

الطيران المدني يؤكد مرونة وسهولة حركة الطيران في المطار «الجزيرة»: 12 وجهة للسفر بأسعار مميزة

تباينت أسعار عروض طيران الجزيرة خلال الأسبوع الجاري إلى 12 وجهة من أصل 19 وجهة تصل إليها، حيث قدمت أقل الأسعار في السوق المحلي تبدأ من 19 ديناراً غير شاملة للضرائب أو الرسوم.

وفي الوقت الذي تؤكد فيه التقارير العالمية على التزام طيران الجزيرة بمواعيد السفر لتحتل مكانة متميزة بين الطيران الاقتصادي في المنطقة وشمال أفريقيا بنسبة تصل إلى 96,52% لمواعيد الإقلاع، فإن الشركة تؤكد مجدداً حرصها والتزامها بأعلى المعدلات العالمية، وذلك من خلال إستراتيجية دقيقة اتبعتها الشركة.

وقدمت الجزيرة أقل الأسعار إلى البحرين، بالإضافة إلى دبي، بيروت، شرم الشيخ، دير الزور، إسطنبول، دمشق، عمان والقاهرة.

وطرحت «الجزيرة» وجهات لكل من القاهرة بـ 55 ديناراً وشم الشيخ بـ 47 ديناراً والإسكندرية بـ 47 ديناراً، واسطنبول بـ 58 ديناراً ودمشق بـ 33 ديناراً وبيروت بـ 36 ديناراً والبحرين

بـ 19 ديناراً وجدة بـ 47 ديناراً وديبي بـ 27 ديناراً ودير الزور بـ 39 ديناراً والرياض بـ 39 ديناراً ومشهد بـ 63 ديناراً والأقصر بـ 50 ديناراً وسوهاج بـ 60 ديناراً، وأسبوط بـ 46 ديناراً، وعمان بـ 42 ديناراً، والنجف الأشرف في العراق بـ 102 ديناراً.

أشار خبراء السياحة والسفر إلى أن شركات الطيران، لم تعهد من زمن طويل طرح عروضها وأسعارها على عدد من الوجهات مع توافر المقاعد عليها، خلال موسم الصيف والذي تنتظره من العام إلى العام ليعوض انخفاض الطلب على السفر في موسم الشتاء، إلا أن قرب قدوم الشهر الفضيل أثر على الطلب على السفر، حيث بات الكثير يفضلون السفر مع اقتراب عيد الفطر المبارك وقضاء رمضان في الكويت سواء إلى المواطنين أو المقيمين.



طيران الإمارات تضيف 3 وجهات جديدة خلال الـ 6 أشهر المقبلة



كشفت طيران الإمارات النقاب عن خطط لتوسيع شبكة خطوطها الحالية من خلال إطلاق خدماتها إلى 3 محطات جديدة خلال الأشهر الستة المقبلة. وتأتي هذه الخطوة لتشكّل إضافة جديدة إلى الوجهات الـ 11 التي أعلنتها الناقل خلال العام 2012. وابتداءً من 1 نوفمبر المقبل، سستطلق الناقل الأسرع نمواً في العالم، أربع رحلات أسبوعية إلى مدينة أديلايد الأسترالية التي ستصبح المحطة الخامسة لطيران الإمارات في استراليا التي تخدمها حالياً بـ 70 رحلة أسبوعياً، ومن المقرر أن يرتفع عدد الرحلات إلى هذه المدينة الحيوية لتصبح يومية اعتباراً من 1 فبراير 2013. وفي استراليا كذلك، ستعزّز طيران الإمارات رحلتها اليومية إلى بيرث لتصبح 19 رحلة أسبوعياً اعتباراً من 1 ديسمبر، وسترتفع هذه الرحلات لتصبح 3 يومياً ابتداءً من 1 مارس من العام المقبل. وفي الجزء الغربي للكرة الأرضية، ستمضي طيران الإمارات قدماً في توسيع شبكة خطوطها في أوروبا، حيث ستستقبل مدينة ليون الفرنسية خدمات طيران الإمارات اعتباراً من 5 ديسمبر، لتصبح المحطة الثالثة للناقل في فرنسا بعد باريس ونيس. وستستغلّ طيران الإمارات 5 رحلات أسبوعية إلى هذه المدينة الحيوية التي تعتبر المركز الاقتصادي والسياحي لمنطقة جنوب شرق فرنسا.

