

6 سيارات من شفروليه مزينة بإكسسوارات دول مشاركة في بطولة أوروبا 2012 «كرومزن» تعلن الفائز الأول برحلة قيمتها 1500 دينار



سيارات شفروليه مزينة بإكسسوارات دول مشاركة في بطولة أوروبا



الفائز متسلما للجائزة

قام مركز كرومزن من شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده للسيارات باختيار 6 سيارات من شفروليه، وتزيينها بإكسسوارات خاصة عالية الجودة والجمال تحمل أعلام واللوان ورموز الدول المشاركة في التصفيات النهائية لكرة القدم ببطولة أوروبا 2012، إضافة إلى إطلاق حملة ترويجية للشباب من عشاق هذه الفرق لتميز سياراتهم بتشكيلة واسعة من الإكسسوارات مع فرصتين للفوز في السحب على رحلة كاملة المصاريف إلى البلد الفائز بالبطولة بقيمة 1500 دينار.

ويتمكن زيارة معارض شفروليه الغانم لمشاهدة هذه السيارات السبت التي ارتدت رموزها التشجيعية لبعض الفرق المشاركة حيث تزيى التما هو الأمانة وكامارو الإسبانية وسيلفراو الإنجليزية، إضافة إلى تاهو أخرى مشجعة للفرق الفرنسية، وكامارو بإطالة هولندية، وكذلك سيلفراو من مشجعي الفريق الإيطالي، وكان السحب الأول لهذه الحملة الترويجية قد جرى في (معرض صفاة الغانم - الري) بتاريخ (14 يونيو 2012) بحضور ممثلي وزارة التجارة والصناعة

قسم حماية المستهلك، علما أن السحب الثاني سيكون يوم 1 يوليو 2012. ويمكن لعشاق الإكسسوارات التي تعطي السيارة مظهرا أكثر أجمل أن يدخلوا السحب مقابل كل 150 دينار من مشترياتهم من الإكسسوارات الخاصة بكاس أوربوا 2012 أو من التشكيلة الواسعة للمنتجات والإكسسوارات العالية الجودة التي يوفرها المركز ابتداء من الأفكار المبدعة للمقصورة الداخلية للسيارة أو للرنجات والزوائد والإكسسوارات الخارجية المتعددة والمتوفرة لجميع أنواع السيارات. كما أن الفريق الفني المتخصص في كرومزن قد اختار مجموعة من السيارات الخاصة لتكون ضمن باقة «النسخة الحصرية» للاحتفال بكاس أوروبا 2012. وجاءت هذه السيارات بعد تصميمها وتزيينها وكأنها صورة تعبيرية قوية وأيقونة احتفالية مميزة بهذه المناسبة الرياضية العالمية مما يعكس الخبرة الفنية والاحترافية لموظفي كرومزن سواء في اقتراح أفضل الإكسسوارات المناسبة أو

أعلن بنك الكويت الدولي، عن انضمام ثنيان محمد علي الغانم إلى أسرة البنك بمنصب الرئيس التنفيذي لإدارة الخزينة والاستثمار. وذلك بعد موافقة بنك الكويت المركزي على قرار التعيين.

وتذكر «الدولي» في بيان صحفي أن قرار تعيين ثنيان محمد علي الغانم جاء لما يتمتع به من مسيرة مهنية مميزة ورصيد كبير من الخبرات في المجال المصرفي، مشيراً إلى أن «الغانم» من الكفاءات المصرفية التي تمتلك مسيرة مهنية مميزة بدأت في عمله في بنك الخليج من 1974 حتى 1981، ثم في بنك البحرين والكويت في إدارة الخزينة من عام 1981، حيث تولى منصب مدير عام بالوكالة من عام 1992 إلى عام 1996، ومنصب مدير الخزينة من عام 1986 إلى عام 2000، من عام 2000 حتى عام 2007.

