الأنباء
الثلاثاء 26 يونيو 2012

# موقع خاص من «فاست تلكو» لنشر نتائج الثانوية

أعلنت شركة فاست تلكو FASTtelco الحائزة على جائزة «بيز» العالمية لأدائها المتميز في العمل ولكونها أكثر الشركات الهامة للعام 2012، والفائزة بجائزة «التميز في إدارة الموارد البشرية» لأفضل إدارة لاستراتيجيات التغيير في 2012 لدول مجلس التعاون الخليجي أنها ستنشر نتائج امتحانات الثانوية العامة بالتزامن مع موعد صدورها ولحظة إعلانها من قبل وزارة التربية.

وأوضحت فاست تلكو FASTtelco أنها خصصت موقعا على شبكة الانترنت بعنوان (moe.fasttelco.net)، حيث يمكن لجميع الطلاب زيارة الموقع لمعرفة نتائجهم المفصلة والتحقق منها من خلال إدخال رقم الجلوس في الامتحانات.

وقالت الشركة في بيان صحافي ان تخصيص موقع خاص لنشر نتائج الثانوية العامة بفرعيها العلمي والأدبي بالتعاون مع وزارة التربية يأتي في إطار المسؤولية الاجتماعية التي تتطلع إليها فاست تلكو FASTtelco تجاه المجتمع ومشاركة أبنائه فرحتهم في هذه المناسبة السعيدة، متمنية لجميع الطلاب والطالبات أن يحالفهم الحظ في النجاح وتحقيق آمالهم.

وأضافت فاست تلكو FASTtelco ان الموقع المخصص لنشر النتائج يترجم القدرات الفنية العالية التي تتمتع بها الشركة ومواكبتها لأحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا في عالم المعلومات والانترنت، مشيرا إلى ان بإمكان جميع الطلبة والطالبات وأولياء الأمور والمهتمين بالدخول إلى الموقع (moe.fasttelco.net) لحظة إعلان وزارة التربية للنتائج وفحص نتائجهم.

وهنأت فاست تلكو FASTtelco الخريجين والخريجات بنجاحهم في الامتحانات، متمنية لهم دوام التقدم والنجاح وتحقيق طموحاتهم المستقبلية والمزيد من الانجازات والنجاحات في المرحلة المقبلة.

وختمت الشركة بتأكيد مواصلتها العمل على طرح كل ما هو جديد ومميز فيما يتعلق بخدمات الانترنت ونقل البيانات، مشيرة إلى ان هذه الخطوة تعكس الحرص الشديد لـ «فاست تلكو FASTtelco» على التفاعل مع كل ما يهم المجتمع بشرائحه كافة.

# «الوطنية للاتصالات» تطرح نظاماً متطوراً للشحن والفوترة عبر الهاتف المتحرك باستخدام ابتكارات «إريكسون»

هشام سبليني

راي حسن

أعلنت كل من «الوطنية للاتصالات»، شركة الاتصالات المتنقلة الرائدة في الكويت، وشركة إريكسون العالمية عن الانتهاء من المرحلة الثانية من مشروع الشحن والفوترة المتكامل. ويهدف المشروع إلى تعزيز تجربة عملاء «الوطنية للاتصالات» من خلال توفير العديد من حزم الخدمات المتنقلة، بالتزامن مع تحقيق الاستفادة المثلى من القيمة اعتمادا على ضمان كفاءة التكاليف.

وفي إطار المشروع، قامت إريكسون بدمج الإصدار الخامس من أنظمتها المخصصة للشحن (CS 5,0) مع البنية التحتية الخاصة بـ «الوطنية للاتصالات»، ليحل بذلك النظام الجديد مكان منصة الدفع المسبق الخاص بمزود الاتصالات الكويتي (IN Pre-paid Platform). وجرى نقل 1,8 مليون اشتراك مسبق الدفع إلى نظام (SC 5,0) الجديد بمجرد تطبيقه، مما سيتيح للعملاء التمتع بتجربة شخصية استثنائية، إلى جانب الاستفادة من الرسوم المرنة والمكافآت والخدمات الإضافية. كما سيكون في مقدور العملاء اختيار الطريقة التي يرغبون في دفع فواتيرهم من خلالها، بالإضافة إلى التعرف بالتفصيل على الخدمات التي يدفعون النقود للحصول عليها، ومعرفة ما قاموا بإنفاقه وتكاليف الخدمات الإضافية.

