

## «بوبيان» يطلق حملته الجديدة التي تكافئ عملاءه باسترجاع 5% من قيمة مشترياتهم



دشن بنك بوبيان حملته الجديدة الخاصة بعملائه من أصحاب البطاقات الائتمانية المميزة والذين سيكون بإمكانهم استرجاع 5% من قيمة مشترياتهم حيث سيتم إعادتها مرة أخرى إلى بطاقتهم سواء تمت عمليات الدفع باستخدام البطاقة الائتمانية داخل أو خارج الكويت.

وقال مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية في البنك عبدالله النجران التويجري: أن العرض الذي بدأ منذ 21 يونيو الحالي ويستمر حتى 20 أكتوبر 2012 يعتبر بمثابة مكافأة لعملاء البنك على استخدامهم للبطاقات الائتمانية وتقديراً من البنك على ولائهم للبنك والخدمات ومنتجاته. وأضاف: أن العرض يضمن للعملاء الذين يقومون باستخدام بطاقات الائتمانية المميزة التي يقدمها البنك (فيزا الذهبية - الماستركارد - انفينيت) للمشتريات سواء داخل أو خارج الكويت خلال الفترة المذكورة إعادة 5% من قيمة المشتريات إلى حساب البطاقة. وأوضح أن الكثير من عملاء البنك ربما يكون لديهم بطاقة الفيزا الكلاسيك حيث يمكنهم الاستفادة من العرض من خلال ترقيته نوع البطاقة بكل بساطة إلى فيزا الذهبية وذلك من خلال زيارة أحد فروع البنك أو الاتصال على الخدمة الهاتفية 1820082.

وأضاف التويجري أن مزايا بطاقات بوبيان الائتمانية عديدة ومن ذلك أنه لا يتم احتساب أي أرباح أو فوائد على هذه البطاقات إلى جانب إمكانية اختيار السداد بنسب مختلفة لادقاس الشهرية وإمكانية متابعة كافة العمليات عبر القنوات الإلكترونية المختلفة مثل خدمة بوبيان موبايل ومركز خدمة العملاء والخدمة المصرفية عبر الإنترنت وغيرها. كما تتميز بطاقتهم ببلاتينيوم وانفقت بمنح حامليها تأمين السفر المجاني والدخول المجاني لقاعات رجال الأعمال في مختلف مطارات العالم وخدمة إيفاف السيارات الجانية في العديد من المجمعات التجارية والمواقع الأخرى الحيوية في الكويت.

## «برقان» يفوز بجائزة «أفضل تطبيق وتمثيل للعلامة التجارية» للعام 2012

أعلن بنك بركان أنه حاز جائزة «أفضل تطبيق وتمثيل للعلامة التجارية» من قبل مجلة بانكر ميدل إيست. وقد حاز البنك هذه الجائزة تقديراً لنتيجة الإبداع في بناء اسم وقيم علامته التجارية، وهو الأمر الذي انعكس إيجاباً على جميع أشكال الاتصالات التي يقوم بها البنك، بما في ذلك تطبيق مفهوم علامته التجارية في كافة فروعها لتقديم خدمات متميزة لكافة العملاء.

وقد تم الإعلان عن هذا التكريم خلال حفل توزيع جوائز مجلة بانكر ميدل إيست الثالث عشر والذي أقيم مؤخراً بفندق أبراج الإمارات.

وقد اختير الفائزون من خلال عملية التصويت على المرشحين بالإضافة إلى لجنة تحكيم تضمنت نخبة من أبرز خبراء الصناعة المصرفية تم استقدامهم من بعض أهم وكالات التصنيف الدولية والمؤسسات المالية الرائدة في منطقة الشرق الأوسط.

