

«الوطنية للاتصالات» تطلق هواتف نوكيا «PureView 808»

«ميماك أوجلفي أند ماذر» تصبح الوكالة العربية الأولى من حيث الجوائز الإبداعية



فريق «ميماك أوجلفي» يتسلم جائزة «الأسد الذهبي» خلال المهرجان

ولفت بالقول: «لا شك أن الوصول إلى مرحلة التصفيات يعد إنجازاً رائعاً بحد ذاته، إلا أنه ليس حدثاً مغزولاً. ففي الواقع، حصاد جوائز الأسود الذهبية اليوم يعد حلقة من سلسلة طويلة من الجوائز الرفيعة المستوى التي راحت تتدفق في الآونة الأخيرة على شركة «ميماك أوجلفي» في المنطقة وخارجها تقديراً لحملاتها المتعددة من مختلف فئات الإعلان والتسويق، ففي وقت سابق من هذا العام، حصلت الشركة في حفل توزيع جوائز «بني لينكس» للعام 2012 فوزاً ساحقاً بالجائزة الكبرى مرتين إضافة إلى 19 جائزة ذهبية وأربع جوائز فضية و6 برونزيات، كما كانت أول شركة من الشرق الأوسط تفوز بالجائزة الكبرى (Grand Prix) في حفل توزيع جوائز «كليب» في نيويورك.

وأضاف مطران قائلاً: «إن جوائز الأسود هي أحدث إنجازاتنا لكن بطبيعتها الحال، تبقى المكافأة الأبرز هي رضا عملائنا. فهدفنا كان ولا يزال أن نحافظ على مستوى إبداعنا ليكون عالمياً ومتساوياً، وهذا لا يعني أننا سننضم على أمجادنا بل بالعكس هذه الجوائز هي حافز لنا لنسعى جاهدين في سبيل التقدم باستمرار».

وختتم بالقول: «أتوجه بالشكر إلى كل أعضاء فريق العمل الإبداعي الرائع في منطقتنا وخصوصاً في تونس الذي لم يكتف بتقديم حملة مذهلة بل دخل التاريخ». يذكر أن مهرجان «كان ليونز الدولي للإعلان» للعام 2012 شهد أيضاً أفضل ستة بالنسبة لشركة «أوجلفي أند ماذر» فقد تم تكريمها بجائزة «شبكة العام» بفضل فوزها بـ 83 جائزة عن جميع الفئات، بما فيها الجائزة الكبرى و12 جائزة الأسد الذهبي، و20 جائزة الأسد الفضي، و50 جائزة الأسد البرونزي، كما حققت شبكة «أوجلفي أند ماذر» رقماً قياسياً بوصول 305 من حملاتها إلى مرحلة التصفيات النهائية.

عززت شركة «ميماك أوجلفي أند ماذر» من رفعة مكانتها كوكالة إعلانية رائدة في الشرق الأوسط بفوزها بـ 3 جوائز من فئة الأسود الذهبية، بالإضافة إلى جائزة الأسد الفضي وجائزة الأسد البرونزي خلال مهرجان «كان» الدولي الـ 59 الخاص بالإبداع الذي اختتم مؤخرًا.

وشهدت «ميماك أوجلفي» دخول 17 من حملاتها الإعلانية التصفيات النهائية في «كان» مما مهد الطريق أمام «أوجلفي أند ماذر» لدخول التاريخ من خلال فوزها للمرة الأولى بلقب «شبكة العام» - وهي جائزة سنوية مرموقة في صناعة الإعلان. وحصدت حملة «عودة الديكتاتور بن علي» التونسية 3 جوائز الأسود الذهبية عن فئات ترويج المبيعات وتفعيلها ومحتوى العلامة التجارية، بالإضافة إلى جائزة الأسد البرونزي عن فئة صناعة الأفلام، أما جائزة الأسد الفضي فحصدتها حملة IKEA عن فئة الإعلان الرقمي.