وفي معرض تعليقه على هذا الإنجاز، قال الرئيس التنفيذي للتقنية في الوطنية للاتصالات هشام سبليني: «لطالما سعينا نحو إيجاد طرق كفيلة بتعزيز تجربة عملائنا. ويأتي الاعتماد على التقنيات والحلول الجديدة مثل الإصدار الخامس من نظام إريكسون الجديد للشحن في إطار التزامنا الدائم بتأمين خدمات عالمية متطورة من شأنها اضافة قيمة على حياة عملائنا. ويلعب اختيار الشريك الملائم دورا أساسيا في تحقيق أهدافنا. ومع ما تتميز به إريكسون من التزام وإمكانات، فإننا على قناعة بحصولنا على الشريك الملائم والقادر على دعمنا في خططنا المستقبلية، فضلا عن تطوير صناعة الاتصالات في دولة الكويت بصورة إجمالية».

وتقوم إريكسون بتزويد مشغلي الاتصالات بإمكانات الشحن في الوقت الحقيقي منذ عام 1996، علما أن أكثر من مليون مشترك و165 شركة من مشغلي الاتصالات يقومون حاليا باستخدام نظام الشحن الخاص بالشركة.

من جانبه، قال رئيس إريكسون لمنطقة دول مجلس التعاون الخليجي راي حسن: «تأتي إريكسون في مقدمة الشركات المزودة لحلول خدمات الشحن في الوقت الحقيقي. ويتميز هذا القطاع بتغير متطلبات عملائه بصفة دائمة، بالإضافة إلى تنامي الضغط على مشغلي الاتصالات ومزودي الخدمات للتركيز على العملاء الذين يتطلعون دوما للحصول على مستويات أعلى من الشفافية والسيطرة. كما يأمل العملاء أن يعززوا قدرتهم على التفاعل مع مزود الخدمات الذي يتعاملون معه وفقا لشروطهم وفي الأوقات المناسبة لهم. ومن خلال تطبيق هذا المشروع، فإننا على قناعة تامة بأن الوطنية للاتصالات لن تكون قادرة على تلبية متطلبات العملاء المتغيرة على الدوام فحسب، بل ستكون الشركة قادرة على تجاوز كل التوقعات. ويعكس قرار الوطنية للاتصالات بتطوير شبكتها على الدوام وطرح خدمات جديدة مدى التزامها بدعم وتطوير قطاع الاتصالات في الكويت».

# اختيار عثمان الأيوبي ليمثل الكويت في النسخة السابعة من برنامج مفاجآت دبي للزمالة التدريبية

أعلنت مؤسسة دبي للفعاليات والترويج التجاري، احدى مؤسسات دائرة التنمية الاقتصادية في دبي، والجهة المنظمة لحدث مفاجآت صيف دبي، عن اختيار الطلاب الفائزين بالمشاركة في برنامج مفاجآت صيف دبي للزمالة التدريبية 2012، وهو البرنامج التدريبي الرائد في مجال تسويق الوجهات والذي يشهد تنافسا كبيرا بين الطلاب من مختلف انحاء الشرق الاوسط وشمال افريقيا للمشاركة فيه، حيث ستشهد دورة العام الحالي مشاركة اكبر عدد من الطلاب على مدار دورات البرنامج.

ومرة اخرى سيجمع برنامج مفاجآت صيف دبي للزمالة التدريبية مجموعة من افضل الطلاب الموهوبين في مجالات التسويق وادارة الاعمال من جميع انحاء الشرق الاوسط وشمال افريقيا، ليتيح لهم فرصة نادرة للتعلم بشكل عملي ضمن الحدث السياحي الصيفي الابرز من نوعه على مستوى العالم العربي، والاستفادة من الاشراف المباشر من قبل فريق من خبراء التسويق المسؤولين عن ادارة وتنظيم حدث مفاجآت صيف دبي، حيث سيشارك في البرنامج الطلاب الفائزون من 12 بلدا هي: الامارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وقطر والكويت والبحرين وعمان ولبنان وسورية ومصر والاردن وفلسطين، والمغرب للمرة الاولى.

