

## برنامج «رولز-رويس» للسيارات المعتمدة يوفر راحة البال للعملاء في الكويت



تصميم عصري لسيارات «رولز-رويس»

العام لشركة علي الغانم وأولاده للسيارات يوسف القطامي قائلا: «ينتظر عملائنا منا تقديم مجموعة من أفضل السيارات في العالم. ويفضل برنامج «رولز-رويس بروفينانس» أصبح بإمكاننا أن نوفر لهم نفس الدعم والطمأنينة عند شرائهم سيارتنا المستعملة المعتمدة تماما مثل شرائهم إحدى سيارتنا الجديدة».

وبالإضافة إلى كونها تخضع لسلسلة من الفحوصات الصارمة والتجهيزات الدقيقة قبل التسليم، تحرص «رولز-رويس موتور كارز» على Provenance، «بروفينانس» ويعد هذا البرنامج أحد أرقى البرامج عن فئته في قطاع السيارات، نظرا لتقديمه خدمات صيانة شاملة تضمن راحة البال لمشتري سيارات «رولز-رويس» Rolls-Royce المستعملة.

ووفقا للبرنامج الجديد، تحرص «رولز-رويس» على مطابقة كل سيارة لمجموعة من المعايير المحددة، كما يعمد فنيون متخصصون إلى إجراء فحص شامل ودقيق يتضمن اختبارها على الطريق للتأكد من مطابقة كل سيارة «بروفينانس» لأعلى المعايير الموضوعة قبل تسليمها K ولا يتم اعتماد إلا السيارات الخاضعة لمعايير خدمات صيانة «رولز-رويس» الصارمة، وتكون هذه السيارات متاحة فقط عبر شبكة وكلاء «رولز-رويس» المعتمدين حول العالم.

وبالتالي، يعد برنامج «بروفينانس» الضمانة الأفضل لمشتري سيارات رولز-رويس المستعملة والطريقة الأمثل لحماية أموالهم.



الفخامة والقوة من سمات «رولز-رويس»

## «التجاري» يعلن الفائزين في سحب «حساب النجمة»



أعلن البنك التجاري الكويتي عن إجرائه أمس السحب اليومي على «حساب النجمة»، في المركز الرئيسي للبنك، بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزیز اشكناني.

وقد فاز بجائزة قيمتها 7000 دينار كل من: مينا س بوغوس بوغوسيان، ميرفت سيد محمد أبو زيد، عبدالله علي محمد إيجار، مريم صبيح حاجي أبو الحسن، وعبد جليل المولف.

ويتيمز حساب النجمة الجديد بتأهيل عملائه الفوز بجائزة يومية قدرها 7000 دينار، لينفرد البنك التجاري بتقديم أكبر جائزة سحب يومي، بالإضافة إلى أربعة سحبيات كبرى تجرى خلال العام تبلغ قيمة كل جائزة منها 100,000 دينار تقام في العيد الوطني والتحرير، عيد الفطر، وعيد الأضحى المبارك بالإضافة إلى ذكرى تأسيس البنك في 19 يونيو.

ويفتح حساب النجمة بمبلغ 500 دينار والتاهل لدخول السحب اليومي بعد فترة أسبوع وسحوبات المناسبات بعد فترة شهرين، علما بأن حساب النجمة يمنح عملاءه أكبر عدد من الفرص للربح، حيث يحصل العميل على فرصة للربح مقابل كل 25 دينارا تبقي في الحساب بدلا من 50 دينارا.



غازي الباطين وفيليب كابوس خلال الافتتاح

## «غلف إكسبريس الباطين» و«توتال الشرق الأوسط» تطلقان حملات تبديل الزيت السريع في الكويت



فيليب كابوس والباطين في طريقهما لتدشين مركز تبديل الزيت



فيليب كابوس

شركة «توتال الشرق الأوسط» قامت شركتها «غلف إكسبريس» التابعة لمجموعة الباطين بإطلاق مفهوم تبديل الزيت السريع في مواقع إستراتيجية بالتعاون مع عدد من الشركات العاملة في المجال نفسه في الكويت، وذلك بحضور مدير تطوير الأعمال في مجموعة الباطين، غازي صالح الباطين، والمدير العام لشركة «توتال الشرق الأوسط»، فيليب كابوس، بالإضافة إلى عدد من الإداريين في مجموعة الباطين و«توتال الشرق الأوسط».