وانطلاقاً من 6 فبراير 2013، ستبدأ طيران الإمارات بتقديم خدمات يومية إلى وارسو عاصمة بولندا، التي من المتوقع أن تصل نسبة النمو الاقتصادي فيها إلى أعلى نسبة في منطقتي أوروبا الوسطى والشرقية وذلك حسب التقارير الواردة من البنك الدولي. وكانت طيران الإمارات قد أطلقت منذ بداية العام الحالي رحلات جديدة إلى ريو دي جانيرو وبوينس آيرس وديبلن ولوساكا وميراري ودالاس وسياتل ومدينة «هو تشي منه» وبرشلونة. وتعتزم إطلاق رحلات إلى لشبونة في 9 يوليو، وإربيل في 12 أغسطس وواشنطن في 12 سبتمبر 2012. ووسعت الإمارات للشحن الجوي في الوقت نفسه توسعاتها ودعمها لحركة الاستيراد والتصدير العالمية من خلال استخدام السعة التي توفرها عتابر الشحن لطائرات الركاب.

قرى جزر فارو الاسكتلندية.. ملونة



جزر فارو هي مجموعة من 18 جزيرة تقع وسط شمال المحيط الأطلسي، شمال غرب اسكتلندا وبين آيسلندا والنرويج. يبلغ عدد سكانها ما يقارب الـ 50 ألف نسمة لديهم لغة وثقافة خاصة بهم. تعرف جزر فارو بجمالها ما تزرخ به من مساحات طبيعية خضراء وجبال شاهقة ومنحدرات ووديان وصخور بحرية عمودية رائعة، تتحول مناظرها في فصل الصيف إلى لوحة طبيعية خلابة تجذب السياح من مختلف أقطار العالم.

المثال، كان عدد سكان العاصمة، تورشافن، عام 1900 حوالي 100 نسمة فقط، وارتفع عددهم اليوم إلى 20 ألفاً تقريباً. وتعتبر قرى جزر فارو مكتفية ذاتياً إلى حد ما، فعندما ازدهرت تجارة صيد الأسماك عام 1872، ازدهر معها نمط الحياة في القرى الصغيرة التي استبدلت الزراعة بصيد الأسماك وتنقل السكان، الذين تتزايد أعدادهم بشكل سريع، للعيش في المدن التي تشهد نمواً سريعاً.

جزر فارو هي واحدة من أصغر الكيانات الاقتصادية المستقلة في العالم، ويعتمد اقتصادها أساساً على صيد السمك إذ تشكل هذه الصناعة 80% من إجمالي الصادرات من السلع، وتأتي السياحة في المرتبة الثانية تليها تجارة الصوف وغيرها من المنتجات المصنعة.

بعض، فيما تحتل الأغنام معظم المساحات الخضراء على مدار السنة.

على الرغم من أن تاريخ جزر فارو يعود إلى القرن السادس، فإن قراها لم تتكون إلا في وقت متأخر جداً، فعلى سبيل

تتوزع في جزر فارو أكثر من مائة قرية تتشابه مع بعضها البعض، تقع جميعها تقريباً بالقرب من المحيط، ولونت جميع منازلها سواء بالألوان الزاهية أو باللون الأسود التقليدي، وتغطي الأسقف غالباً بالعشب. تبني المنازل عادة قريبة جداً من بعضها

العربية للطيران تعتمد قواعد جديدة لحجز الأمتعة



أعلنت «العربية للطيران» عن إطلاق سياستها الجديدة للحجز المسبق للأمتعة، والتي تتيح لعملائها إمكانية الدفع مقابل وزن الأمتعة التي يحتاجونها فقط. وتسري على جميع التذاكر التي يتم شراؤها ابتداءً من الأول من يوليو.

