

ثالث أكبر مجمع تجاري في الكويت بتكلفة 80 مليون دينار ومساحة مبنية 55 ألف متر مربع «مدن الأهلية» تؤجر لـ «Azadea» 3600 متر في مجمع «The Gate»



عمر نجم وأمين المصطفي أثناء توقيع العقد

أعلنت شركة مدن الأهلية العقارية أنها وقعت بصفتها المطور المسوق الحصري لمجمع The Gate، عقدا مع مجموعة Azadea المتخصصة في مجال التجزئة، استأجرت بموجبه Azadea مساحة تفوق 3600 متر مربع في المجمع الواقع في منطقة العقيلية هذا وتجدر الإشارة إلى وجود اتفاق بين الشركتين على تعزيز آفاق التعاون مستقبلا في كل المشاريع القائمة والبحث في كيفية الاستفادة من الفرص الاستثمارية في السوق.

وأوضح المدير التنفيذي في شركة مدن الأهلية العقارية المهندس عمر نجم في بيان صحفي: «إن هذا العقد يشكل الخطوة الأولى ضمن مهام الشركة وبصفتها المسوق الحصري لمجمع The Gate لافتا إلى أن الشركة بصدد التوقيع على عقود جديدة مع مجموعة من الشركات العالمية العاملة في الكويت أو في الخارج مثل دبي، قطر والسعودية، والتي تدخل لأول مرة إلى السوق المحلية».

مجمع تجاري متكامل يضم مختلف الخدمات تحت سقف واحد ويجمع أسماء وشركات عالمية متخصصة في المجالات كافة. بدوره أوضح المدير الإقليمي في Azadea أمين المصطفي: «إن تواجدهم في مجمع The Gate، يعد جزءا من خطتها الاستراتيجية الهادفة إلى تعزيز وجودها في السوق المحلي، الذي يعد من أسرع الأسواق نموا في قطاع التجزئة على مستوى المنطقة مشيرا في الوقت نفسه إلى أن الاختيار وقع على مجمع The Gate بالنظر إلى الخصائص والمزايا التي يوفرها على مختلف المستويات».

مختلف الشرائح لناعية قدراتها الشرائية، نظرا لمرونة الأسعار فيه وتنوع العلامات التجارية التي تبدأ بالمتوسطة وصولا إلى الفخمة. وتوقع نجم أن تستغرق أعمال تطوير مجمع The Gate نحو 18 شهرا على أن تنتهي في منتصف العام 2013 مشيرا إلى أهمية المشروع تكمن في أنه يوفر مجموعة من المزايا التي تجعله وجهة تسوق رئيسية ويتفرد بمجموعة من الخصائص، إذ أنه يقع في منطقة ذات كثافة سكانية مرتفعة، تضم أكثر من 400 ألف نسمة، تشكل نسبة المواطنين فيها نحو 97% من إجمالي المواطنين بالمقابل تكاد تلك المنطقة تفتقر إلى

عمر نجم: أعمال تطوير مجمع «The Gate» تستغرق 18 شهرا ونتوقع إنجازها بحلول منتصف 2013



الشركة تطلق علامتها تحت رعاية وزير الاتصالات اللبناني «زين»: «تاتش» الهوية التجارية الجديدة لشركة «أم تي سي تاتش»



من اليمين إلى اليسار: كلود باسيل، هشام أكبر، العقيد هنري إبراهيم، والوزير صحنوي

يعرقل عمل وزارة الاتصالات وتاديتها لواجبها، هذا هو أول حلم أطمح لتحقيقه في قطاع الاتصالات.. وختم الوزير صحنوي كلمته بقوله «إننا نشجع التواصل وندعمه، خصوصا أن كلمة (تاتش) تعني التواصل عبر شبكة الهاتف».

من ناحيته قال المدير العام في شركة (تاتش - بإدارة زين) كلود باسيل خلال حفل الاستقبال «هذه هي المرة الأخيرة التي أتوجه بها إليكم باسم mtc touch ففي هذه المناسبة تعيدني هذه اللحظات ثمانية أعوام إلى الوراء، تحديدا إلى شهر يونيو من العام 2004، حين فازت شركتنا الأم زين (mtc) آنذاك بعقد تشغيل الشبكة الخليوية الثانية MIC، والتي حملت العلامة التجارية mtc touch طوال هذه الفترة».



نبيل بن سلامة



الماضية حتى ترسخ مكانتها لدى قلوب المواطنين في لبنان، وسخرت كل إمكانياتها حتى تستحوذ على قلوبهم، واليوم والذي نعلن فيه عن إطلاق هوية جديدة لعملياتنا التجارية، تكون على موعد آخر مع المجتمع اللبناني، نامل من خلاله أن نواصل مسيرة النجاح المتميز لهذه الشركة».