وفي هذا الصدد قال مساعد مدير عام - الاتصالات التسويقية في بنك بركان بشير جابر: «نحن سعداء لنيلنا هذه الجائزة، وللتقدير الذي نتملّه في كافة التطبيقات لعلامتنا التجارية، ليس فقط في مختلف أنشطة الاتصالات ولكن أيضاً في الاستخدام والتطبيق الاستراتيجي للعلامة التجارية بكافة فروعنا وذلك بهدف تقديم تجربة مصرفية مثالية لعملائنا».

وأضاف جابر قائلاً: «في المفاهيم الحديثة لبنية العمل، يعد مضمون العلامة التجارية أحد أهم العوامل لنجاح خطة العمل الاستراتيجية ولذلك تلعب الإدارة الاستراتيجية للعلامة التجارية دوراً محورياً في الاستراتيجية العامة للبنك عن طريق إيصال رسالة العلامة التجارية بطريقة واضحة، وتطوير ولاء العملاء، وتحفيز الموظفين، وتعزيز العلاقة بين شركاء العمل بالإضافة إلى التواصل الفعال مع الأسواق المالية».



بشير جابر

أهم وكالات التصنيف الدولية والمؤسسات المالية الرائدة في منطقة الشرق الأوسط.

وفي هذا الصدد قال مساعد مدير عام - الاتصالات التسويقية في بنك بركان بشير جابر: «نحن سعداء لنيلنا هذه الجائزة، وللتقدير الذي نتملّه في كافة التطبيقات لعلامتنا التجارية، ليس فقط في مختلف أنشطة الاتصالات ولكن أيضاً في الاستخدام والتطبيق الاستراتيجي للعلامة التجارية بكافة فروعنا وذلك بهدف تقديم تجربة مصرفية مثالية لعملائنا».

وأضاف جابر قائلاً: «في المفاهيم الحديثة لبنية العمل، يعد مضمون العلامة التجارية أحد أهم العوامل لنجاح خطة العمل الاستراتيجية ولذلك تلعب الإدارة الاستراتيجية للعلامة التجارية دوراً محورياً في الاستراتيجية العامة للبنك عن طريق إيصال رسالة العلامة التجارية بطريقة واضحة، وتطوير ولاء العملاء، وتحفيز الموظفين، وتعزيز العلاقة بين شركاء العمل بالإضافة إلى التواصل الفعال مع الأسواق المالية».

أعلن بنك بركان أنه حاز جائزة «أفضل تطبيق وتمثيل للعلامة التجارية» من قبل مجلة بانكر ميدل إيست. وقد حاز البنك هذه الجائزة تقديراً لنتيجة الإبداع في بناء اسم وقيم علامته التجارية، وهو الأمر الذي انعكس إيجاباً على جميع أشكال الاتصالات التي يقوم بها البنك، بما في ذلك تطبيق مفهوم علامته التجارية في كافة فروعها لتقديم خدمات متميزة لكافة العملاء.

وقد تم الإعلان عن هذا التكريم خلال حفل توزيع جوائز مجلة بانكر ميدل إيست الثالث عشر والذي أقيم مؤخراً بفندق أبراج الإمارات.

وقد اختير الفائزون من خلال عملية التصويت على المرشحين بالإضافة إلى لجنة تحكيم تضمنت نخبة من أبرز خبراء الصناعة المصرفية تم استقدامهم من بعض أهم وكالات التصنيف الدولية والمؤسسات المالية الرائدة في منطقة الشرق الأوسط.

وفي هذا الصدد قال مساعد مدير عام - الاتصالات التسويقية في بنك بركان بشير جابر: «نحن سعداء لنيلنا هذه الجائزة، وللتقدير الذي نتملّه في كافة التطبيقات لعلامتنا التجارية، ليس فقط في مختلف أنشطة الاتصالات ولكن أيضاً في الاستخدام والتطبيق الاستراتيجي للعلامة التجارية بكافة فروعنا وذلك بهدف تقديم تجربة مصرفية مثالية لعملائنا».

