

«الأهلي الكويتي»: 50 تذكرة سفر لحاملي بطاقات فيزا الأهلي



سيوتارت لوكي

أطلق البنك الأهلي الكويتي بالعرض المقدم لعملائنا وبالتعاون مع فيزا خاصة، أن العرض يتزامن مع موسم السفر، حيث يمكن لعملائنا حاملي بطاقات فيزا الأهلي الاستفادة من العرض وبخول السحب للفوز بتذكرة سفر إلى أي وجهة من اختيارهم بمجرد استخدام أي من بطاقات فيزا الأهلي.

أطلق البنك الأهلي الكويتي مؤخرا حملته الترويجية لكافة حاملي بطاقات فيزا الأهلي والتي تستمر حتى 20 يوليو، وذلك بالتعاون مع شركة فيزا حيث يقدم لعملائه حاملي بطاقات فيزا الأهلي 50 رحلة سفر إلى أي وجهة من اختيار الفائزين.

و عن العرض قال مدير عام الخدمات المصرفية للأفراد ستوتارت لوكي: «نحن سعداء

استمرار فعاليات أسبوع الموارد البشرية والإدارية الأول 2012 «وربة للتأمين» توزع نسخا إلكترونية من دليل الموظفين

اهتمام الكثيرين من المختصين والخبراء الذي قاموا بالإطلاع على تجربة الشركة في مجال تطوير الموارد البشرية لديها، للاستفادة من التجارب التي مرت بها إدارة الموارد البشرية والإدارية وخبراتها في مجال تطبيق أنظمة الموارد البشرية عالية الجودة.

الالكترونية بهدف إلى تكين الموظف من التعرف على حقوقه خلال فترة عمله، ويعد انتباه خدمة عمله، والأعمال الواجبة على الموظف خلال فترة عمله، والأعمال المطلوبة عليه، وأسباب إنهاء خدماته عبر وسيلة بحث ومرجع الكتروني سهل الولوج متواجدا مع الموظف بشكل دائم، وبذلك يكون الموظف مطلعاً على حقوقه كافة، والالتزامات المتعلقة به بما يضمن الشفافية التامة بالشركة.

وأضاف أنه تم التعمق في صياغة الدليل لمواكبة المستجدات المعتمدة لمقاييس الجودة العالمية في تطبيق أنظمة وقوانين إدارة الموارد البشرية في ضوء تطوراتها وطموحها بالوصول إلى التميز المؤسسي المنشود في قطاعاتها كافة، وبين أنه تم إصدار 1000 نسخة من الدليل، وأنه تم توزيع 650 نسخة على الموظفين، وما تبقى سيحفظ لغرض التوزيع، وإطلاع الآخرين عليها، سيما وأن تبادل الخبرات وعملية التحديث والتطوير التي تنتهجها الشركة باتت محط

في غمرة التطور الذي تشهده شركة وربة للتأمين من ناحية التوسع في منتجاتها واستحداث خدمات تأمينية جديدة، ومن خلال الفعاليات المتنوعة التي تنظمها إدارة الموارد البشرية والإدارية في إطار أنشطة أسبوعها الأول 2012 وزعت إدارة الموارد البشرية والإدارية بالشركة نسخا الكترونية على أسطوانات مدمجة (CD) لدليل الموظف، والذي صدر لتعريف موظفي الشركة بحقوقهم، ومهامهم، ومتطلبات العمل منهم، وتأتي هذه المبادرة لإدارة الموارد البشرية والإدارية ضمن خطة التطوير والتحديث التي توأمتها الشركة على خططها الداخلية، واستراتيجياتها الحديثة للخطة التعميمية الحالية.

وقد صرح مدير إدارة الموارد البشرية والإدارية بشركة وربة للتأمين سعيد دشتي بأن الدليل يتضمن المواد الأساسية التي توأمتها الشركة بالمتابعة الحديثة بأنظمة الموارد البشرية في الشركة والمطابقة بإدارتها كافة، وشدد على أن إصدار الدليل في نسخته



سعيد دشتي

العمار: «المدللة» تبدأ حملة تخفيضات الصيف

نوي الدخل المحدود والمتوسط سواء من المواطنين أو المقيمين. وأشار العمار إلى أن مواقع معارض السيارات المدللة تنتشر في جميع محافظات الكويت بشكل يتيح وصول العملاء إليها قرب أماكن تواجدهم بدون صعوبة حيث يقع المعرض الرئيسي للمركبة في منطقة الري، إضافة إلى الأفرع المنتشرة في المهجولة والمنطقة الصناعية بالبحراء.