وقامت لجنة تحكيم خاصة - مؤلفة من ابرز المسؤولين في مؤسسة دبي للفعاليات والترويج التجاري، بجانب عدد من خبراء التسويق- باختيار عثمان جمال الايوبي، الطالب بالسنة الرابعة بالجامعة الاميركية في الكويت لتمثيل الكويت في الدورة السابعة من هذا البرنامج المرموق.

وفي تعليق لها، قالت ليلى محمد سهيل المديرة التنفيذية لمؤسسة دبي للفعاليات والترويج التجاري: «نجحت مفاجآت صيف دبي على مدار سنوات ليس فقط في ابراز الثقافة الاماراتية، وانما كذلك في تجسيد التراث العربي من خلال العروض والنشاطات المتنوعة التي اصبحت جزءا من الفعاليات الاكثر جاذبية ضمن انشطتنا.

وأوضح عثمان جمال الايوبي، الطالب بالجامعة الاميركية بالكويت، في مقالته ان النشاطات الثقافية تتميز بقدرتها العالية على اجتذاب السياح العرب، مع مقدرتها كذلك على اجتذاب السياح من خارج المنطقة، ولذلك لم يكن مستغربا ان يجد عثمان نفسه ضمن الطلاب المشاركين في البرنامج لدورة العام الحالي، وأنا اتطلع الى التعرف على اسهاماته وملاحظاته التي ستساعدنا على تعزيز الجاذبية المميزة لمفاجآت صيف دبي».

وقد حقق برنامج مفاجآت صيف دبي للزمالة التدريبية نجاحا كبيرا منذ اطلاقه عام 2006 كبرنامج استرشادي، واستمر في التوسع بعد ان كان يضم 4 جامعات من بلدين، ليشمل هذا العام دعوة 75 جامعة من 12 بلدا في منطقة الشرق الاوسط وشمال افريقيا.

وتمت عملية الاختيار من خلال دعوة اهم الجامعات والكليات لترشيح ستة من افضل طلابها من السنوات الدراسية الاخيرة في مجالات التسويق وادارة الاعمال والسفر والسياحة، وطلب من كل طالب تقديم مقالة عن «الاستراتيجيات والفرص التي سيطبقونها ليكون لدورة 2012 تأثير اقوى في مختلف انحاء المنطقة، «وهو الموضوع الذي اختاره فريق برنامج مفاجآت صيف دبي للزمالة التدريبية في العام الحالي. وقامت لجنة التحكيم بانتقاء الطلاب اعتمادا على جودة مقالاتهم واكمالهم للمستندات المطلوبة، اضافة الى مقابلة هاتفية لتقييم شخصياتهم وطموحهم وحيويتهم ومدى قدرتهم على المساهمة في الارتقاء بالنجاح المتواصل الذي تتمتع به مفاجآت صيف دبي والحفاظ عليه.

وقال الطالب عثمان جمال الايوبي في مقالته: «أصبحت مفاجآت صيف دبي حدثا على مستوى عالمي وحصلت على تقدير عالمي كأحد النجاحات في مجال تسويق الوجهات، اعتقد ان مفاجآت صيف دبي تتيح لدبي فرصة مثالية لتقديم الثقافة والتقاليد العربية، يمكننا الحفاظ على السمة الثقافية لمفاجآت صيف دبي كوسيلة للتعريف بتراث وثقافة الشعب الاماراتي، وجذب مزيد من الزوار الى دبي خلال الصيف».

وسيحصل كل طالب على رحلة مدفوعة التكاليف الى دبي شاملة تذاكر العودة الى بلده والاقامة لمدة اسبوعين في اكاديمية الامارات لادارة الضيافة، وهي احدى المؤسسات التعليمية الرائدة في مجال ادارة الضيافة على مستوى العالم حيث تديرها مجموعة جميرا، الاسم المرموق في عالم الضيافة وأحد اعضاء «دبي القابضة».