وأضاف جابر قائلاً: «في المفاهيم الحديثة لبنية العمل، يعد مضمون العلامة التجارية أحد أهم العوامل لنجاح خطة العمل الاستراتيجية ولذلك تلعب الإدارة الاستراتيجية للعلامة التجارية دوراً محورياً في الاستراتيجية العامة للبنك عن طريق إيصال رسالة العلامة التجارية بطريقة واضحة، وتطوير ولاء العملاء، وتحفيز الموظفين، وتعزيز العلاقة بين شركاء العمل بالإضافة إلى التواصل الفعال مع الأسواق المالية».

## «الخليج» يقدم خدمات الكونسيرج إلى عملاء الخدمة المصرفية المميزة

أعلن بنك الخليج عن طرح خدمات الكونسيرج بالتعاون مع شركة قبلة الكويت، إحدى أبرز شركات الكونسيرج في الكويت، لتوفير خدمات المساعد الشخصي لعملاء الخدمات المصرفية المميزة. ويسري هذا العرض اعتباراً من 1 يونيو 2012 وذلك في إطار مساعيها المتواصلة إلى منح عملائها المميزين أفضل الخدمات المصرفية.

وتعليقاً على هذه الخدمة الجديدة، قال -مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الخليج علي شلبي: «إن تعاون بنك الخليج مع شركة قبلة الكويت يهدف إلى منح عملاء خدماتنا المميزة وأفراد عائلاتهم إمكانية الاستفادة من كافة الخدمات المصرفية التي تقدمها خدماتنا المصرفية الشخصية التي تضمنت خصيصاً لتلبية احتياجاتهم اليومية. وبهذه المناسبة ندعو جميع عملاء الخدمات المصرفية المميزة إلى الاشتراك في خدمة قبلة الكويت، التي توفر لهم مختلف وسائل المساعدة أثناء تواجدهم في منازلهم. ونحن في بنك الخليج نسعى باستمرار إلى تقديم أفضل العروض إلى عملائنا حرصاً على الارتقاء بتجربتهم وكسب رضاهم. وبطرح هذه الخدمة الفريدة، نؤكد أن عملائنا في مقدمة أولوياتنا على الدوام».



علي شلبي

أعلن بنك الخليج عن طرح خدمات الكونسيرج بالتعاون مع شركة قبلة الكويت، إحدى أبرز شركات الكونسيرج في الكويت، لتوفير خدمات المساعد الشخصي لعملاء الخدمات المصرفية المميزة. ويسري هذا العرض اعتباراً من 1 يونيو 2012 وذلك في إطار مساعيها المتواصلة إلى منح عملائها المميزين أفضل الخدمات المصرفية.

وتعليقاً على هذه الخدمة الجديدة، قال -مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الخليج علي شلبي: «إن تعاون بنك الخليج مع شركة قبلة الكويت يهدف إلى منح عملاء خدماتنا المميزة وأفراد عائلاتهم إمكانية الاستفادة من كافة الخدمات المصرفية التي تقدمها خدماتنا المصرفية الشخصية التي تضمنت خصيصاً لتلبية احتياجاتهم اليومية. وبهذه المناسبة ندعو جميع عملاء الخدمات المصرفية المميزة إلى الاشتراك في خدمة قبلة الكويت، التي توفر لهم مختلف وسائل المساعدة أثناء تواجدهم في منازلهم. ونحن في بنك الخليج نسعى باستمرار إلى تقديم أفضل العروض إلى عملائنا حرصاً على الارتقاء بتجربتهم وكسب رضاهم. وبطرح هذه الخدمة الفريدة، نؤكد أن عملائنا في مقدمة أولوياتنا على الدوام».

## من مجلة ايما فاينانس.. وتقديراً لجهوده المشهودة «بيتك» يفوز بجائزة أفضل بنك إسلامي في توفير التمويل



أنور الغيث

فاز بيت التمويل الكويتي (بيتك) بجائزة أفضل بنك إسلامي في الكويت والمنطقة من مجلة ايما فاينانس العالمية المتخصصة، تقديراً لجهوده المشهودة في توفير التمويل الإسلامي للشركات والمشاريع، من خلال مجموعة متكاملة من الحلول المصرفية الإسلامية المصممة لتلبية احتياجات العملاء في السوق المحلية وخارجها.

