

خلال زيارة قام بها الكندري ووكلاء الشؤون للمباركة لرئيس الاتحاد بمنصبه الجديد

## السمحان: أن الأوان لتخفيف النسبة المجحفة المستحقة لأملك الدولة بحث توحيد الأسعار وتخفيضها خلال رمضان وإلغاء عبارة «حتى نفاذ الكمية»

الإسعار في الجمعيات التعاونية وتخفيضها خلال شهر رمضان المبارك من خلال إطلاق المهرجانات التسويقية وتوفير الكميات الكافية من السلع الأساسية والرمضانية مع إلغاء عبارة «حتى نفاذ الكمية» من قاموس المهرجانات المقامة. ورأى السسمحان أن الروتين الحكومي يعمل على تعطيل التنمية ويؤثر بشكل مباشر في تراجع المركز المالي للعديد من الجمعيات التعاونية الأمر الذي يستدعي من الشؤون التخفيف من الروتين المتبع والسماح بالحصول على التراخيص وتسهيل أمور المعاملات لتكون الطريق مهيأة لإحداث نقلة نوعية في المسيرة التعاونية. بدوره، أكد وكيل الشؤون محمد الكندري أنه كان تعاونياً قبل أن يعود من اللقاءات في المستقبل القريب لبحث المشاكل التي تعاني منها الجمعيات التعاونية والنظر في الطرق الكفيلة بدفع عملية التنمية والتطوير، متمنياً للرئيس السسمحان التوفيق والنجاح في رئاسة الاتحاد والنهوض بالواقع التعاوني وتحقيق الإنجازات المتوقعة.

● محمد راتب



وكيل الشؤون والوكلاء المساعدون مع رئيس و أعضاء اتحاد التعاونيات

وأهمية إطلاقها لتسرى النور وتعمل على النهوض بالحركة التعاونية في الكويت، كما تم بحث العديد من الموضوعات المتعلقة بالعمل التعاوني وكيفية توحيد

والتطوير، وطلب مشاركة الاتحاد في لجان الشؤون المنبثقة والمهتمة والمحتكة بالعمل التعاوني. ثم تم النقاش على موضوع الهيئة العامة للتعاونيات،

وإعادة النظر في مستحقات أملاك الدولة المجحفة على التعاونيات، موضحة أن مثل هذه القضايا تعكر صفو العمل التعاوني وتتوق مرحلة الإنجازات

طالب رئيس اتحاد الجمعيات التعاونية عبدالعزيز السسمحان وكيل وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل محمد الكندري بإنهاء حقبة من مفاوضات العمل التعاوني وما يعانيه أصحاب الاختصاص من متاعب ومطبات، على رأسها إلحاق مخالقات الجمعيات التعاونية بشخص الرئيس وليس صفته ما يضعه في موقف مذبذب واجتماعي محرج ويجعل إسباب الدوائر الحكومية موصدة في وجه أي معاملة يتقدم بها علاوة على حرمانه من حق السفر ليس لئلا يوجد مخالفة على جمعيته التي تنوع لخدمتها وخدمة مساهميه.

جاء ذلك خلال استقبال رئيس الاتحاد في مكتبه وكيل وزارة الشؤون والوكلاء المساعدون الذين حضروا لتقديم التهنئة والتبريكات بالمنصب الجديد والحصول على ثقة التعاونيين، وذلك بحضور أمين السر نبيل الفرح ورئيس لجنة الإعلام والعلاقات العامة محمد الهبيش ورئيس اللجنة الإدارية وليد الأيوبي. على الجانب الآخر، شدد السسمحان على أهمية حل مشاكل الفروع المستمرة في الجمعيات



Saad.almotish@hotmail.com

سعد المعطش

دومنيك حوراني والإغراء السياسي

هناك من يعتقد أن هناك فرقا كبيرا بين من يمثل علينا ومن يمثل لنا ولكن الحقيقة المؤلمة أنه لا يوجد فرق أو أن الفرق بينهما بسيط جدا فمن يمثل لنا يحاول أن ينقل لنا رؤية كاتب العمل الفني ولا يستطيع أن يخرج عما هو مكتوب له في السيناريو له دوره الرئيسي هو تنفيذ الدور كما طلب منه.

من يمثل لنا هو فنان يحتاج لكاريزما يتقبلها الجمهور وقد أصبح بعض الفنانين محصورا في بعض الأدوار حيث لا نستطيع أن يمثل الفنان دورا غير الدور الذي تعودنا أن نشاهده فيه ولناخذ الفنان الراجل توفيق الدقن كمثال فلن نستطيع أن نقله في دور رجل الخير والصلاح أو دور رجل الدين ولكن دور «الحشاش» هو الدور المناسب له.

