

نفت رئيسة قسم الصحافة بإدارة العلاقات العامة والإعلام في جامعة الكويت نادية الراشد أي تمييز لصحيفة دون أخرى فجميع المواد الصحافية ترسل دون استثناء لجميع محرري الصحف الذين يمثلون الصفحات الجامعية، مشيرة إلى أنه قد يحدث أن ترسل الأخبار عبر البريد ولا تصل إلى كل الصحف وهذا من سلبيات التقنية الحديثة، مؤكدة أن القسم يحرض على توثيق علاقته مع جميع المحررين. وأضافت الراشد أن قسم الصحافة في إدارة العلاقات العامة والإعلام بجامعة الكويت قام خلال السنوات الأخيرة بتغطية العديد من الفعاليات المهمة والأنشطة الجامعية صحافياً، بالإضافة إلى نشر العديد من التصريحات الجامعية سواء لقياديين الجامعة أو لضيوفها الذين يشاركون في الفعاليات والمناسبات المختلفة المقامة في جامعة الكويت. وأشارت الراشد إلى أن القسم قام بتسليط الضوء على الكثير من المراكز الجامعية، ونشر أهدافها وما تقدمه من خدمات سواء للطلبة أو للهيئة التدريسية أو للموظفين. وفيما يلي تفاصيل اللقاء:

اجري الحوار: نادية الراشد

رئيس قسم الصيانة بإدارة العلاقات العامة والإعلام بالجامعة استنكرت حجب بعض المسؤولين المعلومات عن القسم لفترة طويلة نادية الراشد لـ «الأنباء»: ننقل الأحداث الجامعية للرأي العام ونعمل على إنشاء أرشيف إلكتروني لجمع المواد الصحافية

في المجتمع وتوضيح الأنشطة التي تقوم بها لصالح المجتمع وذلك من خلال تسليط الضوء على الجوانب المضيئة عن الجامعة وإبرازها، كما أن دور الإدارة لا يقتصر على تصحيح الأفكار الخاطئة أو تصويب المعلومات المغالطة وإنما العمل على توضيح سياسات وأهداف الجامعة وخطتها وأساليبها لتحقيق تلك الأهداف إلى جانب الإعلام عن الخدمات التي تقدمها للطلبة والباحثين وباقي شرائح المجتمع للاستفادة الكاملة ويتم ذلك من خلال التوجه المباشر إلى جمهور الجامعة المستهدف سواء طلبة الجامعة الذين يدرسون فيها وطلبة المراحل التعليمية من قبل الجامعة من أجل الالتحاق بها وعقد لقاءات إعلامية دورية مباشرة يقوم من خلالها المسؤولين في الجامعة بتقديم المعلومات لهم وتوضيح جميع الجوانب، وعقد مؤتمرات صحافية في المناسبات الجامعية والأحداث الهامة بشكل دوري، بالإضافة إلى عمل تحقيقات مصورة إلى جانب الأخبار والنشرات الدورية واللقاءات والحوارات التي يكون محورها الكليات ومراكز العمل في الجامعة لإلقاء الضوء إعلامياً على ما تؤديه الجامعة نحو تحقيق رسالتها في تطوير المجتمع، والحرص على تقوية أواصر وسبل التعاون مع محرري الصحف ودعوتهم لعمل لقاءات خاصة مع القياديين في الجامعة، والتعاون بشكل أكبر مع جريدة «أفاق» لتبني عقد مؤتمرات إعلامية وبالتعاون مع قسم الإعلام بجامعة الكويت، وكذلك العمل على توحيد الرسالة الإعلامية حول جامعة الكويت وذلك بالتعاون مع مكاتب العلاقات العامة في مختلف الكليات، وكذلك البحث عن كل ما هو جديد ومحاولة تسليط الضوء عليه إعلامياً، وإيضاً البحث عن أحدث الوسائل الإعلامية للإعلام عن أي حدث جامعي مثل «SMS» والبريد الإلكتروني.

