

في إطار أسبوع الموارد البشرية والإدارية الأول 2012 «وربة للتأمين» تحاضر عن دور الموارد البشرية



جانب من الندوة

والتكنولوجية وزيادة العمليات ذات الكفاءة المعلوماتية خصوصاً تلك التي تتميز بالقيمة المضافة العالية والاستفادة من التجارب المتميزة، كما شدد على دور الإدارة العليا في دعم واهتمام لتنمية الموارد البشرية والعمل على ضمان نجاح استراتيجية وخطط التوظيف.

واستعرض منسق الموارد البشرية في الشركة عمرو عباس بكر دور قيادات الشركة في استيعاب المستقبل وأهمية التركيز على العنصر البشري والذي يعتبر أتمن مورد لدى الإدارة والأكثر تأثيراً في الانتاجية، كما تطرق إلى رؤية الشركة للمستقبل التي تضمنت في محورها الأساسي الإشارة إلى رأس المال البشري، وجذب أفضل الكفاءات والحفاظ عليها.

كما استعرض أثر التدريب على الأداء المؤسسي وتطرق بالحديث إلى أهمية التدريب في العمل كعامل من أهم عوامل نجاح وإزدهار المؤسسات والفوائد العائدة من التدريب خاصة عبر استخدام التطبيقات الحديثة في إدارة الموارد البشرية حيث عرف أفضل الممارسات الإدارية المتفق عليها والقابلة للتطبيق عالمياً وبما لا يتصادم والثقافة أو القوانين.

وتستمر أنشطة أسبوع الموارد البشرية والإدارية الأول 2012 حتى الخميس 28 الجاري، حيث تم الإعداد لعقد كبير من الأنشطة المنتقاة والتي تعبر عن كامل الدور الذي تلعبه إدارة الموارد البشرية والإدارية بالشركة وأثرها على العاملين بها.

عقدت إدارة الموارد البشرية والإدارية لشركة وربة للتأمين ندوة تخصصية لتعزيز المعرفة المهنية من خلال شبكة الدعم، والوقوف على آخر وأحدث التجارب والمستجدات ذات العلاقة بتطوير الموارد البشرية، حضرها عدد كبير من منتسبي الشركة، وذلك استمراراً لأنشطة أسبوع الموارد البشرية والإدارية الأول 2012 والذي انطلق يوم الأحد الماضي، بهدف تنمية وتطوير قطاع الموارد البشرية على مستوى الشركة بما يتماشى مع الإنجازات التي حققتها في مختلف المجالات.

وقد افتتح الندوة من إدارة الموارد البشرية والإدارية سعيد دشتي في كلمة افتتاحية حول رؤية الإدارة العليا في إرساء منظور تنموي ناجح يقوم على الاهتمام بالإنسان وتطوير الأفراد كأساس للنهضة، وأن سر تطور الشركة هو تطوير الأفراد العاملين بها، كما أشار إلى أن التدريب استثمار مضمون العائد وليس تكلفة إضافية أو رفاهية وهو أمر حيوي لبناء قاعدة المعرفة بالشركة.

كما أشار إلى أهمية خلق بيئة للتعلم المستمر وإتاحة الفرصة للكوادر المواطنة من خلال التوظيف النوعي وبناء القدرات وتغيير الثقافة لتشجيع المواطنين على العمل في مجال التأمين من أجل تحقيق الأهداف والغايات المرجوة.

وأشاد دشتي بالجهود الكبيرة للبرامج التطوير والتدريب الهادفة للارتقاء بأداء الشركة وتطبيق مفاهيم ومعايير التميز والإبداع والجودة، وأوضح أن الأهداف الاستراتيجية تتمثل في بناء القدرات العلمية

تستضيفه إسطنبول في 29 و30 يونيو الجاري وزراء قطر وتونس واليمن وليبيا و500 مشارك في «الملقى الاقتصادي التركي - العربي السابع»

جديدة للاستقرار.

- المصارف والأسواق المالية، وفرص التعاون المتاحة في تركيا والبلدان العربية.
- مناخ وفرص الاستثمار في تركيا.
- ليبيا الجديدة: اقتصاد جديد ناشئ.
- الاقتصادات العربية في مرحلة ما بعد الربيع.

وتتضمن مجموعة الاقتصاد والأعمال هذا الملحق في إسطنبول منذ العام 2005 واستقطب خلال دوراته السابقة ستة من رؤساء الحكومات العربية ونحو الخمسين وزيراً من تركيا والبلدان العربية إضافة إلى مشاركة متتالية لنحو ثلاثة آلاف شخصية اقتصادية ومالية وسياسية من الجانبين.

