



لقطة جماعية تضم أعضاء من البنك وشركة نفط الكويت

## «الخليج» يعلن الفائز بـ «جي إم سي يوكن» لموظفي نفط الكويت

من الفرص لعملاء البنك... هذا ويقدم بنك الخليج لموظفي شركة نفط الكويت حزمة حساب الراتب التي تمنح الموظفين حساباً جارياً من دون فائدة صمم خصيصاً لتلبية الاحتياجات والتطلعات المالية لموظفي شركة نفط الكويت، متيحاً لهم التمتع بمزايا متعددة، منها: الحصول على قسائم شراء منعا: معارض إكس-سابت من الكروتونيات الغنم، إصدار بطاقة ائتمانية مجاناً من فيزا أو ماستركار، والحصول على خصومات خاصة عند استخدام بطاقات الخصم والائتمان من بنك الخليج لدى 100 محل تجاري في الكويت، هذا إلى جانب المشاركة في السحب ربع السنوي الذي يمنحهم فرصة الفوز بسيارة جي.إم.سي.يوكن الجديدة كميزة إضافية لحزمة الراتب الخاصة بموظفي شركة نفط الكويت.

وتعلّق على فوزها، قالت ياسمين محمد الموسى: «أود أن أشكر بنك الخليج على منحي سيارة جي.إم.سي.يوكن الجديدة فهي بحق جائزة رائعة. كما أقدّر جهود الميزولة نحو تحقيق خدمة مميزة وتقديم عروض مغرية مما يجعله أكثر من مجرد بنك بالنسبة لعملائه». وهنأ ياسر سليمان الفائز بالجائزة وقال: «أود أن أهنيء ياسمين محمد الموسى على فوزها بهذه الجائزة القيمة، وأتمنى لها التوفيق، فحنن في بنك الخليج نفخر بقدرتنا على تقديم هذه الجوائز التي عملنا الكرام، فالسحب على سيارة «جي.إم.سي.يوكن» يعد إحدى مميزات باقة الراتب التي يقدمها البنك لعملائه في شركة نفط الكويت. كما نؤمن بأن تقديم خدمة عالية الجودة لا يقتصر على الجانب المصرفي، بل يعتبر وسيلة لتوفير العديد

أعلن بنك الخليج عن الفائز بجائزة السحب ربع السنوي الثاني الخاص بموظفي شركة نفط الكويت لعام 2012 والتي حصلت على سيارة جي.إم.سي.يوكن الجديدة. وكانت صاحبة الحظ السعيد هي ياسمين محمد الموسى، التي أعلن عن اسمها رسمياً مدير تنفيذي بمجموعة الخدمات المصرفية في بنك الخليج ياسر سليمان. ويأتي السحب ربع السنوي على سيارة جي.إم.سي.يوكن الجديدة في إطار المزايا التي يقدمها بنك الخليج ضمن حزمة حساب الراتب التي هي عبارة عن مجموعة من الخدمات المصرفية التي صممت حصرياً لموظفي شركة نفط الكويت، ويتأهل جميع موظفي شركة نفط الكويت لدخول السحب ربع السنوي بمجرد تحويل رواتبهم لبنك الخليج وحصولهم على بطاقات البنك الائتمانية.

## قدم نموذجاً للصيرفة الإسلامية في التعامل مع الأزمات في جامعة لاهي «بيتك»: دكتوراه لعادل الرومي حول آليات التمويل

ببعض البنوك التقليدية التي تأسست قبله بسنوات، حيث أثبتت فرضيته من خلال تطبيقه لآداء البنك وقدرته على التعامل مع الأزمات من خلال أدوات التمويل وفق الشريعة. من جانبه قال د.عادل الرومي في تصريح صحفي: إن التطورات المصرفية العالمية المتسارعة والمنافسة المهنية المتزايدة على مستوى هذه الصناعة، تجعل من المهم للكويت المصرفية الجمع بين الدرجات العلمية والخبرة العملية، مؤكداً أن الكوادر المصرفية الحاصلة على الدرجات العلمية بالطبع تفكر وتتصرف بشكل أفضل.