ويهدف البرنامج، أكد مدير تطوير الأعمال في مجموعة الباطين غازي صالح الباطين قائلا: «إن كل عميلنا التجاري ترتكز بشكل أساسي على بناء علاقات مميزة مع عملائنا النهائيين، كما أننا نفتخر بكوننا من العلامات التجارية التي نجحت في وقت وجيز في تحقيق أفضل معدلات النمو في مجال الزيت، هذا بالإضافة إلى مراكز الخدمة المتشعبة في كل أرجاء الكويت لتلبية كل احتياجات العملاء على أكمل وجه».

من جهته، قال المدير العام لشركة «توتال الشرق الأوسط» فيليب كابوس: يعتبر «تدليل الزيت السريع» من «توتال» مفهوما عالميا احترافيا يمتاز بسعي إلى توفير أفضل الخدمات للعملاء من خلال فحص 16 نقطة أساسية في السيارة بشكل دوري».

ويعد نجاح مفهوم تبديل الزيت السريع إلى التشكيلة الواسعة من أجود زيوت «توتال» وإلى الخدمات الاحترافية التي يقدمها فريق العمل المرحب، بالإضافة إلى الثقة القائمة بين

الشركة والعملاء القيمين. وتلتزم مجموعة الباطين بتحسين وتطوير المعايير المعتمدة في مراكز الخدمات في الكويت خلال السنوات المقبلة، وتوسعي من خلال بناء علاقات تعاون متفرد مع الشركات العاملة في المجال نفسه، إلى أن تكون الوجهة المفضلة للعملاء الباحثين عن حلول احترافية تلي جميع احتياجاتهم فيما يتعلق بخدمات السيارات.

وفي مقابلة مع مدير عام شركة توتال الشرق الأوسط فيليب كابوس، تحدث عن مركز الصيانة وتغيير الزيت السريع الخاص بالشركة، قائلا: «تعمل شركة توتال الشرق الأوسط» جاهدا بالتعاون مع وكليها في الكويت، مجموعة الباطين، لفرض وجودها في السوق المحلي لبيع زيوت السيارات، وتأتي هذه المبادرة كخطوة إضافية لتوفير حلول مبتكرة سعيها لتلبية حاجات العملاء المتغيرة».

وعن مميزات مركز تغيير الزيت السريع بالنسبة للعميل، أوضح أنه عند زيارة العميل لموقف الصيانة «كوارتز» الخاص بتوتال، يمكنه الاستفادة من

«توتال» و«مجموعة الباطين» من جهة أخرى، لفت كابوس إلى أنه خلال السنوات الماضية، كانت مجموعة الباطين بمنزلة شريك قوي لعب دورا أساسيا في المساهمة في نمو شركة «توتال» للزيوت في الكويت، وتطورت العلاقة بين الشركتين اليوم لتشمل كل مجالات العمل، إذ أننا نجحنا معا في اتخاذ خطوات ومبادرات فعالة لجعل «توتال» من الشركات الرائدة في مجال زيوت السيارات في الكويت، ونحن نفتخر جدا بتعاوننا مع مجموعة الباطين.

«توتال» و«مجموعة الباطين» من جهة أخرى، لفت كابوس إلى أنه خلال السنوات الماضية، كانت مجموعة الباطين بمنزلة شريك قوي لعب دورا أساسيا في المساهمة في نمو شركة «توتال» للزيوت في الكويت، وتطورت العلاقة بين الشركتين اليوم لتشمل كل مجالات العمل، إذ أننا نجحنا معا في اتخاذ خطوات ومبادرات فعالة لجعل «توتال» من الشركات الرائدة في مجال زيوت السيارات في الكويت، ونحن نفتخر جدا بتعاوننا مع مجموعة الباطين.