بالأمس القريب صرحت الفنانة الجميلة دومنيك حوراني بأن «الأغراء جزء من شخصيتها» وأنها لا تستطيع حرمان الناس من مشاهدة جمالها، وأضاف: إن لم يكن الفنان هو من يرقص فمن سيرقص.

السياسيون في الكويت ينطق عليهم ما ينطبق على الفنانين، فكثير منهم يمثل علينا ولا يمكن أن يخرج عن النص المكتوب له من قبل من رسم له الدور الذي وضعه فيه. من أنتج العمل الفني للراقصة أو الممثلة هو أول من جنى المتعة منها وأصبحنا نتحسر ونتخيل فقط ولكنني لا أعرف ما المتعة التي يحصل عليها من كتب سيناريو التمثيليات السياسية لبعض نوابنا!

بعض نوابنا نعرف من كتب لهم الدور وكيف ساعدوهم للوصول له قبل الانتخابات الأخيرة ولكن هناك نوابا أجزم بأن هناك شخصيات تدخلت بكتابة أدوارهم من خارج الكويت والمصيبة أنهم وافقوا على أدوارهم وقد تعروا سياسيا أممنا فهم متشابهون مع الفنانين العربيات اللاتي يكون إنتاج أعمالهن برأس مال خليجي. آدم الله من رسم لنفسه دورا في الحياة لينفخ وطنه ولا دام من يريد أن يستمتع بتمثيل دور الناصح لنا وهو عدونا.

## الرفاعي: شركة السينما الكويتية تساهم في دعم الموروث الكويتي

قال رئيس فريق الموروث الكويتي أنور الرفاعي إن شركة السينما الكويتية إيماناً منها بالحفاظ على الموروث الثقافي والإنساني للكويت تساهم مادياً وأدبياً في دعم الفريق في إنجاز مشروعه الوطني «متحف بيت العثمان».

وأوضح الرفاعي لـ «كوونا» إن شركة السينما الكويتية قدمت دعماً مادياً (25 ألف دينار) إيماناً منها بمد جسور التعاون لرعاية غرفة السينما الكويتية الموجودة بمتحف البيت الكويتي.

وأكد الرفاعي إن متحف بيت العثمان يعد المدخل الكبير للحفاظ على الموروث الكويتي، موضحاً أن الفريق يعمل جاهداً للحفاظ على ماض عريق وارث خلفته الأجيال السابقة.

وأشار الرفاعي إلى أن متطوعي الفريق يرحبون بالتعاون مع جميع الجهات والهيئات في سبيل الحفاظ على الموروث الثقافي والإنساني للكويت، شاكراً كل من دعم الفريق في مشروعه الوطني «متحف بيت العثمان». وأوضح رئيس الفريق أن فكرة المتاحف الثلاثة وهي «متحف البيت الكويتي - متحف الدراما الكويتية - ومتحف رحلة الحياة» تتضمن عرض جوانب مختلفة من حياة المجتمع الكويتي القديم ومراسل تطور مؤسساته. وأضاف أن المتاحف الـ 3 تحتوي على العديد من المقتنيات والوثائق والمخطوطات التاريخية النادرة التي تبين عراقة ما خلفته الأجيال السابقة من موروث ثقافي وإنساني تدل على أصالة الشعب الكويتي. وأكد ضرورة تكاتف الجميع في الحفاظ على هذا التراث من العبث والإهمال وأن يكون المتحف مزاراً للأجيال المتعاقبة، خاصة طلبة المدارس والجامعات كي يتعرفوا على موروثهم الثقافي والإنساني ويتمسكوا بعبادات وتقاليد آباؤهم وأجدادهم. وأشار الرفاعي إلى أن المتحف سيكون مفتوحاً في القريب أمام جميع المواطنين والوافدين وزائري الكويت الحبيبة.

## «هيئة الزراعة»: تشكيل فرق خاصة لمكافحة الحيوانات الضالة

قالت الهيئة العامة لشؤون الزراعة والثروة السمكية في بيان لها إنه قد تم تشكيل فرق خاصة تابعة لإدارة الصحة الحيوانية لمكافحة الكلاب وغيرها من الحيوانات الضالة في مختلف المناطق بما في ذلك المناطق الزراعية.

وقال مدير إدارة العلاقات العامة بالهيئة شاكور عوض إن مراقبة مكافحة الأوبئة بإدارة الصحة الحيوانية تتلقى البلاغات الخاصة بذلك، مشيراً إلى أنه على كل من لديه شكوى بهذا الخصوص الاتصال على هاتف المراقبة رقم 22253982 أو الفاكس رقم 24724997 للتبليغ عن شكواه وتحديد مكان تواجد الحيوانات الضالة حتى يتسنى لفرق مكافحة اتخاذ ما يلزم من إجراءات للتعامل معها.