الأزمات المالية السابقة وكيفية قدرة البنوك والمؤسسات على مواجهة تداعياتها، وتطبيق تلك التجارب على الأزمة المالية الأخيرة التي ما زلنا نعيش آثارها على المستويين المحلي والعالم، كما تناول دراسة مقارنة بين البنوك الإسلامية والتقليدية وقياس الأداء واختيارات الضغط في كل منها لمقاومة الأزمات. وتوصل إلى هذه النتيجة من خلال عمليات تحليل ومقارنة بين المصارف الإسلامية والتقليدية، ومدى تأثيرها بالأزمة المالية العالمية الأخيرة حيث اختار «بيتك» نموذجاً للصيرفة الإسلامية مع مقارنته



د.عادل الرومي

حصل مدير وحدة التسويق وتطوير الأعمال بإدارة التمويل في بيت التمويل الكويتي (بيتك) عادل الرومي، على درجة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية بتميز من جامعة المالديف المصرفية من جامعة لاهاي بالملكة الهولندية، حيث تناولت «آليات التمويل والصيرفة الإسلامية في معالجة آثار الأزمة المالية العالمية وتطبيقاتها». وخلصت الدراسة إلى أن الأزمة المالية العالمية كان أساسها الربا وبيع ما لا يملك، ورفع سعر الفائدة والرهونات العقارية، كما خارج إطار أحكام الشريعة، كما تطرق فيها الرومي إلى تاريخ



منازل المطر ودمحمد أكبر في لقطة جماعية مع الطلاب

## «الوطني» يستضيف طلبة كلية الإعلام بالجامعة الأميركية

وهذه الزيارة مفيدة جداً للطلبة من خلال التجربة الميدانية والاحتكاك ببيئة العمل الحقيقية. لقد حرصنا خلال الزيارة على تسليط الضوء على الجوانب المهمة من عمل الإدارة الذي يخدم تخصصهم العلمي، وقد تفاعل الطلبة بشكل لافت مع فريق عمل إدارة العلاقات العامة وقاموا بطرح أسئلة تناولت طبيعة العمل والكفاءة المطلوبة لأدائه. ويدهم عبر طلبة الجامعة الأميركية عن شكرهم لبنك الكويت الوطني على هذه المبادرة وإدارة العلاقات العامة على ما وفرته من معلومات مهمة ومفيدة تضاف إلى رصيدهم الأكاديمي وتجربة تلقي الضوء على واقع طبيعة العمل في السوق.

وتوسيع آفاق مكتسباتهم الدراسية من خلال التجربة الميدانية والاحتكاك ببيئة العمل الحقيقية. لقد حرصنا خلال الزيارة على تسليط الضوء على الجوانب المهمة من عمل الإدارة الذي يخدم تخصصهم العلمي، وقد تفاعل الطلبة بشكل لافت مع فريق عمل إدارة العلاقات العامة وقاموا بطرح أسئلة تناولت طبيعة العمل والكفاءة المطلوبة لأدائه. ويدهم عبر طلبة الجامعة الأميركية عن شكرهم لبنك الكويت الوطني على هذه المبادرة وإدارة العلاقات العامة على ما وفرته من معلومات مهمة ومفيدة تضاف إلى رصيدهم الأكاديمي وتجربة تلقي الضوء على واقع طبيعة العمل في السوق.

وكان في استقبالهم المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة لدى بنك الكويت الوطني منازل المطر وفريق العلاقات العامة الذي رافقهم في جولة تعريفية عن هذه الإدارة وطبيعة العمل فيها. وقالت منازل أن هذا النوع من الزيارات هو جزء من المسؤولية الاجتماعية التي يأخذها البنك الوطني على عاتقه تجاه الشباب والمؤسسات التعليمية وذلك بهدف دعم الجانب الأكاديمي لدراساتهم

وكان في استقبالهم المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة لدى بنك الكويت الوطني منازل المطر وفريق العلاقات العامة الذي رافقهم في جولة تعريفية عن هذه الإدارة وطبيعة العمل فيها. وقالت منازل أن هذا النوع من الزيارات هو جزء من المسؤولية الاجتماعية التي يأخذها البنك الوطني على عاتقه تجاه الشباب والمؤسسات التعليمية وذلك بهدف دعم الجانب الأكاديمي لدراساتهم

