

BlackBerry تطرح باقة حصرية من خدمات VIVA

صممت خصيصاً لتوفير الحل الملائم بالسعر الأفضل لعملاء الدفع الأجل والدفع المسبق الذين يستخدمون الهواتف الذكية BlackBerry. واختتم البدران قائلاً: «من خلال هذا العرض الجديد، تؤكد شركة VIVA التزامها بمنح عملائها خدمات هي الأسرع والأكثر اعتماداً عليها في عالم الاتصالات، كما تؤكد حرصها على تحفيهم وتوقعاتهم». وبإمكان جميع عملاء الدفع الأجل والدفع المسبق الاستمتاع بهذا العرض المتواصل اعتباراً من 1 يوليو 2012، وسيستفيد من مميزات هذه الخدمة تلقائياً عبر اشتراكهم المقبلة.

الباقة الجديدة لخدمات الهاتف الذكي BlackBerry، سيحظى عملاء الدفع الأجل والدفع المسبق على حد سواء باستخدام محلي غير مسدود لخدمات BlackBerry لعملاء الدفع المسبق والأجل مانحة عشاق الهواتف الذكية BlackBerry خدمة متكاملة بأسعار مدروسة تناسب مختلف الميزانيات. ويتيح هذا العرض الحصري لمستخدمي الهواتف الذكية BlackBerry التمتع بحد أقصى من المكالمات المحلية واستخدام الإنترنت برسوم مستوية الرضا لديهم. واستمرراً لجهود شركة VIVA الساعية دوماً إلى تلبية احتياجات عملائها، أطلقت هذه الخدمة الجديدة مع باقات الهواتف الذكية، التي



سلطان البدران

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، أحدث مشغل لتكنولوجيا الاتصالات في الكويت، عن طرح باقة حصرية من خدمات BlackBerry لعملاء الدفع المسبق والأجل مانحة عشاق الهواتف الذكية BlackBerry خدمة متكاملة بأسعار مدروسة تناسب مختلف الميزانيات. ويتيح هذا العرض الحصري لمستخدمي الهواتف الذكية BlackBerry التمتع بحد أقصى من المكالمات المحلية واستخدام الإنترنت برسوم مستوية الرضا لديهم. واستمرراً لجهود شركة VIVA الساعية دوماً إلى تلبية احتياجات عملائها، أطلقت هذه الخدمة الجديدة مع باقات الهواتف الذكية، التي

يتم إرسالها عبر «الإيميل» والتصويت عليها بحساب البنك في برنامج «انستغرام» «بيتك» يطلق مسابقة للتصوير الفوتوغرافي خلال رمضان

أي شخص بشرط ألا يقل عمره عن 13 سنة. وسيتاح استقبال المشاركات على الإيميل social@kfh.com مع الاسم الثلاثي ورقم التليفون، حيث سيتم اختيار أفضل 5 صور في كل يوم من أيام رمضان خلال الفترة المحددة، ومن ثم تحميلها في برنامج «انستغرام» Instagram من خلال متابعة حساب «بيتك» kfhgroup واتاحة الفرصة لمن لديهم حساب في «انستغرام» لتحميلها على الصور التي تنال إعجابهم (Like) وسيتم منح جائزة هاتف سامسونج المتطور والجديد S3 لأفضل صورة يومية.

مبتكر خارج النطاق التقليدي، وهو ما دأب عليه «بيتك» خلال السنوات الثلاث الأخيرة حيث تم تنظيم مسابقة سنوية خلال شهر رمضان من كل عام واستقطبت آلاف العملاء والمتابعين، سواء عبر «تويتر» Twitter أو «فيسبوك» facebook. وأضاف توفيق: إن هذه الخطوة تأتي أيضاً في إطار المسؤولية الاجتماعية والتي يأتي ضمن محاورها التواصل المجتمعي، خاصة أن التصوير الفوتوغرافي أصبح في متناول الجميع اليوم من خلال أجهزة الهواتف النقالة الذكية وبالتالي من الممكن أن يشارك في المسابقة



