الأنباء
الجمعة 29 يونيو 2012

محمد الكندري متوسطا المشرفين

ختام مميز لأنشطة «السباحة» لرياض الأطفال

برعاية الوكيل المساعد للتعليم الفنية للتربية البدنية والمشرف العام محمد الكندري أقيم الحفل الختامي لنشاط السباحة لرياض الأطفال في المناطق التعليمية بحضور الموجهة الفنية للتربية البدنية د.منى الحشاش، والموجهة العام على أحواض السباحة وفاء العيد ومدير الشؤون التعليمية بالتعليم الخاص عبدالله البصري واستقلال الرقم والموجهين الأوائل ومديرات المناطق والرياض المشاركة وأولياء الأمور. استهل الحفل بالسلام الوطني ثم كلمة للمشرف الفني يوسف هاشم رحب فيها بالحضور، مشيدا بجهود المعلمات وتعاونهن طيلة العام الدراسي.

وشكر هاشم الإشراف العام على أحواض السباحة لدعمه وتذليله الصعوبات كافة.

وشهد الحفل فقرات عدة منها درس تعليمي لمهارات السباحة ولعبة الموانع ثم فقرة الغطس ولوحة الطفو، واختتم الحفل بتكريم راعي الحفل والموجهين الأوائل وتوزيع الكؤوس على المدارس الفائزة.

وفاء العيد واستقلال الرقم تكرمان محمد الكندري

محمد الكندري مكرما وليد سلامين

د.منى الحشاش مع المشرفات والمعلمات

«إيدن بارك» يفتتح فرعه الثاني في الحمرا مول

صورة خارجية للمحل

في أجواء كان طابعها الأناقة افتتح إيدن بارك «Eden Park» فرعه الثاني في برج الحمرا بحضور المدير التنفيذي في شركة ستاركو العالمية ولفيف من الإعلاميين والمهتمين بأحدث خطوط الموضة الذين استمتعوا بالمجموعة الرائعة من الملابس.

وتعليقا على افتتاح المحل الجديد في برج الحمرا قال المدير التنفيذي في شركة ستاركو العالمية جمال الحناوي إن افتتاح محل «Eden Park» في الحمرا مول جاء لتقديم أزياء رائعة تلبي متطلبات جمهور شاب وديناميكي وهي عبارة عن قمصان، وسترات وهي تتلون بألوان الماركة، مما يسمح لإيدن بارك بإثبات نفسها كماركة فرنسية للرجال والنساء والاطفال. هذا بالإضافة إلى أن المجمع يعد أحد أبرز وجهات التسوق، ونحن بدورنا نقدم تجربة مختلفة عن أي محل آخر.

واضاف الحناوي ان ماركة إيدن بارك «Eden Park» حددت هدفا نصب عينيها يتجلى في ابتكار خط للملابس الراقية الفريدة المستوحاة من رياضة RUGBY، ويجمع هذا الخط أربع مجموعات من خلال كل منتجات الماركة ومنها مجموعة الملابس الرياضية «Sport wear»، ومجموعه روح العشرينيات «Vintage spirit»، ومجموعة اللباس غير الرسمي الأنيق «Casual chic» ومجموعة أسلوب المدينة وعالم الأعمال «City/Office». وأخيرا اقترحت إيدن بارك «Eden Park» خطا رياضيا أنيقا للنساء حيث تعيد المنتجات استثمار الرموز القوية للماركة مع تكييفها للقصات والمواد والألوان، بهدف جعلها أكثر تميزا ومواكبة للموضة وأكثر أنوثة.

المحل من الداخل

افتتاح جلف مارت في سلوى صباح الإثنين

الآن لا يمكن لأحد أن يوقف جلف مارت عن مسيرته في التوسع في الكويت، إذ سيتم افتتاح آخر فروعه ـ الرابع عشر ـ في منطقة سلوى السكنية يوم الاثنين 2 يوليو 2012 الساعة 10:30 صباحا.

وسيحضر افتتاح فرع جلف مارت، أسرع سلسلة سوبر ماركت ذات أكبر عدد من الفروع في الكويت، السفير الهندي في الكويت ساتيش سي ميهتا وبحضور عدد من ممثلي الشركة في سلوى ـ مجمع الشيخ أحمد الصباح مقابل مدرسة الكويت الإنجليزية، شارع 8، قطعة 11.