وقد أعقد رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لوكالة «ميماك أوجلفي» إدمون مطران الغناء على موظفي الشركة لرفعهم مستوى الإبداع إلى درجات غير مسبوقة في المنطقة، مشيراً إلى أنه «بفضلهم، أصبحت الشركة الآن الراجح الأكبر في الشرق الأوسط، وأكثر وكالة إعلانية تحصد أكبر عدد من الجوائز في العالم العربي». وفي تعليق له حول هذا الفوز، قال مطران: «إن جل ما تطمح إليه أي شركة تعمل في هذا القطاع، هو حصاد وفير كهذا يضم 3 جوائز الأسود الذهبية في مهرجان «كان»، ونحن اليوم في القمة، إلا أن هذا النجاح لم يأتنا عن طريق الصدفة، بل هو نتيجة مباشرة للتخطيط الاستراتيجي والجهد الدؤوب في سبيل رفع إبداعنا إلى مستوى نكون فيه على قدم المساواة، لا بل أفضل من أفضل اللاعبين في ميدان التسويق والإعلان في العالم. وهذا ما حققناه».

فازوا بجوائز قيمتها 7 آلاف دينار (التجاري) يعلن أسماء الفائزين في السحب اليومي لحساب «النجمة»

أعلن البنك التجاري الكويتي عن إجرائه أمس السحب اليومي على «حساب النجمة»، في المركز الرئيسي للبنك، بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة صقر المناعي. وقد فاز بجائزة قيمتها 7000 دينار كل من: فريدة عبدالمحسن أحمد المسلم، صلاح مبارك خليفة بورسلي، سعد سلطان فريضة اللبرج، حمد سالم الحبيب، وريم سليمان حسين الحليل. ويتميز حساب النجمة الجديد بتأهيل عملائه للفوز بجائزة يومية قدرها 7000 دينار، لينفرد البنك التجاري بتقديم أكبر جائزة سحب يومي، بالإضافة إلى 4 سحبيات كبرى تجرى خلال العام تبلغ قيمة كل جائزة منها 100,000 دينار تقام في العيد الوطني والتحرير، عيد الفطر، وعيد الأضحى المبارك بالإضافة إلى ذكرى تأسيس البنك في 19 يونيو. ويفتح حساب النجمة بمبلغ 500 دينار والتأهل لدخول السحب اليومي بعد فترة أسبوع وسحوبات المناسبات بعد فترة شهرين، علماً أن حساب النجمة يمنح عملاءه أكبر عدد من الفرص للربح حيث يحصل العميل على فرصة للربح مقابل كل 25 ديناراً تبقى في الحساب بدلاً من 50 ديناراً. وتقدم «التجاري» بالتعاون مع جميع الفائزين في سحوب «النجمة»، مشيراً إلى أنه سيتم قيد الجوائز النقدية إلى حسابهم في البنك، كما توجه بالشكر لوزارة التجارة والصناعة على تعاونها الدائم وإشرافها الفعال على عمليات السحب التي تمت بسلاسة ونظام.



«مصرف الراجحي» ضمن قائمة أكبر 75 بنكاً في الأسواق المالية العربية

حصل مصرف الراجحي، المصرف الدولي الرائد في الخدمات المتوافقة مع الشريعة، على المركز الأول بين البنوك الإسلامية ضمن قائمة أكبر 75 بنكاً في الأسواق المالية العربية، وذلك حسب ما كشفه تقرير مجلة فوربس في عددها الصادر في يونيو الماضي. كما تصدر مصرف الراجحي المصارف الإسلامية الثمانية عشر المدرجة في الأسواق المالية العربية بإجمالي أصول قيمتها 58,9 مليار دولار، وأرباح بلغت 1,968 مليون دولار عام 2011. الأمر الذي يعكس نمو المصرف الإسلامية وأداءه القوي واعتماد الأنظمة المالية عليها لما تتبناه من ممارسات محافظة تلتقي تدايمات الأزمات المالية. وفضلاً عن ذلك، احتل مصرف الراجحي المرتبة الثالثة في تصنيف الودائع بإجمالي 46,238 مليار دولار، أما قروضه فبلغت 37,437 مليار دولار، مجسداً بذلك ثقة المستثمرين فيه من قطاعي الأفراد والشركات. وأشار إلى أن تقارير مجلة «فوربس» تحظى