سعيد توفيق

قال مدير إدارة التسويق والعلاقات العامة بالوكالة في بيت التمويل الكويتي (بيتك) سعد توفيق: إن «بيتك» سيقبل مسابقة خلال شهر رمضان المبارك للمواطنين والمقيمين في مجال التصوير الفوتوغرافي، وذلك بدءاً من أول يوم من رمضان وحتى الـ 18 منه، بحيث تكون الصور في إطار المعاني والأجواء المرتبطة بالشهر الفضيل، سواء للعالقات رمضان كالتقريعات أو الزخارف الإسلامية أو استقبال الشهر الكريم. وأوضح توفيق أن المسابقة تهدف إلى التواصل مع العملاء خلال الشهر الفضيل بأسلوب

تغييرات إستراتيجية في القيادة العليا لـ «الوطنية العقارية»

بالإضافة إلى خبرته السابقة وقبل التحاقه بإجليلتي في العمل بشركة «بن وشركاه»، احدى شركات الإستشارات الإستراتيجية العالمية، حيث شارك في تقديم خدمات استشارية لكبرى الشركات العالمية في قطاعي الغذاء والتكنولوجيا. وحصل سام صديقي على درجة الماجستير في إدارة الأعمال مع مرتبة الشرف من وارتون بجامعة بنسلفانيا بالولايات المتحدة الأمريكية، كما حصل على درجة الماجستير في الدراسات الدولية للغة العربية والشرق الأوسط من لاوردر بجامعة بنسلفانيا بالولايات المتحدة الأمريكية، وشهادة الاقتصاد والعلوم السياسية من جامعة ماساشوستس للتكنولوجيا بالولايات المتحدة الأمريكية، وعلى منحة لدراسة اللغة العربية بجمهورية مصر العربية.



الوطنية العقارية شركة الخبرة والتميز

ويهدف دعم الأداء المستقبلي للشركة تقرر تعيين سام صديقي في منصب الرئيس التنفيذي للشركة، وكان صديقي قد سبق له أن شغل عدة مناصب تنفيذية بشركة إجليلتي في عدد من المناطق التي تعمل فيها الشركة داخل الكويت وعلى مستوى العالم ومنها: الولايات المتحدة، سويسرا، أفغانستان والهند، لفترة تمتد لنحو 8 سنوات، وذلك قبل انضمامه إلى فريق العمل في الشركة الوطنية، ويتميز بخبرة واسعة في تطوير المشاريع بالدول النامية وإدارة المعاملات المالية الكبيرة، ما جعله مرشحاً مؤهلاً لتنفيذ سياسات الشركة الوطنية العقارية على مستوى المنطقة، عن طريق تطبيق أفضل أساليب الإدارة الحديثة للتجديد بتطبيق خطط الشركة المعتمدة حالياً من قبل مجلس الإدارة. كما ساهم صديقي خلال فترة عمله في إجليلتي في تطوير مشاريع عقارية في جنوب شرق تركيا وكابل وأفغانستان، هذا

الفترة المقبلة ستشهد أداء أكثر إيجابية يصب في مصلحة الأهداف العليا للشركة

انطلاقاً من الرغبة في تغيير خطط واستراتيجية الشركة الوطنية العقارية ويهدف ضخ دماء جديدة، قرر جميل سلطان العيسى الإقتفاء بمنصب رئيس مجلس الإدارة والتخلي عن منصب العضو المنتدب للشركة إلى الرئيس التنفيذي الحالي خليل إبراهيم عبدالله وأن يجري تعيين سام صديقي في منصب الرئيس التنفيذي. ويعبر التشكيل الإداري الجديد للشركة ونقل منصب العضو المنتدب إلى خليل إبراهيم عبدالله عن مدى الثقة والتقدير اللذين يحظى بهما بين أعضاء مجلس الإدارة والمساهمين، وذلك العرفان بجهوده طوال السنوات الماضية، والتي نجح خلالها في دفع نمو الشركة الوطنية العقارية وتحويلها من شركة عقارية محلية إلى شركة إقليمية منتشرة في أكثر من 10 دول، بمساعدة فريقه الذي كونه على مدار تلك السنوات من ذوي الكفاءة والولاء الكامل للشركة والذي جعل من الشركة الوطنية العقارية نموذجاً من حيث المهنية وبيئة العمل المتنازعة. هذا وسيستولى خليل عبدالله من خلال منصبه الجديد كعضو منتدب للشركة، العمل على تنفيذ السياسات المعتمدة لمجلس الإدارة، والحفاظ على حقوق المساهمين، وضمان استثمار كيان الشركة كواحدة من أهم المؤسسات العقارية على مستوى المنطقة.