● محمد راتب



شاكور عوض



الوكلاء الفارس لدى استقباله دخالدا الحيص

## الحيص: الفريق الفارس يدعم المراكز الرمضانية

اجتماعاً مع المحافظ وتبادلنا استذكار الاهتمام بالمشهد الذي توليه الكويت حكومة وشعباً بالمساجد، لاسيما وزارة الأوقاف وحرصها على تهئية بيوت الله للعبادة، في ظل رعاية أمير البلاد حفظه الله. وأكد الفريق الفارس أن مديرية أمن محافظة حولي وكل أجهزتها ستكون على أهبة الاستعداد للمشاركة الفعلية في المراكز الرمضانية وتقديم كل سبل الدعم سواء مسجد جابر العلي أو المزيني فضلاً عن كل مساجد المحافظة، متمنياً على نجاح التجارب السابقة لإدارة مساجد محافظة حولي في هذا الإطار.

أثنى مدير إدارة مساجد محافظة حولي دخالدا الحيص على حسن استقبال محافظ حولي الفريق الفارس لوفد إدارة مساجد محافظة حولي الذي قام بزيارة للمحافظ الأسبوع الماضي، مشيداً بالفاوة البالغة التي أبدتها المحافظة. وقال: تأتي زيارة الإدارة إلى المحافظ للتنسيق معه بشأن أنشطة المراكز الرمضانية التي ستقوم بها الإدارة في شهر رمضان بمسجدي جابر العلي والمزيني، مشيراً إلى أن المحافظ أعرب عن سعاده بالزيارة. وأضاف: سادت الأجواء الحميمة الودية

## «التجارة»: الثقافة الشرائية من أهم عوامل حماية المستهلكين من التلاعب

بيدع إطاراً مستهلكة أو منتبهة الصلاحية أو إطارات تم تغيير علامة بلد المنشأ الخاصة بها. وأكد أهمية انتباه المستهلكين إلى تاريخ الصنع وبلد المنشأ المنقوش على الإطار بغية التأكد من صلاحيته ومصداقية وجودة تصنيعه مشدداً على أن التوعية من أهم وسائل القضاء على ظاهرة الغش التجاري ومحاربة من تسول لهم أنفسهم استغلال حاجة المستهلكين. وأشار إلى أن القوانين المعمول بها في هذا المجال تخدم هذه السلوكيات وتعاقب عليها بالحبس أو الغرامة أو كليهما معاً. يذكر أن قطاع الرقابة التجارية بوزارة التجارة والصناعة هو المعنى بمتابعة قضايا الغش التجاري والتلاعب بالأسعار ويضم القطاع عدداً من الإدارات إضافة إلى مراكز الرقابة التجارية المنتشرة في مختلف مناطق الكويت.

مدار الساعة عبر الخط الساخن (135) في وقت تنتشر فيه مراكز الرقابة التجارية في مختلف مناطق الكويت للفرض ذاته داعياً المستهلكين والتجار إلى التعاون معها لضمان المحافظة على استقرار السوق المحلي وحمايته. وأكد حرص الوزارة على التواصل الدائم مع المستهلكين لاسيما في المواسم التي تزداد الحاجة فيها إلى نشر التوعية الاستهلاكية مضيفاً أن الوزارة تعمل على مجاراة المواسم التجارية جنباً إلى جنب مع المستهلكين. ومن جانب آخر، طالب الهاجري المستهلكين قاندي المركبات بالتأكد من صلاحية وجودة إطارات السيارات قبل شرائها لاسيما مع دخول موسم الصيف الذي يزداد فيه الإقبال على تبديل الإطارات. والقوانين التجارية العاملين في مجال بيع الإطارات في مثل هذه المواسم

وصاحب المحلل التجاري مؤكداً أن الضمان القانوني المثبت لحقوق المستهلكين. وأضاف أن المستهلك ينبغي أن يتجول في أكثر من متجر لعناية عدد كبير من السلع للبحث عن الأفضل جودة والأقل سعراً من السلع ما يساهم بشكل كبير في مكافحة رفع الأسعار غير المبرر من قبل بعض المخالفين. وطالب المستهلكين بالحصول على ورقة الكفالة والاحتفاظ بها عند شراء السلع التي يمنح مصنعوها كفالة خاصة بها وذلك لضرورة وجود أنشآت لحق المستهلك عند الحاجة، مؤكداً أهمية وعي المستهلكين حيال هذه النقاط لمساعدة الوزارة على التصدي للمخالفات التجارية لاسيما ما يتعلق منها بالغش التجاري وظاهرة رفع الأسعار المصطنعة. وأشار إلى أن الوزارة تستقبل شكاوى المستهلكين على