بأهمية كبيرة في الأوساط المصرفية والاقتصادية عالمياً نظراً للمعايير العالية التي تعتمدها في تصنيفاتها والموثوقية التي تتمتع بها، والتي تحلل من خلالها نمو وأداء المؤسسات المالية حول العالم من بين قطاعات اقتصادية أخرى. الجدير بالذكر أن مصرف الراجحي يعمل في دولة الكويت ويقدم لعملائه من قطاعي الأفراد والشركات باقة من الخدمات المصرفية المتميزة التي تلي احتياجاتهم المختلفة. وتتمتع في المنطقة، لازدياد حاجة الأنظمة المالية لها، كونها تشكل نظاماً محافظاً حيال الأزمات المالية، وبلغ عدد البنوك الإسلامية المدرجة بالأسواق المالية 18 مصرفاً إسلامياً بإجمالي أصول بلغت 293 مليار دولار، وقد احتضنت السعودية 5 بنوك متخصصة في تقديم الخدمات المصرفية والبنكية التي تتوافق ونظام الشريعة الإسلامية بشكل كامل، على رأسها مصرف (الراجحي) بأصول بلغت 58,9 مليار دولار.

وعند اختيار درجة الوضوح القصوى، يمكنك التقاط الصور ومن ثم تكبيرها وإعادة تاطيرها وقطعها وتعديل حجمها لرؤية مستويات من التفاصيل لم تكن ممكنة في السابق.

وتقدم هذه الكاميرا أداء باهراً في الإضاءة المنخفضة، بفضل تكنولوجيا تضخيم البيكسلات والمستشعر الذي يلتقط 5 أضعاف كمية الضوء.

ويسمح نوكيا PureView 808 لأي شخص بالتقاط الصور المحترفة في أي ظرف ورؤيتها على أي جهاز، بفضل أداء الهاتف الذي في ظروف الإضاءة المنخفضة والقدرة على حفظ الملفات بنسق مضغوط لتشارطها على شبكات التواصل الاجتماعي وعبر البريد الإلكتروني وخدمة رسائل الوسائط المتعددة.

ويسمح نوكيا PureView 808 بتسجيل لقطات فيديو بوضوح 1080p بالتعريف العالي الكامل وعرض الفيديو بزوم 4x دون خسارة أي تفاصيل واستخدام تقنية نوكيا Rich Recording لأول مرة في العالم. وتسمح هذه التقنية بتسجيل الصوت بتوعية تشابه توعية الأقراص المدمجة في حين لم يكن هذا الأمر ممكناً إلا باستعمال الميكروفونات الخارجية. ويضم هذا الهاتف أيضاً تكنولوجيا Dolby Headphone للصوتية التي تحول المحتوى الاستريوي إلى تجربة محيطية في أي سماعات آذن والي Dolby Digital Plus عند التشغيل على نظام صوتي محيطي بـ 5,1 قناة.



الهاتف الذي يكاميرا 41 ميغابيكسل سيتوافر ضمن رزم خاصة من «الوطنية للاتصالات»

الاصطناعية ويطلق عليها اسم تقنية تضخيم البيكسلات (pixel oversampling)، ويجمع بين بصريات كارل زايس الحصرية وخوارزميات نوكيا المتطورة. فتقدم هذه التقنيات مجتمعة تجربة عالية النوعية ولا مثيل لها في مجال الهواتف المتحركة. هذا، ويضم الهاتف الذي مستشعرا عالي الوضوح 41 ميغابيكسل وبصريات كارل زايس وتكنولوجيا تضخيم البيكسلات الجديدة. وعند درجات الوضوح العادية (2/3 و 8 ميغابيكسل)، يمكن تكبير الصورة دون أي تأثير على وضوحها والتقاط سبعة بيكسلات من المعلومات ثم ضغطها في بيكسل واحد للحصول على أوضح صور ممكنة.

