

«بيتك» يجري السحب السابع بحملته التسويقية «سافر وتسوق واستمتع هذا الصيف»

تنشيط حركة المبيعات، وتحقيق الفائدة للعملاء مستخدمى البطاقة وللتجار، والسعي لتعزيز مفهوم استخدام البطاقات المصرفية بدلاً عن النقود نقادياً للمخاطر التي يتعرض لها العملاء وتماشياً مع توجهات الجهات المصرفية العالمية، مشيراً في هذا الصدد إلى أن توقيت إطلاق الحملة يتزامن مع فترة الصيف والإجازات حيث يرغب غالبية المواطنين في قضاء اجازاتهم في الخارج ومن ثم يتزايد الاحتياج إلى استخدام البطاقات بأنواعها.

وتستمر حملات «بيتك» التسويقية على مدار العام بهدف تحقيق منظومة من الأهداف تخدم العملاء والسوق المحلي والقطاع المصرفي، حيث ينتظر أن يطلق المزيد من العروض الحصرية والمتنوعة للعملاء خلال الفترة المقبلة، وكان البنك كان قد أطلق خلال الفترة القريبة الماضية مجموعة من البرامج والحملات التسويقية التي لاقت نجاحاً جيداً بين أوساط العملاء والسوق المحلي، الأمر الذي يعكس الثقة التي يتمتع بها ويقاس أعلى مستويات الجودة في تقديم مجموعة متكاملة من المنتجات والخدمات المصرفية المتطورة والمميزة التي يتم تقديمها تبعاً لتلائم تنوع وتطور احتياجات العملاء وتستجيب لطلعاتهم للمتمتع بمزايا أفضل وأحدث المنتجات والخدمات المصرفية.

أجرى بيت التمويل الكويتي «بيتك» السحب السابع لحملته التسويقية «سافر، تسوق، استمتع هذا الصيف»، والتي تمنح عملاء «بيتك» الفرصة لربح قيمة مشترياتهم حتى 7500 دولار أسبوعياً مقابل كل 10 دقائق ينفقها العميل باستخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية أو مسبقة الدفع داخل وخارج الكويت، وكذلك من خلال بطاقات السحب الألي خارج الكويت فقط.

وفاز في السحب السابع عمر عوض عباد الرشيد الذي ربح قيمة مشترياته عبر بطاقة «بيتك» وتأتي الحملة استمرراً للعروض المميزة التي يقدمها «بيتك» لعملائه من حملة البطاقات المتنوعة مكافأة لهم، وأيضاً حرصاً على خلق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك» التي تقدم دائماً قيمة مضافة لحاملها، بما يساهم في رضا العميل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام، فضلاً عن تعزيز تواجد البنك وحصته السوقية في هذا القطاع الذي يشهد منافسة مهينة شديدة، وذلك من خلال استمرار في تطوير الخدمات الحالية وتقديم منتجات جديدة رائدة ومميزة.

وتساهم الحملة التسويقية الجديدة في ترسيخ مبادئ وأهداف «بيتك» الرامية إلى



بوستر حساب الشباب

أعلن بنك الكويت الوطني عن مكافأة عملائه الشباب الحاليين والجدد ممن يقومون بتحويل مخصصات الطالب الخاصة بهم إلى حساب «الشباب» بمنحهم فرصة للفوز بسيارة BMW X3 2012، وذلك لغاية نهاية شهر ديسمبر المقبل. وقال مدير العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني عبدالمحسن الرشيد إن «الوطني» يهدف من خلال هذا العرض إلى تعزيز ثقافة الادخار لدى الشباب ومساعدتهم على إدارة شؤونهم المصرفية بكفاءة، وفي الوقت نفسه، مكافأهم بأفضل العروض والجوائز. ويتيح هذا العرض لجميع عملاء حساب «الشباب» الحاليين والجدد الحصول على فرصة للفوز بسيارة BMW فئة X3 التي سيتم السحب عليها في شهر يناير المقبل، بمجرد أن يقوموا بتحويل مخصصاتهم الطلابية الشهرية التي يحصلون عليها من الجامعات أو الهيئة العامة للتعليم التطبيقي إلى حساب «الشباب». وأكد الرشيد أن «الوطني» يسعى باستمرار إلى دعم الشباب في الكويت وتلبية متطلباتهم واحتياجاتهم المالية وتوفير مزايا حصرية وتحقيق القيمة المضافة لهم بما يتناسب وأسلوب حياتهم. وأضاف أن جميع العروض التي يقدمها حساب «الشباب» تحقق نجاحاً ملحوظاً بفضل التجاوب الكبير والالفة الذي تلقاه من عملائنا الشباب. وتجدد الإشارة إلى أن حساب «الشباب» لدى الوطني يتميز بعروضه ومنتجاته المتكاملة والمعدة خصيصاً لتلبية احتياجات عملائه من طلبة الجامعات والمعاهد العليا ممن تتراوح أعمارهم ما بين 17 و23 عاماً.