وأوضحت ايما فاينانس أن «بيتك» نال هذه الجائزة عن اقتدار لدوره الرائد في تمويل المؤسسات والمشاريع المتنوعة في السوق المحلي والأسواق الإقليمية والدولية، ويتجلى ذلك في تمويل مجموعة من المشاريع بقيمة 450 مليون دينار في الخليج، كما عمل جاهداً على إيجاد حلول للإسكان في البحرين ومول مشروعاً بقيمة 4 مليارات دولار هناك، كما مول البنك أيضاً مشروع ديار المحرق

لإنشاء مدينة سكنية تتألف من 33 ألف وحدة سكنية لاستيعاب 100 ألف ساكن أي 10% من سكان مملكة البحرين. وأضافت المجلة: «تألفت بنوك بيتك التابعة أيضاً العام الماضي في تقديم مجموعة من المنتجات والخدمات المصرفية المتكاملة وتصميم مجموعة من الحلول التمويلية المتميزة، أسهمت في إضافة الكثير من القيم إلى الأسواق التي توجد فيها وتعدت فائدها للأسواق عالمية أخرى، حيث قدم بيتك تركيزاً صندوق استثمار الذهب وهو الأول من نوعه في بورصة إسطنبول ودعم أيضاً أول صكوك في السوق التركي بقيمة 100 مليون دولار، ثم أعقب ذلك بإصدار صكوكه الخاصة بقيمة 350 مليون دولار، كما قدم «بيتك ماليزيا» صندوقاً مائلاً للذهب. المدير العام للعمليات أنور الغيث