وأوضح أكبر بقوله «العلامة التجارية الجديدة التي سنتطلق من خلالها، تحمل معها مجموعة من القيم التي تعزز من التفاهل والأمل لعالم جديد يستطيع كل مشترك على شبكنا أن يشكل ملامحه بالاحكام».

ووعده أكبر بأن يجد مشتركو شبكة (تاتش- بإدارة زين) صدى هذا العالم الجديد في إيقاع عملياتها وحملاتها التجارية والتسويقية، والذي وصفه بأنه سوف يكون إيقاعا جديدا وحيويا.

من ناحيته قال الوزير صحنوي في كلمته في الحفل «أود أن أبدأ كلمتي بالتعريف بالعلامة الإعلانية التي صممت لمناسبة تغيير هوية الشركة التجارية، إذ تميزت بداية بشعارها الجميل وهو (في عالمي الجديد)، الذي يترك العنان لنا للحلم والابتكار».

وتابع قائلا «في عالمي الجديد، ليس هناك من

بن سلامة: إطلاقا للعلامة الجديدة يجسد آمالنا لأكثر من مليوني عميل على شبكة تاتش

هشام أكبر: نامل أن نواصل المجموعة مسيرتها الناجحة في لبنان بالهوية الجديدة

وأشارت المجموعة إلى أن حفل إطلاق العلامة التجارية الجديدة وما صاحبه من فعاليات ضخمة ومستوى متميز من الحضور لعدد من قيادات الحكومة اللبنانية قد تخللت أعماله مجموعة من الفقرات الترفيهية المميزة حيث بدأ بإطلالة مميزة للمطرب اللبناني الشهير راغب علامة، والذي أبدى إعجاباه للحضور بالشعار الجديد، فقد أثنى على الهوية التجارية الجديدة بطريقته الخاصة مستذكرا مجموعة من أجمل أغانيه، وبالإضافة إلى مشاركة الإعلامي الشهير جورج فرحاني كضيف شرف وعريف لحفل الاستقبال، فقد كانت الفقرة الخاصة بفرقة «ما في متلو»، والوصلة الترفيهية لـ 8e Art لها وقع خاص على الحضور، وقد توجت هذه الاحتفالات بواجب من أضخم عروض اليزرز في منطقة الشرق الأوسط، وهو العرض الذي قدمه الفنان الفرنسي الشهير Theo Dari، حيث نقل الاستعراض الضوئي مباشرة من مقر الشركة في شارل حلو.

من ناحيته قال الرئيس التنفيذي لقطاع الشؤون التجارية في مجموعة زين هشام أكبر في هذه المناسبة «نتمتع بالتعاون الوثيق الذي وجدته مجموعة زين مع الحكومة اللبنانية ممثلة في وزارة الاتصالات، والذي لمسهنا في إطلاق الهوية التجارية الجديدة».

وأضاف بقوله «لقد قطعت مجموعة زين طريقا طويلا خلال السنوات الثماني

من ناحيته قال الرئيس التنفيذي لقطاع الشؤون التجارية في مجموعة زين هشام أكبر في هذه المناسبة «نتمتع بالتعاون الوثيق الذي وجدته مجموعة زين مع الحكومة اللبنانية ممثلة في وزارة الاتصالات، والذي لمسهنا في إطلاق الهوية التجارية الجديدة».

وأضاف بقوله «لقد قطعت مجموعة زين طريقا طويلا خلال السنوات الثماني

من ناحيته قال الرئيس التنفيذي لقطاع الشؤون التجارية في مجموعة زين هشام أكبر في هذه المناسبة «نتمتع بالتعاون الوثيق الذي وجدته مجموعة زين مع الحكومة اللبنانية ممثلة في وزارة الاتصالات، والذي لمسهنا في إطلاق الهوية التجارية الجديدة».

وأضاف بقوله «لقد قطعت مجموعة زين طريقا طويلا خلال السنوات الثماني

إربح مليون ميل مع

البنك الأهلي الكويتي



إربح مليون ميل من سكاى وارذ مع البنك الأهلي الكويتي وسافر حول العالم استخدم بطاقة الأهلي-الإمارات الإئتمانية واحصل على فرصة للفوز بمليون ميل من سكاى وارذ.

- السحب الشهري:**
- الإجازة الأولى ، 125,000 ميل من سكاى وارذ
 - الإجازة الثانية، 75,000 ميل من سكاى وارذ
 - الإجازة الثالثة، 50,000 ميل من سكاى وارذ
 - الإجازة الكبرى، 500,000 ميل من سكاى وارذ

لوحات	سكاى وارذ
كويت < دبي < الكويت	15000
كويت < بيروت < الكويت	35000
كويت < مومباي < الكويت	35000
كويت < اسطنبول < الكويت	40000
كويت < لندن < الكويت	47500
كويت < باريس < الكويت	47500
كويت < نيويورك < الكويت	75000

أعدت لعملي 1 899 899
www.eahli.com

Emirates / skywards

الأهلي ABK