

## سيعد في الكويت خلال الفترة من 8 إلى 10 أكتوبر 2013 «معرض الكويت» توقع عقدا مع إدارة المعارض العربية - البحرين لإقامة معرض للنفط والغاز



باسمته الدهيم والشيخ محمد آل خليفة خلال المؤتمر الصحفي (أسامة أبو عطيبة)

وقعت شركة معرض الكويت الدولي عقدا مع شركة إدارة المعارض العربية - البحرين لإقامة معرض الكويت للنفط والغاز 2013 الذي سيعقد في الكويت مطلع العام المقبل خلال الفترة من 8 - 10 أكتوبر 2013 على أرض المعارض الدولية بمنطقة مشرف صالة رقم 8. جاء ذلك خلال المؤتمر الصحفي الذي عقد أمس بحضور المدير التنفيذي للتسويق والمبيعات بشركة معرض الكويت الدولي باسمه يوسف الدهيم ورئيس مجلس إدارة شركة إدارة المعارض العربية بالبحرين الشيخ محمد بن عبدالله آل خليفة ومسؤول التسويق والمبيعات بشركة معرض الكويت الدولي خالد الهندي والرئيس التنفيذي في «إدارة المعارض العربية» ستيفن سي كيه ومدير التسويق والمبيعات فوزي الشهابي. وبهذه المناسبة قالت المدير التنفيذي للتسويق والمبيعات بشركة معرض الكويت الدولي باسمه الدهيم: إيماناً من شركة معرض الكويت الدولي بأهمية قطاع النفط والغاز وما يليه من دور على الصعيد المحلي والعالمي فقد تم ترشيح شركة إدارة المعارض العربية لتنظيم وإعداد هذا المعرض، وذلك لما لهذه الشركة من خبرة دولية واسعة تؤهلها لأن تكون رائدة في هذا المجال. من جانبه، قال رئيس مجلس إدارة شركة إدارة المعارض العربية بالبحرين الشيخ محمد بن عبدالله آل خليفة: إن هذا يعد أول معرضاً نظيره في الكويت ونتمنى أن يكون الأكبر والأشهر. وأضاف أن «إدارة المعارض العربية» دورها تنظيمي وتسويقي، مشيراً إلى أن المعرض ستشارك

## خلال احتفال أقيم تحت رعاية وزير المواصلات ووزير الشؤون الاجتماعية «دوت باك سبيس» تعلن عن شراكتها مع «كرانغينغ ميديا» العاملة في «سيليكون فالي» بالولايات المتحدة الأميركية



عبد اللطيف السريع في كلمة ألقاها نيابة عن وزير المواصلات (متين غوزال)



جانب من التكريم

المهام الأساسية في برنامج عمله، وأفردها ركناً مهماً في موقع البوابة الإلكترونية الرسمية للكويت، كما دشّن مؤخراً في سلسلة مشروعاته مركز خدمة العملاء على الرقم 164 لمساعدة كافة المتعاملين في الخدمات الإلكترونية وسائل التقنية الحديثة المتوافرة من خلال تلك البوابة». وكرم ممثل راعي الحفل عبد اللطيف السريع الشركاء الإعلاميين ورعاة الحفل وهم: شركة مايجروسوفت، والخطوط الجوية الكويتية، والمنظمة الدولية للإعلان والشركة الكويتية المتحدة للإعلان ومجلة مونداينتيه وفندق هولندي إن السالمة. بالإضافة إلى دروع تكريمية قدمتها شركة دوت باك سبيس إلى كل من وزير المواصلات ووزير الشؤون الاجتماعية م.سالم والعمل بالنيابة م.سالم الأديبة ممثلاً بمدير عام الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات عبد اللطيف السريع، وسكوت رويك تقديراً لجهوده.