لها متجاهلين ما تقوم به من دور كبير. ماذا عن تغير سياسة تزويد الصحف بالأخبار من خلال السبدييات والانتقال إلى البريد الإلكتروني؟ وهل هي خطوة ناجحة؟

● انتهج قسم الصحافة منذ أكثر من أربع سنوات تقريبا سياسة تزويد الصحف بالأخبار والصور عن طريق الـ CD بدلا من البريد المعتاد تسهيلا على الصحفيين، ومن ثم قمنا كقسم صحافة بإنشاء بريد إلكتروني خاص لإرسال المواد الصحافية عبر البريد الإلكتروني لمحري الصحف، ووجدناها خطوة ناجحة وموفقة جدا حيث اختصرت عاملي الوقت والسرعة المهمين لمحري الصفحات الجامعية، كما أننا سهلنا للمحررين تزويدهم بالخبر مطبوعا وجاهزا مع الصور الخاصة ووجدنا تجاوبا إيجابيا على تلك الخطوة.

المجلات، إلى جانب الأبحاث العلمية التي تهتم بقضايا المجتمع وتضع الحلول لها، ومن العراقيل أيضا عدم نشر المادة الصحافية كاملة في الصحف جميعها بسبب عدم توافر المساحة اللازمة للنشر مما يضعنا في موقف محرج مع اصحاب المادة الصحافية.

وهل استطعتم التغلب عليها؟

● نعم استطعنا التغلب على معظمها بفضل الله، حيث بدأت تلك النظرة بالتراجع في السنوات القليلة الماضية وأوضح للمحررين أهمية دورنا إعلاميا في نقل الأحداث الجامعية للرأي العام.

التعاون مع أفاق

ماذا عن التعاون فيما بينكم وبين جريدة أفاق؟

● علاقة تعاون قسم الصحافة وجريدة أفاق ودية جدا ومنذ تأسيس القسم، حيث نعمل على تزويد جريدة أفاق بجميع المواد الصحافية ونعطينا الأولوية دائما، كما يتعاون القسم مع جريدة أفاق في تدريب طلبة مقرر التدريب الميداني تخصص صحافة بقسم الإعلام.

ما صحت أن قسم

الصحف يميز بعض الصحف عن بعض الصحف بالأخبار؟

● لا يوجد أي تمييز لصحيفة دون أخرى فجميع المواد الصحافية ترسل دون استثناء لجميع محرري الصحف الذين يمثلون الصفحات الجامعية، ولكن قد يحدث أن ترسل الأخبار عبر البريد ولا تصل إلى كل الصحف وهذا من سلبيات التقنية الحديثة، كما أننا لا نبذل على أي صحافي بالمعلومة أو الخبر، فنحن حريصون كل الحرص على وجود أخبار جامعية الكويت في جميع الصحف دون استثناء، وعلى توثيق علاقتنا مع جميع المحررين.

كيف هو تعاملكم مع موظفي في القسم؟

● نحن في قسم الصحافة نعمل كفريق واحد نعمل بعضنا الآخر فلا يوجد رئيس أو رؤوس فجميعنا لدينا نفس الهدف ونفس المهام ونوزع المهام على الجميع ولله الحمد لدي فريق عمل متعاون ومجتهد ويقدم العمل الصحافي ولديهم روح تنافس عالية.

هناك من يقول إن الراشد

شديدة مع موظفيها، ما صحت هذا الكلام؟

● لا أستطيع الحكم على نفسي في هذا الخصوص، ولكن اعتبر أن هذا الكلام إيجابي فلو كنت شديدة فهذا لمصلحة العمل لأن عملنا يتطلب الدقة وصحة المعلومات وسرعة الإنجاز لأننا نمثل جهة رسمية ونحن مساءلون عن كل ما يصدر من قسم الصحافة.