وعلى هامش حفل الافتتاح، يقول عارف شيخ المدير الإداري لمجموعة جلف مارت: «منذ افتتاح الفرع الأول لجلف مارت عام 1999، استفدنا من ثقة عملائنا الأوفياء. افتتاح الفرع الـ 14 في الكويت علامة واضحة على شعبية العلامة والدعم الكامل الذي نلقاه بين العملاء في البلاد. إننا ممتنون على هذه الثقة وسنستمر في تقديم خدمة تفوق التوقعات لترضي المتسوقين بجودة منتجاتنا وأسعارنا المناسبة».

تبلغ مساحة الفرع 10,000 متر مربع بمساحة كبيرة للمتسوقين ومجموعة ضخمة من المنتجات للاختيار من بينها على الأرفف في ممرات واسعة ورحبة لتضيف قيمة لتجربة التسوق بأسعار تنافسية. وقد أكد نيكيل أجاجاونكار، مدير عمليات جلف مارت وأحد المسؤولين في إدارة الشراء المركزية، وغيره أمثال نيكولاس بانس، راجو ساولاني، فخرالدين كبير، عمران شيخ، زجير سيف وسمير شيخ أن العروض الكبيرة والمميزة تنتظر المتسوقين في الفرع الجديد في الفحيحيل من خلال القيمة المضافة للمنتجات وتوفير منتجاتهم المفضلة بأسعار تنافسية وخدمة راقية وعروض رائعة.

ومن المتوقع أن يكون هذا النموذج المختبر والمميز في مختلف الأحياء السكنية صاحب نجاحا كبيرا وأن يقدره السكان، خاصة وشهرته الكبيرة في تقديم أفضل المنتجات التي تلبي احتياجات جميع من في الكويت خاصة تلك التي تلبي احتياجات عرق أو جنسية معينة.

ويتحدث تي أيه ريميش، مدير جلف مارت في الكويت قائلا: «افتتاح الفرع الجديد في سلوى يجعلنا أكثر قربا من المقيمين فيها لأن هذا هو ما نحرص عليه إلى جانب تقديم أفضل المنتجات بأفضل الأسعار. أصبحنا في مكانة مميزة لتقديم فروع تسوق سهل الوصول إليها».

وقد أضاف ريميش أن افتتاح الفرع الجديد في سلوى نتيجة إلى الطلب المتزايد من الجمهور: «فهو يمثل التوسع الكامل للمجموعة ولتوسعنا الكبير في الكويت. فمع افتتاح فرعنا في الفحيحيل في مايو الماضي والجديد في سلوى وآخر في أبوحليفة وغيرها لنصل إلى 25 فرعا بحلول عام 2013».

عارف شيخ

فنادق ومنتجعات موڤنبيك توقّع عقدين لإدارة فندقين جديدين في ڤيتنام والفلبين

تستمر التوسعات العالمية لفنادق ومنتجعات موڤنبيك مع تركيز مستمر على منطقة آسيا وإعلانها عن إدارة فندقين جديدين في ڤيتنام والفلبين.

المنشأتان الجديدتان هما منتجع وسبا موڤنبيك كوي نون، الفندق العصري في ڤيتنام، وبرج فندق موڤنبيك ماكاتي الشامخ في مدينة ماكاتي، وهي جزء من مدينة مانيلا الكبرى في الفلبين.

وقال الرئيس التنفيذي للعمليات في الشرق الأوسط وآسيا لفنادق ومنتجعات موڤنبيك، اندرياس ماتمولر: نحن ندير حاليا سبعة فنادق في آسيا، وهي فندقان في كل من تايلند وڤيتنام، وفندق في كل من الفلبين والهند وسنغافورة، وبإضافة المنشأتين الجديدتين سيصل عدد فنادقنا قيد الإنشاء الى 18 فندقا، ونحن نتطلع إلى إدارة 25 فندقا في المنطقة بحلول العام 2015.

تأتي هذه الخطوة مواكبة لاستراتيجية شركة الضيافة السويسرية بإدارة اعداد متساوية من الفنادق في المناطق التي تعمل فيها اي بمعدل 25 فندقا في كل من اوروبا وافريقيا والشرق الأوسط وآسيا.

المنشأتان الجديدتان تعززان قائمة الفنادق التي تديرها فنادق ومنتجعات موڤنبيك حاليا في العالم وعددها 72 فندقا اضافة الى 30 مشروعا قيد الانشاء ما بين باريس وبالاوان.

منتجع وسبا موڤنبيك كوي نون هو ثالث فندق للشركة في ڤيتنام بعد افتتاح منشأتين في سايغون وهانوي، يبنى الفندق وفق شروط بيئية عالية المعايير على سفح منفرد مطل على الشاطئ والشعب المرجانية في بحر الصين الجنوبي، ويتوقع افتتاحه في العام 2015.