### استراتيجيات الإعلان

وعقب التكريم عقدت ندوة مدتها نحو ساعة ألقاها خبير الإعلان الإلكتروني سكوت رويك تحت عنوان «استراتيجيات الإعلان الإلكتروني من البداية إلى الثورة» حيث تحدث عن آخر ما وصلت إليه الشركات العاملة في مجال صناعة الإعلام الإلكتروني في الولايات المتحدة وعن بدايات هذه الصناعة وعن عمله مع ستيف جوبز وتأسيسه أكثر من 4 شركات بيعت بملايين الدولارات، مؤكداً أن ما يحدث في عالم الأون لاين حالياً هو عبارة عن موجات متتالية كل واحدة تحمل معها بعض التغيير، قبل، مبيناً أن الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات يساهم بشكل رئيسي في قيادة تطوير برنامج الحكومة الإلكترونية في الكويت بالتنسيق مع جميع الجهات الحكومية وضع التوعية الإلكترونية كأحدى

تنفيذا لتوجهات صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد وما يبذله سمو ولي العهد الشيخ نواف الأحمد، وسمو رئيس وزراء الشيخ جابر المبارك وكل القائمين على الكويت». **التكنولوجيا الحديثة** من جانب آخر، قال مدير عام الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات عبد اللطيف السريع في كلمة ألقاها نيابة عن وزير

التكنولوجيا الحديثة من جانب آخر، قال مدير عام الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات عبد اللطيف السريع في كلمة ألقاها نيابة عن وزير

أعلنت شركة «دوت باك سبيس» وهي إحدى شركات مجموعة «دوت سبيس جروب» العاملة في مجال الإعلان الإلكتروني عن شراكتها مع شركة «كرانغينغ ميديا» إحدى أهم وأكبر الشركات العاملة في سيليكون فالي في الولايات المتحدة الأميركية المتخصصة باستراتيجيات الإعلان الإلكتروني، وذلك خلال حفل أقيم على شرف العاملين في القطاعين الإعلامي والإعلاني وبحضور عدد كبير من أصحاب القرار من مختلف الشركات الكويتية الكبرى. وفي السباق ذاته، قالت الرئيس التنفيذي لدوت باك سبيس إيناس عبدالعزيز في كلمة ألقاها للإعلان عن الشراكة والتحاليف الاستراتيجية بين الشركتين خلال الاحتفال الذي أقيم أمس الأول تحت رعاية وزير المواصلات ووزير الشؤون الاجتماعية والعمل بالنيابة م.سالم الأديبة ممثلاً بمدير عام الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات عبد اللطيف السريع وبالتعاون مع المنظمة الدولية للإعلان - فرع الكويت، «إن قرارنا بأخذ الخطوة للانتقال إلى عالم الأون لاين جاء بسبب خبير الإعلان الإلكتروني سكوت رويك الذي أشكره على مساعدته في اتخاذ هذا القرار بعد سلسلة من الاتصالات والمناقشات وكم هائل من الخبرات التي نقلها إلينا والتي أوصلتنا إلى هذه الشراكة الرسمية، ولا يمكنني في هذه المناسبة إلا أن أحيي فريق عمل دوت باك سبيس الذي يبذل كل الجهد المطلوب لخدمة عملائنا وأنا نضع بين أيديكم الخبرة التي اكتسبناها والتي ما زلنا نعمل على تطويرها في تصرفكم». واختتمت عبدالعزيز كلمتها معربته عن شكرها لوزير المواصلات ووزير الشؤون الاجتماعية والعمل بالنيابة م.سالم الأديبة على رعايته للحفل الذي يجسد موقف الكويت الداعم لكل تطوير

## خلال حفل وداع حضره موظفو الشركة «الوطنية للاتصالات» تكرم جيجنهايمر



عبد العزيز فخرو يكرم سكوت جيجنهايمر

قال: «نتمنى له الحظ الوفير في مساعيه المستقبلية ونشكره على مساهمته القيمة والفعالة في تقدم الوطنية للاتصالات كما أننا نسئله له مكانة في القلب ستظل موجودة على الدوام». حدثت والتطور خلال السنوات الأخيرة الماضية، وكلي فخر بهذه الإنجازات، كما أتمنى كل التوفيق للسيد عبدالعزيز فخرو في تسلمه زمام الأمور وإدارة الشركة». ومن ناحيته أعرب الرئيس التنفيذي بالإنابة م.عبد العزيز فخرو باسمه وباسم جميع موظفي الوطنية للاتصالات عن تقديره للجهود التي بذلها جيجنهايمر في الشركة، حيث



فريق العمل في لحظة جماعية مع سكوت جيجنهايمر

مصدق أدوات تقنية حسب أحكام الشريعة الإسلامية  
بدا نشاطه في 2004/04/01

سجل هيئة المحاسبة كصاحب عمل من 2012/06/18

1.241471 د.ك.