أن يحصل العملاء المحليون على القيمة الحقيقية من العروض والرزم الخاصة. ولا شك في أن هذه الشراكة مع الوطنية للاتصالات تشكل مثالا فعليا عن علاقات نوكيا الإقليمية الوطية بالبرز الشركات الفاعلة في القطاع». ومنذ إطلاق هاتف نوكيا 808 PureView عالميا في فبراير، حصد عددا من الجوائز، بما فيها أفضل جهاز متحرك في معرض Mobile World Congress 2012، وجائزة أفضل ابتكار تصويري لعام 2012 من جمعية الصور الفنية (TIPA). ويستخدم نوكيا PureView 808 تكنولوجيا جديدة مألوفة من تقنية التصوير بالأقمار

أعلنت شركة نوكيا عن توافر 808 PureView في الكويت من خلال شركة الوطنية للاتصالات. ويعتبر نوكيا PureView 808 أول هاتف ذكي في العالم يضم كاميرا بوضوح 41 ميغابيكسل، ويصبح هذا الهاتف الذي من شأنه أن يحدث ثورة في عالم التصوير بالهواتف المتحركة متوافرا ضمن عروض خاصة مقابل أقساط شهرية تبدأ من 8 دنانير. ويمكن للعملاء الاستفادة من مزيد من العروض بما في ذلك عروض التقسيط المريح من خلال زيارة أحد متاجر الوطنية للاتصالات المنتشرة في الكويت. وبهذه المناسبة، قال مدير عام شركة نوكيا لمنطقة الخليج الأدنى فينتيش ريدى: «لقد قلب نوكيا PureView 808 التصوير في الهواتف الذكية رأسا على عقب، ولن تتوقف شركة نوكيا عند هذا الحد، وسعدنا بإطلاق نوكيا 808 PureView في الكويت. ويشكل هذا الهاتف دليلا على التزام نوكيا بتقديم هواتف متحركة للمستهلكين وهواة التصوير في المنطقة». وأضاف قائلا: «بالتوازي مع التزامنا بتقديم أعلى مستويات القيمة لعملائنا في الكويت، تعاونت نوكيا مع كلب مع شركة الوطنية للاتصالات حرصا على

فريق مهني أنجز مهمته في «بيتك - ماليزيا» تطبيق نظام موحد للتقييم الداخلي وكفاية رأس المال للبنوك التابعة



فريق العمل في أحد اجتماعاته بماليزيا

الأخرى في تركيا والبحرين خلال الفترة القريبة المقبلة. على صعيد متصل أشار «بيتك» إلى أن هذه المبادرة، فضلا عن أنها تأتي منسجمة مع المعايير العالمية لتقييم المخاطر، إلا أنها في الوقت ذاته تحقق العديد من الفوائد للمجموعة، حيث يساهم التقييم الداخلي لكفاية رأس المال في الإحاطة بحجم المخاطر التي تتعرض لها المؤسسة ومدى كفاية رأس المال لمواجهة المخاطر المحتملة في حالة حدوثها، في الوقت ذاته

وأوضح أن فريقا من «بيتك» انتهى خلال الأيام القليلة الماضية من مهمة وضع نظام للتقييم الداخلي لكفاية رأس المال وتنفيذ اختبارات الضغط لبيتك ماليزيا، بعد أن أمضى نحو أسبوع هناك لتطبيق هذا النظام بما يتوافق مع ما سبق وطبقته المؤسسة الأم متضمنا تنفيذ اختبارات الضغط وتطبيق نظام الي، وتم تدريب الموظفين عليه، مشيرين في هذا الصدد إلى أن هذا النهج سيستيعج مع الوحدات المصرفية في الأسواق

