

يقام في شرم الشيخ خلال الفترة من 6 إلى 8 يوليو الكويت تشارك في المنتدى المصرفي العربي الدولي



وسام فتوح



عدنان يوسف

هؤلاء بحسب القانون الضريبي الأمريكي، وبالتالي فإن وجهة التنقيب هذه لا تتعارض بالمطلق مع مسألة السرية المصرفية خصوصاً أن العملاء الأمريكيين يكونون قد بادروا بالإشارة إلى حملهم الجنسية الأمريكية وهو سؤال سيوجه إلى كل العملاء في البنوك العربية أو الأجنبية في مختلف دول العالم وأبديوا موافقتهم على التصريح بحساباتهم الخاضعة للضريبة.

وأوضح يوسف أن الوجه الثاني، في حال عدم تصريح العميل عن جنسيته الأمريكية فإن القانون يسمح لمصلحة الضرائب الأمريكية بأن تقتطع 30٪ من حسابات البنك لدى المصارف الأمريكية الذي لم يقد باسم عميله حامل الجنسية، بحسب لوائح الخزانة الأمريكية، مشيراً إلى أن الاتحاد يجري حالياً الإعداد لإجتماع واشنطن مع الخزانة الأمريكية في سبتمبر

بمشاركة القطاع المصرفي الكويتي وعدد من المصارف العربية، تشهد مدينة شرم الشيخ المصرية أكبر تجمع مصرفي ومالي عربي ودولي وذلك من خلال انعقاد المنتدى المصرفي العربي الدولي حول قانون الالتزام الضريبي على حسابات الأميركيين ويعقد المنتدى خلال الفترة من 6 إلى 8 يوليو وينظم المنتدى اتحاد المصارف العربية بالتعاون مع البنك المركزي واتحاد بنوك مصر ووحدة مكافحة غسل الأموال والاتحاد الدولي للمصرفيين العرب.

وأكد رئيس اتحاد المصارف العربية عدنان يوسف أن الاتحاد يجري حالياً دراسات ولقاءات موسعة لبحث تداعيات قانون امتثال الضرائب الأمريكي FATCA على المصارف العربية، موضحاً أن الاقتصاد قام بوضع خارطة طريق لمساندة المصارف العربية في التعامل مع هذا القانون بما يراعى ويحفظ سرية ملفات عملائها المالية والالتزام بروح القانون الذي يرتبط مباشرة بالمصالح المالية لهذه البنوك ويتحويلات التي تجري حكماً عبر الولايات المتحدة.

وأضاف أن هذا القانون يحتمل وجهين الأول توقيع اتفاقية بين المصرف ومصصلحة الإيرادات الداخلية (IRS) التابعة لوزارة الخزانة الأمريكية، يصرح بموجبها الأول عن عملائه حاملي الجنسية الأمريكية وحساباتهم ليقوم مكتب السياسة الضريبية باقتطاع المبلغ المترتب على

وزير السياحة المصري: السياحة قاطرة التنمية.. والاقتصاد ينتعش بنسبة 1,29٪

حيث ارتفعت نسبة عدد السياح الوافدين إلى مصر 1,29٪ وذلك خلال الفترة مايو/يناير 2012 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2011، وبالنسبة لعدد الليالي السياحية فقد بلغت نسبة الزيادة 2,45٪ عن ذات الفترة.

كما أعرب عن تفاؤله بأن تشهد الحركة السياحية نموا ملحوظا في الفترة الحالية خاصة بعد انتهاء الانتخابات الرئاسية والتي تمت بطريقة متحضرة وسلمية وأسفرت عن تولي رئاسة مصر أول رئيس منتخب يمثل إرادة الشعب المصري.

تجدر الإشارة إلى أن الحركة السياحية الواردة عن طريق كبرى منظمي الرحلات العالمية المتعاملة مع المقصد السياحي المصري لاتزال مستمرة في عمله بمعدلاتها الطبيعية فعلى سبيل المثال حققت

رويترز: حققت الأسهم المصرية أعلى العائدات في أسواق الأسهم الناشئة في الأشهر الستة الأولى من 2012 من مؤشر بلوغ 30٪/جاءت أعلى بكثير من مؤشر إم.إس.سي.أي الأوسع نطاقاً لأسهم الأسواق الناشئة حيث تددت المكاسب القوية للربع الأول من العام تحت تأثير أزمة منطقة اليورو.