من وجهة نظرك، كيف يمكن الارتقاء بالعمل؟

● باعتبار أن الإعلام الجامعي هو نافذة جامعة الكويت على المجتمع والآلية المسؤولة عن التعريف بها وإنشطتها وإنجازاتها وكل ما تقدمه أفراد هذا المجتمع لتتم الاستفادة منه على أكمل وجه الذي يؤكد رسالة ورؤية الجامعة، من هذا المنطلق فإن إدارة العلاقات العامة والإعلام تتبني خططا ذات منهج محدد للاستفادة من الإمكانيات المتاحة مع العمل المبدع لتحقيق الهدف الذي تسعى إليه والذي يتمثل في الإعلام الصحيح والصادق عن دور جامعة الكويت

لماذا لا يتم التعامل مع ما تنشره وسائل الإعلام من انتقاد للجامعة؟

● يقوم قسم الصحافة بعدد من الأدوار لتوجيه الرأي العام وتوضيح كل ما يتردد عن جامعة الكويت من انتقاد وليس فقط بإظهار الوجه المضيء للجامعة الكويت، ولكن لا بد من اعتماد النزاهة في مخاطبة الرأي العام واعتماد أساليب جديدة في التعامل مع ما ينشر من انتقاد بطرق غير مباشرة واستغلال جميع الإمكانيات للوصول إلى الأهداف المرجوة، فعلى العكس تماما فإن الإدارة الجامعية تتفاعل إيجابيا مع كل ما ينشر في وسائل الإعلام المختلفة ونستطيع القول أن جامعة الكويت من أكثر المؤسسات الأكاديمية السباقة في الرد على كل ما يثار حولها وتوضيح الصورة للجمهور، كما أن هناك مراكز العمل في جامعة الكويت تعمل بجد وينشر نقد



نادية الراشد

حديثنا عن قسم الصحافة؟

● قسم الصحافة هو أحد الأقسام التابعة لإدارة العلاقات العامة والإعلام بجامعة الكويت، ويعتبر قسم الصحافة من أهم أقسام إدارات العلاقات العامة والإعلام في أي مؤسسة حكومية أو خاصة، وقد اهتم الإعلام الجامعي منذ قيامه بالكلمة المقروءة لأنها الأوقع والأشد تأثيرا لدى المتلقي كونها مرآة المجتمع ولسان حاله الناطق بأفكاره وآرائه واحتياجاته وآلامه وآمله، ومن هنا جاءت قوتها حيث يطلق عليها السلطة الرابعة بعد السلطة التشريعية والقضائية والتنفيذية وطريق الصحافة إلى ذلك هو التحرير أي تحرير الخبر أو المقال، وأهمية الصحافة تنبع من أنها اتصال يومي ومباشر مع الجمهور بهدف نقل الخبر والرأي والتحليل أو الصورة إلى القارئ، واستطاع قسم الصحافة أن يصبح مصدرا مهما وموثوقا لدى جميع الصحف ولله الحمد.

لا نميز صحيفة عن أخرى ونحرص على توثيق علاقتنا مع الصحفيين



متابع الشكاوى والمقالات التي تنشر ضد الجامعة ونجهز الرد عليها

ما مهام قسم الصحافة؟

● يقوم قسم الصحافة بعدد من المهام من أهمها تزويد الصحف المحلية بنشرة صحافية يومية تتضمن أهم الأخبار والأنشطة والفعاليات الجامعية مرفق معها الصور الخاصة بكل موضوع عبر البريد الإلكتروني، والمتابعة اليومية لكل ما ينشر في الصحف المحلية من أخبار المقالات ومواضيع حول جامعة الكويت، وكذلك التغطية الصحافية للفعاليات والأنشطة الجامعية والمؤتمرات العلمية، والقرارات الصادرة من مجلس الجامعة ومجلس العمدة وأخبار الكليات ومراكز العمل في الجامعة، بالإضافة إلى مد جسور التواصل الإعلامي مع مسؤولي الصفحات الجامعية عن طريق تزويدهم بالمعلومات أولا بأول، وإعداد النشرة اليومية لقصاصات الصحف تتضمن كل ما نشر حول جامعة الكويت والتعليم العالي، كما يقوم القسم بمتابعة الشكاوى أو المقالات الموجهة ضد جامعة الكويت وتجهيز الرد عليها بعد مخاطبة الجهة المختصة بالرد، وكذلك تنظيم المؤتمرات الصحافية وتوجيه الدعوة للصحافيين، بالإضافة إلى تنظيم الحملات الإعلامية الصحافية الخاصة بالأنشطة الجامعية المختلفة.

