



عن طريق التسجيل الذاتي أو التسجيل عبر الإنترنت، والحجز عن طريق تطبيقات الهواتف النقالة، وخدمة السوق الحرة على متن جميع رحلاتها. وتضم شبكة طيران الجزيرة المنطلقة من الكويت وجهات رجال الأعمال والوجهات الأكثر طلباً لعطلات نهاية الأسبوع والعطلات الطويلة وفي الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ومنها دبي، والبحرين، وبيروت، والاسكندرية، وعمان، ودمشق، واسطنبول، وشرم الشيخ، واسيوط، وحلب، ودير الزور، والأقصر، ومشهد، وسوهاج، وجدة، والرياض، والقاهرة، والنجف.

طيران الجزيرة تزيد عدد رحلاتها بين الكويت وجدة خلال شهر رمضان

مقصورة مخصصة على متن الطائرة وقائمة طعام غنية ومتنوعة، فيما تقدم للمسافرين على الدرجة السياحية 40 كيلوغراماً مجاناً للامتعة المسجلة إضافة إلى قائمة وجبات ومرطبات متغيرة شهرياً وأسعار تنافسية على مدار العام. وتستمر طيران الجزيرة في

أعلنت طيران الجزيرة أمس أنها ستزيد عدد رحلاتها بين الكويت ومدينة جدة من ست رحلات أسبوعية إلى عشر رحلات أسبوعية خلال الفترة ما بين 22 يوليو و9 أغسطس 2012، وذلك لخدمة العدد المتزايد من المعتمرين مع اقتراب شهر رمضان الفضيل. وتشغل طيران الجزيرة طائرات مكونة من درجتين سفر وهما الدرجة السياحية ودرجة رجال الأعمال، وتوفر للمسافرين على درجة رجال الأعمال خدمة تسجيل الامتعة الخاصة بهم، و60 كيلوغراماً مجاناً للامتعة المسجلة، وقاعات رجال الأعمال، بالإضافة إلى

جدول الرحلات التي تخدم خط الكويت - جدة ابتداء من 22 يوليو حتى 9 أغسطس 2012

أيام الرحلات	رقم الرحلة	من	إلى
يوميًا	7769J	الكويت	جدة
الثلاثاء، الأربعاء، الأحد	7749J	الكويت	جدة
يوميًا	7779J	جدة	الكويت
الثلاثاء، الأربعاء، الأحد	7759J	جدة	الكويت

«الخليج»: موزي الخميس تفوز بسحب «الدانة» ربع السنوي



ما لديهم من فرص للفوز في سحب المليونير، وذلك مباشرة على الإنترنت.

أي وقت يناسبهم، إضافة إلى خدمة «حاسبة الدانة» الجديدة التي تمكن العملاء من حساب

أعلن بنك الخليج عن فوز موزي عبدالله الخميس بالسحب ربع السنوي الثاني من حساب الدانة على جائزة 250,000 دينار الذي أجري على الهواء مباشرة عبر إذاعة مارينا 88.8 أف.ام في ضيافة برنامج «الديوانية».

وأعرب عبدالله الخميس والد الفائز موزي عن بالغ سعاده وحجج المفاجأة عند تلقيهم الاتصال الهاتفني من برنامج الديوانية لإعلان فوز ابنته بجائزة الدانة. وتعليقاً على الفوز قال الخميس: «تغرني البهجة والسرور وأشكر الله على مياكرتنا بهذه النعمة والله فعال لما يريد». وإلى جانب الفوز، يمنح حساب الدانة العديد من الخدمات المتميزة منها خدمة بطاقة الدانة للإيداع الآلي «الحصري» التي تمنح عملاء الدانة حرية إيداع النقود في

تستضيفه أرض المعارض ويستمر حتى 19 الجاري استمرار فعاليات معرض العائلة الرمضاني السنوي بمشاركة حشد من الشركات

اللتنافس مما يضاعف فرص الخيارات امام جمهور الزائرين.

ويلاقي معرض العائلة نجاحاً وإقبالاً سنوياً في كل موسم قبل حلول شهر رمضان المبارك نظراً لما يوفره من مستلزمات عائلية ورمضانية واكسسواراتها، حيث تتنافس الشركات المشاركة في عرض أنشطتها وخدماتها وبضائعها الجديدة على مساحة الصالين 5 و6، المحدثين كليا، ويشغل المعرض مساحة عرض اجمالية تتجاوز 4000 متر مربع، مما يجعله في مكانه متقدمة وسباقه بين المعارض الأخرى المماثلة والمتنافسة معه.

