



مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي البالغة نسبتها 3,3%

«الوطني»: معدل التضخم يواصل انخفاضه إلى 2,8% في شهر مايو

نذكر تقرير بنك الكويت الوطني أن معدل التضخم في أسعار المستهلك انخفض إلى 2,8% في شهر مايو مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، لينخفض عن نسبة 3,3% التي تم تسجيلها في شهر أبريل، ويصل إلى أدنى مستوى له منذ أكثر من عامين، ويعزى السبب الأساسي وراء هذا الانخفاض إلى التباطؤ الملحوظ في تضخم أسعار المواد الغذائية، ولا يزال معدل التضخم في أسعار معظم المكونات الأخرى لسلة المستهلك تحت السيطرة.

وقد ساعد التباطؤ في المواد الغذائية والمشروبات في بلوغ تضخم أسعار المواد الغذائية في مايو مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، وقد بقي معدل التضخم الأساسي دون مستوى الـ 3,0% خلال الأشهر الستة الماضية، مما يشير إلى اعتدال الضغوط التضخمية في غالبية مكونات المؤشر. وأشار التقرير إلى أن أسعار المواد الغذائية انخفضت للشهر الثاني على التوالي، لتتراجع بنسبة 1,3% مقارنة بالشهر الماضي، على أساس سنوي، ارتفعت أسعار المواد الغذائية بوتيرة لها منذ نهاية العام 2009.

وتضخم أسعار المواد الغذائية بلغ 2,5% في مايو مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، وقد بقي معدل التضخم الأساسي دون مستوى الـ 3,0% خلال الأشهر الستة الماضية، مما يشير إلى اعتدال الضغوط التضخمية في غالبية مكونات المؤشر. وأشار التقرير إلى أن أسعار المواد الغذائية انخفضت للشهر الثاني على التوالي، لتتراجع بنسبة 1,3% مقارنة بالشهر الماضي، على أساس سنوي، ارتفعت أسعار المواد الغذائية بوتيرة لها منذ نهاية العام 2009.

وقد ساعد التباطؤ في المواد الغذائية والمشروبات في بلوغ تضخم أسعار المواد الغذائية في مايو مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، وقد بقي معدل التضخم الأساسي دون مستوى الـ 3,0% خلال الأشهر الستة الماضية، مما يشير إلى اعتدال الضغوط التضخمية في غالبية مكونات المؤشر. وأشار التقرير إلى أن أسعار المواد الغذائية انخفضت للشهر الثاني على التوالي، لتتراجع بنسبة 1,3% مقارنة بالشهر الماضي، على أساس سنوي، ارتفعت أسعار المواد الغذائية بوتيرة لها منذ نهاية العام 2009.

وزن المؤشر %	نسبة التغير الشهري	نسبة التغير السنوي
18,3	2,6	6,3
0,7	1,1	6,4
8,9	0,2	4,4
26,8	0,0	1,5
14,7	1,1	2,2
16,1	0,0	2,8
4,7	0,0	2,9
9,9	0,5	2,3
81,0	0,3	2,4
100,0	0,8	3,3

المصدر: البنك الوطني - الإدارة المركزية للإحصاء

وقال التقرير إن معدل التضخم الأساسي انخفض إلى 2,8% في شهر مايو مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، لينخفض عن نسبة 3,3% التي تم تسجيلها في شهر أبريل، ويصل إلى أدنى مستوى له منذ أكثر من عامين، ويعزى السبب الأساسي وراء هذا الانخفاض إلى التباطؤ الملحوظ في تضخم أسعار المواد الغذائية، ولا يزال معدل التضخم في أسعار معظم المكونات الأخرى لسلة المستهلك تحت السيطرة.

.. والبنك يطلق برنامجه السنوي «أفعل الخير في شهر الخير» في رمضان

يستعد بنك الكويت الوطني لإطلاق برنامجه الاجتماعي السنوي الخيري لشهر رمضان المبارك تحت عنوان «أفعل الخير في شهر الخير»، وهو برنامج حافل بالفعاليات والمساهمات وأعمال الرعاية الاجتماعية والأنشطة التطوعية وذلك تجسيدا للمسؤولية الاجتماعية التي يتبناها البنك والتزاما برسالته الراسخة في خدمة المجتمع والتي يلتزم بها منذ أكثر من 20 عاماً.