«توتال» و«مجموعة الباطين» من جهة أخرى، لفت كابوس إلى أنه خلال السنوات الماضية، كانت مجموعة الباطين بمنزلة شريك قوي لعب دورا أساسيا في المساهمة في نمو شركة «توتال» للزيوت في الكويت، وتطورت العلاقة بين الشركتين اليوم لتشمل كل مجالات العمل، إذ أننا نجحنا معا في اتخاذ خطوات ومبادرات فعالة لجعل «توتال» من الشركات الرائدة في مجال زيوت السيارات في الكويت، ونحن نفتخر جدا بتعاوننا مع مجموعة الباطين.

«توتال» و«مجموعة الباطين» من جهة أخرى، لفت كابوس إلى أنه خلال السنوات الماضية، كانت مجموعة الباطين بمنزلة شريك قوي لعب دورا أساسيا في المساهمة في نمو شركة «توتال» للزيوت في الكويت، وتطورت العلاقة بين الشركتين اليوم لتشمل كل مجالات العمل، إذ أننا نجحنا معا في اتخاذ خطوات ومبادرات فعالة لجعل «توتال» من الشركات الرائدة في مجال زيوت السيارات في الكويت، ونحن نفتخر جدا بتعاوننا مع مجموعة الباطين.

«توتال» و«مجموعة الباطين» من جهة أخرى، لفت كابوس إلى أنه خلال السنوات الماضية، كانت مجموعة الباطين بمنزلة شريك قوي لعب دورا أساسيا في المساهمة في نمو شركة «توتال» للزيوت في الكويت، وتطورت العلاقة بين الشركتين اليوم لتشمل كل مجالات العمل، إذ أننا نجحنا معا في اتخاذ خطوات ومبادرات فعالة لجعل «توتال» من الشركات الرائدة في مجال زيوت السيارات في الكويت، ونحن نفتخر جدا بتعاوننا مع مجموعة الباطين.

«توتال» و«مجموعة الباطين» من جهة أخرى، لفت كابوس إلى أنه خلال السنوات الماضية، كانت مجموعة الباطين بمنزلة شريك قوي لعب دورا أساسيا في المساهمة في نمو شركة «توتال» للزيوت في الكويت، وتطورت العلاقة بين الشركتين اليوم لتشمل كل مجالات العمل، إذ أننا نجحنا معا في اتخاذ خطوات ومبادرات فعالة لجعل «توتال» من الشركات الرائدة في مجال زيوت السيارات في الكويت، ونحن نفتخر جدا بتعاوننا مع مجموعة الباطين.

«توتال» و«مجموعة الباطين» من جهة أخرى، لفت كابوس إلى أنه خلال السنوات الماضية، كانت مجموعة الباطين بمنزلة شريك قوي لعب دورا أساسيا في المساهمة في نمو شركة «توتال» للزيوت في الكويت، وتطورت العلاقة بين الشركتين اليوم لتشمل كل مجالات العمل، إذ أننا نجحنا معا في اتخاذ خطوات ومبادرات فعالة لجعل «توتال» من الشركات الرائدة في مجال زيوت السيارات في الكويت، ونحن نفتخر جدا بتعاوننا مع مجموعة الباطين.

«توتال» و«مجموعة الباطين» من جهة أخرى، لفت كابوس إلى أنه خلال السنوات الماضية، كانت مجموعة الباطين بمنزلة شريك قوي لعب دورا أساسيا في المساهمة في نمو شركة «توتال» للزيوت في الكويت، وتطورت العلاقة بين الشركتين اليوم لتشمل كل مجالات العمل، إذ أننا نجحنا معا في اتخاذ خطوات ومبادرات فعالة لجعل «توتال» من الشركات الرائدة في مجال زيوت السيارات في الكويت، ونحن نفتخر جدا بتعاوننا مع مجموعة الباطين.

«توتال» و«مجموعة الباطين» من جهة أخرى، لفت كابوس إلى أنه خلال السنوات الماضية، كانت مجموعة الباطين بمنزلة شريك قوي لعب دورا أساسيا في المساهمة في نمو شركة «توتال» للزيوت في الكويت، وتطورت العلاقة بين الشركتين اليوم لتشمل كل مجالات العمل، إذ أننا نجحنا معا في اتخاذ خطوات ومبادرات فعالة لجعل «توتال» من الشركات الرائدة في مجال زيوت السيارات في الكويت، ونحن نفتخر جدا بتعاوننا مع مجموعة الباطين.

