

فروع «الوطني» الخارجية في خدمة العملاء خلال موسم الصيف



بنك الكويت الوطني في لندن

يوفر بنك الكويت الوطني خدمات متكاملة لعملائه خلال موسم الإجازة الصيفية عبر شبكة فروعه الدولية الأكبر خليجياً والتي تتوزع على أربع قارات حول العالم، ليوفر لهم راحة البال والطمأنينة على مدار الساعة أينما تواجدوا. كما يقدم البنك الوطني لعملائه تزامناً مع انطلاق موسم الإجازات الصيفية والسفر إرشادات مصرفية تتعلق باستخدامهم لبطاقات الوطني الائتمانية والآلية والدفع المسبق خلال السفر، خاصة أن العديد من الدول تطلب من العملاء إدخال الأرقام السرية لبطاقات السحب الآلي بدلا من التوقيع عند نقاط البيع. إضافة إلى أن العملاء يحتاجون إلى

إدخال الرقم السري لبطاقاتهم المصرفية لإتمام عمليات السحب النقدي من أي جهاز صرف آلي عالمياً. وتتلخص الإرشادات في التأكد من تاريخ انتهاء بطاقاتهم للسحب الآلي والائتمانية قبل السفر، والقيام بتغيير الرقم السري لبطاقات السحب الآلي من خلال أي جهاز صرف آلي تابع للبنك الوطني في الكويت، وطلب رقم سري جديد للبطاقة الائتمانية من خلال زيارة الفروع المحلية أو الاتصال على خدمة هلا وطني على الرقم 1801801. وأشار البنك الوطني إلى أنه عندما يختار العملاء أثناء السفر بين الشراء بالعملة المحلية، للبلد أو بالدينار الكويتي،



السلة الاقتصادية

www.waleedalhaddad.com

د. وليد الحداد

مشكلة الداو فرصة لإعادة هيكلة القطاع النفطي

لقد أضحت مشاكل القطاع النفطي كبيرة جداً، فأصبح هذا القطاع الذي تعتمد عليه الدولة يعاني من سوء الإدارة وضعف الشفافية والأهم من هذا وقوفه عن التطور العالمي في الصناعات النفطية، وبقية الشركات الحكومية المرتبطة به للأسف تعاني من ضعف الاستراتيجيات وقلة الإبداع والابتكار وعدم القدرة على الصناعات العالمية في الصناعات النفطية، في عام 1980 كانت أميركا وكندا واليابان تمثل 80% من صناعة البتروكيماويات في العالم، ثم دخلت دول هذه الصناعة مثل سنغافورة وكوريا وتايوان تليها ماليزيا والصين وتايلند واندونيسيا وبدأت دول في الشرق الأوسط مثل قطر والسعودية في دخول قطار هذه الصناعة والآن أصبحت أميركا وكندا واليابان في عام 2010 تمثل فقط 37% من حجم صناعة البتروكيماويات، السعودية دخلت بكل قوة واستثمرت 300 مليار ريال في هذه الصناعات فقط من أساسيات صناعة البتروكيماويات فأصبح إنتاجها يمثل 18 مليون طن متري. وأصبحت هذه الصناعات توفر 48 ألف وظيفة للسعوديين. ونرجع إلى القطاع النفطي الكويتي، مشكلة الداو أثبتت عدة أمور يجب أن نعمل على معالجتها منها غياب الاستراتيجية النفطية الواضحة والمحددة والمتفق عليها، ضعف الشفافية والرقابة على الأداء، القوف على حالنا والبعد عن التطور، غياب القطاع الخاص عن الصناعات النفطية، عدم قدرة القطاع النفطي على توظيف قدر كبير من العمالة الكويتية، الشركات الحكومية أثبتت عدم قدرتها على قيادة الصناعات النفطية، ضعف القيادات وأهمية بناء مركز القيادات النفطية، ضياع الفرص الواحدة على الأخرى وخسارة الكويت مليارات من الدولارات وخسارة موقعنا كمرکز إقليمي في الصناعات النفطية.. هذه الأمور تجعلنا نفكر جدياً في إعادة هيكلة القطاع النفطي مرة أخرى وفق استراتيجيات جديدة ومبادئ جديدة مهمة تهم الصالح الكويتي ومستقبل الأجيال المقبلة ملامح هذه الهيكلية الجديدة هي:

- 1 استراتيجية نفطية جديدة تعتمد على خروجنا من البوتقة الحالية في بيع النفط الخام واتجاهنا للصناعات النفطية، ولو كنت المسؤول لما بعث برميلاً واحداً من النفط الخام إذا أنه جميعه يجب أن يصنع وفي مقدمة المقال رأينا كيف دخلت دول غير نفطية واحتلت مكانتها العالمية في صناعة البتروكيماويات مثل كوريا الجنوبية وتايوان وماليزيا والسعودية ودورنا الآن أن نقوم بالدخول في هذا المجال، لأنه مريح جداً وسيزيد من ثروتنا أضعاف الحالية، ثانياً إن هذه الصناعات إذا كانت في الكويت وهذا ما يجب أن يكون فستدعم الدورة الاقتصادية لدينا ويمكن أن نشغل معها آلاف الصناعات الصغيرة والمتوسطة هذا بالإضافة إلى الوظائف التي ستوفرها هذه الصناعات الكويتيين.
- 2 من الأهمية بمكان أن نحصر أنفسنا في شركات محددة من العالم في الصناعات النفطية فغير الداو آلاف من الشركات العالمية في جميع دول العالم فلنتعاون معها ونحصل على الأفضل.
- 3 من المهم إدخال القطاع الخاص في الصناعات النفطية من خلال الشركات المشتركة ما بين الحكومة والقطاع الخاص والمواطنين، فهذه كانت بداية الشركات في الكويت حيث كان هناك دعم ورقابة حكومية وإدارة القطاع الخاص ومشاركة المواطنين في الأسهم، فهي ناجحة جداً وبدائية موقفة لدخول التخصص في الصناعات النفطية طبعاً بشروط قانون التخصص.
- 4 يجب أن يكون التوظيف في القطاع النفطي للعمالة الوطنية لتخفيف العبء عن الحكومة، ودخولنا في بناء الصناعات النفطية والصافي يعزز لنا هذا الجانب، فالسعودية وفرت 48 ألف وظيفة في قطاع البتروكيماويات ونحن نستطيع كذلك.
- 5 الشفافية مطلوبة ومهمة في مناقصات القطاع النفطي وأيضاً الرقابة ولو كنت المسؤول لوضعت هيئة للرقابة النفطية خاصة وتابعة لديوان المحاسبة للرقابة فقط على الأعمال النفطية حتى لا تتعطل المشاريع النفطية، وكذلك المناقصات أي هيئات الرقابة النفطية تعمل بعمل القطاع الخاص من ناحية السرعة والجودة وقوة الموارد البشرية، ويفضل أن تكون الشفافية واضحة ومعلنة، حتى لا نرجع إلى نقطة الصفر ومشاكل حثول الشمال والداو وغيرها، وتتعلق مصالح البلد.
- 6 القطاع النفطي ليس منفصلاً عن مؤسسات الدولة وليس خارج الرقابة البرلمانية أو غيرها وهذا المفهوم الجديد يجب أن يعزز في العمل النفطي والمؤسسات النفطية.
- 7 بناء القيادات شيء أساسي إذا أردنا أن ننجح في القطاع النفطي فأولاً يجب أن تكون لدينا ضوابط معززة بقانون لتعيين القيادات، وأيضاً أن يكون لدينا مركز بناء القيادات النفطية وهذا المركز يعزز من بناء الصفات القيادية في القيادات النفطية مثل العمل الاستراتيجي، وإدارة الأزمات، والعلاقات العامة، وجودة العمل، والعمل مع الأنماط البشرية المختلفة بالإضافة إلى الطبيعة الخاصة للعمل في النفط، ويفضل أن يوكل لإحدى الجامعات العالمية المعروفة لإدارة هذه المركز حتى تنتهي المجالات والواسطة وأن يكون مستقلاً.

باختصار، القطاع النفطي بحاجة إلى إعادة هيكلة ومفهوم جديد للعمل وأهداف استراتيجية جديدة فالتطورات التكنولوجية والاقتصادية العالمية والاحتياجات المتزايدة تفرض علينا هذا الاتجاه في تطوير أنفسنا.