إرضائهم، وعلى استمرار في تقديم الميز والفضل لهم. وأشار العمار إلى أن المدللة قد عادت لطرح خدمة «تأمين السيارات» لتلبية لرغبة أعداد كبيرة من العملاء. وبين العمار سيارات المدللة متمسكاً بالجودة العالية وتكون تحت الصيانة الدورية، إضافة إلى كونها ذات عادات قليلة واستخدام خفيف، ويكون معظما تحت فحالة الوكيل، وكل هذه المزايا والجودة بأسعار تنافسية مغرية. وأكد العمار أن المدللة تحرض دائما على تقديم أفضل العروض لعملائها طوال السنة ومواكبة المواسم المختلفة لتلبية احتياجات العملاء وسوق السيارات، حيث تطرح الشركة سوناباناج كبير محلات الربيع ونهاية العام التي تطرح خلالها السيارات المرغوبة في مثل هذه الأوقات كسيارات الجيب والدفع الرباعي التي يزداد الطلب عليها في مواسم السفر عموماً.

ولفت العمار إلى أن المنافسة في السوق الكويتي كبيرة جداً لأنه سوق متنوع وفتح، كما أن سوق السيارات المستعملة يشهد إقبالا كبيرا نظراً لأن هذه النوعية من السيارات تناسب

أعلن مدير شركة السيارات المدللة وسهال خالد العمار عن إطلاق حملة الصيف التي تشمل تقديم عروض مغرية على سيارات يوكن وناهو 2010، وتستمر الحملة حتى بداية شهر رمضان القادم. وأوضح العمار أن الشركة ستقدم للعملاء الذي يقومون بشراء جيب يوكن أو تاهو LT خلال الحملة 4 إطارات تويو جديدة مجاناً، إضافة إلى تسجيل المرور مجاناً أيضاً. وأضاف العمار أن عرض الصيف هذا يأتي إنطلاقاً من بدء موسم السفر الذي يتزايد الطلب فيه على الجيبات الكبيرة التي تصلح للسفر البري. حيث توأمت «السيارات المدللة» رغبات العملاء وتسعى لتقديم ما يحتاجون إليه في كل موسم طيلة أيام السنة. وأشار العمار إلى أن «السيارات المدللة» تحظى بقبول العملاء نظراً لكونها ذات استعمال خفيف وبحالة ممتازة. كما وفرت «السيارات المدللة» مجال الاختيار بتشكيلة مميزة من سيارات الجيب والصالون، وينبع ذلك من حرص «المدللة» على التعاون مع الجمهور في انتقاء واختيار القائمة الخاصة بالسيارات، وهذا ما تعود عليه عملاء السيارات المدللة التي تحرض على



خالد العمار

«بوبيان» يشارك أطفال دور الرعاية الاجتماعية فرحتهم في يوم اليتيم العربي

العالمي كما شارك في الاحتفالية السنوية لدور الرعاية الخاصة التابعة لوزارة الشؤون الاجتماعية والعمل وغيرها من الأنشطة التي تدعم جميع فئات المجتمع.

التي ابرزت روح التعاون للفريق الواحد وخاصة المسابقات التي ساهمت في بث الروح الوطنية تجاه وطننا الحبيب. كما تم توزيع الهدايا والشهادات على جميع الناجحين وهو ما ساهم في رفع روحهم المعنوية ومنهم المرشد من الثقة. ويعتبر بنك بوبيان سباقاً في المشاركة الاجتماعية للعديد من الفئات حيث شارك المسنين في الأعيام السابقة احتفالهم بيوم المسن

شارك بنك بوبيان في اللقاء الترفيهي وحفل تكريم الناجحين للعام الدراسي 2012/2011 الذي نظمته دور الرعاية الاجتماعية التابعة لوزارة الشؤون الاجتماعية والعمل بالتعاون مع مجموعة امير العطاء لاطفال ومنتسبي الحضائفة العائلية ونوي الاحتياجات الخاصة والذي اقيم بمسرح دار الاطفال بجمع دور الرعاية الخاصة التابع لوزارة بمناسبة يوم اليتيم العربي. وقال البنك في بيان صحافي أن مشاركته هذه تأتي في إطار مسؤوليته الاجتماعية باعتبارها بنكاً يعمل وفق احكام الشريعة الاسلامية وجزءاً من القطاع الخاص والذي يعتبر هذه الفئة جزءاً أساسياً في المجتمع لا غنى عنه في تطوره. وتعدت المسابقات التي اقيمت بين الاطفال بروح المنافسة من خلال مجموعة الفرق المتنوعة