موظفو البنك الوطني خلال توزيع وجبات الإفطار في حملة موائد الخير



خيمة البنك الوطني تستقبل سنويا الصائمين وتقدم لهم وجبات الإفطار



منال فيصل المطر

وقال مدير المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني منال فيصل المطر إن البنك الوطني الفصيل نهجه المعتاد في

توزيع المياه والتمر، وخلال العشر الأواخر سيقوم البنك الوطني بتوزيع المياه والتبر على المصلين في المساجد بمختلف مناطق الكويت.

وقال مدير المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني منال فيصل المطر إن البنك الوطني الفصيل نهجه المعتاد في

وقال مدير المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني منال فيصل المطر إن البنك الوطني الفصيل نهجه المعتاد في

وقال مدير المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني منال فيصل المطر إن البنك الوطني الفصيل نهجه المعتاد في

وقال مدير المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني منال فيصل المطر إن البنك الوطني الفصيل نهجه المعتاد في

وقال مدير المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني منال فيصل المطر إن البنك الوطني الفصيل نهجه المعتاد في

وقال مدير المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني منال فيصل المطر إن البنك الوطني الفصيل نهجه المعتاد في

وقال مدير المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني منال فيصل المطر إن البنك الوطني الفصيل نهجه المعتاد في

وقال مدير المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني منال فيصل المطر إن البنك الوطني الفصيل نهجه المعتاد في

وقال مدير المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني منال فيصل المطر إن البنك الوطني الفصيل نهجه المعتاد في

وقال مدير المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني منال فيصل المطر إن البنك الوطني الفصيل نهجه المعتاد في

وقال مدير المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني منال فيصل المطر إن البنك الوطني الفصيل نهجه المعتاد في

وقال مدير المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني منال فيصل المطر إن البنك الوطني الفصيل نهجه المعتاد في

وقال مدير المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني منال فيصل المطر إن البنك الوطني الفصيل نهجه المعتاد في

وقال مدير المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني منال فيصل المطر إن البنك الوطني الفصيل نهجه المعتاد في

وقال مدير المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني منال فيصل المطر إن البنك الوطني الفصيل نهجه المعتاد في

وقال مدير المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني منال فيصل المطر إن البنك الوطني الفصيل نهجه المعتاد في

وقال مدير المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني منال فيصل المطر إن البنك الوطني الفصيل نهجه المعتاد في

وقال مدير المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني منال فيصل المطر إن البنك الوطني الفصيل نهجه المعتاد في

وقال مدير المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني منال فيصل المطر إن البنك الوطني الفصيل نهجه المعتاد في

وقال مدير المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني منال فيصل المطر إن البنك الوطني الفصيل نهجه المعتاد في

وقال مدير المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني منال فيصل المطر إن البنك الوطني الفصيل نهجه المعتاد في

وقال مدير المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني منال فيصل المطر إن البنك الوطني الفصيل نهجه المعتاد في

الانباء

مؤشرات الاقتصاد

تتقدم بصاقد العزاء والمواساة إلى الزميلة

إبتسام محمد العون

لوفاة المغفور لها بإذن الله تعالى

والدتها

تغمد الله الفقيدة بواسع رحمته وأسكنها فسيح جناته وألهم أهلها وذويها الصبر والسلوان

اللهم إني أعوذ بك من الهم والحزن

«سيمنس» تعين رئيساً تنفيذياً جديداً في الإمارات

أعلنت شركة «سيمنس» عن تعيين كاي زوينغنرغر في منصب الرئيس التنفيذي للشركة في دولة الإمارات العربية المتحدة، وسوف يتولى الرئيس الجديد قيادة عمليات الشركة في الإمارات ودفع استراتيجية سيمنس نحو النمو، وذلك من خلال توسيع مشاركة سيمنس محلياً ودعم المبادرات البحثية ونقل التكنولوجيا والمعرفة.