وتمكن القواعد الجديدة عملاء «العربية للطيران» من الحجز المسبق للأمتعة بوزن (20، 30، 40 كيلوغراماً) بغض النظر عن عدد الحقائب التي يحملونها، وذلك على النحو التالي: 20 كيلوغراماً لقاء 750 فلساً فقط، و30 كيلوغراماً لقاء مبلغ 20 درهماً إماراتياً (1,5 ديناراً) فقط. كما يمكن للعملاء أيضاً، في حال توافر مساحة إضافية على الطائرة، حجز أمتعة تزن 40 كيلوجرام مقابل 7,5 دنانير.

وتسري هذه الرسوم، التي تعتبر الأقل من نوعها في السوق، على الرحلات باتجاه واحد فقط وتشمل كافة الضرائب. وعلاوة على ذلك، أعلنت «العربية للطيران» عن زيادة وزن حقيبة اليد، المسموح باصطحابها إلى قمرة الركاب، من 7 إلى 10 كيلوغرامات للمسافر الواحد.

وقال، الرئيس التنفيذي لمجموعة «العربية للطيران» عادل علي: «نعلق أهمية كبرى على آراء عملائنا بهدف تحديد المجالات التي نستطيع تطويرها لمُنحهم تجربة سفر أفضل. ولا شك أن السياسة المطورة الجديدة للأمتعة ستؤمن للمسافرين على متن طائراتنا راحة البال، كما ستسمح لهم بتوفير المزيد من المال عند سفرهم مع «العربية للطيران» باعتبارهم سيدفعون لقاء وزن الأمتعة التي يحتاجونها فقط.»

ويمكن الاستفادة من السياسة الجديدة عبر كافة قنوات مبيعات «العربية للطيران»، من خلال الموقع الإلكتروني airarabia.com، ومكاتب حجز التذاكر، ومراكز اتصال خدمة العملاء، وكلاء السفر. بينما لن تسري هذه السياسة على الحجوزات التي تتم قبل 1 يوليو 2012.

خيارات جديدة للحجز في موقع الاتحاد للطيران على الإنترنت



أدخلت الاتحاد للطيران خيارات وخدمات جديدة لإدارة الحجز عبر موقعها الإلكتروني، وسيتمكن عملاء الاتحاد من خلال خدمة «إدارة الحجز» من تحديد اختياراتهم كطلب وجبات خاصة، واختيار المقعد على الطائرة، وتحديث البيانات الشخصية، وتغيير موعد ودرجة السفر، إلى جانب خدمة «إنهاء إجراءات السفر عبر الإنترنت»، المتاحة لمدة 24 ساعة وحتى ساعتين من موعد إقلاع الطائرة.

ويتيح الموقع الإلكتروني للاتحاد للطيران ethad.com خيارات أخرى مثل إضافة جداول الرحلة إلى تقويم ميكروسوفت أوتولوك، ومعاينة وطباعة جداول الرحلة والتذاكر الإلكترونية، وإمكانية حجز الفنادق والسيارات، بالإضافة إلى محرك حجز متكامل مع برنامج الولاء الخاص بالشركة «ضيف الاتحاد».

وقال بيتر بومغارتنر، رئيس الشؤون التجارية في الاتحاد للطيران: «توفر الاتحاد للطيران خيارات مبتكرة عبر الإنترنت والتي تسهم في تعزيز عملية التفاعل وأنشطة الشراء والتواصل مع الاتحاد للطيران في أي وقت من اليوم». وأضاف: «تسعى الشركة إلى تقديم خدمات متكاملة عبر موقعها الإلكتروني الذي يتسم بسهولة الاستخدام ومواكبة روح العصر وتأتي هذه الخيارات المبتكرة بمعاينة إشارة واضحة إلى الخدمات المبتكرة والحديثة التي تعزز الشركة تقديمها خلال الأشهر المقبلة.»

أدخلت الاتحاد للطيران خيارات وخدمات جديدة لإدارة الحجز عبر موقعها الإلكتروني، وسيتمكن عملاء الاتحاد من خلال خدمة «إدارة الحجز» من تحديد اختياراتهم كطلب وجبات خاصة، واختيار المقعد على الطائرة، وتحديث البيانات الشخصية، وتغيير موعد ودرجة السفر، إلى جانب خدمة «إنهاء إجراءات السفر عبر الإنترنت»، المتاحة لمدة 24 ساعة وحتى ساعتين من موعد إقلاع الطائرة.