ادام جولد  
للإستشارات 2232 4165 - 2232 4859

تقديرها لجهوده المميزّة وعطائه وإيماناً منها بقيادته الفذة للشركة طوال الأربع سنوات الماضية، نظمت الشركة الوطنية للاتصالات حفل وداع لديرها العام والرئيس التنفيذي السابق سكوت جيجنهايمر وذلك مساء يوم الثلاثاء 19 الجاري في فندق ميسوني الكويت، بحضور موظفي الوطنية وقياداتها بترأسهم الرئيس التنفيذي بالإنابة م.عبد العزيز فخرو. وفي ظل إدارة جيجنهايمر، حظلت «الوطنية للاتصالات» بعدة جوائز تقديرية منها «أفضل شركة اتصالات لعام 2012» و«أفضل شركة اتصالات في الشرق الأوسط» و«أفضل برنامج مكافآت في الشرق الأوسط»، وعمل جاهداً على تطوير استراتيجية تعنى بقياس تجربة العملاء.

وكان نظرت له الفاقية الأثر الأكبر في تيوؤ الشركة مكانة ريادية في السوق الكويتي ومنح العملاء أحدث المنتجات والخدمات في عالم الاتصالات وأكثرها ابتكاراً. وأضاف فواز أن الشراكة الجديدة ستقدم للعملاء الوسيط منتجات وخدمات إعلانية عبر الإنترنت، إضافة إلى الحلول التي يتشدهونها مع مجموعة جديدة من الفرص لتمكينهم من توسيع أعمالهم بطرق مبتكرة، مشيراً إلى أن الكفاءة العالية للوسيط في مجال المبيعات ستساعد العملاء المحليين على الاستخدام الأفضل لخدمات Google AdWords.

### ● محمود فاروق

## سكوت رويك: 69% من الكويتيين يستخدمون الإنترنت

قال الخبير العالمي في مجال الإعلام الإلكتروني سكوت رويك أن نسبة انتشار استخدام شبكة الانترنت بين الكويتيين بلغت 69% حتى شهر ابريل الماضي. وأضاف أن نسبة انتشار الانترنت في الكويت بلغت اجمالاً بين الكويتيين والمقيمين 75% وفقاً لاجتماعية شركة ايسوس العالمية المتخصصة بمجال تقديم البحث. وذكر أن 66% من الذكور في الكويت يستخدمون الانترنت يومياً مقابل 49% للإناث فيما يستخدم 80% من العرب يومياً في البلاد الانترنت. وتناول الخبير رويك في ندوة أقيمتها شركة «دوت باك سبيس» تحت رعاية وزير المواصلات ووزير الشؤون الاجتماعية عدة نقاط عن كيفية توسيع الانتشار على شبكة الانترنت وعن ثورة الهواتف الذكية وكيفية التطوير الحكومي لاجتذاب المستخدمين وتفعيل الخدمات الإلكترونية المقدمة للجمهور. وشرح رويك آلية التسويق ودمج الطرق المختلفة للإعلان عبر

الانترنت موضحاً ان الاعلان عبر شبكة الانترنت يحقق سرعة اىصال المعلومات للمستخدمين وان اهم ما يميزه قدرة الشركات والحكومات على قياس النتائج التي تحققت نتيجة الاعلان عبر الانترنت. وذكر ان استخدام الانترنت أخذ بالتزايد في العالم يوماً بعد يوم «وهو ما تتيته التطبيقات والبرامج والمواقع الالكترونية التي تعمل بواسطة الشبكة العنكبوتية». ودلل على ذلك بأن موقع التواصل الاجتماعي «فيسبوك» سيصل عدد مستخدميه وحده حسب الترتيب الثالث من حيث تعداد افراد بعد جمهوريتي الصين والهند وينسبة تبلغ 14% من تعداد سكان العالم. وعن الاعلانات التي تقوم بها الشركات لمنتجاتها عبر شبكة الانترنت أشار الى أنها تزيد ونسبة كبيرة من مبيعات تلك الشركات، مبيناً ان «فيسبوك» وحده يستعرض في الشهر الواحد نحو 400 مليار إعلان.