في مثل هذه الأيام التي يترقب فيها الجميع دخول شهر رمضان المبارك والذي عادة ما تصاحبه بعض الأخطاء التي يكرها المستهلكون في كل عام مشيراً إلى أهمية التنبيه إلى مثل هذه الأخطاء كي تقلل من مساحة التلاعب التجاري واستغلال حاجة المستهلكين. وبين أن من أكثر الأخطاء التي يرتكبها المستهلكون في مثل هذه الأيام هي التأخر في شراء السلع الرمضانية حتى دخول الشهر الفضيل مضيفاً أن شراء السلع الرمضانية قبل دخول شهر رمضان بوقت مناسب يضمن للمستهلكين الحصول على الوقت الكافي لاختيار أجود أنواع السلع بأفضل الأسعار. ودعا الهاجري عموم المستهلكين إلى طلب الحصول على فاتورة شراء لكل سلعة يرغبون في شرائها لضمان حقوقهم في حال وقوع أي مشكلة تجارية بين المستهلك



راشد الهاجري

أكدت وزارة التجارة والصناعة أن الثقافة الشرائية من أهم عوامل حماية المستهلكين من التلاعب التجاري الذي قد يمارسه بعض التجار بغرض الترويج على حساب المستهلكين. وقال مدير إدارة الغش التجاري والتوعية في الوزارة راشد الهاجري في لقاء مع «كوونا» إن الوزارة تعمل على تعزيز الثقافة الشرائية لدى المستهلكين في سبيل حمايتهم من التلاعب والغش واستغلال البعض لاحتياجاتهم.

وأضاف أن المستهلكين هم المحور الأساسي في العملية التجارية وهو ما دفع الوزارة إلى العمل على توعيتهم بهدف تعزيز الثقافة الاستهلاكية لديهم منسجراً إلى أن الدول المتقدمة اقتصادياً وتجارياً تولي هذا الجانب اهتماماً بالغا.

وأوضح الهاجري أن أهمية الثقافة الشرائية تزداد الحاجة إليها

تخفيضات هائلة بمشاركة 32 شركة وإقبال شديد على الشراء منذ الافتتاح

## الشبو: انطلاق أكبر مهرجان للأواني المنزلية في «تعاونية سلوى»

تنظم شهرياً مهرجانين أو ثلاثة لتحطيم الأسعار. قال أمين السر ورئيس لجنة المشتريات عذبي المشحني: إن الجمعية حققت في العام الماضي مبيعات من مهرجان الأواني المنزلية بلغت 480 ألف دينار وأن شاء الله ستحقق الجمعية مبيعات للأواني تصل إلى 600 ألف. ووصف المشحني المهرجان هذا العام بأنه مميز ومتنوع ويحتوي على منتجات تركيبة وصنيفة وفرنسية وسيكون أقوى مهرجان حتى منتصف شهر رمضان. وقال المشحني: سيتم في مهرجان السلع الرمضانية تحطيم أسعار 200 صنف في 16 الجاري، ويعد شهر رمضان ستكون هناك عروض بأقل من سعر التكلفة بدعم من الجمعية والشركات بنسبة خصم تصل إلى 60%. وأضاف: يأتي بعد ذلك مهرجان القرطاسية، حيث تحرص الجمعية على انتقاء أجود الأصناف لكبرى الشركات المعروفة.

● محمد راتب



صورة جماعية لمجلس إدارة تعاونية سلوى

ان الجمعية تحظى بإقبال العديد من المستهلكين من مناطق أخرى مجاورة. ولفت إلى أن الجمعية

16 الجاري، مشيراً إلى أن بالمجموعات الأخرى، مشيراً إلى

وحول مهرجان السلع الرمضانية، والذي تعزم الجمعية افتتاحه، قال الشبو: إن الافتتاح سيكون

افتتح رئيس تعاونية سلوى ضاري الشبو مهرجان الأواني المنزلية والذي يستمر لمدة شهر. وقال الشبو في تصريح له أن المهرجان يحتوي على العديد من الأواني المنزلية والأجهزة الكهربائية لعدد من الشركات وذلك بمصالة العروض، مشيراً إلى أن نسبة الخصم تتراوح بين 5 و15٪، وأن عدد الشركات يفوق 32 شركة متنوعة من أفضل الشركات الموردة. وأشار الشبو إلى أن المهرجان يحقق أكثر من ربع مليون دينار سنوياً. حضر الافتتاح أمين السر ورئيس لجنة المشتريات عذبي المشحني وأعضاء مجلس إدارة الجمعية وبمشاركة بعض أهالي المنطقة. وقال الشبو: إن الجمعية بدأت بالأنشطة الصيفية، والأسبوع المقبل ستنظم رحلة لمنزلة الخليفة لمدة أسبوع لأسر المساهمين خلال الفترة من 8 إلى 14 الجاري مقسمة على فترتين وعدد المستفيدين في كل فترة 72 أسرة لمدة 3 أيام وبرنامجي 14 أسرة من عوائل المساهمين. وأضاف: يعقب ذلك توزيع الهدية الرمضانية على المساهمين.