«توتال» و«مجموعة الباطين» من جهة أخرى، لفت كابوس إلى أنه خلال السنوات الماضية، كانت مجموعة الباطين بمنزلة شريك قوي لعب دورا أساسيا في المساهمة في نمو شركة «توتال» للزيوت في الكويت، وتطورت العلاقة بين الشركتين اليوم لتشمل كل مجالات العمل، إذ أننا نجحنا معا في اتخاذ خطوات ومبادرات فعالة لجعل «توتال» من الشركات الرائدة في مجال زيوت السيارات في الكويت، ونحن نفتخر جدا بتعاوننا مع مجموعة الباطين.

«توتال الشرق الأوسط» قامت شركتها «غلف إكسبريس» التابعة لمجموعة الباطين بإطلاق مفهوم تبديل الزيت السريع في مواقع إستراتيجية بالتعاون مع عدد من الشركات العاملة في المجال نفسه في الكويت، وذلك بحضور مدير تطوير الأعمال في مجموعة الباطين، غازي صالح الباطين، والمدير العام لشركة «توتال الشرق الأوسط»، فيليب كابوس، بالإضافة إلى عدد من الإداريين في مجموعة الباطين و«توتال الشرق الأوسط».

ويهدف البرنامج، أكد مدير تطوير الأعمال في مجموعة الباطين غازي صالح الباطين قائلا: «إن كل عميلنا التجاري ترتكز بشكل أساسي على بناء علاقات مميزة مع عملائنا النهائيين، كما أننا نفتخر بكوننا من العلامات التجارية التي نجحت في وقت وجيز في تحقيق أفضل معدلات النمو في مجال الزيت، هذا بالإضافة إلى مراكز الخدمة المتشعبة في كل أرجاء الكويت لتلبية كل احتياجات العملاء على أكمل وجه».

من جهته، قال المدير العام لشركة «توتال الشرق الأوسط» فيليب كابوس: يعتبر «تدليل الزيت السريع» من «توتال» مفهوما عالميا احترافيا يمتاز بسعي إلى توفير أفضل الخدمات للعملاء من خلال فحص 16 نقطة أساسية في السيارة بشكل دوري».

ويعد نجاح مفهوم تبديل الزيت السريع إلى التشكيلة الواسعة من أجود زيوت «توتال» وإلى الخدمات الاحترافية التي يقدمها فريق العمل المرحب، بالإضافة إلى الثقة القائمة بين

الشركة والعملاء القيمين. وتلتزم مجموعة الباطين بتحسين وتطوير المعايير المعتمدة في مراكز الخدمات في الكويت خلال السنوات المقبلة، وتوسعي من خلال بناء علاقات تعاون متفرد مع الشركات العاملة في المجال نفسه، إلى أن تكون الوجهة المفضلة للعملاء الباحثين عن حلول احترافية تلي جميع احتياجاتهم فيما يتعلق بخدمات السيارات.

وفي مقابلة مع مدير عام شركة توتال الشرق الأوسط فيليب كابوس، تحدث عن مركز الصيانة وتغيير الزيت السريع الخاص بالشركة، قائلا: «تعمل شركة توتال الشرق الأوسط» جاهدا بالتعاون مع وكليها في الكويت، مجموعة الباطين، لفرض وجودها في السوق المحلي لبيع زيوت السيارات، وتأتي هذه المبادرة كخطوة إضافية لتوفير حلول مبتكرة سعيها لتلبية حاجات العملاء المتغيرة».

وعن مميزات مركز تغيير الزيت السريع بالنسبة للعميل، أوضح أنه عند زيارة العميل لموقف الصيانة «كوارتز» الخاص بتوتال، يمكنه الاستفادة من

«توتال» و«مجموعة الباطين» من جهة أخرى، لفت كابوس إلى أنه خلال السنوات الماضية، كانت مجموعة الباطين بمنزلة شريك قوي لعب دورا أساسيا في المساهمة في نمو شركة «توتال» للزيوت في الكويت، وتطورت العلاقة بين الشركتين اليوم لتشمل كل مجالات العمل، إذ أننا نجحنا معا في اتخاذ خطوات ومبادرات فعالة لجعل «توتال» من الشركات الرائدة في مجال زيوت السيارات في الكويت، ونحن نفتخر جدا بتعاوننا مع مجموعة الباطين.

