

«كارير للتكييف» احتفلت بمرور 110 سنوات على اختراع المكيف

«غلف إكسبريس الباطين»
و«توتال الشرق الأوسط» تطلقان
حملات تبديل الزيت السريع



أحد مراكز تبديل الزيوت



.. وإمام مكيف كارير



لقطة جماعية خلال الاحتفال

قامت شركة «توتال الشرق الأوسط» و«غلف إكسبريس» التابعة لمجموعة الباطين بإطلاق مفهوم تبديل الزيت السريع في مواقع استراتيجيتها بالتعاون مع شركة سوبر سيرفيس للفحص الفني للسيارات المتخصصة في تشغيل مراكز خدمة متميزة، وذلك سعياً من الشركتين لتعزيز وجود شركة توتال للزيوت في السوق المحلية، جاء ذلك بحضور ممثل شركة غلف إكسبريس والمدير العام لشركة «توتال الشرق الأوسط»، فيليب كابوس، ورئيس مجلس إدارة والعضو المنتدب لشركة سوبر سيرفيس عدنان العبيد بالإضافة إلى عدد من الإداريين في مجموعة الباطين و«توتال الشرق الأوسط». وبهذه المناسبة، أكدت «غلف إكسبريس» في بيان صحافي بالقول: «إن كل عملياتنا التجارية ترتكز بشكل أساسي على بناء علاقات مميزة مع عملائنا النهائيين، كما أننا نفتخر بكوننا من العلامات التجارية التي نحت في وقت وجيز في تحقيق أفضل معدلات النمو في مجال الزيوت، هذا بالإضافة إلى مراكز الخدمة المنتشرة في كل أرجاء الكويت لتلبية جميع احتياجات العملاء على أكمل وجه». من جهته، قال ممثل شركة غلف إكسبريس والمدير العام لشركة «توتال الشرق الأوسط»، فيليب كابوس: «يعتبر تبديل الزيت السريع» من «توتال» مفهوماً عالمياً احترافياً يمتاز بسعي إلى توفير أفضل الخدمات للعملاء من خلال فحص 16 نقطة أساسية في السيارة بشكل دوري». بدوره، قال رئيس مجلس إدارة والعضو المنتدب لشركة سوبر سيرفيس عدنان العبيد إن الشركة وفرت مركز خدمة «تبدليل الزيت السريع» من «توتال» لعملائها مجهز لتلبية كل متطلبات الخدمة بتغيير الزيوت والصيانة لجميع السيارات. مجهز بأحدث تقنيات ومعدات التشخيص، والتي يقوم بتشغيلها فريق فني متخصص على درجة عالية من الكفاءة ولديه خبرة ما يقارب عشرين سنة في صيانة سيارات. ويعود نجاح مفهوم تبديل الزيت السريع إلى التشكيلة الواسعة من أجود زيوت «توتال» والتي تقدمها الاحترافية التي يقدمها فريق العمل المرحب، بالإضافة إلى الثقة القائمة بين الشركة والعملاء القيمين. وفي سياق متصل، أكدت مجموعة الباطين التزامها بتحسين وتطوير المعايير المعتمدة في مراكز الخدمات في الكويت خلال السنوات القادمة، وتسعى من خلال بناء علاقات تعاون مثمرة مع الشركات العاملة في المجال نفسه، إلى أن تكون الوجهة المفضلة للعملاء الباحثين عن حلول احترافية تلبي كل احتياجاتهم في ما يتعلق بخدمات السيارات.

وأضاف قائلاً: انضمت مجموعة بهبهاني الشريك التجاري مع كارير العالمية في عام 1991، مبيناً أن أول جهاز تكييف دخل الكويت كان في عام 1946 وهو من نوع «كارير».

وبهذه المناسبة وفي هذه الأيام نحتفل مع «كارير الشرق الأوسط» بمرور 110 سنوات كما نحتفل على مرور 10 سنوات على اختراع تكييف أوليين «كارير».

وبهذه المناسبة قال المدير العام لشركة كارير الكويت أحمد العذرة: «إن مجموعة بهبهاني هي الشريك لكاريوريشن العالمية منذ 1948 إبادارة المرحوم مراد يوسف الشركة».

احتفلت شركة كارير الكويت للتكييف بمرور 110 سنوات على اختراع المكيف الحديث على أيدي د.ويليس كارير مؤسس الشركة.



صورة جماعية لرجال الاطفاء وموظفي شركة نفط الكويت

انطلاق حملة «نبينا توصل» بالأنفوز لنشر الوعي بأخطار الحريق

أقيم بمجمع الأنفوز وعلى مدى ثلاثة أيام معرض حملة «نبينا توصل» بالتعاون مع الإدارة العامة للاطفاء وشركة نفط الكويت، والذي هدف إلى غرس وتعزيز ثقافة السلامة والتذكير بالدور الذي تقوم به أجهزة الاطفاء في الكويت في التعامل مع الحرائق والتقليل من الخسائر في الأرواح والممتلكات وطرق تجنب الحرائق قبل وقوعها.

وقد شاركت بالحملة عدة جهات من الإدارة العامة للاطفاء كمرکز اطفاء الانقاذ الفني، ومبارك الكبير للمواد الخطرة والانقاذ البحري وقطاع الوقاية وشركة نفط الكويت.

