

البنك الدولي يبحث و«الندوق العربي» تفعيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة

كونا: أعلن البنك الدولي أنه يبحث و«الندوق العربي» للمساعدة في تفعيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة (مقره الكويت) اتخاذ تدابير جريئة نحو تفعيل نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة. وقال بيان صحفي صادر عن الفرع الاقليمي للبنك الدولي في الكويت أمس ان التدابير تم بحثها خلال ندوة التنمية العربية الثانية في دور المنشآت الصغيرة والمتوسطة التي نظمت في البلاد وتركزت على الدور الايجابي لمنشآت الأعمال الصغيرة والمتوسطة وما يتضمنه ذلك من أثر على النمو وإيجاد فرص عمل والتقليل من مستوى الفقر.

وأضاف البيان ان الندوة ناقشت كذلك سبل التغلب على العقبات التي تحول دون التوسع في منشآت الأعمال الصغيرة والمتوسطة في المنطقة العربية وشمال أفريقيا بالاستناد الى خبرات الدول العربية وغيرها من دول العالم، خصوصا انه شارك في الندوة أكثر من 60 خبيراً على المستويين الاقليمي والدولي قدموا من مؤسسات إقراض خاصة وعالمية فضلا عن مفكرين متخصصين.

وأوضح ان المشاركين اتفقوا جميعاً على أن تنمية منشآت الأعمال الصغيرة والمتوسطة جزء من الحل، إذ تلعب هذه المنشآت دوراً حاسماً في مواجهة التحديات في الوطن العربي والمنطقة في إيجاد فرص عمل واحد من الفقر وتعزيز الاندماج في المجتمع. ونقل البيان عن نائب رئيس البنك الدولي لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا انجر أندرسون قولها «ان الاندماج في المجتمع شكل عاملاً محفزاً في الربع العربي لفتة الشباب والنساء والقراء ولهؤلاء الذين يعيشون في المناطق النامية».

وأضافت أندرسون «ان الاستراتيجيات الداعمة من قبل الحكومات العربية للمساعدة في التطوير السريع للمشاريع الصغيرة والمتوسطة مهمة لنجاحية تلبية المطالب الاجتماعية للشعوب العربية».

وأشار البيان عن مدير عام ورئيس مجلس ادارة الصندوق العربي للائتمان الاقتصادي والاجتماعي عبد اللطيف الحمد قوله «ان تطوير منشآت الأعمال الصغيرة والمتوسطة قضية ملحة لجميع الحكومات العربية».

«وربة للتأمين» تطلق أسبوع الموارد البشرية والإدارية الأول يوم الأحد المقبل

إستراتيجية من شأنها تطوير آلية العمل الإداري ونشر ثقافته وتعزيز ألياته في مختلف القطاعات، فضاء مبادرة إدارة الموارد البشرية والنشؤون الإدارية بشركة وربة للتأمين لإطلاق أنشطة هذا الأسبوع التثويري لتدريب وتطوير الموارد البشرية لتلبية تلك الحاجة وتطويرها وتفعيلها لدور تلك الإدارة، وتأمّل إدارة الموارد البشرية أن يكون نشاطها العلمي والمهني عاملاً مهماً في تطوير الموارد البشرية ورفع أداء المؤسسة وأداة فاعلة في حل مشكلات الإدارة وشركا إستراتيجيا نشطاً وإيجابياً مع الجمع، وتختتم أنشطة أسبوع الموارد البشرية والإدارية الأولى لشركة وربة للتأمين يوم الخميس المقبل الموافق 6/28 المديرين والعاملين إشادة من الشركة بأدائهم لتعلم بها.



سعيد دشتي

في إطار تطوير الأعمال المصرفية للشركات «باركليز» يوسع إدارة النقد في منطقة الخليج

في المنطقة». وأقال: «يسرنا أن نرحب بأوليفر في فريق العمل في منطقة الخليج خاصة أن خبرته تجعله المرشح المثالي لإدارة عمليات النقد في المنطقة بما يضمن استمراريتنا للنمو في هذا القطاع المهم من الأعمال في باركليز. كما ان تعيين أوليفر يساهم في تعزيز بناء إستراتيجيتنا لتكون لاعباً رئيسياً في مجال إدارة النقد في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا».