## يقام على أرض المعارض الأثنيين المقبل استكمال الاستعدادات لمعرض العائلة الرمضاني

رمضان المبارك، نظراً لما يوفره من مستلزمات عائلية ورمضانية واكسسواراتها، حيث تتنافس الشركات المشاركة في عرض أنشطتها وخدماتها وبضائعها الجديدة على مساحة المساحة (5 و6) المجدتين كليا، وبشغل المعرض مساحة عرض إجمالية تتجاوز 4 آلاف متر مربع، مما يجعله في مكانة متقدمة وسياقة بين المعارض الأخرى المماثلة والمتنافسة معه. واختتمت حديثها بدعوة الجمهور إلى اغتنام الفرصة بزيارة المعرض والاستفادة مما يوفره من أجواء تسوق عائلية وبضائع مميزة، مذكرة بمواعيد زيارة المعرض، حيث يستقبل المعرض زواره بالصالتين رقمي 5 و6 على مدى فترتين صباحية من الساعة 10 إلى 3:30 بعد الظهر، ومسائية من 5 إلى 10 مساء، ويوم الجمعة فترة واحدة من الساعة 5 إلى الساعة 10:30 مساء.

شرائح مختلفة من الزوار لإرضاء مختلف الأذواق. وعن طبيعة المعرض قالت الدوسري أنه يأتي قبيل حلول شهر رمضان المبارك الذي يعد من أهم فترات مواسم التسوق، الأمر الذي يدفع الكثيرين إلى شراء واقتناء مستلزمات العائلة وخاصة الرضائية، حيث يلبي معرض العائلة الرضائيات والاحتياجات العائلية والشخصية، كما يضم أجنحة تمثل مجموعة من الشركات التي تعرض مختلف القطاعات الاستهلاكية كالملابس والاكسسوارات والكماليات والمشغولات اليدوية، والعطور ومواد التجميل والملابس والجابريات والشباب، والبخور واكسسوارات غرغرف النوم، والشنط والأحذية وملابس الأطفال وغيرها. وأوضحت الدوسري أن معرض العائلة يحقق نجاحاً وإقبالاً سنوياً في كل موسم قبل حلول شهر



مريم الدوسري

ينطلق بعد غد (الاثنيين) معرض العائلة الرمضاني السنوي الذي تنظمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف خلال الفترة من 9 إلى 19 يوليو 2012 بمشاركة فاعلة وحشد من الشركات المحلية والخارجية وصلت إلى أكثر من 340 جناحاً لشركات عارضة من مختلف الدول تمثل بلداناً من مصر ولبنان، وسورية، والأردن وتركيا، والصين وتايلاند، وباكستان والهند وجنوب أفريقيا وتونس. وذكرت مديرة المعرض بشركة معرض الكويت الدولي مريم الدوسري أن إقامة معرض العائلة بدورته السنوية الجديدة على أرض المعارض الدولية بمشرف يمثل فرصة مثالية للمتعرف على السلع الجديدة، والإطلاع والوقوف على أحدث التصاميم والموديلات المميزة، مشيرة إلى أن المعرض يحفل بأنشطة مهمة عديدة ويستهدف استقطاب

## حملة BMW الشرق الأوسط «تيقظ.. تحيا» تسعى إلى نشر التوعية حول أهمية ربط حزام الأمان



عن استعمال حزام الأمان التقليدي الموجود في سيارتك. وبالتالي، إن القيود المناسبة لربط الأطفال الزامية. من الضروري بالنسبة لكم كأهل أن تتأكدوا من استخدام القيود المناسبة لعمر أطفالكم وحجمهم، وعليكم القيام بذلك في كل رحلة تذهبونها في السيارة مهما كانت قصيرة. مقعد الرضيع المواجه للخلف - للرضع حتى عمر السنة توفر مقاعد الرضيع الأفضل إلى للخلف الحماية الأفضل إلى حين يبلغ الطفل السنة ويزن 13 كيلوغراماً. لدى BMW، إنه سلامة الأطفال - وهي مقاعد مخصصة للأطفال بين سنة و4 سنوات إنها أفضل قيود الأطفال إذ تمسك بالطفل بإحكام وتوزع قوة الصدمة على مساحة واسعة.