صفحة الـ «فيسبوك» لشركة X - سايت من إلكترونيات الغانم تفوز بجائزة «أفضل صفحة تفاعلية»



جانب من تسليم الجائزة

الحفل الزيايبت ليندن، من شركة فيسبوك أوروبا، أفريقيا، والشرق الأوسط حيث قامت بتقديم الجوائز للفائزين من مختلف الفئات المشاركة في المسابقة. وحصلت X - سايت من إلكترونيات الغانم على هذه الجائزة عن أسلوبيها الناجح والمبتكر في التفاعل مع جمهورها، وعن المحتوى الغني لصفحتها، وسهولة التحويل بين الروابط، وكذلك عن عدد نقاط الإعجاب التي سجلها زوار هذه الصفحة. وعن هذا الموضوع تحدث، رئيس إدارة المنتجات والمبيعات على موقع xcite.com علي مان: قائلاً «إننا في الوقت ممتعة وتقدم في نفس الوقت معلومات وتعرفنا بمنتجات X - سايت وأنشطتها. واستطاعت هذه الصفحة على الـ «فيسبوك» أن تضاعف عدد زوارها ومحبيها خلال الأشهر الستة الماضية بوجود الكثير من الزبائن الذين أبدوا رغبتهم في الاطلاع بشكل مستمر على كل جديد لدى أكبر شركة تجزئة في المنطقة.

أن أشكر جميع الزبائن والزوار الذين سجلوا إعجابهم بصفحتنا الجائزة، وساموا في فوزنا بهذه الجائزة». وحظيت صفحة X - سايت على الـ «فيسبوك» بتقدير مميز حيث تم اعتبارها واحدة من أهم الصفحات الإلكترونية الفعالة لشركات قطاع التجزئة على الإنترنت، وخاصة مع تواصلها مع زوارها وزبائنها باللغتين العربية والإنجليزية. وكانت هذه الصفحة قد تم إعدادها ضمن رؤية تهدف لتعزيز جسور التواصل مع الزبائن والجمهور وممتعة وتقدم في نفس الوقت معلومات وتعرفنا بمنتجات X - سايت وأنشطتها. واستطاعت هذه الصفحة على الـ «فيسبوك» أن تضاعف عدد زوارها ومحبيها خلال الأشهر الستة الماضية بوجود الكثير من الزبائن الذين أبدوا رغبتهم في الاطلاع بشكل مستمر على كل جديد لدى أكبر شركة تجزئة في المنطقة.

في حفل أقيم في العاصمة الأردنية عمان تم الإعلان عن فوز X - سايت من إلكترونيات الغانم بجائزة أفضل صفحة تفاعلية عن صفحتها على الـ «فيسبوك» وذلك في مجال شركات الإلكترونيات العاملة في دول الخليج العربي. وقامت بتنظيم هذا الحدث الأكاديمية العربية لجوائز الإنترنت، حيث شهدت هذه المناسبة حضوراً من ممثلي الشركات والمؤسسات في منطقة الخليج العربي والشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتعتبر الأكاديمية العربية لجوائز الإنترنت منظمة غير ربحية تهدف إلى تشجيع وتكريم المبدعين عن أفكارهم المبتكرة بحيث يستمر في هذا التميز. وتم طرح جائزة أفضل صفحة تفاعلية على الفيسبوك كبادرة جديدة لتواصل مع الجمهور الواسع للشركات على الـ «فيسبوك»، مما خلق مجتمعاً اقتصادياً إلكترونياً بطريقة احترافية وبارزة. وحضرت هذا

الأهلي الكويتي: خدمة صف السيارات مجاناً لحاملي بطاقة بريستيج و World MasterCard

مدبر عام الخدمات المصرفية للأفراد ستوارت لوكي: «إننا في البنك الأهلي الكويتي نسعي لتقديم المزيد من الرفاهية لعملائنا، حيث يمكنهم الآن الاستفادة من خدمة صف السيارات مجاناً في 12 موقعا حول الكويت، وتحديداً في مجمع الأقبانيون بوابة رقم 9 وبوابة الدائري الخامس، 3 موقعا في مجمع مارينا مول، مطعم PF Changs على شارع الخليج العربي، مطعم Slider Station مقابل قصر السيف، مطعم Fish Market على شارع الخليج العربي، فندق المارينا بالإضافة إلى ستاركس كيفان والجابرية، وذلك بمجرد إبراز بطاقة بريستيج أو بطاقة الأهلي World MasterCard».