وتجدر الإشارة إلى أن أوليفر عمل سابقاً في باركليز في المملكة المتحدة، حيث شغل عدة مناصب قيادية في مجال الودائع وقسم حلول الأعمال، ويحمل معه ثروة من الخبرة الفنية القائمة على خدمة العملاء في مجال الأعمال المصرفية للشركات.

كما يوفر فريق عمل باركليز في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا مجموعة شاملة من الحلول المالية المتكاملة للشركات في المنطقة، ويتمتع فريق عمل الشركات بشبكة واسعة من العلاقات ويضم مجموعة من مديري المنتجات المتخصصة التي تقدم القروض، وإدارة المخاطر، والتجارة وراس المال العامل، والنقد، والأصول وحلول إدارة السيولة.

أعلن البنك الدولي أنه يبحث و«الندوق العربي» للمساعدة في تفعيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة (مقره الكويت) اتخاذ تدابير جريئة نحو تفعيل نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة. وقال بيان صحفي صادر عن الفرع الاقليمي للبنك الدولي في الكويت أمس ان التدابير تم بحثها خلال ندوة التنمية العربية الثانية في دور المنشآت الصغيرة والمتوسطة التي نظمت في البلاد وتركزت على الدور الايجابي لمنشآت الأعمال الصغيرة والمتوسطة وما يتضمنه ذلك من أثر على النمو وإيجاد فرص عمل والتقليل من مستوى الفقر.

وأضاف البيان ان الندوة ناقشت كذلك سبل التغلب على العقبات التي تحول دون التوسع في منشآت الأعمال الصغيرة والمتوسطة في المنطقة العربية وشمال أفريقيا بالاستناد الى خبرات الدول العربية وغيرها من دول العالم، خصوصا انه شارك في الندوة أكثر من 60 خبيراً على المستويين الاقليمي والدولي قدموا من مؤسسات إقراض خاصة وعالمية فضلا عن مفكرين متخصصين.

وأوضح ان المشاركين اتفقوا جميعاً على أن تنمية منشآت الأعمال الصغيرة والمتوسطة جزء من الحل، إذ تلعب هذه المنشآت دوراً حاسماً في مواجهة التحديات في الوطن العربي والمنطقة في إيجاد فرص عمل واحد من الفقر وتعزيز الاندماج في المجتمع. ونقل البيان عن نائب رئيس البنك الدولي لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا انجر أندرسون قولها «ان الاندماج في المجتمع شكل عاملاً محفزاً في الربع العربي لفتة الشباب والنساء والقراء ولهؤلاء الذين يعيشون في المناطق النامية».

وأضافت أندرسون «ان الاستراتيجيات الداعمة من قبل الحكومات العربية للمساعدة في التطوير السريع للمشاريع الصغيرة والمتوسطة مهمة لنجاحية تلبية المطالب الاجتماعية للشعوب العربية».



لقطة جماعية لطلاب المدرسة الهندية التعليمية

«الوطني» يستضيف طلاب المدرسة الهندية التعليمية

العمل الإداري في البنك بالإضافة الى استعراض الخدمات المتنوعة التي يقدمها، وتناولوا في قسم صناديق الأمانات حيث تعرفوا على أهمية توافر مثل هذه الصناديق في تأمين الحماية والأمان للمقتنيات الثمينة.

ويحرص بنك الكويت الوطني دائماً على استضافة الطلبة من مختلف المدارس في الكويت من منطلق اهتمامه بالقطاع

شرحاً عن الخطط التسويقية للبنك وكيفية تطبيقها، كما قاموا بتعريفهم على خدمات الوطني الموجهة لطلبة المراحل المتوسطة والثانوية والجامعات والمعاهد وخاصة حسابي الأزرق والشباب المصممين لتلبية متطلبات هذه المرحلة العمرية.