شيء في طريقهم مثل الزجاج الأمامي أو المقود بقوة كبيرة. إن أحزمة الأمان مصممة لإيقاف أي حركة خارجة عن السيطرة للركاب في السيارة وبالتالي، إنها إحدى أفضل الوسائل لتفادي الإصابات الخطرة أو الوفاة الناتجة عن حوادث السير. 4 - حتى أواخر السائقين يتعرضون للحوادث مهما كانت خبرتكم في القيادة جيدة فهي لا تكفي لتفادي تصرفات السائقين الآخرين التي يستحيل توقعها. فحتى أواخر السائقين لا يمكن أن يتأكدوا 100٪ بأنهم سيتمكنون من تجنب الحادث الذي يكون سببه سائق آخر. وبالتالي من المهم جداً بالنسبة لكل سائق وراكب في السيارة أن يربطوا حزام الأمان كلما كانت السيارة تتحرك. فإذا كنتم تحترمون الحياة وتقدرونها، عليكم إذن

أن يربط حزام الأمان، بينما يجب تثبيت الأطفال الذين لم يبلغوا العاشرة بعد ببقيد السلامة المناسبة. وفي حال وجد البالغون في السيارة مع أطفالهم غير المثبتين بالقيود الصحيحة فسواجوهون غرامات مالية، وما هو أسوأ من ذلك إذا تعرضوا لحادث سير. 3 - أحزمة الأمان = الحياة بحسب أحكام الفيزياء، إذا كانت السيارة تسير بسرعة 120 كلم بالساعة فذلك يعني أن الركاب وكل ما في السيارة يتحرك بسرعة 120 كلم بالساعة. وأي توقف مفاجئ أو اصطدام يمكن أن يتسبب في الموت أو الإصابة. 2 - القانون يفرض ذلك إن ربط حزام الأمان خلال القيادة أو في حال كنتم مكان الراكب الأممي يفرضه القانون في الإمارات، وأي شخص لا يستعمل حزام الأمان سيعرّم. وكذلك، على كل طفل تجاوز العاشرة من العمر



الركاب الذين يرافقتكم في السيارة حزام الأمان؟ هل يملك أطفالكم قيود السلامة المناسبة لوزنهم وأعمارهم؟ إذا أجبتم بالنفي ولو لمرة واحدة، عليكم أن تقرأوا الأسباب الخمسة التالية لربط حزام الأمان: 1 - أحزمة الأمان تنقذ الحياة كما أثبت مرارا وتكرارا، إن أحزمة الأمان قادرة على إنقاذ الحياة وتقليل الإصابات في حوادث السير. ووفقاً لمنظمة الصحة العالمية WHO، يقلص ربط حزام الأمان مخاطر الوفاة بالنسبة لركاب المقاعد الأمامية بنسبة 40 - 50٪ وبالنسبة لركاب المقاعد الخلفية بنسبة 25 - 75٪. لا شك في أن الأرقام تتحدث عن نفسها، بلغت نسبة الوفيات في دولة الإمارات العربية المتحدة 19,9 من أصل

جزء من الثانية وتحصل الكارثة لحظة خاطفة في التركيز يمكن أن تؤدي إلى اصطدام مربع. ليس من الضروري أن يكون الخطأ خطاكم إذ لا يمكن توقع ما سيحدث مسبقاً، ولكن عليكم التأكد من اتخاذ جميع الإجراءات اللازمة لحماية حياتكم، وحماية عائلتكم وجميع الركاب على متن مركبتكم. ولا يعتمد الأمر على مهارتكم في القيادة بل على مستوى المسؤولية التي تتمتعون بها. وتسي حملة BMW الشرق الأوسط «تيقظ.. تحيا» إلى نشر التوعية حول أهمية ربط حزام الأمان. وبهدف تشجيع السائقين على التفكير جيداً قبل القيادة، تحت مجموعة BMW السائقين على أن يطرحوا على أنفسهم الأسئلة التالية: هل تركزون حزام الأمان عندما تركبون السيارة؟ هل تصرون على أن يربط