وسيطلب من كل طالب بنهاية فترة الزمالة التدريبية تطبيق المعرفة والمهارات العملية التي اكتسبوها من خلال انشاء عرض متميز لتقديمه الى الادارة العليا لمفاجآت صيف دبي والجهات المهتمة وفريق مؤسسة دبي للفعاليات والترويج التجاري، بحيث يلخص العرض الخبرات المباشرة التي اكتسبوها من مشاركتهم في دورة العام الحالي، وكذلك الاستراتيجيات المبتكرة والافكار الجديدة التي يمكن ان تسهم في تحسين عروض مفاجآت صيف دبي في الاعوام المقبلة، وكانت بعض الافكار المبتكرة التي قدمها الطلاب في السنوات السابقة قد اسهمت في اطلاق مبادرات متميزة تم تطبيقها بنجاح من اجل تحسين العروض التي تقدمها مفاجآت صيف دبي على مدار السنوات.

عثمان الأيوبي

# .. والشركة تغمر عملاءها بمفاجآت مميزة وتطرح باقات جديدة لخدمة Net-on-Phone

استمرارا لمسيرتها الناجحة في تطوير خدماتها ومنتجاتها، تغمر شركة الوطنية للاتصالات عملاءها مرة أخرى بمفاجآت مميزة، وتتمثل في إطلاقها باقات جديدة لخدمة Net-on-Phone، حيث لم تعد هناك حاجة للبحث عن أماكن مزودة بخدمة واي - فاي، بل ستتيح هذه الباقات للعملاء فرصة تصفح الانترنت في أي وقت ومكان لزيارة مواقع التواصل الاجتماعي وتنزيل ما يشاءون من ملفات دون أي رسوم إضافية.

ومع الباقات الجديدة والمطورة، يمكن للعملاء الحصول على استخدام مكثف للانترنت وبسرعة تصل إلى 21,6 ميغابت في الثانية. وبإمكانهم استخدام باقة الـ 1,5 غيغابايت شهريا بقيمة 5 دنانير فقط، ولن يتم قطع الاشتراك في حال تجاوز العميل حدود الاستخدام. كما أنه بإمكان العملاء الاستمرار في استخدام الانترنت ولكن بسرعات أقل دون فرض أي رسوم إضافية. ناهيك عن ان عملية التفعيل والاشتراك في باقات Net-on-Phone سهلة وبسيطة للغاية، فما على عملاء الوطنية سوى ارسال NOP أو كلمة انترنت إلى 1616 للاطلاع على الخيارات، ويمكن تفعيل أي باقة بمجرد اختيارها على الفور من الهاتف النقال. ولغير عملاء الوطنية يمكنهم التفضل بزيارة أي من فروع الوطنية للاستفادة من هذا العرض.

**جدول الباقات الجديدة لخدمة Net-on-Phone:**

| استخدام اضافي | السرعة | الاشتراك الشهري | باقة Net-on-Phone (بالحجم) |
|---|---|---|---|
| لا توجد أية رسوم إضافية - ستخفض السرعة إلى 256 كيلوبت بالثانية | لغاية 7,2 ميغابت بالثانية | 5 د.ك | 1,5 غيغابايت |
| | لغاية 21,6 ميغابت بالثانية | 11 د.ك | 4 غيغابايت |
| | لغاية 21,6 ميغابت بالثانية | 15 د.ك | 10 غيغابايت |

وللعملاء الحرية المطلقة في استخدام الإنترنت أثناء التجوال على هواتفهم النقالة بقيمة 6 فلوس لكل كيلوبايت، وهذه الميزة اختيارية ومتوافرة مع جميع باقات Net-on-Phone.

وقد أكدت الوطنية للاتصالات في بيان صحافي لها على أنه «لن يقلق العملاء بعد اليوم بمدى استهلاكهم للانترنت وحجم الملفات التي ينوون تحميلها. فمع الباقات الجديدة، حتى مشتركو خطوط الدفع المسبق يمكنهم الاستمرار بتصفح الانترنت بعد استخدام كامل رصيدهم».

وشددت الوطنية من خلال البيان على أن الشركة «تتطلع لتعزيز تجربة عملائنا مع هذه الباقات الجديدة، ولن تتوانى لحظة في البحث عن حلول وتقنيات جديدة مبتكرة وحصرية تكريما لهم على ولائهم ولكونهم جزءا لا يتجزأ من عائلة الوطنية».

الجدير بالذكر أن باقات Net-on-Phone من الوطنية للاتصالات هي الأكثر سخاء من بين العروض المتاحة في السوق اليوم، ولا يعود السبب في ذلك إلى الإنترنت غير المحدود فحسب، بل يتعدى ذلك ليمكن العملاء من الحصول على ما يصل إلى 10 أضعاف من حجم الاستخدام للإنترنت عالي السرعة مقارنة بما طرح في السابق.