وكاي زوينغنرغر ليس جديداً في سيمنس، فقد انضم إلى الشركة في 1992 واكتسب خبرة قيمة في الإدارة في جميع أنحاء أوروبا، ليقود تطوير قطاع الرعاية الصحية لـ «سيمنس» في أوكرانيا وبرايس ذات القطاع في روسيا، وخلال فترة السنوات الثلاث التي أمضاها في روسيا، نما حجم أعمال الشركة ثلاث مرات على خلفية فوزها بعدة عقود ضخمة. عين بعدها رئيساً تنفيذياً لمنطقة آسيا الوسطى التي تضم كلا من كازاخستان وقرغيزستان وطاجيكستان وأوزبكستان وتركمانستان. وأشرف من مقر الشركة في ألمانيا بكازاخستان على النمو المستمر للشركة وسط الظروف الاقتصادية الصعبة للمنطقة.

وسيقيم زوينغنرغر في دولة الإمارات، التي تحضن مقر شركة سيمنس للشرق الأوسط منذ عام 1999، بمواصلة البناء على استراتيجية الشركة العالمية للابتكار ونقل المعرفة والاستثمار في الأسواق الناشئة. فقد ساهمت «سيمنس» التي أسست مكتبها التشغيلي الأول في الدولة عام 1972 في بناء وتطوير البنية التحتية للطاقة والرعاية الصحية والصناعة والمدن في الإمارات، ويعمل لديها حالياً نحو 2000 موظف، وهي تسعى لزيادة قواها العاملة المحلية. فاليوم، تعد دولة الإمارات العربية المتحدة سوقاً رئيسية لشركة سيمنس التي حافظت على وجود مستمر في الشرق الأوسط لأكثر من 150 سنة.

وقال زوينغنرغر: «تعد دولة الإمارات العربية المتحدة بلداً مزدهراً، ومتسارع النمو، وشركة سيمنس ملتزمة بمواصلة تعزيز مشاركتها في تحقيق التنوع الاقتصادي المستمر للبلاد، وخلق فرص عمل للشباب الإماراتي، ودعم نقل المعرفة والتكنولوجيا».

فتح باب الترشيح لجائزة «سيال» للابتكار

SIAL 2012

The Middle Eastern Food Exhibition Middle East

أعلن معرض «سيال الشرق الأوسط»، النسخة الإقليمية لأكبر شبكة عالمية متخصصة في تنظيم معارض المنتجات الغذائية في العالم، عن فتح باب الترشيح لجائزة «سيال» للابتكار والتي سيعلم عنها خلال «سيال الشرق الأوسط»، معرض المنتجات الغذائية في الشرق الأوسط والذي سيقام خلال الفترة من 26 ولغاية 28 نوفمبر في مركز أبوظبي الوطني للمعارض.

وجائزة «سيال» للابتكار هي عبارة عن تكريم قطاع الأغذية العالمي، يتم تقديمها في كل فعالية ضمن سلسلة المعارض التي تنظمها مجموعة «سيال» والتي تضم «سيال كندا» و«سيال الصين» و«سيال باريس» و«سيال البرازيل» و«سيال الشرق الأوسط»، وتقام هذه الجائزة للمرة الثانية في الشرق الأوسط، حيث سيتم تقييم الترشيحات من قبل خبراء من «إكس.تي.سي.سي.سي» (XTC World Innovation)، إحدى الشركات المستقلة المتخصصة في مجال استشارات الابتكار الغذائي وهي ذات تاريخ طويل في تقييم المنتجات الغذائية في معارض «سيال» حول العالم.

ومن المتوقع أن تستقطب المفاهيم الغذائية المبتكرة والمعدة لتلبية الطلب المتنامي على خيارات الغذاء الصحي بين المستهلكين العرب، اهتمام جمهور معرض «سيال الشرق الأوسط» خلال دورة هذا العام، وارتفع الاهتمام بالمواد الغذائية الطبيعية والعصوية في السنوات الأخيرة نظراً لازدياد مستوى الوعي حول دور الخيارات الغذائية في نقشي مرض السكري وغيره من الإخطار الصحية.