وأعلن رؤوف أبوزكي، الرئيس التنفيذي في مجموعة الاقتصاد والأعمال، وهي الجهة الرئيسية المنظمة للملتقى «أن العلاقات الاقتصادية بين تركيا ومعظم البلدان العربية شهدت تطوراً هاماً بحيث ازدادت الصادرات التركية إلى العالم العربي بأكثر من ثمانية أضعاف منذ العام 2000 لتصل إلى 25 مليار دولار في 2010 فيما ارتفعت أيضاً الصادرات العربية إلى تركيا بنحو ثلاثة أضعاف إلى 9 مليارات دولار. وتوافق ذلك مع نمو سريع في حركة السياحة العربية إلى تركيا وفي الاستثمارات العربية في تركيا، خاصة الاستثمارات العقارية».

واختتم أبوزكي بالتشديد على المصالح المشتركة بين تركيا والبلدان العربية، وعلى ضرورة بذل جميع الجهود لدفع التعاون الاقتصادي بين الطرفين بما سيؤدي إليه ذلك من خلق كتلة اقتصادية قوية في المنطقة تواجه المتغيرات الجارية في الاقتصاد العالمي.

تستضيف إسطنبول في 29 و30 يونيو الجاري «الملقى الاقتصادي التركي - العربي السابع» الذي ينعقد برعاية رئيس الوزراء التركي رجب طيب أردوغان وبمشاركة تركية وعربية رفيعة المستوى.

ويشكل هذا الملحق الذي تنظمه مجموعة الاقتصاد والأعمال بالتعاون مع الحكومة التركية ممثلة بوزارة المالية وجامعة الدول العربية أول مؤتمر اقتصادي عربي-تركي بعد انطلاق «الربيع العربي»، وهو يكتسب أهمية خاصة في ظل الدور الحيوي والاستراتيجي الذي تلعبه تركيا في المنطقة والذي ازدادت أهميته وسط التحولات الأخيرة التي يشهدها العالم العربي منذ نحو عام ونصف العام.

يستقطب الملحق في دورته السابعة مشاركة عدد من الوزراء الأتراك والعرب في مقدمهم وزير الخارجية التركي أحمد داود أوغلو ووزير المالية التركي محمد شمشك ووزير شؤون الاتحاد الأوروبي وكبير المفاوضين إيجيمين باجيس، في حين يشارك من الجانب العربي كل من وزير المالية القطري يوسف حسين كمال، ووزير النفط اليمني صخر الوجيه، وزير المالية التونسي حسني ديماسي، ووزير النقل الليبي يوسف الوحشي، نائب وزير النفط والغاز الليبي عمر علي التسكمان، وحاكم البنك المركزي الليبي بشريك عمر الكبير.

كذلك يشارك في الملحق نحو 500 شخصية قيادية من 22 بلداً جيلهم من رجال الأعمال والمستثمرين وقادة كبريات الشركات العاملة في قطاعات اقتصادية مختلفة، ويتناول الملحق على مدى اليومين المحاور الآتية:

- تركيا والربيع العربي: نحو بناء قاعدة

«بنك لندن والشرق الأوسط» يطلق خدمة الاستشارات والاستثمار في عقارات لندن المميزة

الدعم الكامل للمستثمرين الخليجيين في إيجاد الفرص العقارية في لندن، كما يوفر أيضاً خدمة الاستشارات المتكاملة في المتطلبات القانونية والضريبية عند شراء العقار، حيث قمنا بدعم العديد من العملاء في تملك عقارات استثمارية مثل الشقق الفاخرة والعقارات السكنية في أرقى مناطق العاصمة بنوفيرا من خدمة مصممة وفقاً لمتطلبات كل عميل ومستوى المخاطر المقبول له.

وأضاف دينسون: «تحافظ لندن على مكانتها من بين المدن الأكثر جاذبية على مستوى العالم، وما زلنا نشهد اليوم نمواً في الطلب على السكن السكنية المميزة ذات الجودة العالية فيها».

وتستكمل هذه الخدمة الجديدة مجموعة الخدمات والمنتجات المتوافقة مع الشريعة الإسلامية التي يوفرها بنك لندن والشرق الأوسط، في القطاع العقاري في المملكة المتحدة، والتي تتضمن خدمة تمويل شراء العقارات الاستثمارية والسكنية وصندوق استثماري عقاري.

أطلق أمس «بنك لندن والشرق الأوسط» خدمة الاستشارات والاستثمار في العقارات الاستثمارية والسكنية الرابحة في لندن استجابة للطلب المتزايد من المستثمرين من دول الخليج على عقارات لندن المميزة، ويذكر أن «بنك لندن والشرق الأوسط» من البنوك الإسلامية الرائدة في أوروبا وبعد من بين كبار مساهميها كل من بنك بوبيان والمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية الكويتية.