«الأهلي» يمنح عملاءه خدمة كشف الحساب الإلكتروني

أطلق البنك الأهلي الكويتي خدمة «e-statement» الإلكترونية سعيًا منه لتقديم أفضل وأحدث الخدمات المصرفية، حيث تتيح هذه الخدمة لعملائنا الاطلاع على كشوف حساباتهم الشخصية بكل سهولة وأينما كانوا عن طريق البريد الإلكتروني الخاص بهم. وتعليقاً على الخدمة الجديدة، صرح رئيس قنوات الاتصال عثمان توفيق: «جاءت هذه الخدمة لتوفر الراحة لعملائنا، حيث يمكنهم الآن عبر الموقع الإلكتروني للبنك الأهلي الكويتي www.eahli.com التسجيل مجاناً واستقبال كشف المعاملات المصرفية الخاصة بحسابهم الشخصي وفق التواريخ التي يحددها، دون الحاجة إلى انتظار الرد عبر البريد أو الفاكس».

وأضاف قاتلاً: «إن الموقع الإلكتروني الجديد بمزاياه وخصائصه التفاعلية سيجعل البنك أكثر قرباً من عملائه، فلم يعد هناك الحاجة للانتظار وطلب كشف الحساب عن طريق زيارة الفروع أو عبر البريد والفاكس، كما سيوفر لعملائنا سهولة الوصول إلى المعلومات والبيانات حول مختلف المنتجات والخدمات التي يوفرها البنك، كمل سيتم تخصيص



عثمان توفيق

خانة على الموقع الإلكتروني تتيح للعميل التسجيل المجاني في خدمة «e-statement» ليستقبل كشف حساباته الشخصي عبر البريد الإلكتروني في أي وقت ومن أي مكان دون التخوف من سرقة بياناته لما تتميز به أنظمة البنك الأهلي الكويتي من أمان وخصوصية». والجدير بالذكر أن خدمة «e-statement» تأتي لتؤكد حرص البنك على حماية البيئة كونها تحد من استخدام الأوراق التي تتطلبها المعاملات التقليدية داخل البنك.

من أكاديمية الشرق الأوسط للبيع بالتجزئة

«X-سايت» تربح جائزة «أفضل تجربة للتسوق داخل المعرض» لـ 2012



معرض «X-سايت» من الداخل



جائزة «X-سايت» الجديدة

حصدت X-سايت من إلكترونيات الغانم جائزة أفضل تجربة تسوق داخل المعرض لعام 2012 من أكاديمية الشرق الأوسط للبيع بالتجزئة الذي أقيم في الإمارات العربية المتحدة، وقد قدم الجائزة بائعو التجزئة من جميع أنحاء الشرق الأوسط. من بين الشركات التي ترشحت للجائزة كيميومي عن أجنحتها المميزة في معرض فيرجن في دبي، إيماكس عن نظام «Positive Disturbance» للعرض داخل المعرض، أي ماشينز في البحرين عن معرضها المخصص لمنتجات Apple، جاكين عن معرضها في دبي مول وأخيراً X-سايت عن معرضها الموسع في الأقبوز. وقد قررت لجنة تحكيم من كبار الشخصيات منح X-سايت هذه الجائزة.

وتقيم جائزة أفضل تجربة تسوق داخل المعرض، من خلال تجربة العميل في المعرض من مختلف الجوانب مثل تصميم المعرض، الخدمات المتوفرة، اللمسات الأخيرة، تطبيق ألوان العلامة والأهم من ذلك الجهود المبذولة من بائعي التجزئة لتقديم أفضل الخدمات للعميل.

مستساعة، كما أن بائعي التجزئة الذين تم اختيارهم في الحفل لهذا العام يلعبون دوراً فاعلاً وأساسياً في دفع عجلة التطور في المنطقة». كونه أكبر بائع تجزئة للإلكترونيات والأجهزة المنزلية في الشرق الأوسط، X-سايت تقود السوق في تطوير تقنيات السوق على الأرض وسباقه في طرح مثل تلك الآليات، فقد تطورت من مجرد العرض التقليدي للمنتجات إلى بيئة تفاعلية يتواصل فيها العميل مع المنتج الأمر الذي يظهر جلياً في طريقة العرض في ستوديوهات ثلاثية الأبعاد،