وقال رويك ان نسبة مستخدمي مواقع التصفح عبر الانترنت لكل من «كسبلورر وغوغل كروم وفابرفوكس» تبلغ 36 و26 و17% على التوالي في منطقة الشرق الأوسط، مشيراً الى ان الكمبيوتر اللوحي (آي باد) يأتي في صدارة الأجهزة اللوحية الأخرى المستخدمة في المنطقة. وأفاد بأن وسيلة عرض الاعلانات عبر الانترنت غدت في وقتنا الراهن ثالث أهم وسيلة تعتمد بها الشركات والمؤسسات والحكومات بعد وسيطتي العرض عبر التلفزيون والهاتف المحمولة. وفيما يخص الاعلان بواسطة الهواتف الذكية أفاد بأن عدد هذه الهواتف وصل الى 4.6 مليارات هاتف حالياً، مبيناً ان الشركات تسعى الى تكوين علاقة مع الجمهور من خلال الاعلان عبر هذه الهواتف بواسطة التطبيقات والبرامج المتنوعة. وبين رويك ان محركات البحث عبر الانترنت تستحوذ على جزء كبير من اعلانات الشركات، مشيراً الى أن محرك «غوغل» يقوم شهريا بـ 88 مليار عملية بحث ما يجعل الشركات تقتنص الفرص لعرض منتجاتها أثناء

تنفيذا لتوجهات صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد وما يبذله سمو ولي العهد الشيخ نواف الأحمد، وسمو رئيس وزراء الشيخ جابر المبارك وكل القائمين على الكويت». **التكنولوجيا الحديثة** من جانب آخر، قال مدير عام الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات عبد اللطيف السريع في كلمة ألقاها نيابة عن وزير

## «Google» تختار «الوسيط» كأول شريك مميز «متعدد البلدان»

الحالية لخدمة الآلاف من العملاء. وأضاف فواز أن الشراكة الجديدة ستقدم للعملاء الوسيط منتجات وخدمات إعلانية عبر الإنترنت، إضافة إلى الحلول التي يتشدهونها مع مجموعة جديدة من الفرص لتمكينهم من توسيع أعمالهم بطرق مبتكرة، مشيراً إلى أن الكفاءة العالية للوسيط في مجال المبيعات ستساعد العملاء المحليين على الاستخدام الأفضل لخدمات Google AdWords.

واسعة لمساعدة المعلنين على الاستفادة القصوى من حملاتهم الاعلانية. وبهذه المناسبة، عبر مدير التسويق في مجموعة الوسيط الدولية AWI جون فواز عن سعاده بهذه الشراكة المتميزة بعد تطابق المعايير لدى الشريكين لضمان الوصول إلى الشرائح المرجوة والتي من ضمنها زيادة الاعلان على شبكة الانترنت من قبل الشركات الصغيرة والمتوسطة في المنطقة باعتبارها وسيلة

يتمتعون بخبرة واسعة في الأنشطة التجارية وخدمات إنشاء الحملات الاعلانية عبر الإنترنت للشركات المتوسطة والصغيرة ليتم رفعها بالخدمات الإلكترونية طبقاً لاحتياجاتها وميزانيتها، والتعامل معها مباشرة وتزويدها بجميع التقارير والنقصات الخاصة بالحملات عبر هذا الشريك بواسطة طاقم من الخبراء المتخصصين بإدارة الحملات وتحسينها، بالإضافة إلى توفير خطة تسويق

أعلنت شركة الوسيط الدولية (AWI FZ LLC) عن اختيار «الوسيط» العلامة التجارية الرائدة للإعلانات الموجهة في الشرق الأوسط من قبل Google لتكون أول شريك مميز «متعدد البلدان» للأعمال الصغيرة والمتوسطة لـ Google AdWords في الشرق الأوسط (مصر، الكويت، السعودية، لبنان، الإمارات العربية المتحدة)، حيث يربط برنامج الشركات المتميزة بين Google AdWords وشركاء محليين