## الشركة تواصل دعمها لمرضى القلب والسرطان المعسرين «زين» تبرع بـ 50 ألف دينار لجمعية صندوق إعانة المرضى



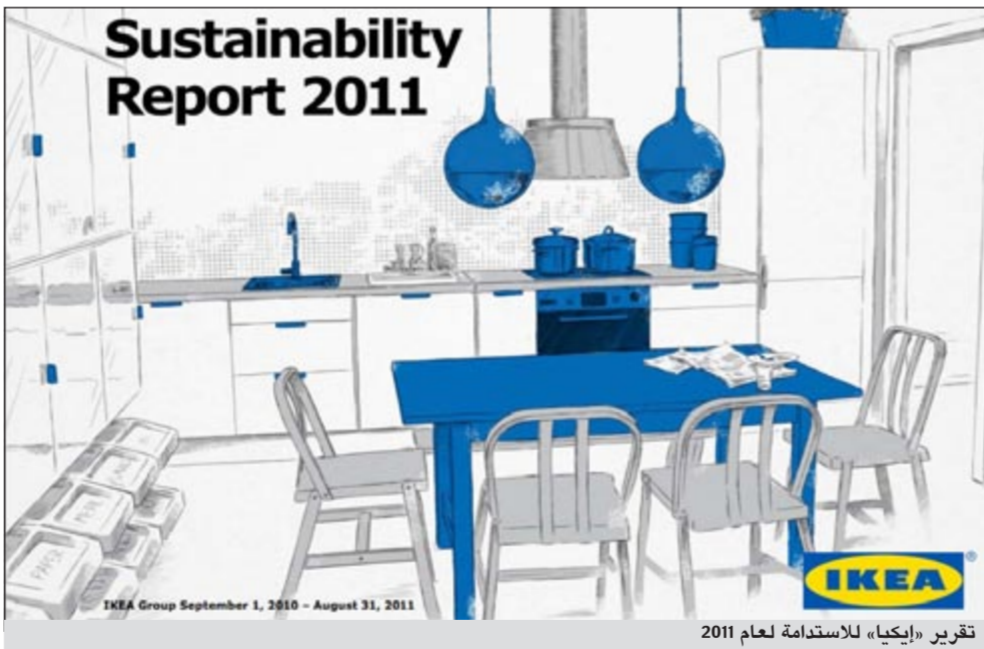
جانب من تقديم شيك التبرع

أعلنت «زين» الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في الكويت أنها تبرعت بمبلغ 50 ألف دينار لصالح «جمعية صندوق إعانة المرضى» كمساهمة منها في مساعدة الأعمال التي يقوم بها الصندوق لمرضى القلب والسرطان المعسرين. وقال الرئيس التنفيذي بالوكالة في شركة زين الكويتي عمر العمر خلال اللقاء الذي جمع بين قياديي زين وممثلي جمعية صندوق إعانة المرضى «أن زين حرصت بالتبرع للجمعية السادسة على التوالي بهذا المبلغ لصالح مرضى القلب والسرطان المعسرين الذين تعتبرهم الشركة جزءاً من المجتمع الكويتي، على أن تتولى جمعية صندوق إعانة المرضى التكفل بجميع الإجراءات والمعاملات اللازمة للمستفيدين من مبلغ التبرع».

وأكد العمر أن «زين» تحرص على تكريس جزء كبير من برامجها الاجتماعية للانتماء بالقطاع الصحي، مبيناً أن حرص الشركة على مساهمتها السنوية في هذا الجانب ما هو إلا ترجمة حقيقية لأهدافها في مساندة ودعم الجهات والمجتمعات التي تعمل على تقديم الرعاية الصحية وعلى التجربة الناجحة التي لمستها خلال تعاملها الأول مع جمعية صندوق إعانة المرضى والنشاط البارز الذي تقوم به في مساعدة المرضى على السواء في مكافحة العديد من الأمراض. وأضاف بان «زين» كانت قد أخذت المبادرة الأولى في التبرع بأول مستشفى متخصص لوزارة الصحة من قبل القطاع الخاص عندما تبرعت بمستشفى زين للأذن والحنجرة، هذا

بالإضافة إلى دعم العديد من الجهات والمؤسسات التي خصصت جهودها لمكافحة الأمراض، ومنها حملة «كان» الكويتية والجمعية الكويتية لمعالجة الألام والعلاج التلطيفي للأطفال في المستشفى (كاتش) وبيت عبدالعبد والعيبد من المبادرات التي تخصص المجال الصحي. وأكد العمر أن «زين» ستستمر في تطبيق سياستها وهذ والتي تهدف إلى تعزيز مسؤولياتها الاجتماعية، مشيراً إلى أن الشركة تقع عليها مسؤولية كبيرة كونها واحدة من كبريات الشركات في المنطقة، وهي تعمل على أداء رسالتها الاجتماعية على أكمل وجه لبقائتها العديدة بأهمية هذا الدور في تعزيز العلاقة بين الشركة والمجتمع.

## استمراراً في أخذ خطوات ناجحة للوصول إلى ممارسة مستدامة سليمة «إيكيا» تصدر تقرير الاستدامة لعام 2011



تقرير «إيكيا» للاستدامة لعام 2011

أعلنت إيكيا مؤخراً عن إصدار تقريرها السنوي للاستدامة لعام 2011 حيث يشير التقرير إلى الإنجازات الرئيسية التي تحققت عبر الممارسات المستدامة التي تعتمد عليها إيكيا، كما يلقى الضوء على مجموعة واسعة من المبادرات التي نفذتها إيكيا، وشاركت فيها. هذا وتعد الاستدامة أحد أركان إيكيا الأربعة إستراتيجيتها الموضوعية لمدة خمس سنوات، والتي تحدد أولويات الشركة حتى العام 2015 وفق هدف شامل وهو تحسين وتطوير المجتمع في كافة العمليات التي تقوم بها الشركة. ويواصل معرض إيكيا، الذي يعمل في قطاعات مختلفة في إطار المسؤولية الاجتماعية للشركات، سعيه للثبات والمستمر لتحقيق نتائج مستدامة في بيئات متنوعة ومع شرائح اجتماعية مختلفة.

