



إقبال كبير على حملة «دلل سيارتك» لمالكي سيارات سيات

لجميع موديلات سيارات سيات «محمد صالح ورضا يوسف بهبهاني» تطلق حملة «دلل سيارتك هذا الصيف» لمالكي سيارات سيات

يوسف بهبهاني مستمرة بفضل شراكتها مع سيات السيارة الإسبانية المميزة بجميع موديلاتها والتي تتبع مجموعة فولكس واجن الألمانية، تستمر بتوريد وتعزيز السوق الكويتي بأفضل موديلات السيارات التي تتلاءم مع أجواء المنطقة المناخية وتلبي حاجات العملاء من مختلف الشرائح، وتتعرّض ثقة عملائنا بما تقدمه من سيارات بفضل خدمة ما بعد البيع التي نحرص على تلبيةها لجميع حاجاتهم كما يتميز مركز الصيانة لدينا باعتماده لأحدث تقنيات الصيانة بأيدي فنيين أكفاء ومربين إضافة لجميع الخدمات الأخرى مثل مراكز قطع الغيار والإكسسوارات.

أخضع سياراتهم لهذا العرض الشامل المستمر حتى نهاية شهر يوليو الجاري ويتضمن العرض ما يلي:
● الفحص المجاني لعدد 15 نقطة تغطي انظمة المحرك وناقل الحركة والفرامل والزيوت ونظام تبريد المحرك.
● الفحص المجاني الشامل لنظام التكييف ومستوى الغاز والكومبريسور.
● الغسيل المجاني للسيارة.
● أسعار خاصة على تبديل الزيت وفلتر المحرك.
● خصم استثنائي بواقع 25٪ على قطع الغيار المستبدلة في مركز الصيانة وعلى اجور العمالة.
ان شركة محمد صالح ورضا

تعزيزاً لخدمة ما بعد البيع المميزة التي تقدمها شركة محمد صالح ورضا يوسف بهبهاني لجميع عملائها تم اطلاق حملة «دلل سيارتك هذا الصيف» لجميع سيارات سيات خلال شهري يونيو ويوليو. فمبدأ بداية شهر يونيو ومركز صيانة سيات بالري يشهد إقبالاً كبيراً من مالكي سيارات سيات للاستفادة من العرض المتميز الخاص بهذه الحملة حيث بإمكانهم الحصول على باقة متكاملة من الخدمات المجانية بالإضافة لخصومات على قطع الغيار وأجور الخدمة وذلك في إطار تجهيز السيارة واعدادها لموسم الصيف الشديد الحرارة وبإمكان مالكي سيارات سيات



مرسيدس - بنز الشرق الأوسط تحقق أفضل مبيعات شهرية على الإطلاق

أرقام المبيعات في الشرق الأوسط والأدنى تشهد ارتفاعاً بحوالي 50٪ مرسيدس - بنز الشرق الأوسط تزيد من وتيرة إستراتيجية 2012 الـ SUV والـ AMG مع إعلان مبيعات مايو

الأدنى ورايك بيرنتال: «تؤكد إستراتيجية مبيعاتنا التي تركز على محوري الـ SUV والـ AMG على فعالية كبيرة في زيادة حصتنا السوقية. بعد أن حققت سيارة الفئة M الجديدة بالكامل النجاح الذي خططنا له، بالإضافة إلى المزيد من موديلات الـ SUV والتي ستصل إلى صالات العرض قريباً، إننا نتوقع أن تستمر مبيعاتنا في التصاعد قدماً نحو تحقيق أرقام قياسية لهذا العام، وحتى خلال أشهر الصيف».

مرسيدس - AMG من مقاطعة ألتراياح نموًا بنسبة 28٪ مقارنة بالعام 2011. الأمر الذي يؤكد على نجاح إستراتيجية عام AMG. وقد أسهمت الموديلات الجديدة بشكل فعال في الزيادة المطردة في المبيعات والتي تتضمن سيارة AMG 63 CLS والسيارة AMG 63 C كوبيه، والتي تلي رغبات العملاء المتعطشين للجرعة اليومية من الأدرينالين التي تقدمها لهم AMG. كما أن الموديلات الجديدة على غرار سيارة AMG 55 SLK الرياضية الرشقة وسيارة E 63 AMG ذات الشخصية المزدوجة وسيارة ML 63 AMG بقوة 525 حصان، التي تتخطى من صفر إلى 100 كلم/ساعة في غضون 4,7 ثوان، جعلت من مرسيدس - AMG تحشد كل ما من شأنه إلهاب حواس العملاء، جاعلة من حضورهم المهيّب أمراً ملموساً من خلال مبيعات AMG بشكل عام.