في ظل سعي البنك الأهلي الكويتي لتقديم أفضل الخدمات أعلن البنك عن تقديمه خدمة جديدة لعملائه حاملي بطاقة بريستيج وبطاقة الأهلي World MasterCard وهي خدمة صف السيارات مجاناً في 12 موقعا حول الكويت، وتأتي هذه الخدمة لتضاف إلى مجموعة كبيرة من المزايا والخدمات الحصرية للعملاء. وعن الخدمة الجديدة قال



ستوارت لوكي

في ظل سعي البنك الأهلي الكويتي لتقديم أفضل الخدمات أعلن البنك عن تقديمه خدمة جديدة لعملائه حاملي بطاقة بريستيج وبطاقة الأهلي World MasterCard وهي خدمة صف السيارات مجاناً في 12 موقعا حول الكويت، وتأتي هذه الخدمة لتضاف إلى مجموعة كبيرة من المزايا والخدمات الحصرية للعملاء. وعن الخدمة الجديدة قال

مع بطاقات التجاري و كارفور بالتأكيد تسوق ووقرا

لجميع حاملي بطاقات البنك التجاري خصم 10% على مجموع مشترياتك من كارفور

استخدموا من بطاقات التجاري الإلكترونية في جميع محلات كارفور وأسديت في جميع محلات كارفور وأسديت من 10% من قيمة مشترياتكم

تاريخ انتهاء صلاحية بطاقتهم الائتمانية والتأكد من تفعيلها قبل الانطلاق في رحلتهم. هذا ويوصي بنك الخليج العملاء بمراقبة المنطقة المحيطة بهم عند إنجاز معاملاتهم المصرفية عبر أجهزة الصراف الآلي.

«التجاري» يطرح حملة تسويقية جديدة مع كارفور

في إطار جهوده لمكافحة عملائه من أصحاب البطاقات، أعلن البنك التجاري الكويتي عن طرح الحملة التسويقية الجديدة بالتعاون مع كارفور، في إطار جهوده لمكافحة عملائه من أصحاب البطاقات، وذلك عبر تقديم عرض مميز لعملاء البنك عند استخدام أي من بطاقات التجاري الائتمانية (فيزا، مستر كارد، وبطاقات الدفع المسبق) عند التسوق لدى كارفور هايبر ماركيت وذلك خلال الفترة من 2012/7/1 إلى 2012/8/31. وتمنح الحملة التسويقية الجديدة عملاء التجاري إمكانية استرداد 10% من قيمة مشترياتهم خلال هذه الفترة. وفي هذا الصدد، صرح المدير التنفيذي للتسويق والمبيعات رمزي الصوري قائلاً: «لقد جاءت هذه الحملة التسويقية نزولاً على رغبة العملاء ونظراً لتجاوبهم وتفاعلهم مع العروض والحملة التسويقية المماثلة السابقة والنجاحات الكبيرة التي حققها البنك مع شركائهم وأصحاب الصوري قائلاً أن هذه الحملات التسويقية المميزة التي يطرحها «التجاري» تأتي ضمن سلسلة من البرامج التسويقية المتصلة والمتجددة لعملاء البنك، والتي تهدف إلى تقديم أفضل الخدمات للعملاء وتوفير فرص متعددة للتسوق مع مكافأة العملاء برد نسبة من قيمة مشترياتهم أثناء فترة الحملة إلى حساباتهم، فضلاً عن تشجيعهم على الاستفادة من عروض مميزة وإضافة قدر كبير من الاستفادة والتنوع لهم خلال تسوقهم لدى العديد من المحلات ومانفذ البيع المختلفة.

«الخليج» يطلق مبادرة إرشادات أمنية لحاملي بطاقته الائتمانية خلال موسم السفر

عملاء بتحديث أرقام هواتفهم النقالة المسجلة لديه ليتمكن فوراً من إرسال الرسائل النصية SMS لإعلامهم بمعاملاتهم المصرفية التي تم إجراؤها، وذلك للحد من المعاملات المالية المزيفة والنزاعات الناجمة عنها. كذلك يجب على العملاء أن يتحققوا من تاريخ انتهاء صلاحية بطاقتهم الائتمانية والتأكد من تفعيلها قبل الانطلاق في رحلتهم. هذا ويوصي بنك الخليج العملاء بمراقبة المنطقة المحيطة بهم عند إنجاز معاملاتهم المصرفية عبر أجهزة الصراف الآلي.