وتفاعل الطلبة مع ما قدمه فريق العلاقات العامة من شرح حول طبيعة العمل المصرفي

شرحاً عن الخطط التسويقية للبنك وكيفية تطبيقها، كما قاموا بتعريفهم على خدمات الوطني الموجهة لطلبة المراحل المتوسطة والثانوية والجامعات والمعاهد وخاصة حسابي الأزرق والشباب المصممين لتلبية متطلبات هذه المرحلة العمرية.

وتفاعل الطلبة مع ما قدمه فريق العلاقات العامة من شرح حول طبيعة العمل المصرفي

عبر «بطاقة الخير» وبالتعاون مع «الأوقاف»

«بيتك» يوفر الفرصة لـ 230 فرداً لأداء العمرة منذ بداية العام

العمرة، فضلاً عن إتاحة الفرصة لأخريين لأداء فريضة الحج، من خلال استمرار استقطاع النسبة المحددة من عائد بطاقة الخير، حيث يجري التنسيق دائماً مع وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية في اختيار المستحقين من غير القادرين وفي إجراءات تنظيهم الرحلة.

إلى ذلك يعرب «بيتك» عن تقديره لعملائه على ثقتهم وتجاوبهم مع ما يطرحه من منتجات وخدمات، واستجابتهم للتفاعل مع مبادرة البنك من خلال بطاقة الخير لتحقيق آمال العديد من المسلمين في أداء فريضة الحج والعمرة، في الوقت الذي يثمن فيه جهود وزارة الأوقاف والجهات الرسمية الأخرى.

يذكر أن «بطاقة الخير» تتمتع بخصائص بطاقة الائتمان، من حيث استخدامها في الداخل والخارج في كل نقاط البيع ومحليا وعالميا، وأجهزة السحب الآلي التابعة لبيتك داخل

العمرة، فضلاً عن إتاحة الفرصة لأخريين لأداء فريضة الحج، من خلال استمرار استقطاع النسبة المحددة من عائد بطاقة الخير، حيث يجري التنسيق دائماً مع وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية في اختيار المستحقين من غير القادرين وفي إجراءات تنظيهم الرحلة.

إلى ذلك يعرب «بيتك» عن تقديره لعملائه على ثقتهم وتجاوبهم مع ما يطرحه من منتجات وخدمات، واستجابتهم للتفاعل مع مبادرة البنك من خلال بطاقة الخير لتحقيق آمال العديد من المسلمين في أداء فريضة الحج والعمرة، في الوقت الذي يثمن فيه جهود وزارة الأوقاف والجهات الرسمية الأخرى.

يذكر أن «بطاقة الخير» تتمتع بخصائص بطاقة الائتمان، من حيث استخدامها في الداخل والخارج في كل نقاط البيع ومحليا وعالميا، وأجهزة السحب الآلي التابعة لبيتك داخل



«بيتك» بنسبة من الاستخدام لإرسال غير القادرين لأداء فريضة الحج ومناسك العمرة.

وكان «بيتك» قد ساهم خلال العام الماضي في إتاحة الفرصة لنحو 25 فرداً لأداء فريضة الحج، بالإضافة للعشرات الذين أدوا مناسك العمرة، وسيواصل «بيتك» خلال الفترة المقبلة إتاحة الفرصة لأعداد أخرى لأداء مناسك

وفر بيتك التمويل الكويتي «بيتك» الفرصة لـ 230 فرداً لأداء العمرة منذ بداية العام الحالي، من خلال بطاقة فيزا مسبقة الدفع «بطاقة الخير» والتي يتبرع «بيتك» بجزء من استخدامها «0,5%»، لمساعدة غير القادرين وتلبية رغبتهم في أداء فريضة الحج وتنظيم رحلات عمرة لهم، وذلك بالتعاون مع وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية.