اضافة الى تصميمه العصري المبتكر الذي يرتفع مبناه المتوسط 9 طوابق، سيتضمن المنتجع 180 غرفة و52 ڤيلا مستقلة عند السفح والتلال وسبا وقاعة للحفلات تمتد على مساحة 600 متر مربع 6458 قدما مربعة، وقاعات للاجتماعات والعديد من المطاعم والمقاهي وبرك سباحة متنوعة وحدائق استوائية ومارينا لليخوت وصالة للألعاب الرياضية واستديو للأعراس ومحطة لتوليد الطاقة تعمل من خلال قوة الرياح.

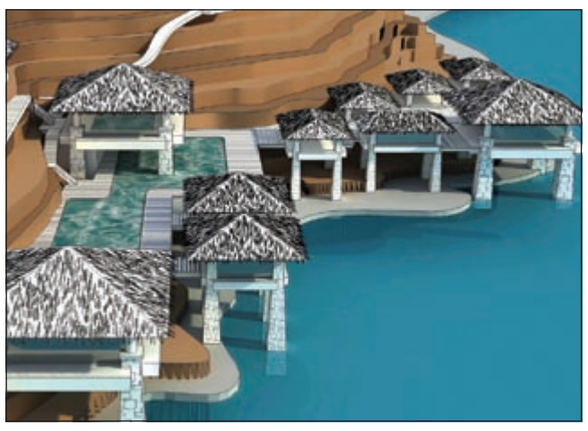
أما فندق موڤنبيك ماكاتي فيتوقع افتتاحه في العام 2016 وهو ثالث منشأة ستديرها الشركة السويسرية في الفلبين بعد منتجع وسبا موڤنبيك سيبو، والمشروع البيئي الغني بعناصر المغامرة والطراز العصري على جزيرة هوما في بالاوان.

الفندق الجديد الذي سيشكل جزءا من برج فندق ورزيدنسز موڤنبيك سيتم بناؤه في قلب مدينة ماكاتي في منطقة بيكار العصرية، وسيتكون من 304 غرف وأجنحة و250 وحدة سكنية.

إضافة الى المطعم الذي يتسع لـ 300 شخص لوجبات اليوم الثلاث، سيتضمن الفندق مطعما صينيا وآخر يابانيا، وجلسة عند اعلى الفندق تتيح اطلالة بانورامية وردهة ترفيهية، وسيتميز الفندق الجديد بقاعة مذهلة للحفلات تمتد على مساحة 1200 متر مربع (12916 قدما مربعة) والعديد من القاعات المتنوعة الاستعمالات لتجعل منه الخيار الامثل للفعاليات البارزة.

وأضاف ماتمولر: الاعلان عن عقدي الإدارة البارزين يأتي في وقت مهم بالنسبة لفنادق ومنتجعات موڤنبيك.

وستفتتح الشركة هذا العام اثنين من الفنادق الحديثة هما فندق موڤنبيك سورفونغسي تشيانغ ماي المجدد مؤخرا والمكون من 286 غرفة في قلب البازار الليلي الشهير للمدينة الاسطورية، ومنتجع موڤنبيك هوما ايلاند في جزيرة هوما الحصرية في ارخبيل الفلبين المذهل في بالاوان.



«إيه. لانغيه أند صونه».. بحث عن الدقة القمرية

ان فن دار إيه. لانغيه أند صونه لصناعة الساعات الدقيقة منقطع النظير بشكل قابل للجدل، حيث ان دار صناعة الساعات المشهورة عالميا تبذل باستمرار جهدا كبيرا للوصول إلى حدود جديدة عبر البحث الدائم عن الكمال الممزوج مع مستوى لا مثيل له من الحرفية، إن ساعات العلامة التجارية هي ساعات مرادفة للابتكار والهندسة والأداء المثالي. إن الخاصية المثيرة للاهتمام التي تميز بعضا من موديلات ساعات إيه. لانغيه أند صونه (A. Lange & Shne) هي العرض المفصل بشكل جميل والمعقد لمراحل ظهور القمر.

إن دقة موديلات ساعات إيه. لانغيه أند صونه (A. Lange & Shne) النموذجية التي تعرض مراحل ظهور القمر مثل ساعة Datograph Perpetual وساعة Saxonia Annual Calendar وساعة 1815 Moonphase وساعة 1 Lange Moonphase مستمرة لـ 122 سنة، وبعد ذلك تحتاج الساعة الى أن تقوم ليوم واحد فقط. يتخطى الموديل الأحدث من إيه. لانغيه أند صونه، وهو ساعة LANGE TOURBILLON PERPETUAL 1 CALENDAR، جميع الحدود، فهو يعكس طموح العلامة التجارية لإبداع أرقى الساعات في العالم باستمرار، إن الساعة هي أحدث تحفة في صناعة الساعات الراقية للمصنع الألماني والتي تجمع بين وظيفتين معقدتين كلاسيكيتين مع موديل ساعة «لانغيه 1» المعبر.