عبدالمحسن الرشيد

«بوبيان» يرفع حفل تكريم خريجي ثانوية الإمام مالك

جانب دعمه المتواصل للشباب من خلال رفع نسبة العمالة لدى البنك والتي وصلت لأكثر من 64٪.

طلال محمد الشقيح يعتبر احد المكرمين في الحفل كونه احد طلاب ثانوية الإمام مالك. وأضاف ان البنك خلال العام الحالي قام برعاية العديد من الأنشطة المماثلة كان آخرها رعاية عدد من مشروعات التخرج لكلية الهندسة والبتترول -جامعة الكويت الى

يرعى بنك بوبيان (أسرع البنوك المحلية نمو) حفل خريجي ثانوية الإمام مالك -بنين والذي سيقام السبت المقبل في فندق موفنبيك وذلك في إطار حرص البنك على دعم الشباب الكويتي الواعد في مختلف المجالات. وقال البنك في بيان صحفي ان رعايته لحفل تخرج الطلبة يؤكد مدى حرصه على المشاركة في الأنشطة التي من شأنها ان تحفز الشباب الكويتي من الجنسين على المزيد من العمل الناجح وبما يحقق لدولة الكويت المزيد من التقدم والنمو.

يذكر ان الطالب الأول على الكويتيين -القسم العلمي وهو



توقعات ببلوغ أرباح السوق السعودية 6,69 مليارات دولار في الربع الثاني

البلاد ان يحقق قطاع المصارف نمواً في أرباحه بحود 11٪ عن أرباح الفترة نفسها من العام الماضي علماً بأن القطاع بمجمعه حقق نمواً بنحو 11٪ خلال اول شهرين من الربع مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. فيما تتوقع «البلاد» انخفاض أرباح قطاع البتروكيماويات بنحو 7٪ عن أرباح نفس الفترة من العام الماضي. وتوقعت ان يحافظ قطاع الاسمنت على معدلات نمو ايجابية في ظل عوامل الطلب الاساسية في الاقتصاد المحلي ودخول طاقات انتاجية جديدة لبعض الشركات.

الرياض - د.ب.: توقعت شركة «البلاد للاستثمار» المتخصصة في ادارة الأبحاث والمشورة بلوغ أرباح السوق السعودية الاجمالية 25,1 مليار ريال (6,69 مليارات دولار) خلال الربع الثاني من هذا العام بانخفاض نسبته 3٪ مقابل 25,9 ملياراً في الفترة نفسها من العام الماضي.

وقالت الشركة في بيان أمس ان انخفاض الأرباح يأتي نتيجة انخفاض مساهمة قطاع البتروكيماويات في الأرباح الاجمالية للسوق مقارنة بالفترة نفسها قبل عام. وعلى مستوى القطاعات، توقعت شركة

على ضرورة التعاون المشترك والعمل على تنمية العلاقات الاقتصادية وأضاف أن أهم ما يجذب المستثمر الكويتي هو التسهيلات والحوافز الممنوحة للمستثمرين وكذلك قانون الضرائب الجمركية بالإضافة الى فتح خطوط ملاحية منتظمة ومباشرة، وأوضح أن باب التعاون واسع وذلك بسبب أن الكويت تعد دولة مستوردة لكل أنواع المنتجات تقريباً.

كما أنها تمتلك قطاعاً خاصاً ذا خبرة كبيرة في مجال الاستثمار، بالإضافة إلى قطاع مصرفي متين، ولديها موقع جغرافي ممتاز يجعلها مركزاً تجارياً هاماً، كما دعا الشركات المانحة للمشاركة في مشاريع الخطة التنموية المقبلة عليها البلاد، مؤكداً على استعداد الغرفة لتسخير كافة إمكانياتها في سبيل تحقيق الأهداف الاقتصادية المشتركة. وفي نهاية اللقاء قدم الصقر هدية تذكارية للوزير الذي بادله بهدية مماثلة، وقد أعرب الوزير عن عميق شكره للغرفة على حسن الاستقبال والفاخرة التي لقيها خلال هذا اللقاء.