«توتال» و«مجموعة الباطين» من جهة أخرى، لفت كابوس إلى أنه خلال السنوات الماضية، كانت مجموعة الباطين بمنزلة شريك قوي لعب دورا أساسيا في المساهمة في نمو شركة «توتال» للزيوت في الكويت، وتطورت العلاقة بين الشركتين اليوم لتشمل كل مجالات العمل، إذ أننا نجحنا معا في اتخاذ خطوات ومبادرات فعالة لجعل «توتال» من الشركات الرائدة في مجال زيوت السيارات في الكويت، ونحن نفتخر جدا بتعاوننا مع مجموعة الباطين.

«توتال» و«مجموعة الباطين» من جهة أخرى، لفت كابوس إلى أنه خلال السنوات الماضية، كانت مجموعة الباطين بمنزلة شريك قوي لعب دورا أساسيا في المساهمة في نمو شركة «توتال» للزيوت في الكويت، وتطورت العلاقة بين الشركتين اليوم لتشمل كل مجالات العمل، إذ أننا نجحنا معا في اتخاذ خطوات ومبادرات فعالة لجعل «توتال» من الشركات الرائدة في مجال زيوت السيارات في الكويت، ونحن نفتخر جدا بتعاوننا مع مجموعة الباطين.

«توتال» و«مجموعة الباطين» من جهة أخرى، لفت كابوس إلى أنه خلال السنوات الماضية، كانت مجموعة الباطين بمنزلة شريك قوي لعب دورا أساسيا في المساهمة في نمو شركة «توتال» للزيوت في الكويت، وتطورت العلاقة بين الشركتين اليوم لتشمل كل مجالات العمل، إذ أننا نجحنا معا في اتخاذ خطوات ومبادرات فعالة لجعل «توتال» من الشركات الرائدة في مجال زيوت السيارات في الكويت، ونحن نفتخر جدا بتعاوننا مع مجموعة الباطين.

«توتال» و«مجموعة الباطين» من جهة أخرى، لفت كابوس إلى أنه خلال السنوات الماضية، كانت مجموعة الباطين بمنزلة شريك قوي لعب دورا أساسيا في المساهمة في نمو شركة «توتال» للزيوت في الكويت، وتطورت العلاقة بين الشركتين اليوم لتشمل كل مجالات العمل، إذ أننا نجحنا معا في اتخاذ خطوات ومبادرات فعالة لجعل «توتال» من الشركات الرائدة في مجال زيوت السيارات في الكويت، ونحن نفتخر جدا بتعاوننا مع مجموعة الباطين.

«توتال» و«مجموعة الباطين» من جهة أخرى، لفت كابوس إلى أنه خلال السنوات الماضية، كانت مجموعة الباطين بمنزلة شريك قوي لعب دورا أساسيا في المساهمة في نمو شركة «توتال» للزيوت في الكويت، وتطورت العلاقة بين الشركتين اليوم لتشمل كل مجالات العمل، إذ أننا نجحنا معا في اتخاذ خطوات ومبادرات فعالة لجعل «توتال» من الشركات الرائدة في مجال زيوت السيارات في الكويت، ونحن نفتخر جدا بتعاوننا مع مجموعة الباطين.

«توتال» و«مجموعة الباطين» من جهة أخرى، لفت كابوس إلى أنه خلال السنوات الماضية، كانت مجموعة الباطين بمنزلة شريك قوي لعب دورا أساسيا في المساهمة في نمو شركة «توتال» للزيوت في الكويت، وتطورت العلاقة بين الشركتين اليوم لتشمل كل مجالات العمل، إذ أننا نجحنا معا في اتخاذ خطوات ومبادرات فعالة لجعل «توتال» من الشركات الرائدة في مجال زيوت السيارات في الكويت، ونحن نفتخر جدا بتعاوننا مع مجموعة الباطين.