يذكر ان اقامة معرض العائلة بدورته السنوية الجديدة على أرض المعارض الدولية بمشرف يميل فرصة مقالية للتعرف على السلع الجديدة، والإطلاع والوقوف على أحدث التصاميم والموديلات الميزة، حيث يحفل المعرض باششطة هامة عديدة ويستهدف استقطاب شرائح مختلفة من الزبائن لارضاء مختلف الأذواق.

ويستقبل المعرض زواره يوميا بالصالين 5 و6 على مدى فترتين احدهما صباحية من الساعة 10 الى 1:30 بعد الظهر، والأخرى مسائية من الساعة 5 الى 11 مساء، ويوم الجمعة فترة واحدة من الساعة 5 الى الساعة 10:30 مساء.

تستمر فعاليات معرض العائلة الرمضاني السنوي الذي تنظمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف خلال الفترة من 9 الى 19 يوليو الجاري، بمشاركة فاعلة وحشد من الشركات المحلية والخارجية وصلت الى أكثر من 340 جناحا لشركات عارضة من مختلف الدول تمثل دول مختلفة مثل: مصر وليبنان، وسورية، والاردن، وتركيا، والصين وتايلند، وباكستان والهند وجنوب أفريقيا.

ويأتي تنظيم المعرض قبيل حلول شهر رمضان المبارك والتي تعد من اهم فترات موسم التسوق، الأمر الذي يدفع الكثيرين الى شراء واقتناء مستلزمات العائلة وخاصة الرضائية، حيث يلبي معرض العائلة الرضائي الاحتياجات العائلية والشخصية كما يضم اجنحة تمثل مجموعة من الشركات التي تعرض مختلف القطاعات الاستهلاكية كالملايس والاكسسوارات والكمايات والمشغولات اليدوية، والعطور ومواد التجميل والملابس والجلابيات والشيلات، والبخور، واكسسوارات غرف النوم، والشنط والاحذية وملابس الأطفال وغيرها.

وقد عبر العديد من المشاركين عن تفاؤلهم بمشاركةهم في هذا المعرض لهذا الموسم باعتبارهم قطاعا مهما يمس كل الشرائح حيث تنفس المجال امام الشركات المحلية والخارجية

«إيكيا» تبدأ برنامجها السنوي لتدريب الشباب



تطوير آليات التواصل مع الشباب الكويتي من الخريجين وغيرهم بحيث تقوم في الوقت الحالي باختيار أفضل المرشحين والمتقدمين للذورة، كما تصيف لبرنامج التدريب حوافز تشجع على روح الابتكار واكتساب المعرفة حيث ستكرم أفضل بين كل مجموعة ليكون أفضل مقرب لهذا الصيف.

المعرض من التسويق والمبيعات والتصميم الداخلي وخدمة الزبائن وغيرها من قطاعات العمل داخل إيكيا بهدف خلق ثقافة ومعرفة عملية بكيفية إدارة العمل والتعرف على الأسس الراسخة لأي عمل ناجح. وعن طريقة اختيار القبولين في المنحة التدريبية تعمل إيكيا الكويت باستمرار على

أعلنت إيكيا الكويت عن بدء برنامجها الصيفي السنوي للسنة السابعة الذي تقدم فيه منحة تدريبية مجموعة من الشباب المؤهل وذلك خلال موسم الصيف. واستقبلت الشركة في معرضها بالاقنيسوز الدفعة الأولى من المتدربين الذين سيعملون في بيئة احترافية توفر لهم الخبرات والمهارات الإضافية لهم مستقبل عملي أفضل. واستمر البرنامج الذي حققه برنامج المنح التدريبية للشباب خلال السنوات الست الماضية تستمر إيكيا الكويت في هذه المبادرة التواصلية في سنة 2012 التي تعبر عن التزامها بالمسؤولية الاجتماعية لتوفير المناخ الاحترافي الذي يعود بالفائدة والخبرة على المتدربين ليكون للشباب الكويتي فرصة مهنية متطورة وناجحة تمنحهم المعرفة والخبرة التي تمكنهم الاستفادة منها في تخطيطهم لمستقبلهم.