قام رجال الاطفاء خلال المعرض بتقديم شرح و منشورات وتوزيع جوائز تحفيزية لزوار الأنفوز، لترسيخ مفهوم التوعية لدى الجمهور والالتزام بمتطلبات السلامة والوقاية من الأخطار. وتأتي استضافة الأنفوز للمعرض انطلاقاً من دوره في دعم الأنشطة التوعوية المختلفة التي تقدم إلى زواره.

الكويت تشهد نمواً في مبيعات رولز-رويس بنسبة ٤٤٪ خلال النصف الأول من عام ٢٠١٢

شركة علي الغانم وأولاده للسيارات تسجل أعلى نسبة مبيعات لطرازات رولز-رويس في الكويت منذ إستحواذها على وكالة العلامة الحصرية عام ٢٠٠٣



عائلة رولز-رويس فانتوم

لتصبح أعلى مما يحسن رؤية الركاب للخارج مع الحفاظ على راحة المقاعد التي تُعتبر مرادفاً لسيارات فانتوم. ويضطلع نظام نقل الحركة الألي ثمانتي السرعات والمحرك الذي يعمل بتكنولوجيا الحقن المباشر للوقود والمؤلف من 12 أسطوانة على شكل V، بدور بارز في الحفاظ على رفاهية القيادة التي تمتاز بها سيارات فانتوم مع فعالية أكبر ومعدل أقل لاستهلاك الوقود بنسبة 10٪.



رولز-رويس جوست

المميزين في الكويت خدمة من الطراز الأول». وأضاف قائلاً: «يعكس هذا النمو الاهتمام والإقبال الزائد على المنتجات التي تتسم بخصائص فريدة وحصرية في قطاع السيارات الفارهة في الدولة، الأمر الذي يؤكد العدد الكبير من العملاء الذين يقصدون صالات عرض شركتنا كل يوم.»

لقد تم تحديث مجموعة سيارات الجيل الثاني من طرازات فانتوم Phantom Series II، والتي تشمل فانتوم سالون، وفانتوم درويهد كوبيه، وفانتوم كوبيه، بشكل مدروس جداً وذلك مع إضافة لمسات عصرية وكلاسيكية في الوقت نفسه. وتشمل عملية التحديث هذه مجموعة تقنيات مبتكرة تتسم بسهولة الاستعمال إلى جانب تحسينات مهمة على نظام القوة المحركة للسيارة وتقنيات الاتصال العصرية. ونتيجة لذلك، تُعتبر سيارات الجيل الثاني من طرازات فانتوم Phantom Series II ترجمة عصرية لتصميم فانتوم الكلاسيكي. وتنبض السيارة بأبرز قيم رولز-رويس وتمتاز بالفخامة البسيطة محققة ديناميكية جديدة مع الحفاظ على ولائها لإرث العلامة التجارية.

تمتاز السيارة أيضاً بواجهة أمامية جديدة ومصممة ذات تصميم معدّل إلى جانب فتحات الإضاءة المستطيلة والتي شملت لأول مرة في العالم كمييار قياسي مصابيح تعمل كلياً بتقنية الصمام الثنائي الباعث للضوء (LED). وتشمل إبداعات دعم السائق التكنولوجية واجهة بينية للمستخدم العصري مع جهاز تحكم متعدد الوسائط بتصميم جديد كلياً وشاشة ذات وضوح محسن بحجم 8,8 بوصة. إلى ذلك، تم تطوير مقاعد السيارة الخلفية

أعلنت شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، الوكيل الحصري والموزع المعتمد لسيارات رولز-رويس موتور كازز Rolls-Royce Motor Cars في الكويت تحقيق نمو في مبيعاتها من السيارات الفارهة بنسبة 44٪ خلال النصف الأول من عام 2012 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2011. ويأتي هذا النمو في المرتبة الثانية بين الأسواق إقليمياً ويعتبر إنجازاً تاريخياً للشركة حيث تم تسجيل أعلى حجم للمبيعات على الإطلاق منذ تولي حق التوزيع الحصري لعلامة رولز-رويس عام 2003، مما يسלט الضوء على مكانة سوق السيارات الفارهة في الدولة وعلى ثقة العملاء بآرقي علامة تجارية في قطاع السيارات عالمياً.

إن تحقيق هذه النتائج الممتازة يأتي نتيجة للتقدم الذي حققته شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، والتي شهدت نمواً مضطرباً خلال السنوات القليلة الماضية في مبيعاتها من سيارات رولز-رويس. وما لا شك فيه هو أن استراتيجية شركة علي الغانم وأولاده للسيارات التي تجمع ما بين المبادرات التسويقية المدروسة والتميز المستمر في خدمة العملاء تسير بشكل متواز مع حرص رولز-رويس موتور كازز على توفير أعلى مستويات الامتياز والجودة عبر مختلف جوانب العلامة التجارية.

وعلق السيد يوسف القطامي، المدير العام لشركة علي الغانم وأولاده للسيارات قائلاً: «يسعدنا أن توثي جهودنا نمارها وأن تسمح لنا بتحقيق هذا النمو الملمت في المبيعات. وبصفتنا الوكيل الحصري والموزع المعتمد لسيارات رولز-رويس موتور كازز في الدولة، استثمرت شركة علي الغانم وأولاده للسيارات بشكل ملموس في صالات العرض ومنشآت خدمة ما بعد البيع لتكون القمّة في التطور والحدائة وذلك حرصاً على منح عملائنا