«توتال» و«مجموعة الباطين» من جهة أخرى، لفت كابوس إلى أنه خلال السنوات الماضية، كانت مجموعة الباطين بمنزلة شريك قوي لعب دورا أساسيا في المساهمة في نمو شركة «توتال» للزيوت في الكويت، وتطورت العلاقة بين الشركتين اليوم لتشمل كل مجالات العمل، إذ أننا نجحنا معا في اتخاذ خطوات ومبادرات فعالة لجعل «توتال» من الشركات الرائدة في مجال زيوت السيارات في الكويت، ونحن نفتخر جدا بتعاوننا مع مجموعة الباطين.

المتحد معك منذ 1941  
شركة وأخسب مساهمة  
1812 000 - ahliunited.com

البنك الأهلي المتحد  
ahli united bank

## إعلان تذكيري

### يسر البنك الأهلي المتحد ش.م.ك أن يذكر الجمهور الكريم عن فتح باب الإكتتاب العام

لبيع عدد 60,000,000 سهماً من أسهم شركة الخليج لتبريد الضواحي

شركة مساهمة كويتية عامة - تحت التأسيس

إعتباراً من 2012/5/16 ولغاية 2012/7/15

القيمة الاسمية للسهم 100 فلس كويتي مدفوع بالكامل

الحد الأدنى للاكتتاب 1.000 سهم

الحد الأقصى للاكتتاب 2.000.000 سهم

بمضاعفات الألف سهم

أسهم الشركة إسمية ويجوز لغير الكويتيين تملكها سواء كانوا أشخاصاً طبيعيين أو اعتباريين

مدير الاكتتاب ووكيل البيع الوحيد

البنك الأهلي المتحد وفروعه

يقدم طلب الاكتتاب عن طريق كافة فروع البنك الأهلي المتحد

للاستفسار يرجى الاتصال على 1802000

## «أودي الشرق الأوسط» تحقق أعلى نسبة مبيعات للنصف الأول



مبيعات قياسية لـ «أودي الشرق الأوسط» خلال النصف الأول

أعلنت أودي مؤخرا عن تحقيقها مبيعات قياسية في سوق الشرق الأوسط خلال النصف الأول لعام 2012 لم تحققها الشركة من قبل منذ دخولها سوق المنطقة كشركة فرعية مملوكة بالكامل عام 2005. حيث بلغت مبيعات النصف الأول لعام 2012 ما مجموعه 4,274 سيارة بزيادة قدرها 15٪ مقارنة مع الفترة نفسها من العام 2011. كما حققت مبيعات شهر يونيو وحدها أعلى نسبة نمو على الإطلاق بزيادة قدرها 18٪ عن العام السابق.

وبلغت نسب نمو المبيعات في جميع الأسواق الخليجية أرقاما مزدوجة، بينما لا تزال الإمارات العربية المتحدة أقوى سوق لأودي في المنطقة مع تسليم ما مجموعه 1,738 سيارة للعملاء خلال النصف الأول من العام، مسجلة نموا إيجابيا يبلغ 14٪، تلتها المملكة العربية السعودية مع 915 وحدة مبيعة، بزيادة قدرها 34٪. ثم الكويت مع 571 سيارة ونسبة نمو 24٪.

وقد أعرب التنفيذيون في شركة أودي عن ثقتهم بتحقيق رقم قياسي سنوي جديد عند نهاية العام، ليحافظوا ما تم تحقيقه في مبيعات العام الماضي التي بلغت 7,865 سيارة. وفي هذا الإطار، علق المدير الإداري لسدي أودي الشرق الأوسط جيف مانترينغ قائلا: «لقد رحبنا بأودي A4 و A5 المحدثين وأودي Q3 في النصف الأول، ونتوقع نتيجة أخرى قوية مع قدوم طرازات الفئة S الرياضية لاحقا هذا العام. ونحن نقوم بتعزيز مبيعاتنا من خلال التركيز القوي على تطوير شبكة الوكلاء، وكذلك خدمات البيع وما بعد البيع، فمعايير أودي تنطبق على السيارة وتمتد لتشمل كامل تجربة امتلاكها».