وقد ارتفع الطلب على العقارات الرابحة في لندن بفضل أدائها القوي الذي فاق أداء فئات الأصول الأخرى خلال الأربعمائة عاماً الماضية. وقد أظهر مؤشر «نايت فرانك للبحوث العقارية» لشهر مايو أن أسعار العقارات الواقعة في وسط لندن قد شهدت ارتفاعاً بنسبة 47.3% منذ الأزمة الاقتصادية في مارس 2009، وارتفاعاً بنسبة 0.7% في شهر مايو الماضي وحده. وقال مدير الخزائنة وإدارة الثروات في «بنك لندن والشرق الأوسط» نجل دينسون: «يوفر بنك لندن والشرق الأوسط المحلي والإقليمي.

«كروموزون» تجذب آلاف الشباب بأفكارها المبدعة لتشجيع الدول المشاركة 6 سيارات من «شفروليه» مزيّنة ببطولة كأس أوروبا



اكسسوارات إبطاليا، وكامارو بين حقيقي بالتواصل الإيجابي مبدع مع كل ما يهم الشباب وأنشطتهم وخاصة في عالم الرياضة والحركة والإبداع، وحين تأتي بطولة عالمية قوية مثل كأس أوروبا لكرة القدم، فلا بد أن تكون «كروموزون» حاضرة ومشاركة فيها بكل قوة وتميز لتكون على مستوى التوقعات، ولتقدم فكرة جديدة تجعل من فكرة اكسسوارات السيارات لوحة فنية ومشاركة مثيرة في هذه المباريات.

أنها المرة الأولى التي تكون السيارات فيها بين قائمة المشجعين للفرق المشاركة في بطولة رياضية عالمية، أنها «كروموزون» التي اختارت 6 سيارات من شفروليه لتزيين كل واحدة منها باكسسوارات خاصة بأحدى الدول المشاركة في البطولة، وهي الفكرة الجذابة التي جعلت «كروموزون» تختار الأقبينوز لتعزز واحدة من هذه السيارات الست في كل أسبوع لتتيح للحضور الاقتراب والمناظرة وكذلك حجز المواعيد لتجربة قيادة هذه السيارات التي تستوحى روح الشباب في الأقبينوز، الزوار والجمهور على موعد أسبوعي مع واحدة من هذه السيارات المزيّنة باكسسوارات الدول حيث سترى سيلفرادو ترتدي

وكان مركز «كروموزون» قد حقق منذ انطلاقتها وافتتاحه نقلة فريدة في عالم اكسسوارات السيارات في الكويت لما تميز به من تخصيص عالية وتقديم عالم واسع ومتجدد من اكسسوارات السيارات مما جعله المحطة الدائمة والاختيار الدائم لجميع محبي إضافة المسمات الشخصية على سياراتهم وخاصة فئة الشباب الذين يجد من هناك تشكيلة تتوافق مع جميع أذواقهم وخاصة رغبتهم في إضافة اكسسوارات وتغييرات فريدة يجدها هنا.

دراسة لمعهد أبحاث السوق «J.D. Power» عن رضا العملاء الأميركيين عملاء السيارات الجديدة يجمعون على تفوق «بورشه 911»



كما توصل الباحثون الأميركيون إلى استنتاجات محددة في دراستهم أتاحت لهم تقييم مصانع الإنتاج، في هذا السياق، حل مصنع بورشه الرئيسي في «شوتغارت-تروفنهاوسن» في المركز الثاني في أوروبا، بينما حل مصنع «لايبنغ» في المرتبة السادسة.

يجدر بالذكر أن «دراسة الجودة المبدئية» تضمنت مقابلات مع 75,000 عميل سيارات أميركي، طلب منهم تقييم مدى رضاهم عن جودة سياراتهم الجديدة في

حازت شركة بورشه الألمانية لصناعة السيارات مجدداً على شهادة تقدير ذهبية في أحدث دراسة أجراها معهد أبحاث السوق الأميركي الرموق «J.D. Power and Associates». فقد فازت بورشه 911، وهي الرمز المتألق لصانع السيارات الرياضية الذي يتخذ من شوتغارت مقراً له، بالمركز الأول في «دراسة الجودة المبدئية» عن رضا العملاء، بالإضافة إلى ذلك، حاز طراز 911 على «جائزة J.D. Power» لاستثنائه بأكثر مستوى من رضا العملاء ضمن فئة السيارات الرياضية الفاخرة، وحل أيضاً في المرتبة الأولى ضمن الدراسة برمتها بناء على العدد المتدني جداً من الشكاوى التي طالته.