أكد بيت التمويل الكويتي «بيتك» على استمرار التواصل مع وحداته المصرفية التابعة، من أجل توحيد الأطر والنظم المستخدمة في مراقبة وإدارة المخاطر على مستوى المجموعة وتحقيق النظرة الشاملة للمخاطر وكيفية إدارتها، ضمن إستراتيجيته الشاملة ومواءمة المعايير الدولية المعمول بها في هذا الإطار. وتفعيل هذا الهدف تقوم فرق عمل من كواب «بيتك»، تضم خبرات مهنية عالية التأهيل متخصصة في إدارة المخاطر ونظم المعلومات، بزيارات إلى البنوك التابعة في الأسواق الخارجية لإنجاز مهمة تطبيق نظم التقييم الداخلي لكفاية رأس المال وإجراء اختبارات الضغط في بنوكه التابعة، بهدف توحيد منهجيات وأطر العمل المتعلقة بإدارة المخاطر. وأشار «بيتك»، في بيان صحفي، إلى أن سياسة التقييم الداخلي لكفاية رأس المال تتم بشكل مجمع للشركات التابعة الموجودة في الميزانية، بينما تأتي هذه الزيارات لتوحيد التوجهات الاستراتيجية لوحدات المجموعة المستخدمة في مراقبة وإدارة المخاطر والاستفادة من ممارسات المؤسسة الأم التي توصلت إليها في هذا الشأن، وفي الوقت ذاته استغناء المتطلبات التي تفرضها الجهات الرقابية في الأسواق التي تعمل فيها وحدات المجموعة.

«الخليج» يطلق برنامج «إحالة صديق» لعملاء حساب red™

في مول 360، بالإضافة إلى ذلك، يحصل العملاء الذين يقومون بتحويل 15 مبلغا على بطاقة هدية من شركة الشاي، أما الذين يحيلون 20 صديقا فسيتوجون بلقب «مصرف حساب red™» وستنقلون هدية مفاجأة.

متنوعة تشمل تذاكر سينما، حجز مجاني لقاعة بولينغ لكبار الشخصيات في مول 360، وبطاقة هدية من شركة الشاي، ويأتي هذا البرنامج الجديد كبادرة شكر لعملائنا. فأصحاب حسابات red™ أصبح بإمكانهم الآن الاستفادة بمجموعة واسعة من المزايا مع أصدقائهم وأقربائهم عند إحالتهم إلى بنك الخليج وفتحهم حساب red™. وفي كل مرة يقوم عميل من

أعلن بنك الخليج عن إطلاق برنامج إحالة صديق يتيح لأصحاب حسابات red™ الفوز بهديا قيمة عند دعوة أصدقائهم وأقربائهم إلى فتح حساب red™ الذي يقدمه بنك الخليج إلى شريحة الشباب. وبهذه المناسبة، قالت مدير تنفيذي في مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية ببنك الخليج نجلاء العيسى: «من دواعي اعتزازنا أن نطلق برنامج إحالة صديق تقديرا لولاء عملائنا ولحفاقتهم بهديا



نجلاء العيسى

«الخليج للتأمين» تحصد جائزة أفضل موفر للخدمات التأمينية

تصريح صحافي أن من أهم أسباب حصول الخليج للتأمين على هذه الجائزة هو دقتها في العمل والتزامها بتقديم أفضل الخدمات من خلال فريق متخصص من الموظفين والمديرين المتواجدين على مدار الساعة لتلبية احتياجات العملاء والرد على استفساراتهم وتقديم الحلول

من الخبراء والمحكمين العالمين بإجراء تقييم شامل للشركة يشمل دراسة مفصلة لمستوى الأداء العام للشركة ونوعية الخدمات التي تقدمها ومستوى خدمة العملاء لديها بالإضافة إلى قدرتها على الإبداع والابتكار وحجم حصتها السوقية. وأضاف السنغوسي في

وبهذه المناسبة قال مدير إدارة الاتصال المؤسسي وعلاقات المستثمرين بشركة الخليج للتأمين خالد السنغوسي أن هذه الجائزة العالمية تأتي اعترافا بالقدرة النوعية التي حققتها الشركة في خدماتها في الفترة الأخيرة، مشيرين إلى أن عملية الاختيار جاءت بعد قيام عدد

أعلنت شركة الخليج للتأمين عن حصولها على جائزة «أفضل موفر للخدمات التأمينية في منطقة الشرق الأوسط لعام 2012» التي يمنحها موقع «الصناعة المصرفية والمالية العالمية» الإلكتروني سنويا لعدد من الشركات المتميزة حول العالم في مجال «الصناعة المصرفية والمالية».