خالد الصقر مقبدا هدية تذكارية لوزير خارجية جمهورية مالطا

ما يقارب الـ 150 طالباً كويتي، وفي ختام حديثه أوضح الوزير أن وفداً اقتصادياً من مالطا سيزور الكويت في شهر نوفمبر القادم وذلك بهدف الاطلاع على المناخ الاستثماري الكويتي. ومن جانبه، عبر الصقر على اتفائه التام مع الوزير، مؤكداً

وأضاف ان مالطا تمتلك المجال الطبي وتصنيع الأدوية، كما أنها تحتل المركز الأول أوروبا من حيث الخدمات الحكومية الإلكترونية. أما في مجال التعليم فإن مالطا لديها جامعات ذات مستوى تعليمي عال حيث تضم جامعاتها

دعت الشركات للالتزام بالمواعيد وتقديم محضر الاجتماع

التجارة: 56 شركة تعقد جمعياتها العمومية الأسبوع المقبل

المقبل وهي الكويتية-السويسرية للخدمات التنظيف والخليج والكويتية الرياضية وقرية المعرفة والمشاريع المنحدة للخدمات الجوية. والشركات البريطانية وأسماك الكويتية المتحدة والأولى للوساطة المالية ومسيكنا التحضير الجوبات الغذائية والمجموعة الإعلامية الوطنية للنشر وأنظمة نقل البضائع ستعقد في 4 المقبل. وذكرت ان 10 شركات ستعقد جمعياتها العمومية في 5 يوليو

والأمان للاستثمار وغالفتكس اندرسترن والفوارس القابضة وإيجابي القابضة والبيادر القابضة والمدينة للتطوير العقاري والمجموعة الوطنية لخدمات التأمين وانسيابي أي تي ستعقد جمعياتها العمومية في 2 المقبل. وبيئت ان 12 شركة ستعقد جمعياتها العمومية في 3 المقبل وهي المرطبات العربية المحدودة والكويتية السعودية لصناعات الأدوية والخليج الدولية للاستشارات الدولية والفارابي للاستثمار والقرين لتجارة السيارات وقيادة كورب للاستشارات والتدريب والوطنية

ستعقد جمعياتها العمومية في 1 يوليو المقبل هي النظام المالي الدولية للصيرفة والأولى للمسالخ وأطراف القابضة ووثاق للتأمين التكافلي والغربية للإشاعات والصبانة وثمار القابضة والكويتية للاستشارات والاستثمار والوطنية لاؤفست والكويتية للتجهيزات الغذائية والمدى للخدمات الوجستية والعالمية للبنية التحتية القابضة ومجموعة العالمية للتكنولوجيا وبوابة الشعب العقارية. وذكرت ان شركات المدينة التعليمية ووارد لتاجير السيارات وكيفسان القابضة وتوب جروب العقارية

وقالت وزارة التجارة والصناعة ان 56 شركة تعمل في قطاعات اقتصادية مختلفة ستعقد اجتماعات جمعياتها العمومية العادية وغير العادية في الفترة بين 1 و5 من شهر يوليو المقبل.

وذكرت الوزارة على موقعها الإلكتروني أمس ان بعض هذه الجمعيات ستعقد في مبنى الوزارة بمجمع الوزارات وبعضها الآخر في مقر الشركات ذاتها، مضيفة أنها ستعلن أسبوعياً عن الجمعيات المقررة لكل شركة في الأسبوع الذي يسبق موعد عقد جمعيتها العمومية.