ويستمر البرنامج التدريبي للمجموعة الأولى من منتصف يونيو وحتى بداية أغسطس 2012 على أن يتم تخفيفه لمدة 4 أسابيع تتضمن تدوير الشباب المتدرب بين جميع أقسام وإدارات

12% نسبة ارتفاع مبيعات التجزئة لسيارات فورد ولينكولن في النصف الأول بدول مجلس التعاون

المتحدة ازادت بنسبة 38٪، أما في المملكة العربية السعودية والبحرين، فقد ارتفعت مبيعات التجزئة في النصف الأول بنسبة 10٪، في حين حافظت المبيعات في الكويت على أدائها». ولا تقتصر الأرقام الإيجابية على المنطقة فحسب، بل تتجاوزها لتصل إلى الساحة العالمية، إذ تشهد مبيعات فورد السنوية في الولايات المتحدة حتى شهر يونيو زيادة بنسبة 7٪، ووصل إجمالي السيارات التي تم بيعها إلى 1,14 مليون سيارة.



وقد كان لثقة تامة من استمراره مع إطلاقنا لطرزات العام 2013، مثل توروس المدعلة حديثا، وإدج واكسبلور وفلكس، وذلك مع بداية شهر رمضان المبارك». وأضاف قائلا: «شهدت مبيعات فورد للتجزئة أيضا أداءً لافتاً في كل من أسواق دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى. ففي سلطنة عمان، ازادت المبيعات باكثر من الضعف، وفي قطر شهدت المبيعات زيادة بنسبة 56٪، وفي الإمارات العربية

حققت شركة فورد نتائج إيجابية وقوية في دول مجلس التعاون الخليجي خلال الأشهر الستة الأولى من العام الحالي، حيث سجل إجمالي مبيعات التجزئة لسيارات فورد ولينكولن في المنطقة زيادة بنسبة 12٪ خلال النصف الأول من السنة مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي، بفضل النمو المتزايد في الطلب على الطرازات الجديدة.

ويعود السبب وراء تحقيق هذه النتائج الإيجابية خلال الأشهر الستة الأولى إلى الأداء القوي لسلك من: فورد فيوجن وتوروس وإدج واكسبلوريش وفلكس. وفي هذا السياق قال المدير التنفيذي في فورد الشرق الأوسط لاري براين: «يسرنا للغاية أن تحظى طرازات سيارتنا بمعدلات الإقبال المتزايدة هذه، وهو ما ينجلي في الطلب الكبير والمتنامي على سيارات فورد لسدى وكلائنا في جميع أرجاء المنطقة. ويتواصل الزخم في الطلب بمعدلات مشجعة، ونحن

العجلة الاقتصادية

البيان الاقتصادي

العدد 488 • السنة الثمانية والأربعون • تموز (يوليو) 2012
AL BAYAN ECONOMIC • ISSUE N° 488 • 42 YEARS • JULY 2012

تخفيض موديز لتصنيفات المصارف العالمية بالجملة يشير رعب زبائنها ويهددها بالانقراض

WORLD ECONOMIC FORUM

مؤتمرات ومنتديات اقتصادية ومصرفية وأمينية حول العالم

قادة المؤسسات العربية يحاولون ابتكار الحلول لأخراج المنطقة العربية من أزمتها

ارتفاع اجور النقل تلص خسائر الخطوط البحرية العالمية

مصرف سوري يقاضي الاتحاد الأوروبي لاتخاذ عقوبات غير مبررة ومجحفة بحق

بعد مرور ٧٠ عاماً على HOLOCAUST في ألمانيا نواب اميركيون يطالبون شركات التأمين بتعويضات ليهود اميركا

Lebanon Head Office
Beirut - Badaro Area
Sami El Solh Boulevard
Rahat Building - 6th Floor
P.O.Box: 11-1510
Riad El Solh 11072080
Phone: +961 1 396805
Fax : +961 1 396417

Algeria: + 213 7 95127003
Bahrain: + 973 3 6635320
Egypt: + 20 1 44677881

France: + 33 1 40509012
+ 33 1 45002222
Jordan: + 962 795915667
Kuwait: + 965 97714789

Oman: + 968 98932551
Oman: + 249 910 443322
Syria: + 963 11 6667102
+ 963 11 6626700
Saudi Arabia: + 966 55 8846200
+ 966 50 8633500

Sudan: + 216 26431222
United Arab Emirates: + 971 50 7594858
+ 971 50 9637944
Yemen: + 967 715 266954

www.albayanmagazine.com info@albayanmagazine.com