إن الوطنية للاتصالات تسعى دوما لإثراء خبرات عملائها من خلال منحهم الخيارات والحرية المطلقة التي تمكنهم من الاستفادة من تطبيقات وميزات الهاتف الذكي.

وقد صممت الباقات الجديدة لتوفر للعملاء المرونة اللازمة لمراقبة وإدارة وتفعيل ومتابعة استخدامهم لشبكة الانترنت بكل سهولة.

### تمثل في تحقيق أهداف الطرفين وخدمة سوق السيارات

# الخالد: نجاح كبير لاتفاقيات التعاون بين «بيتك» و«المجموعة العربية للسيارات» في النصف الأول من عام 2012

احمد الخالد

أكد مساعد المدير العام للقطاع التجاري في بيت التمويل الكويتي «بيتك» احمد محمد الخالد على نجاح علاقة التعاون الاستراتيجية بين «بيتك» والمجموعة العربية للسيارات في تحقيق اهدافها المرجوة، مشيرا الى ان هذا التعاون يمثل دفعة قوية لسوق السيارات في الكويت حيث تتميز كلتا المؤسستين بالعديد من نقاط القوة والميزات التنافسية والتي تصب في صالح العملاء، وهو الهدف الاساسي الذي ينشده الطرفان.

وقال الخالد في تصريح صحافي، ان التعاون الاستراتيجي بين المؤسستين حقق العديد من الانجازات الحقيقية تحديدا منذ بداية العام الحالي، ابرزها تعاقد «بيتك» على شراء 438 سيارة جديدة بأنواع مختارة من فورد مع باقة الصيانة خلال النصف الاول من عام 2012 مجزأة وعلى فترات متقاربة، ليستفيد منها عملاء منتجات تأجير السيارات لما تتمتع به من سمعة طيبة ورواج كبير في السوق الكويتي.

وأضاف الخالد قائلا: شاركت المجموعة العربية للسيارات خلال الفترة المذكورة في سبع حملات ترويجية اطلقها «بيتك»، تضمنت مزايا تسويقية وخصومات استثنائية، حققت هذه الحملات مردودات ايجابية للطرفين، بينما كان خدمة العميل وتحقيق متطلباته وطموحاته هو الهدف المشترك للطرفين.

وتابع الخالد: خلال يناير الماضي، تم التعاقد على شراء 144 سيارة فورد اكسبديشن موديل 2012، وتم ترويج الصفقة بالكامل خلال فترة قياسية لما تتمتع به سيارات فورد اكسبديشن من ميزات تنافسية عديدة، والتي دعمت مع التسهيلات الائتمانية المميزة المقدمة من «بيتك» للعملاء، مشيرا في هذا الصدد الى مشاركة المجموعة العربية للسيارات في الحملة التسويقية الخاصة بأصحاب حسابات التميز المصرفية لدى «بيتك»، وكان للحملة التسويقية الاثر في زيادة نسبة المبيعات وزيادة حسابات التميز المصرفية.

وأشار الخالد الى ان التعاون بين «بيتك» والمجموعة العربية للسيارات يمتلك جميع المقومات التي تهيئ له النجاح لتحقيق اهداف الطرفين في سوق السيارات، من خلال الخصائص التي ينفرد بها كل طرف منهما، وأبرزها الخبرة المتراكمة لـ«بيتك» والثقة التي يحظى بها من قبل العملاء افراد ومؤسسات، اضافة الى الانتشار الجغرافي والحلول التمويلية المبتكرة التي يقدمها، كما تروج المجموعة العربية للسيارات لمجموعة من العلامات التجارية المرموقة في عالم السيارات، اضافة الى تواجدها الجغرافي المدروس وخدمات ما بعد البيع المميزة، الامر الذي يمنح العميل فرصة فريدة للحصول على السيارة التي يريدها بأسعار مقبولة وحلول تمويلية مرنة.