وأوضحت ان الشركات التي

«مايكروسوفت» تطلق حزمة خدمات Office 365 للعمل بتقنيات السحابة

أعلنت مايكروسوفت أمس إطلاق التجاري لنظام Office 365 في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، وهو النظام الذي يقدم مجموعة خدمات لزيادة الإنتاجية والتي تعمل باستخدام تقنيات سحابة الحوسبة Cloud وتصلح للأعمال من كل الأحجام، سواء كانت شركات كبيرة أو صغيرة. ويأتي إعلان الإطلاق التجاري لنظام Office 365 بعد إتاحة نسخته التجريبية في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، حيث ستوافر في 16 دولة عبر المنطقة، وسوف تتوفر خدمات السحابة أيضاً في السعودية وتركيا والمملكة العربية السعودية بأسعار محلية، وستأتي هذه الخدمات من مجموعة من كبار مزودي الحلول لتكون متاحة بكل سهولة أمام العملاء. وسيقوم مزودو الحلول بدمج Office 365 مع مجموعة متنوعة من العروض الخاصة التي تناسب الشركات الصغيرة والمتوسطة حتى يمكنها الاستفادة من الحل.

ويجمع نظام Office 365 بين حزمة تطبيقات Office وSharePoint Online وExchange Online في صورة خدمات محدثة دائماً بتكلفة شهرية معروفة، وقد تم تقديم هذه الخدمة للمرة الأولى في مرحلتها التجريبية العام الماضي وحققت استحباباً إيجابياً واسعة خاصة بين الشركات الصغيرة والمتوسطة، وخلال شهور قليلة من إطلاق الخدمات التجريبية قامت أكثر من 10 آلاف مؤسسة أغلبها من الشركات الصغيرة والمتوسطة بتوقيع عقد الخدمة وبدأت في تجربة الحل، الأمر الذي جعل Office 365 واحداً من أكبر برامج اختبارات الحلول الموجهة للمؤسسات التي تم تنفيذها عالمياً.

وفي هذا السياق قال مدير عام مايكروسوفت الكويت إيهاب مصطفى: «اليوم، نحن نحول من عصر المعلومات إلى عصر التعاون، حيث تلعب القدرة على اتخاذ القرار بناء على المعلومات دوراً

الخضراء أو المياه والمعلومات والاتصالات والتعليم والرعاية الصحية والنقل والمواصلات والبناء والإسكان والخدمات المالية والمجالات التكنولوجية. واختتمت شعشاعة بأن الاستثمار في التكنولوجيا له أكبر الأثر في إحداث التنمية الشاملة في البلاد ومواكبة التطورات المتلاحقة التي تواجه المنطقة سواء في بيئة الأعمال أو البيئة الخارجية التي يتمثل أهمها في المتغيرات التكنولوجية خاصة في مجال المعلومات والاتصالات والاتجاه نحو العولمة.

أن المستثمر يصعب عليه ان يفهم الاستثمار التكنولوجي باعتباره نوعاً جديداً من الاستثمار ومن هنا تأتي الحاجة لمزيد من التدريب والدراسات لاستيعاب الأفكار الجديدة في مجال الاستثمار التكنولوجي. وأشار شعشاعة إلى ان الأزمة المالية العالمية أفرزت دروساً عديدة تفرض على الفاعلين الاقتصاديين والمستثمرين الاقتصاديين المزيد من المرونة الاستثمارية لدعم الشركات والمشاريع الريادية في مختلف المجالات التكنولوجية سواء في مجالات الطاقة والبيئة أو التكنولوجية

وأكد شعشاعة انه ليس هناك شك في ان الاستثمار في العالم العربي موضوع جديد وخطير نتيجة عدم وجود ثقافة الاستثمار في التكنولوجي وثقافة رأس المال المبادر، وللأسف فإن ضعف ثقة المواطن والمستثمر وتمتد القرار خلق ضعف الوعي مما جعلنا نحتاج بقوة وبشكل رئيسي لإعادة هيكلة المفاهيم العميلة لدعم الاستثمار في هذا القطاع المهم بأسس من المعرفة والوعي والثقة والرغبة في النجاح. وأشار شعشاعة إلى ان مشكلتنا في العالم العربي هي



طارق شعشاعة

قال المدير العام والشريك المسؤول لشركة العيبان والقطامي جرات ثورنتون للاستشارات الاقتصادية وكلاء الملكة الفكرية طارق شعشاعة انه ربما كان البحث عن منظومة متكاملة للتنمية الاقتصادية تعتمد على العلوم والتكنولوجيا من الموضوعات المهمة التي يجب تناولها في ظل غياب ثقافة الاستثمار في التكنولوجي وضعف ثقة المستثمر وتمتد القرار في الوطن العربي للاستثمار في هذا الجانب، بالإضافة إلى الأزمة الاقتصادية العالمية التي مازالت تطل برأسها الخفيف على اقتصاديات العالم.