على صعيد آخر، حلت Panamera صالون الرياضة في المركز الثالث ضمن فئة السيارت الفاخرة، مقابل المركز السادس لطرز «كايين» Cayenne الرياضي متعدد الاستعمالات، أما بالنسبة إلى تصنيف العلامة التجارية، فجاءت بورشه في المرتبة الثانية بين 34 صانع سيارات عالمياً شملت الدراسة،

«الوطنية للاتصالات» تثمن قرار اللجنة الفنية في المجلس البلدي بالموافقة على لائحة أبراج الاتصالات الجديدة

وقال الحوطي «إن الموافقة على هذا القرار من شأنها أن تزيل كافة التعقيدات والمشاكل التي تولدت في السابق، فمع تطبيق الاشتراطات والضوابط الموجودة في اللائحة سيتم تلافي أي عقبات مستقبلية، وتأمل بأن يكون قرار الموافقة هذا مدخلا لحل العديد من القضايا الأخرى ومنها مبدأ مشاركة المواقع مع الشركات الازميلة، كما نتعهد الوطنية للاتصالات بالالتزام بكل ما تضمنته اللائحة من بنود».

على الصيغة النهائية للائحة أبراج الاتصالات في البلاد. وأكد الحوطي في تصريح له أن هذا القرار أتى في الوقت المناسب، معرباً عن شكره وتقديره للجهات المعنية وبالتحديد المجلس البلدي ممثلاً بأعضائه واللجنة الفنية في الجهاز التنفيذي للبلدية ووزارات البلدية والمواصلات والصحة والشركات الازميلة، كما نوه بالدور الإيجابي والدعم المستمر من قبل قيادتي جميع الجهات المشاركة.

تتمن رئيس قطاع تنظيم الاتصالات في الشركة الوطنية للاتصالات صالح الحوطي القرار الصادر عن اللجنة الفنية في المجلس البلدي أخيراً والذي تضمن الموافقة على لائحة الاشتراطات وضوابط ومواصفات أبراج الاتصالات الجديدة، وذلك بحضور ممثلين عن كل من الشركة الوطنية للاتصالات والجهاز التنفيذي في البلدية ووزارة المواصلات والشركات الازميلة زين و«VIVA»، حيث تم الاتفاق



صالح الحوطي

بهدف التوسع خليجياً والتعريف بمنتجاتها الجديدة «الجسار للعطور» تشارك في معرض «الدوحة للعطور» بقطر

بمنتجاتها الجديدة والتوسع في حجم مبيعاتها في السوق الخليجي من خلال ما تملكه من كوادر متخصصة وذات خبرة في مجال العطور والتسويق، بالإضافة إلى دراسة الشركة افتتاح مراكز جديدة لها في عدد من الدول الخليجية والتوسع في أسواقها، مؤكداً على أن المعرض يمثل فرصة جيدة لتكوين قاعدة عملاء جديدة للشركة.

وأضاف الجسار أن معرض الدوحة للعطور يعد من أكبر

بمنتجاتها الجديدة والتوسع في حجم مبيعاتها في السوق الخليجي من خلال ما تملكه من كوادر متخصصة وذات خبرة في مجال العطور والتسويق، بالإضافة إلى دراسة الشركة افتتاح مراكز جديدة لها في عدد من الدول الخليجية والتوسع في أسواقها، مؤكداً على أن المعرض يمثل فرصة جيدة لتكوين قاعدة عملاء جديدة للشركة.

وأضاف الجسار أن معرض الدوحة للعطور يعد من أكبر

بمنتجاتها الجديدة والتوسع في حجم مبيعاتها في السوق الخليجي من خلال ما تملكه من كوادر متخصصة وذات خبرة في مجال العطور والتسويق، بالإضافة إلى دراسة الشركة افتتاح مراكز جديدة لها في عدد من الدول الخليجية والتوسع في أسواقها، مؤكداً على أن المعرض يمثل فرصة جيدة لتكوين قاعدة عملاء جديدة للشركة.

وأضاف الجسار أن معرض الدوحة للعطور يعد من أكبر



حمد الجسار

تشارك شركة «الجسار للعطور» في معرض الدوحة للعطور، في مركز قطر والممتد حتى العاشر من يوليو القادم بمشاركة مجموعة من كبرى شركات العطور والبخور. وبهذه المناسبة، قال مدير عام الشركة حمد دخیل الجسار إن الشركة تحرص بشكل مستمر على المشاركة في مثل هذه الفعاليات الإقليمية والدولية المهمة بهدف تعريف عملائها