رؤية القسم

ما رؤىة القسم؟

● نتلخص رؤىة قسم الصحافة في توضيح الدور المهم الذي تلعبه جامعة الكويت بكل كلياتها وإداراتها ومراكز عملها من أجل تحقيق رسالتها السامية سواء في نشر الثقافة والعلوم والآداب أو أعداد الكوادر المؤهلة أكاديميا التي تخدم الكويت في مختلف المجالات أو عن طريق البحث العلمي الذي يخدم المجتمع.

وما أهدافه؟

● أهداف القسم هي العمل على امداد الرأي العام بالمعلومات



متابعة لعمل قسم الصحافة بإدارة العلاقات العامة والإعلام

عملنا يتطلب الدقة وصحة المعلومات وسرعة الإنجاز لأننا نمثل جهة رسمية



رسائل SMS لرؤساء الأقسام

نحن نعمل كفريق عمل واحد لا نستطيع الاستغناء عن بعضنا البعض فعملنا مترابط ويكمل بعضه الآخر وجميعنا يسعى للارتقاء بمستوى الأداء في إدارتنا وتميزها بين الإدارات الأخرى.

SMS للموظفين

بدونكم لم يكن ليبرز دور قسم الصحافة أو يحقق كل هذه النجاحات، فأنتم خير عون لي في عملي ونحن أسرة واحدة، لا أريد أن يتوقف طموحك عند حد معين، وأشكركم جميعا.

SMS إلى فيصل مقصد

أنت بالنسبة لي أخ كبير وأستاذ فاضل أستفدت منه الكثير ومازلت، لم تقصر معي يوما وساندتني كثيرا وأنت خير داعم لنا جميعا، وحرصك الدائم على دعم قسم الصحافة وتشجيعه ساعدنا كثيرا على التميز، فشكرا جزيلاً لك.

توحيد الرسالة الإعلامية لمكاتب العلاقات العامة في الكليات يدفع للارتقاء بالعمل

كيف ترين تقييم المسؤولين للموظفين؟ وهل تعتقد أن هناك مساواة بين الجميع؟

● كل مسؤول يقيم موظفيه وفقا لعملهم وأدائهم وتميزهم ومدى تعاونهم مع الغير في القسم والتزامهم باللوائح والقوانين الإدارية وقدرته على الخلق والإبداع وتطوير العمل، والموظف المتميز يجد كل التقدير والإشادة والتشجيع ولا يوجد مسؤول يبغضه حقه، فلا توجد مساواة بين الموظف الجاد والملتزم والمبدع والموظف المتكاسل.

كيف ترين تقييم المسؤولين للموظفين؟ وهل تعتقد أن هناك مساواة بين الجميع؟

● باعتبار أن الإعلام الجامعي هو نافذة جامعة الكويت على المجتمع والآلية المسؤولة عن التعريف بها وإنشطتها وإنجازاتها وكل ما تقدمه أفراد هذا المجتمع لتتم الاستفادة منه على أكمل وجه الذي يؤكد رسالة ورؤية الجامعة، من هذا المنطلق فإن إدارة العلاقات العامة والإعلام تتبني خططا ذات منهج محدد للاستفادة من الإمكانيات المتاحة مع العمل المبدع لتحقيق الهدف الذي تسعى إليه والذي يتمثل في الإعلام الصحيح والصادق عن دور جامعة الكويت