## .. وأحمد المشعل يفوز برحلة إلى ماليزيا من «البنك»

أجرى بيت التمويل الكويتي (بيتك) السحب السابع لحملته التسويقية «اربح رحلة أحلامك إلى سويسرا أو ماليزيا»، والتي تمنح عملاء البنك الفرصة للفوز برحلة إلى سويسرا أو ماليزيا مع كل عملية شراء بقيمة 10 دنانير باستخدام بطاقة ماستركارد بيتك (الائتمانية أو الاعتماد) داخل وخارج الكويت، وكذلك من خلال استخدام بطاقات السحب الآلي «الخصم المباشر» خارج الكويت فقط. وفاز في السحب الأسبوعي السابع أحمد عبدالرحمن المشعل، برحلة لشخصين إلى ماليزيا، وتشمل تذكرة سفر على درجة رجال الأعمال، وإقامة في فندق 5 نجوم لمدة أربع ليال.

وخلال فترة الحملة التي تمتد لما يقارب ثلاثة أشهر، سيجرى سحب أسبوعي لاختيار العملاء الفائزين برحلة لشخصين إلى ماليزيا تشمل تذكرة سفر على درجة رجال الأعمال، وإقامة لأربعة ليال في أحد فنادق الدرجة الأولى مع الإفطار إضافة إلى المواصلات من والى المطار، بينما سيجرى السحب شهريا لاختيار الفائزين برحلة لشخصين أيضا إلى سويسرا بذات المميزات لقضاء خمس ليال في جنيف ثاني أكبر مدن الاتحاد الأوروبي.

وتأتي الحملة التي انطلقت في 25 ابريل الماضي وتستمر حتى 18 يوليو المقبل، استمرارا للعروض المميزة التي يقدمها «بيتك» لعملائه من حملة البطاقات المتنوعة مكافأة لهم، وأيضا حرصا على خلق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك» التي تقدم دائما قيمة مضافة لحاملها، بما يساهم في رضاء العميل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام، فضلا عن تعزيز تواجد البنك وحصته السوقية في هذا القطاع الذي يشهد منافسة مهنية شديدة.

كما يسعى «بيتك» إلى المساهمة في ترسيخ مبادئه وأهدافه الرامية إلى تنشيط حركة المبيعات، وتحقيق الفائدة للعملاء مستخدمي البطاقة وللتجار، والسعي لتعزيز مفهوم استخدام البطاقات المصرفية بديلا عن النقود تفاديا للمخاطر التي يتعرض لها العملاء وتماشيا مع التوجهات المصرفية العالمية، في الوقت الذي يتزامن فيه إطلاقها مع فترة الصيف والإجازات حيث يفضل المواطنون قضاء هذه الفترة في مقاصد عالمية معروفة من أبرزها سويسرا وماليزيا.

شركة الفارابي للاستثمار (ش.م.ك.م)
FARABI INVEST الفارابي للاستثمار
هاتف: 22322333، فاكس: 22465922

إعلان تذكيري

لحضور اجتماع الجمعية العامة العادية السابعة
للسنة المالية المنتهية في 2011/03/31

يتشرف مجلس إدارة شركة الفارابي للاستثمار ش م ك (مقفلة) بدعوة السادة المساهمين الكرام لحضور اجتماع الجمعية العامة العادية السابعة للسنة المالية المنتهية في 2011/3/31، والمقرر عقدها في تمام الساعة 11.00 صباح يوم الثلاثاء الموافق 2012/7/3 في مقر فندق الراية (كورت يارد ماريوت) - قاعة الاجتماعات - الدور الثالث الكائن في منطقة الشرق.

لذا، يرجى من السادة المساهمين الكرام الراغبين في الحضور أو من ينوب عنهم استلام بطاقات دعوة الجمعية العمومية العادية السابعة وتوكيلات الحضور التكرم بمراجعة مقر السادة / الشركة الخليجية لحفظ الأوراق المالية - وحدة سجلات المساهمين - شرق-شارع مبارك الكبير - مقابل بنك الخليج الرئيسي- عمارة زيد الكاظمي - الدور الثالث، للاستفسار هاتف رقم: 22250600 داخلي 613-614-616. مصطحبين معهم شهادات الأسهم وكتب تفويض بالاستلام للشركات، والبطاقة المدنية للأفراد، علماً بأن أوقات الاستقبال للمراجعين ستكون كالتالي: من الأحد إلى الخميس من الساعة 9.00 صباحاً وحتى الساعة 1.00 ظهراً.

والله ولي التوفيق ،،،
مجلس الإدارة