أطلق بنك الخليج مجموعة من الإرشادات والنصائح التي صممت خصيصاً لحماية عملائه وتوفير خدمة آمنة لهم، وذلك ضمن جهود الرامية لحماية عملائه من عمليات الاحتيال واستغلال البطاقات الائتمانية خلال موسم السفر، ويتزامن إطلاق هذه المبادرة مع حلول موسم السفر وإسبوع فصل الصيف الذي يشهد حركة سفر عالية إلى خارج البلاد. وينصح بنك الخليج عملاءه بالالتزام بمركز خدمة العملاء قبل سفرهم وتزويدهم بأحدث

أطلق بنك الخليج مجموعة من الإرشادات والنصائح التي صممت خصيصاً لحماية عملائه وتوفير خدمة آمنة لهم، وذلك ضمن جهود الرامية لحماية عملائه من عمليات الاحتيال واستغلال البطاقات الائتمانية خلال موسم السفر، ويتزامن إطلاق هذه المبادرة مع حلول موسم السفر وإسبوع فصل الصيف الذي يشهد حركة سفر عالية إلى خارج البلاد. وينصح بنك الخليج عملاءه بالالتزام بمركز خدمة العملاء قبل سفرهم وتزويدهم بأحدث

«X - سايت» تشارك عشاق الكرة شغفهم بكأس أوروبا

كثيرة تلبى عشق وشغف الكثير من الشباب لكرة القدم خاصة هذه البطولات التي تتطلب اهتمام العالم كله حيث يمكنك من خلال المشاركة في هذه الصفحة واللعب مع X - سايت، الفوز بالعديد من الجوائز التي تبدأ بالقسائم الشرائية للإلكترونيات وتنتهي بالجائزة الكبرى وهي تلفزيون ال جي 55 بوصة ال إي دي ثلاثي الأبعاد. وتمتيز الصفحة الجديدة بسهولة التفاعل معها حيث يقوم المتصفح باختيار مباراة اليوم قبل انطلاقها، ومن ثم يختار الفريق الفائز والنتيجة التي يتوقعها، وعند فوز المتوقع، يحصل المتصفح على نقطة. وفي حالة مطابقة النتيجة المتوقعة للنتيجة الحقيقية التي أسفرت عنها المباراة، فإنه يحصل عندها على 3 نقاط، ويتم السحب يوميا للفوز بقسائم شرائية بقيمة 10 دنانير مع دخول السحب على الجائزة الكبرى.



الأخرون من نقاط مما يؤدي إلى ارتفاع عدد المشجعين واستقطاب المزيد من الشباب من عشاق كرة القدم، يمكنك الآن المشاركة بهذه المسابقة عن طريق الرابط التالي: https://www.facebook.com/XcitebyAlghanimElectronics/405674106122683_app ويأتي تصميم الصفحة الجديدة على الـ «فيسبوك»

تحقق «X - سايت» من إلكترونيات الغانم مرة أخرى كعادتها خطوة سباقاً ورائدة لتؤكد على التزامها بتعزيز تجربة التواصل مع الجمهور بطريقة إبداعية وتعكس فلسفة العمل التي تبني عليها رؤيتها في السوق المحلية. ولأن X - سايت، تعمل على تعزيز جسور التواصل مع مختلف شرائح المجتمع، فمن المؤكد أنه لم يتم مرور بطولة عالمية مثل كأس أوروبا لكرة القدم دون أن تقدم شيئاً استثنائياً لعشاق المباريات ومتابعي التصفيات، لذلك تم ابتكار وتطوير وإطلاق صفحة تفاعلية على الـ «فيسبوك» التي تهدف إلى زيادة المتعة والقيمة في نفس الوقت، ومع متعة اللعب والتوقعات، تزداد حماس المشجعين يوماً بعد يوم حيث تبدأ المناقشات بشكل يومي بين المشتركين على هذه الصفحة لمساعدة نقاطهم التي تزداد ومنهم الفرصة لمعرفة ما حققه