ويتيح الموقع الإلكتروني للاتحاد للطيران ethad.com خيارات أخرى مثل إضافة جداول الرحلة إلى تقويم ميكروسوفت أوتولوك، ومعاينة وطباعة جداول الرحلة والتذاكر الإلكترونية، وإمكانية حجز الفنادق والسيارات، بالإضافة إلى محرك حجز متكامل مع برنامج الولاء الخاص بالشركة «ضيف الاتحاد».

وقال بيتر بومغارتنر، رئيس الشؤون التجارية في الاتحاد للطيران: «توفر الاتحاد للطيران خيارات مبتكرة عبر الإنترنت والتي تسهم في تعزيز عملية التفاعل وأنشطة الشراء والتواصل مع الاتحاد للطيران في أي وقت من اليوم». وأضاف: «تسعى الشركة إلى تقديم خدمات متكاملة عبر موقعها الإلكتروني الذي يتسم بسهولة الاستخدام ومواكبة روح العصر وتأتي هذه الخيارات المبتكرة بمعاينة إشارة واضحة إلى الخدمات المبتكرة والحديثة التي تعزز الشركة تقديمها خلال الأشهر المقبلة.»

دراسة: 93% من شركات الطيران تعزز طرح خدمات الهواتف النقالة للمسافرين خلال 3 سنوات

تعززت 93% من شركات الطيران طرح خدمات الهواتف النقالة للمسافرين باعتبارها أولوية استثمار رئيسية خلال السنوات الثلاث المقبلة، مع استثمار 58% منها في البرامج الرئيسية بها، بحسب دراسة اتجاهاً تقنية المعلومات التجارية في شركات الطيران، الصادرة عن شركة سيتا.

وأوضحت الدراسة أن أساليب العمل في شركات الطيران تشهد في الوقت الحالي تحولا جوهريا في ظل الانتشار الواسع لاستخدام تطبيقات الهواتف النقالة في كل إجراءات ومجالات العمل الرئيسية برحلة الطيران والعمليات المصاحبة لها. وأكدت الدراسة، والتي تمثل رؤى أكثر من نصف أفضل 100 شركة طيران في تقنية المعلومات، تركيز شركات الطيران على الاستثمار في تقنية المعلومات في المجالات والجوانب الرئيسية بما يستهدف الارتقاء بمستوى خدمة المسافرين، والحد من تكاليف العمليات التجارية وتحسين الأرباح.

وأضافت: «خدمة المسافرين تأتي على رأس الأولويات كما أن خدمات الهواتف النقالة للمسافرين تعتلي قائمة أولويات 58% من



الهاتف النقالة في مجالات البحث عن الرحلات الجوية وإتمام إجراءات الدخول بنحو 50% منها مع توفير تصاريح الصعود وشراء التذاكر والإبلاغ بحالة الرحلة الجوية.

كانت الدراسة قد خلصت إلى أن 9 من 10 شركات طيران تستثمر في مجال وسائل الإعلام الاجتماعي خلال السنوات الثلاث الماضية، وترى 57% من هذه الشركات أن وسائل الإعلام الاجتماعية تلعب دوراً بالغ الأهمية في تعزيز المبيعات مع تأكيد 39% منها على أهمية الإعلام الاجتماعي في خدمة العملاء.

وكشفت الدراسة أن 4 من 10 شركات تعزز من إتمام إجراءات الرحلات الجوية عبر وسائل الإعلام الاجتماعي وأن نحو 90% تخطط للقيام بذلك بحلول عام 2015. وتمثل وسائل الإعلام الاجتماعي والهواتف النقالة وسيلة لخدمة ذات طابع شخصي بشكل أكبر، وأكدت 78% من شركات الطيران التي خضعت للدراسة هذا العام أنها بالفعل تخطط لإضفاء الطابع الشخصي على عروض المبيعات من خلال قنوات المبيعات المباشرة لتلك الشركات.