إن ميزة تقديم الساعة يوما كل 122 سنة هي إنجاز استثنائي، حتى بالنسبة لصناع الساعات البارعين في دار إيه. لانغيه أند صونه (A. Lange & Shne)، والذين يقدرون أهمية التقويم القمري عبر الكرة الأرضية، وخصوصا في الشرق الأوسط فيما يتعلق بشهر رمضان الكريم عند المسلمين. قال ماتيو دوبونت، وهو مدير العلامة التجارية لساعات إيه. لانغيه أند صونه (A. Lange & Shne) في الشرق الأوسط: «نحن فخورون بإطلاق أحدث ساعة تعرض مراحل ظهور القمر، والتي تعد أيضا أرفع وظيفة معقدة لدينا لعام 2012.إن ساعة TOURBILLON PERPETUAL 1 CALENDAR هي نسخة محدودة مصنوعة من البلاتين، مما يجعلها ساعة مميزة بشكل خاص».

تتمتع الساعة الأكثر تعقيدا حتى الآن في عائلة ساعات «لانغيه 1» بقطر دائرة يبلغ 41,9 ميلمترا، وبالطبع بالسمات المميزة الأيقونية العالية الجودة لمحرك الساعة الجميل والأفضل تقنيا الموجود في موديل ساعات «لانغيه».

صلاح أبوسيدو يزور الكويت

صلاح أبوسيدو

استقبلت الزميلة زينب أبوسيدو أخاها صلاح القادم من الولايات المتحدة الأميركية بعد غياب 12 عاما في زيارة قصيرة له الى الكويت وانهالت السلامات والتهنئة بقدومه من قبل العائلة والأصدقاء القدامى والأقرباء في أجواء حميمية ودعوات متكررة، فحمدا لله على سلامته وصاحبته السلامة في رحلته.

أهلا وسهلا يا صلاح نورت الكويت، وبانتظار الزيارات المقبلة.

فجر هشام تفوقت في «جمانة»

فجر هشام

احتفل هشام النويف وعائلته بنجاح ابنتهم فجر وتفوقها في ثانوية جمانة، وتلقت فجر المباركة والتهنئة من الأهل والأصدقاء الذين شاركوها فرحتها وتمنوا لها مستقبلا حافلا بالنجاح. وقد وعدت فجر والدها ووالدتها باستمرار التفوق والتميز. ألف مبروك وعقبال الجامعة.

معتز أطفأ شمعته الثانية

معتز محمد

احتفل محمد شفيق الجهلان بعيد الميلاد الثاني لابنه معتز وسط أهله وأحبائه بقريته بلصفورة بسوهاج وعاد الى الكويت سعيدا به ممنيا نفسه بابن ثان ينضم لمعتز وعيد ميلاد سعيد يا معتز وعقبال 100 سنة.

«عبايات الفيصلية» تفتيحة رمضانية جديدة لـ 2012

في كل موسم رمضان عودت «عبايات الفيصلية» جمهورها على طرح تفتيحة رمضانية جديدة لـ 2012 ونوع ومنتج جديد في ساحة الأزياء والموضة، مواكبة لغة العصر الجديد للمرأة، والتطورات التي تطرأ على الموضة والأزياء، حيث قدمت «عبايات الفيصلية» في الموسم الماضي من رمضان تصميما جديدا قامت بالإعلان عنه عن طريق الفنانة والإعلامية أمل العوضي التي اختارها القائمون على عبايات الفيصلية لتكون الوجه الإعلاني لهم على مدى العام الذي فات، كما سبقتها من قبل الفنانة الهام الفضالة وهدى الخطيب وعبير أحمد.

ولكي تواكب المنافسة في السوق الرمضاني قامت «عبايات الفيصلية» بتصميم لوغو جديد يعبر عن الماركة الجديدة للعباءة الشرقية الخليجية، لكي تبتعد عن التقليد الدارج لمنتجها من قبل الآخرين.

هذا وسيكون هناك تعاون بين «عبايات الفيصلية» والمصممة الكويتية أنسام الخلف في قطر والسعودية وبقية دول الخليج، كما تسعى عبايات الفيصلية الى افتتاح فرعها الخامس خلال الأيام القليلة المقبلة في احد المجمعات التجارية الفخمة.