بنك بوبيان
Boubyan Bank

بأجواء تظاهي جادة الشانزليزية

«غراند أفنيو» ضمن التوسعة الجديدة لـ «الأفنيوز»

تقدم إحساساً بالتسوق في أشهر شوارع التسوق بالعالم

العديد من العلامات التجارية العالمية. ومن المعروف أن توسعة الأفنيوز الجديدة تضم خمس مناطق تتميز كل منها بتصميم وأجواء خاصة تجعل تجربة التسوق في الأفنيوز دائماً متجددة وهي «غراند أفنيو» و«برستيج» و«السوق» و«سوكو» و«المجمع» والذي يضم منطقة مخصصة للمجوهرات ومنطقة مخصصة للأطفال.

وتستضيف توسعة الأفنيوز الجديدة بعداً جديداً للمشروع، ليصبح إحدى العلامات البارزة في عالم التسوق، متميزاً بالمناطق التي يتضمنها والتي تشكل كل منها بيئة تسوق مستقلة بتصميمها وبالعلامات التجارية المتميزة التي تتضمنها وتمتد التوسعة على مساحة تبلغ 100 ألف متر مربع، وتبلغ المساحة التجارية 95 ألف متر مربع مساحة تجارية، تتضمن أكثر من 400 محل موزعة في المناطق الخمس المختلفة، إضافة إلى مواقف للسيارات تتسع لنحو 5000 سيارة.

وبافتتاح توسعة الأفنيوز الجديدة سيصبح الأفنيوز أحد أكبر المجمعات على مستوى العالم، حيث ستبلغ المساحة التجارية الكلية أكثر من 270 ألف متر مربع، وسيستضيف الأفنيوز أكثر من 800 محل تجاري ومواقف سيارات تسع لحوالي 10000 سيارة.



منطقة غراند أفنيو الجديدة في «الأفنيوز»



منطقة غراند أفنيو تحفة فنية رائعة

مقاه ومطاعم عصرية وأيضاً محال لعشاق الموضة والرفي ومنها هارفي نيكزل الى جانب

يفتتح بعضها لأول مرة في الكويت وتتميز بالاختلاف والتنوع في المعروضات ما بين

«زين» تكرم مورديها من الشركات ذات الخدمات اللوجستية والعامة



لقطة جماعية لشركاء «زين» خلال التكريم

تنفيذ المبادرات والمشاريع وفقاً للخطط التشغيلية للإدارات والمبادئ التي تبنتها إستراتيجية الشركة والتي تتلخص في التميز والجودة وتوفير الفرص المتكافئة للجميع.

وتوالت الشركة التي حرصها الدائم في المشاركة في هذه اللقاءات الاجتماعية إيماناً بأهميتها في تعزيز قنوات التواصل وترسيخ العلاقات بينها وبين شركائها من الموردين، والوافدين والمواطنين مما يساهم على التدفق النقدي للشركة، ويعتبر شراء مثل هذا النوع

وذلك عن طريق تقديرهم وشكرهم على جهودهم المبذولة والتي تصب في مصلحة زين بمختلف إداراتها وقطاعاتها، وذلك في إطار استراتيجياتها تجاه شركائها المميزين.

وأشارت الشركة إلى أن الحفل تخلله تكريم لممثلي الشركات تقديراً لجهودهم وتشجيعاً لبيئة الإبداع والمبادرة وفقاً لمنهجية التكريم والتحفيز في الشركة، ويأتي التكريم انسجاماً مع الشركات المختلفة وذلك لتقديم الأفضل من الخدمات

شملت شركة زين أكبر شبكة اتصالات في الكويت حفل تكريم الشركاء والموردين الاستراتيجيين في مقرها الرئيسي في الشويخ، وذلك بحضور عدد من ممثلي الشركات والموردين المكرمين، وكبار المسؤولين في الشركة.

وذكرت الشركة في بيان صحافي أمس أن هذا التكريم يأتي ضمن توجهات الشركة إلى تعزيز التواصل والتعاون مع شركائها ومورديها الاستراتيجيين أصحاب الخدمات اللوجستية والعامة.

أمت شركة مشاريع الخليج العقارية صفقة شراء بناية استثمارية في منطقة حولي بموقع مميز، وهي ثاني بناية يتم شراؤها في فترة تقل عن سنة بقيمة مليوني دولار و500 ألف.