وتراجع مؤشر إم.إس.سي.أي لأسهم الأسواق الناشئة المقوم بالدولار 1٪ في الأشهر الستة الأولى من 2012 بعد أن هبط أكثر من 20٪ في 2011 وارتفع المؤشر 13,6٪ في الفترة بين يناير ومارس مسجلاً أفضل أداء له في الربع الأول منذ عام 1992 لكن تلك المكاسب تددت مع انتشار



مدير فكري عبدالنور

مصر تصدر الأسواق الناشئة في عائدات الأسهم في النصف الأول من 2012

أزمة ديون أوروبا وبنوكها ومخاوف المستثمرين بشأن النمو في الصين والولايات المتحدة. وقال جيف تشنودري الذي يساهم في إدارة أسهم في أسواق ناشئة بقيمة 4.5 مليارات دولار لدى شركة إف أند سسي إنفستمنستس «كان هذا مناخا صعبا للأسواق الناشئة.. حالة من صعود وهبوط الأصول عالية المخاطر.

أشار: «في الأشهر الستة المقبلة ستظل أزمة اليورو تلقي بظلالها على هذا النوع من الأصول لذا لا أتوقع أي صعود مستدام إلى أن تحصل على حل». ويتأخر المؤشر عن مؤشر إم.إس.سي.أي للأسهم العالمية للعام الثاني على التوالي لكنه يخفي تباينات حادة في أداء الأسواق.

أشار: «في الأشهر الستة المقبلة ستظل أزمة اليورو تلقي بظلالها على هذا النوع من الأصول لذا لا أتوقع أي صعود مستدام إلى أن تحصل على حل». ويتأخر المؤشر عن مؤشر إم.إس.سي.أي للأسهم العالمية للعام الثاني على التوالي لكنه يخفي تباينات حادة في أداء الأسواق.

تقام على مساحة 177 ألف متر مربع وتتضمن فندقاً ومواقف سيارات «نخيل» توقع عقد توسعه «سوق التين» بـ 600 مليون درهم

فندق يوفر نحو 240 غرفة، بحتل مساحة 8500 متر مربع، ومحطة لتبريد المناطق». وأشار إلى أن «عدد المحال التجارية الحالية في السوق، يصل إلى نحو 3950 متجرًا، ويبلغ عدد الزائرين للسوق يوميا نحو 52 ألف زائر، في حين يستوعب الموقع الحالي نحو 2500 سيارة، وسيترفع العدد مع اكتمال المرحلة الثانية إلى نحو 7050 سيارة».

وقال إن «التوسعة تشمل على مرافق للترفيه العائلي ودور السينما والمطاعم، وصالة رياضية، وسوبرماركت، إضافة إلى متاجر كبيرة لخدمة زائري السوق والمجمعات المجاورة».

وذكر لواته أن «هذه التوسعة تضيق نحو 1,7 مليون قدم مربعة لمركز التسوق، الذي يشهد إقبالا كبيرا من المتسوقين في دبي، إذ يعد الجولبة الرئيسية للمنتجات الصينية في أسواق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، كما يعد منصة للتجار الصينيين المصنعين لتلبية احتياجات السوق المحلية والأسواق المجاورة الضخمة».