وبغض النظر عن موديلات AMG والـ SUV فإن سيارات الصالون من مرسيدس - بنز قد أسهمت بشكل كبير في ارتفاع نسبة المبيعات لهذا العام بقيادة الجيل الرياضي الجديد من الفئة C الذي يتسم بالوقوع، والذي شهدت مبيعاته ارتفاعاً بنسبة بلغت 19٪. كما أن مبيعات سيارة الصالون المترفة الرائدة في فئتها سيارة الفئة - E قد شهدت نمواً يصل إلى 20٪. من جهته، قال مدير المبيعات والتسويق لعلامة مرسيدس - بنز في دايملر الشرق الأوسط

أعلنت مرسيدس - بنز الشرق الأوسط والأدنى عن تحقيقها أفضل نتائج مبيعات شهرية على الإطلاق خلال شهر مايو، حيث شهدت مبيعاتها نمواً بحوالي 50٪ خلال الفترة من شهر يناير إلى شهر مايو مقارنة بنفس الفترة من عام 2011. قاد إطلاق الفئة - M الجديدة بالكامل في شهر مارس، والتي تجمع ما بين الأداء والفخامة، النمو الذي شهدته فئة سيارات الـ SUV من مرسيدس - بنز، وقد لعبت دوراً جوهرياً في توسيع حصة الشركة من السوق لعام 2012. ومع زيادة في المبيعات بلغت 56٪ فإن الفئة M قد وضعت بالفعل أساساً قوياً لنجاح إستراتيجية مرسيدس - بنز لعام 2012 عام الـ SUV. كما أن سيارة الفئة - GL التي تترقب على عرش فئتها والتي تضاهي في فخامتها سيارات الفئة - S كانت هي الأخرى قد قدمت أداءً جيداً فيما يتعلق بمبيعات تشكيلة سيارات الاستخدام على الطرقات الوعرة من مرسيدس - بنز، وحققت ارتفاعاً بنسبة بلغت 34٪، بينما استمرت سيارات الفئة G - المعجرة في تعزيز المكانة الأيقونية التي تحتلها بزيادة بلغت 11٪. من المتوقع أن تشكل الفئة - GLK إلى جانب موديلات الجيل الجديد من الفئة - GL الرائدة والتي سيتم إطلاقها لاحقاً في هذا العام دفعة لمبيعات مركبات الـ SUV. كما شهدت مبيعات قسم الأداء

مقومات جديدة لإضفاء لمسة الخاصة على السيارة برنامج «بورشه إكسكلويسيف» الجديد قوة إضافية لطران «911 كاريرا إس» دون تحديد موعد



طورت «بورشه إكسكلويسيف» رزمة جديدة لتعزيز قوة محرك طراز «911 كاريرا إس» Carrera 911 S، مخصصة للعملاء الذين لا يرضون إلا بأفضل معايير الأداء. وترتقي «رزمة القوة» هذه بديناميكية السيارة الرياضية من خلال رفع قوة محرك اليوكسر سعة 3,8 ليترات من 400 إلى 430 حصاناً. أما النتيجة، فهي أداء أفضل أثناء القيادة يتمثل بقوة محرك من صفر إلى 100 كلم/س في غضون 4,0 ثوان فحسب مع علبة تروس Porsche PDK «Doppelkupplungsgetriebe» القابضين في إعداد «سجورت بلاس». كما ارتفعت السرعة القصوى بمقدار 4 كلم/س، لتصبح 306 كلم/س مع PDK و308 كلم/س مع علبة التروس اليدوية ذات السرعات السبع. واللافت أن القوة الإضافية لم تؤثر على استهلاك الوقود، إذ بقي كما هو وفقاً لدورة القيادة الأوروبية الجديدة» NEDC، وذلك على الرغم من ارتفاع قوة المحرك بنسبة تزيد على 7٪. وقد استطاع المهندسون تجنب زيادة استهلاك الوقود من خلال إجراء تعديلات دقيقة على نظام التحكم الإلكتروني بالمحرك. وتشمل أبرز مقومات «رزمة القوة» رؤوس أسطوانات خاصة مع أعمدة كامه مختلفة وتصميماً جديداً بالكامل لنظام السحب الرئيسي المتغير مع 6 قلابات هوائية وقلاب رينبي واحد. كما وشكلت السيارة بمبادل حراري وسطي إضافي لضمان تلاؤم نظام الإدارة الحرارية لمحرك السنت أسطوانات مع القوة الأعلى. بالإضافة إلى ذلك، تم التوصل إلى ضغط عدم ارتداد أقل من