وقال نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب للشركة محمد النوري أن الوضع

تعتبر ثاني بناية يتم شراؤها في فترة تقل عن سنة..

«مشاريع العقارية» تبرم صفقة شراء عقار استثماري بقيمة 2,5 مليون دينار

من العقارات مؤشراً جيداً لتنفيذ إستراتيجية الشركة للسنوات المقبلة والتي تسعى إلى تعظيم الأصول وتحقيق أعلى معدل ربحية وأداء أفضل من السنوات الماضية، الجدير بالذكر أن شركة مشاريع الخليج العقارية هي إحدى الشركات المتخصصة في تطوير وإدارة العقار الاستثماري والتجاري.

الراهن يفرض على الشركات الاستثمار في العقار الاستثماري، لذلك قامت الشركة بضم هذا النوع من العقار إلى أصولها وهو الأجدى للاستثمار في الوقت الراهن، ولايزال عليها طلب لا يستهان به من الوافدين والمواطنين مما يساهم على التدفق النقدي للشركة، ويعتبر شراء مثل هذا النوع

أكبر لتدفق المعلومات الوافدة إلى سوق الأسهم السعودي، مقارنة بمرحلة ما قبل عام 2005، وأشارت إلى أن «فتح المجال للاستثمار الأجنبي قد يؤدي إلى تقليص التقلبات بشكل ملحوظ على المدى القريب، في حين أن الوجود الأجنبي لم يقلح حتى الآن في تقليص التقلبات على المدى البعيد».

أما الورقة الثانية التي حملت عنوان «التخطيط للتنمية مع قدر أكبر من العدالة الاجتماعية في الدول العربية التي تمر بالسوق»، فعرض فيها فاضل

«العربي للتخطيط»: ضرورة تعديل سياسات دول «الربيع العربي»

العربي»، متطرفة إلى مشاكل البطالة الواسعة وخصوصاً بطالة الشباب والخريجين. وقدمت الورقة في الخاتمة مقترحات وسياسات لتعديل سياسات التنمية في دول «الربيع العربي» لمزيد من العدالة الاجتماعية ضمن المسارات التخطيطية والتنموية. وتضمنت الورقة الثالثة المقدمة من صفيات على بعنوان «تغير الإنتاجية في البنوك السودانية»، تحليلًا لبيانات 16 مصرفاً سودانياً خلال الفترة الممتدة من 1996-2004. وتوصلت الورقة إلى أن «إنتاجية هذه البنوك ارتفعت

مهدي لنجاحات وفشل نماذج التخطيط المركزي الأوامري بحسب النموذج السوفييتي، وأثر ذلك على درجة الاهتمام بالتخطيط التنموي مع التدخل الحكومي الفاعل الذي انحصر مع فقدان البنك الدولي اهتمامه بالتخطيط في أوائل ثمانينيات القرن الفائت. وبرزت الورقة الجسالات التي تمت في هذا المجال في بعض دول جنوب شرق آسيا وخصوصاً تجربة اليابان في التدخل الحكومي الفاعل. وتطرقت الورقة إلى أسباب فشل الخطط التنموية في الدول العربية التي تمر بمخاض ما يسمى «الربيع

المحلي والأجنبي تتسم بأهمية أكبر لتدفق المعلومات الوافدة إلى سوق الأسهم السعودي، مقارنة بمرحلة ما قبل عام 2005، وأشارت إلى أن «فتح المجال للاستثمار الأجنبي قد يؤدي إلى تقليص التقلبات بشكل ملحوظ على المدى القريب، في حين أن الوجود الأجنبي لم يقلح حتى الآن في تقليص التقلبات على المدى البعيد».

عنوان «التخطيط للتنمية مع قدر أكبر من العدالة الاجتماعية في الدول العربية التي تمر بالسوق»، فعرض فيها فاضل

أصدر المعهد العربي للتخطيط في الكويت عدداً جديداً من «مجلة التنمية والسياسات الاقتصادية»، حيث ختمت به المجلة أعمالها الرابع عشر، ويحتوي العدد على أربع أوراق بحثية، إضافة إلى عرض لوقائع مؤتمر وعرض لكتاب. استهل العدد بورقة مشتركة لحسن غصان وحسن الهجويج بعنوان «أثر تحرير سوق رأس المال على التذبذب في سوق الأسهم السعودي»، وأوضحت الورقة أن «نتائج تقدير معادلة العائد تظهر وجود علاقة موجبة بين العائد والمخاطرة»، وأن «مرحلة الانفتاح على رأس المال