مخطط لتوسعة سوق التنمية في دبي

في الاستثمار في الإمارة، بدء استثماراتهم فيها». وبين أن «التوسعة الجديدة ستضمن سوقا بطابقين للتجزئة مع قاعة للطعام، وشرقة منفصلة تقدم مجموعة واسعة من خيارات الطعام، ومواقف للسيارات متعددة الطوابق، إضافة إلى

وقال إن «سوق التين ستصبح بعد اكتمال مرحلة التوسعة أكبر سوق للمنتجات الصينية في العالم خارج الأراضي الصينية، ما سيستجيب للجال أمام العديد من التجار، والمحال التجارية، والمطاعم، وغيرها من المحال التجارية الصينية الراقية

وقال إن «سوق التين ستصبح بعد اكتمال مرحلة التوسعة أكبر سوق للمنتجات الصينية في العالم خارج الأراضي الصينية، ما سيستجيب للجال أمام العديد من التجار، والمحال التجارية، والمطاعم، وغيرها من المحال التجارية الصينية الراقية

«ديلويت»: على شركات المنطقة إدارة شبكات التواصل الاجتماعية الخاصة بها

تترجم بما مقداره 15,3 مليار يورو من الفرص الاقتصادية وخلق نحو 232 ألف وظيفة. ذلك، يشير تقرير «توقعات الإعلام العربي» إلى أن المنصات الرقمية تتمتع بقدرات نمو مميزة في المنطقة بالنظر إلى معدلات السكان (أكثر من 50٪ من السكان تحت الخامسة والعشرين من العمر مثلا)، والإقبال القوي على الهواتف الذكية واللوحات الإلكترونية، ويشهد استخدام اللوحات المتعددة فورة عالمية أيضا وفقا لتقرير ديلويت حول أهم الاتجاهات العالمية في مجال التكنولوجيا للعام 2012 والذي يشير إلى أن حوالي 5 ملايين لوحة ستباع في العام 2012 إلى أشخاص يملكون واحدة بالفعل مما يولد عائدات بقيمة ملياري دولار أمريكي.

مع مواكبة العولمة ووسائل الإعلام في المنطقة لتزايد استخدام الفيسبوك وغيره من مواقع التواصل الاجتماعي، يتوقع خبراء قطاع الاتصالات والإعلام والتكنولوجيا في ديلويت زيادة في الإنفاق الإلكتروني الرقمي في السنوات المقبلة، وستشكل فورة اللوحات الإلكترونية والهواتف الذكية في الشرق الأوسط دفعا لهذا النمو.

هذا القطاع بشكل عام». وقد استطرد ساغوتو قائلا «نجد في هذه الدراسة توجهات مشتركة تؤثر على الشرق الأوسط. فمزال فيسبوك يتمتع بالقدرة على اجتذاب المزيد من عائدات الإعلانات. أن تضع العلامات التجارية أن تضع استراتيجية أنكي لكيفية تفاهلها مع المستخدمين على الموقع». وتخلص دراسة ديلويت «قياس التأثير الاقتصادي لفيسبوك في أوروبا» إلى أنه في حين تبقى الإجراءات التقليدية محدودة، من الضروري النظر في تأثير فيسبوك الأوسع الذي يسمح لأطراف أخرى بخلق باقة من الفرص الاقتصادية الشاملة. وفي هذا الإطار، فوض موقع فيسبوك شركة ديلويت بتقدير تأثير الموقع الاقتصادي في 27 دولة عضوا في الاتحاد الأوروبي وسويسرا في العام 2011. ويشير التقرير إلى أن فيسبوك يجسد جيلا جديدا من منصات التواصل الاجتماعي التي تتمتع بتأثير واسع على الصعيد العالمي.

وتشير الخلاصة الأساسية لهذه الدراسة إلى أن التقدير المركزي لإجمالي الإيرادات الناجمة عن نشاطات فيسبوك تصل إلى 32 مليار يورو وهي

وفقا لتقرير الإعلام العربي، تعد المنصة الرقمية لسوق الإعلانات أسرع المنصات نموا في المنطقة وأسرع المنصات نموًا على حصة 4٪ من كامل الإنفاق الإعلاني في العام 2011. ومن المتوقع أن تشهد نموا سنويا متراكما بنسبة 35٪ بين العامين 2011 و2015 لتحقق أرباحا تقارب 580 مليون دولار أمريكي في المنطقة. وبهذا تشكل ما يقارب 10٪ من كامل مجموع الإنفاق الإعلاني بحلول العام 2015.