و قد صرح فاروق حمراج، المدير التنفيذي لفاعليات Distree التي نظمت الحدث: «في الشرق الأوسط، التسوق ليس إلا تجربة وبائعي التجزئة في الأسواق يبتكرون طرقاً مميزة لجذب انتباه واهتمام العملاء لزيارة معارضهم، لذا نود عبر جائزة أفضل تجربة تسوق في المعرض نحرص على معرفة أفضل معرض من ناحية المفهوم، التواصل، نقاط البيع والخدمة الختالية وقد تبين لنا أن قنوات البيع في الشرق الأوسط في تطور مستمر وتتمو بصورة



جميع الأنشطة المتعلقة بالألعاب الأولمبية، وخدمات التوصيل وذلك من خلال المرافق العامة والحافلات السياحية.

«برقان» يعلن الفائزين بمسابقة فيزا الخاصة بالألعاب الأولمبية 2012 في لندن

مسابقة فيزا العالمية الخاصة بدورة لندن للألعاب الأولمبية 2012، وقد استطاعوا دخول السحب تلقائياً عند استخدامهم لبطاقة فيزا الائتمانية من بنك برقان سواء داخل الكويت وخارجها، هذا وتحتوي باقة الفائزين على مجموعة من المميزات التي تضم برامج ترفيهية تشمل أربعة أيام وثلاث ليالٍ لشخصين، وخدمة الاستقبال في مختلف المطارات بلندن، وإقامة بفندق أربعة نجوم، ووجبة فطور يومية، وحضور

أعلن بنك برقان لمس عن فوز كل من انوار الحفيظي وسامر بارودي حاملي بطاقات بنك برقان الائتمانية برحلة مجانية لشخصين، لحضور ألعاب لندن الأولمبية 2012، تشمل بطاقات السفر وتكاليف الإقامة، حيث سيحصل الفائزان أيضاً على 150 جنيه استرليني ببطاقة مسابقة الدفع خاصة بهذا الحدث الأولمبي. عميلاً بنك برقان الفائزان هما من بين 32 فائزاً في

جوائز نقدية فورية لمشركي الإنترنت مع «جلف نت»

رضاهم وإعجابهم». وأضاف السلطان أن الشركة تضع العديد من الخطط المستقبلية لتقديم جميع خدماتها لعملائها وفق أحدث تكنولوجيا المعلومات والتي يتم تحديثها على التوالي، وذلك لمواكبة التقدم الهائل في هذا القطاع في العالم كله، مشيرة إلى أن «الإنترنت» لم يعد ترفاً أو ترفيحاً وإن أهميته امتدت إلى جميع القطاعات العلمية والعملية على السواء، مشيراً إلى أن جلف نت شركة شبكة الخليج للاتصالات توفر مجموعة ضخمة من المنتجات المتنوعة والخدمة المتكاملة للشركات والأفراد على حد سواء بما لديها من بنية تحتية تحتية تعد الأسرع في المنطقة ونظام إدارة تقنيات خدمات الإنترنت متعددة الأغراض بنسب تغذية عن طريق محطات برية وبحرية



أحد فروع «جلف نت»

صرح مدير عام شركة شبكة الخليج للاتصالات «جلف نت» وائل السلطان عن عرض فصل الصيف التي تعطى لكل مشترك أو من يجدد اشتراكه جوائز نقدية فورية تصل قيمتها إلى 200 دينار لكل مشترك وهذا من خلال عروضها الترويجية لصيف 2012 خلال شهري يونيو ويوليو بالأقبوز مول والواحة مول بالضليح ومن خلال موقع الشركة. gulfnet.com. والخط الساخن 1816666.

دعوة

الجمعية العمومية العادية

للسنة المالية المنتهية 31 ديسمبر 2011

يسر مجلس إدارة شركة المدينة للتطوير العقاري دعوة السادة المساهمين الكرام لحضور اجتماع الجمعية العمومية العادية للشركة وذلك يوم الإثنين الموافق 2012/7/2 في تمام الساعة 10:45 صباحاً في مجمع الوزارات - وزارة التجارة والصناعة - الدور الأول قاعة (ب). وذلك مناقشة جدول الأعمال.

المدينة للتطوير العقاري

شرق • دار العوضي • المجمع التجاري • الدور الأول
هاتف: 415 2 433888
www.almadinarealestate.com