متعددة، تبدأ بمقومة رئيسية عبارة عن مصد أمامي يمتد إلى وضعية متدنية ويتضمن فتحات هواء مهيبة من رزمة «سيورت ديزاين». كما تتضمن هذه الرزمة عاكس هواء خلفياً ثابتاً بتصميم يشبه «ذيل البط» الأسطوري، ولأن لا يرضى إلا بالأفضل، يمكنه تزويد سيارته برزمة «إيروكيت كاب» Aerokit Cup مع جناح خلفي ثابت إضافي فوق عاكس الهواء الخلفي، بالإضافة إلى شفة خاصة لعاكس الهواء الأمامي مع فتحتي هواء إضافيتين. وتشتمل مقومات «بورشه إكسكلويسيف» الجديدة الأخرى المخصصة لطران «911 كاريرا»، رزمة خارجية تتضمن مقومات «بورشه إكسكلويسيف» مقومات خارجية لتعزيب دينامية السيارة الهوائية. وهي تتيح للعملاء تعديل سياراتهم ضمن مستويات

خلال اعتماد نظام عدم رياضي - يتوافق مع «رزمة القوة» - بمجموعتي أنابيب مزدوجة ذات تصميم مستقل. وبمجرد الضغط على مفتاح تشغيل، يتم تعزيز مرور غازات العادم ويندمج منشعب العادم أيضاً ليولدا صوت محرك قويا. كما تتضمن «رزمة القوة» الخاصة بطران 911 كاريرا إس «رزمة سيورت كرونو» مع ركائز ديناميكية للمحرك، ما يوفر طبيعة قيادة رياضية أكثر للسيارة. وتحتل «رزمة القوة» من خلال تعديلات أنخلت على تصميم حجرة المحرك، تتمثل بغطاء محرك بلون التيتانيوم وتطعيمات من ألياف الكربون. على صعيد آخر، طرحت «بورشه إكسكلويسيف» مقومات خارجية لتعزيب دينامية السيارة الهوائية. وهي تتيح للعملاء تعديل سياراتهم ضمن مستويات

تواصل مع عملائها عبر مواقع التواصل الاجتماعي «أودي الكويت» تقدم برنامجاً خاصاً لمستخدمي الهواتف الذكية

Audi Kuwait
Kuwait's leading premium automotive dealer

Available on the App Store

Free Download

Free Download

برامج أودي الكويت لأجهزة iPhone و iPad

الصور والموديلات والتقنيات التي تقدمها أودي. وللتواصل مع عملائها ومجربتها بطريقة أسرع وعن طريق رسائل أقصر شيدت أودي الكويت صفحة خاصة بها على تويتر وتحديدًا @AudiKuwait التي تتصل بصفحة أودي الكويت على موقع فيسبوك. تهدف أودي الكويت إلى الارتقاء بخدماتها وتلبية احتياجات عملائها ومواكبة عصر التكنولوجيا وتوفير جميع الوسائل لتسهيل آلية التواصل مع عملائها من كل فئات المجتمع وباستخدام طرق مبتكرة وجديدة.

أعلنت أودي الكويت، ممثلة بشركة فؤاد الغانم وأولاده للسيارات، عن تقديمها برنامجاً خاصاً لمستخدمي أجهزة الـ iPhone و iPad بحيث يستطيع المستخدم من خلال هاتفه الذكي الاطلاع على العروض الجديدة التي تقدمها أودي الكويت، مواصفات السيارات المتوفرة، مخزون السيارات المستعملة، طلب تجربة قيادة حجز موعد لخدمة الصيانة وغيرها من الخدمات التي تهدف إلى توفير أكبر قدر من المعلومات للعملاء أينما كانوا بشكل سهل ومميز. بالإضافة إلى ذلك، تواصل أودي الكويت مباشرة مع عملائها ومعجبي علامة أودي من خلال صفحات التواصل الاجتماعي والبرامج الإلكترونية الخاصة بالهواتف الذكية. حيث قامت أودي الكويت بإنشاء صفحة للمعجبين على موقع «فيسبوك» www.facebook.com