ويقول مدير في استشارات الاتصالات والإعلام والتكنولوجيا في ديلويت الشرق الأوسط إيمانويل دورو: «تفتقر منطقة الشرق الأوسط إلى أنظمة قياس الجمهور التي تتيح للمعلنين تقييم مدى انتشار وتأثير إعلاناتهم وفقا للوسائل التقليدية، كما هو الحال في الأسواق الأخرى. أما المنصات الرقمية، فتؤمن عائدات على الاستثمار أكثر قابلية للقياس، ومن المتوقع أن يشهد سوق الإعلان الرقمي في المنطقة نموا ملحوظا في السنوات المقبلة حيث توأكب موازنات الإعلانات تصول الجمهور من المنصات التقليدية إلى المنصات الرقمية، التي تمثل فرصة مهمة لوسائل الإعلام الإقليمية ولتطور

بعناية، فالمسألة لا تقتصر على الاستثمار في الإعلانات عبر الفيسبوك فقط، بل على الشركات أن تعمل على تحديث ومواكبة شبكات التواصل الاجتماعي الخاصة بها على هذا الموقع». وأضاف لواته أن «نسب الإنفاق للمساحات التجارية، المتاحة حاليا، تتجاوز حاجز الـ 80٪، ومعدلات الحجزات للرحلة المقبلة جيدة للغاية».



أفريقيا تضم حاليا 45 مليون مستخدم ناشط شهري و20 مليون ناشط شهري عبر الهاتف المحمول على هذا الموقع. بالإضافة إلى ذلك، خلصت دراسة أجرتها ديلويت تحت عنوان «قياس التأثير الاقتصادي لفيسبوك في أوروبا»، إلى أن هذا الموقع يسهم في خلق فرص اقتصادية، مجسدا بذلك جيلا جديدا من منصات التواصل الاجتماعي ذات التأثير على

أفريقيا تضم حاليا 45 مليون مستخدم ناشط شهري و20 مليون ناشط شهري عبر الهاتف المحمول على هذا الموقع. بالإضافة إلى ذلك، خلصت دراسة أجرتها ديلويت تحت عنوان «قياس التأثير الاقتصادي لفيسبوك في أوروبا»، إلى أن هذا الموقع يسهم في خلق فرص اقتصادية، مجسدا بذلك جيلا جديدا من منصات التواصل الاجتماعي ذات التأثير على

أفريقيا تضم حاليا 45 مليون مستخدم ناشط شهري و20 مليون ناشط شهري عبر الهاتف المحمول على هذا الموقع. بالإضافة إلى ذلك، خلصت دراسة أجرتها ديلويت تحت عنوان «قياس التأثير الاقتصادي لفيسبوك في أوروبا»، إلى أن هذا الموقع يسهم في خلق فرص اقتصادية، مجسدا بذلك جيلا جديدا من منصات التواصل الاجتماعي ذات التأثير على

أشار تقرير «توقعات الإعلام العربي» (AMO) الذي صدر بالتعاون مع ديلويت إلى ازدياد شعبية مواقع التواصل الاجتماعي وقد يعود ذلك إلى حد كبير إلى الربع العربي إذ شهدت منصة فيسبوك وحدها ارتفاعا ملحوظا بنسبة 80٪ في عدد مستخدميها في العالم العربي في العام 2011 وحده، يضاف إلى ذلك تأثير فيسبوك على الاقتصاد العالمي وفق دراسة أصدرتها ديلويت تحت عنوان «قياس التأثير الاقتصادي لفيسبوك في أوروبا».

ويستكشف التقرير لأول، «توقعات الإعلام العربي» (AMO)، تأثير الانتفاضات السياسية على النمو غير الاعتيادي لمواقع التواصل الاجتماعي في المنطقة، ويحل ما إذا أسهمت هذه المواقع في إحداث التغيرات السياسية الحالية. وتشير دراسة للسوق إلى أن 87٪ من الجمهور يعتقد أن مواقع التواصل الاجتماعي، على غرار فيسبوك، قد لعبت دورا أساسيا في التحريض على التطورات السياسية التي تشهدها المنطقة.

كذلك، تشير الأرقام المسجلة حديثا حول الفيسبوك إلى أن منطقة الشرق الأوسط وشمال