وتأتي مساعدة غير القادرين على أداء مناسك الحج والعمرة من خلال بطاقة الخير، ضمن برنامج «بيتك» للمسؤولية الاجتماعية والذي يمتد ليعطي مختلف المجالات والقطاعات وتلبية احتياجات ورغبات غير القادرين، كما يهدف «بيتك» من هذه المبادرة إلى فتح المجال أمام عملائه للتعاون معه في فعل الخير وتأسيس روح التعاون والتكاتف بين أبناء المجتمع، ففي كل مرة يتم فيها استخدام البطاقة لتسديد قيمة المشتريات، سينتج

«سندس اليتامي» تسترد قيمة مشترياتها عبر «فيزا بيتك»

قضاء اجازاتهم في الخارج ومن ثم يتزايد الاحتياج إلى استخدام البطاقات بانواعها. وتستمر حملات «بيتك» التسويقية على مدار العام بهدف تحقيق منظومة من الأهداف تخدم العملاء والسوق المحلي والقطاع المصرفي، حيث ينتظر أن يطلق المزيد من العروض الحصرية والمتنوعة للعملاء خلال الفترة المقبلة.

قيمة مضافة لحاملها، بما يساهم في رضا العميل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام، فضلاً عن تعزيز تواجد البنك وحضته السوقية في هذا القطاع الذي يشهد منافسة مهينة شديدة، وذلك من خلال الاستمرار في تطوير الخدمات الحالية وتقديم منتجات جديدة رائدة ومميزة. وتساهم الحملة التسويقية الجديدة في ترسيخ مبادئ وأهداف

خارج الكويت فقط. وفاز في السحب الخامس سندس خليفة خلف اليتامي التي استدرت قيمة مشترياتها عبر بطاقة «فيزا بيتك». وتأتي الحملة استمراراً للعروض المميزة التي يقدمها «بيتك» لعملائه من حملة البطاقات المتنوعة مكافأة لهم، وإيضاً حرصاً على خلق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك» التي تقدم دائماً

أجرى بيت التمويل الكويتي (بيتك) السحب الخامس لحملته التسويقية «سافار، تسوق، استمتع هذا الصيف» والتي تمنح عملاء «بيتك» الفرصة لربح قيمة مشترياتهم حتى 7,500 دولار أسبوعياً مقابل كل 10 دنانير ينفقها العميل باستخدام بطاقات «فيزا بيتك» الائتمانية أو مسبقة الدفع داخل وخارج الكويت، وكذلك من خلال بطاقات السحب الألي

«الجمعية الدولية للإعلان - فرع الكويت» تعكف على مراقبة أولى دراسات «جي اف كي ميديا ميدل إيست» لنسب قراء الصحف



لقطة جماعية بحضور وليد كنفاني

الجمعية الدولية للإعلان وليد كنفاني ونائب رئيس الجمعية أقبال حداد، وشد كنفاني على

الجمعية الدولية للإعلان وليد كنفاني ونائب رئيس الجمعية أقبال حداد، وشد كنفاني على

تعكف الجمعية الدولية للإعلان - فرع الكويت IAA على مراقبة أولى دراسات شركة «جي اف كي ميديا ميدل إيست» حول نسب قراء الصحف والمجلات وتظهر مدى مواظبتهم على المتابعة وجمعها، ويهدف ضمان جودة الدراسة وموضوعيتها ورفع مستوى ثقة العائدين بالإعلام التسويقي، قررت IAA إخضاع هذه الدراسة لمزيد من التدقيق وذلك في مبادرة هي الأولى من نوعها. وبناء عليه، قامت شركة (www. cesp.org)، وهي شركة فرنسية متخصصة في تحقيق الدراسات الإعلامية بمتابعة العمل الميداني عن كُتب، وأمضى مندوبها أربعة أيام في مكاتب الشركة شرفاً على إجراءات التدريب وأعمال البحث الميداني وذلك بغية التأكد من اتباع المعايير الدولية في إجراء هذه الدراسة. وواكب العمل الميداني رئيس