وعلى سبيل المثال، ارتفع إجمالي تبرعات مؤسسة إيكيا الخيرية من 45 مليون يورو العام الماضي إلى 65 مليون يورو، ومن المتوقع أن يستفيد نحو 100 مليون طفل من البرامج الممولة من المؤسسة. اصاح إيكيا اليابان فقد قدمت الإغاثة الفورية مثل الماء والغذاء خلال الزلزال الذي ضرب اليابان في شهر مارس 2011، فضلاً عن تبرعها بمنتجات إيكيا مثل البطانيات ولعب الأطفال والمزروعات المنزلية لحوالي 7000 منزل مؤقت خصصت للمتضررين من الزلزال.

ولتأثير إيكيا تسعى جاهدة لمحاربة آثار الصناعات التي تنمو بسرعة على عيش حياة مستدامة ومستقرة، وذلك من خلال ابتكار وسائل ومنتجات ذكية وحلقة تمنح حلولاً مستدامة.

وقد تمكنت إيكيا من توفير 6,2 بلايين يورو وذلك عبر تحسين كفاءة استخدام الطاقة في جميع متاجرها بنسبة 4% مقارنة بالعام 2010، في دليل محسوس على أن تحسين الاستدامة يمكن أن يحقق فوائد تجارية مهمة. وأكثر من نصف حاجة طاقة مباني إيكيا تأتي الآن من مصادر الطاقة المتجددة.

ومن بين الإنجازات الأخرى البارزة لعام 2011، أن إيكيا أصبحت معرض التجزئة الأول في العالم الذي يقدم ألواح شوكو لآلة مصنوعة بنسبة 100% من كاكاو itz المعتمد.

وسلط تقرير الاستدامة للعام 2011 الضوء أيضاً على الأولويات الرئيسية والأهداف والالتزامات حتى العام 2015. وستوفر هذه الأولويات

على سلسلة القيم بأكملها، بدءاً من تصميم وتطوير المنتجات وصولاً إلى آخر اللحظات من عمر المنتج، ومجالات التركيز الرئيسية ستكون: تقديم مجموعة واسعة من المنتجات الأكثر استدامة، ليعتد دور ريادي للوصول إلى بيئة منخفضة الكربون، تحويل النفايات إلى موارد، الحد من هدر المياه وتحمل المسؤولية الاجتماعية.

وخلال العام 2012 سيتم تطوير المزيد من الأهداف على جميع المستويات للمساعدة في قياس التقدم المحرز في إيكيا. الاستدامة هي جزء لا يتجزأ من عمل متاجر إيكيا، وهو الذي يعني أن جميع الاستراتيجيات وخطط العمل تدمج بوضوح وبطريقة منهجية التحسينات والاستثمارات المستدامة في عملياتها اليومية.

www.waleedhaddad @drwaleedhaddad  
د. وليد عبد الوهاب الحداد

### السلة الاقتصادية

**الاستقرار السياسي قاعدة أساسية للنمو الاقتصادي**

تتسم الدول المتطورة اقتصادياً وأيضاً الدول المتسارعة في النمو بالاستقرار السياسي والشراكة المجتمعية وفق مؤسسات دستورية ودولة المؤسسات، فالاستقرار السياسي يحقق الأهداف التالية:

- 1 - الاستقرار السياسي يساعد في بناء الثقة في مؤسسات الدولة.
- 2 - الاستقرار السياسي يساعد في وقف هجرة الأموال وفي جذب الاستثمارات الأجنبية.
- 3 - التخطيط الإستراتيجي والتنمية بحاجة الى وقت للتنفيذ وبدون هذا الوقت والاستقرار القيادي من الصعب تنفيذ الإستراتيجيات والخطط.
- 4 - هناك علاقة بين النمو السياسي من جهة والنمو الاقتصادي من جهة أخرى فكلما تطورنا سياسياً وتعمقت فينا دولة المؤسسات والقانون استطعنا ان نلحق اقتصادياً.
- 5 - الاستقرار السياسي ودولة القانون يعززان من الشفافية والنزاهة في الدولة، وهذا يساعد على كسب ثقة المستثمرين.
- 6 - الاستدامة المالية والإدارية مهمة جداً في معالجة الاختلالات الهيكلية في المؤسسات الحكومية.
- 7 - الاستقرار السياسي يوجه المجتمع نحو التنافس الاقتصادي والإبداع.

هذه بعض الأمور المهمة التي يمكن ان يحققها الاستقرار السياسي ولنا ان نعد بعض ما فقدناه بسبب التذبذب السياسي لدينا:

- انهيار البورصة الكويتية وفقدان الثقة من المستثمرين.
- عدم القدرة على مواجهة الأزمة المالية العالمية.
- وقف خطط التنمية.
- التراجع في التطور الاقتصادي والتفوق الإقليمي.
- التراجع في الشفافية.

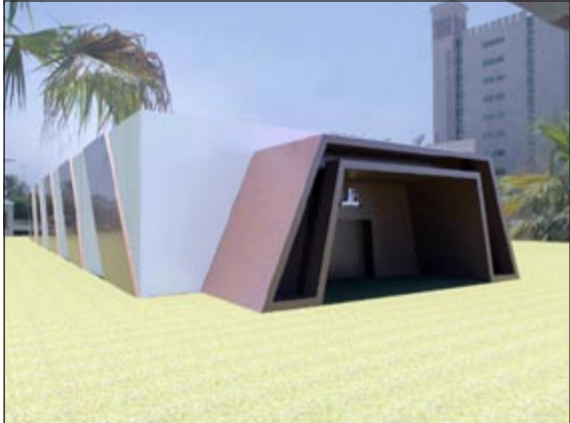
ويبدو أننا بحاجة إلى رؤية جديدة للعمل السياسي في الكويت وقالة الرئيس المعسرين. وقال الرئيس التنفيذي بالوكالة في شركة زين الكويتي عمر العمر خلال اللقاء الذي جمع بين قياديي زين وممثلي جمعية صندوق إعانة المرضى «أن زين حرصت بالتبرع للجمعية السادسة على التوالي بهذا المبلغ لصالح مرضى القلب والسرطان المعسرين الذين تعتبرهم الشركة جزءاً من المجتمع الكويتي، على أن تتولى جمعية صندوق إعانة المرضى التكفل بجميع الإجراءات والمعاملات اللازمة للمستفيدين من مبلغ التبرع».

وأكد العمر أن «زين» تحرص على تكريس جزء كبير من برامجها الاجتماعية للانتماء بالقطاع الصحي، مبيناً أن حرص الشركة على مساهمتها السنوية في هذا الجانب ما هو إلا ترجمة حقيقية لأهدافها في مساندة ودعم الجهات والمجتمعات التي تعمل على تقديم الرعاية الصحية وعلى التجربة الناجحة التي لمستها خلال تعاملها الأول مع جمعية صندوق إعانة المرضى والنشاط البارز الذي تقوم به في مساعدة المرضى على السواء في مكافحة العديد من الأمراض. وأضاف بان «زين» كانت قد أخذت المبادرة الأولى في التبرع بأول مستشفى متخصص لوزارة الصحة من قبل القطاع الخاص عندما تبرعت بمستشفى زين للأذن والحنجرة، هذا

