأوضح: «مع وجود مثل هذه التطورات تبرز أهمية إعادة ترسيخ قيمة رائعة وهي التراحم بين الناس في وجهات النظر.»



ESCSA

المرأة في الاقتصاد

إعداد وتقديم غادة بلوط ربون

كل أربعة، هي التاسعة مسا.

المرأة العربية

علي بالمسات الزود، 12130، الاستقطاب، عمودي