بالإضافة إلى دعم العديد من الجهات والمؤسسات التي خصصت جهودها لمكافحة الأمراض، ومنها حملة «كان» الكويتية والجمعية الكويتية لمعالجة الألام والعلاج التلطيفي للأطفال في المستشفى (كاتش) وبيت عبدالعبد والعيبد من المبادرات التي تخصص المجال الصحي. وأكد العمر أن «زين» ستستمر في تطبيق سياستها وهذ والتي تهدف إلى تعزيز مسؤولياتها الاجتماعية، مشيراً إلى أن الشركة تقع عليها مسؤولية كبيرة كونها واحدة من كبريات الشركات في المنطقة، وهي تعمل على أداء رسالتها الاجتماعية على أكمل وجه لبقائتها العديدة بأهمية هذا الدور في تعزيز العلاقة بين الشركة والمجتمع.

من جهته أشاد د. محمد أحمد الشهران رئيس مجلس إدارة جمعية صندوق إعانة المرضى بالمساهمة الفعالة من شركة زين في خدمة المجتمع على وجه وبالنواحي الصحية على وجه الخصوص وهو تأسيل للعمل الإنساني الذي لا تتوان الشركة في المضي فيه على الرغم من تغير الإدارة العليا للشركة. وأشار إلى مبادرة الشركة بالمساهمة في صندوق الأمل للرعاية الصحية والذي أتاحت من خلاله الجمعية لكافة الشركات المساهمة العامة والخاصة خدمة للمرضى المعوزين في بلدنا الحبيب الكويت، سائلاً المولى عز وجل أن يجعل ذلك في موازين حسناتهم يوم القيامة.

## الصناعات الوطنية وإدارة تقيمان معرض الصناعات والبناء الثاني



أعلن رئيس مجلس الإدارة العضو المنتدب، لشركة الصناعات الوطنية د. عادل خالد الصباح أن الصناعات الوطنية وشركة «إدارة» لتنظيم المعارض مستقيمان معرض (الصناعات والبناء الثاني) الذي سيفتتحه معالي وزير الدولة لشؤون الإسكان شعيب الموبزري وذلك في نوفمبر المقبل بقاعة الصناعات الوطنية بالشويخ، التي تم تخصيصها بشكل رئيسي لإقامة المعرض كل عام. وقال الصباح في تصريح صحفي إن المعرض سيقام تحت رعاية العديد من الجهات الحكومية وقد تم تخصيص قاعة لمعرض الصناعات والبناء الثاني، ليكون هناك فرصة أكبر لعرض مختلف مواد البناء لاكبر المصانع والموردين بالكويت واعطاء الوقت الكافي للاختيار والمفاضلة بين العديد من الأنواع المتوفرة من مواد البناء من خلال الزيارات اليومية لمدة 8 أيام من منطقة الشويخ.. وقد حرصنا في تصميم القاعة على تحقيق التشطيب بأعلى مستوى يعكس مستوى الشركات المشاركة وقيمة الحدث نفسه وهو إقامة المعرض للمرة الثانية بصحبة أكثر من 60 شركة من أكبر الشركات العاملة بالكويت والسعودية. ومساحة القاعة حوالي 1200 متر مربع ويمكن لأكثر من 200 سيارة في أماكن مخصصة لمواقف السيارات، وأيضاً قاعة أخرى تم تخصيصها لإقامة دورة المباني الخضراء المعتمدة من المجلس الأميري، وأيضاً لإقامة ندوات ومحاضرات للشركات الرابطة وستقدم لأكبر عدد من المكاتب الاستشارية والمكاتب الهندسية، ولكن من يعمل بالمواصفات الهندسية لمواد البناء ومراحل الإنشاء بالكويت.

وبين الصباح حرصه بعدم إلقاء العبء على الشركات المشاركة في عمليات النقل والتكريب وإقامة الديكور حيث تم تخصيص مدة 7 أيام لتكريب الديكورات الخاصة بالشركات الرابطة والمشاركة ومدة العرض 8 أيام ومدة الفك للديكورات لجميع الشركات تصل الى 5 أيام.