في طريقة تركيبها وتنفيذها. يذكر أن مركز كرومزن قد حقق منذ إنطلاقه وافتتاحه نقلة فريدة في عالم إكسسوارات السيارات في الكويت لما تميز به من تخصصية عالية وتقديم عالما واسعا ومتجددا من إكسسوارات السيارات مما جعله المحطة الدائمة للاختيار الدائم لجميع محبي إضافة اللمسات الشخصية على سياراتهم وخاصة فئة الشباب التي تجد هناك تشكيلة تتوافق مع جميع أنواعهم ورغبتهم في إضافة إكسسوارات وتغييرات فريدة على سياراتهم.



ثنيان محمد الغانم

«تدشين نظام ETHIX-NET للعمليات المصرفية الإلكترونية بأحد البنوك في زامبيا»

حربة 24 ساعة طوال الأسبوع وبأعلى مستويات الأمن وسرية المعلومات. كما تمتع حلول ETHIX-NET بنك CAVMONT BANK فرصا أكبر في المنافسة من خلال جذب المزيد من العملاء سواء من الأفراد أو الشركات بسبب قدراته التقنية والتي تمنح خدماته ومنتجاته المرونة والسهولة التي يطل عليها عالم اليوم خاصة مع قدرتها على توفير جهد ووقت العملاء.

أي حلول من الدول المجاورة SADC إلى جانب توافق الحلول القائمة مع جميع المتطلبات الخاصة بالجهات الرقابية في زامبيا. وأوضح السعيد أنه بالإضافة إلى تزويد البنك الزامبي بهذه الحلول فإنه تم أيضا تدريب كوادر البنك البشرية على أيدي المتخصصين من ITS بما يحقق لهم الاستفادة القصوى من نظام ETHIX-NET ذي الموصفات العالمية.

خطت مجموعة أنظمة الكمبيوتر المتكاملة العالمية (ITS) خطوة مهمة في التوسع والانتشار عالميا من خلال تدشين خدماتها التقنية مع بنك CAVMONT BANK (أحد أبرز البنوك في زامبيا) والتي تتعلق بحل ETHIX-NET للعمليات المصرفية الإلكترونية الخاصة بعملاء البنك سواء من الأفراد أو الشركات.

وقال العضو المنتدب والمدير العام لمجموعة ITS، خالد السعيد تعليقا على هذه الخطوة الهامة «يعد بنك يمثل التعاون مع البنك الزامبي خطوة هامة نحو المزيد من الانتشار في واحدة من أهم مناطق العالم الناشئة والواعد التي يتوقع أن تشهد خلال السنوات المقبلة الكثير من التطور والنمو». وأضاف أن حلول ومنتجات ETHIX-NET تعتبر الخيار الأفضل والأبرز في مجال البنوك نظرا لمزاياها الكثيرة سواء تلك التي تتعلق بتسهيل وتبسيط بيئة العمل أو خدمة العملاء بالشكل الأمثل المطلوب الذي يحقق أهداف أي بنك أو مؤسسة مالية في المزيد من التوسع والانتشار. وتسعى ITS إلى مساعدة البنك في تقديم خدماته ومنتجاته المصرفية للعملاء عبر الإنترنت من خلال تقديم خبراتها في هذا المجال بحيث تتكامل حلول ITS مع الحلول الحالية للبنك وأي حلول مستقبلية تتعلق بالإنترنت خاصة ما يتعلق بالتوسع والتعاون مع

وتتضمن حلول نظام ETHIX-NET للعمليات المصرفية الإلكترونية جميع العمليات المصرفية عبر الإنترنت سواء للأفراد أو الشركات ومن ذلك الدخول إلى الحساب البنكي الشخصي أو حساب الشركة والمطلوب أو غيرها. ويتمتع النظام بأعلى الموصفات العالمية من الأمن وسلامة حفظ سرية المعلومات والبيانات الخاصة بالعملاء وذلك حسب الموصفات العالمية التي تتمتع بها حلول ITS في هذا الإطار. ويمنح النظام الجديد البنك العديد من المزايا في مقدمتها أنه يعتبر النافذة الواحدة التي تمكن العملاء سواء من الأفراد والشركات من متابعة جميع عملياتهم وأنشطتهم المصرفية بكل



خالد السعيد

دعوة

خباري

KHABARY HOLDING COMPANY

لحضور اجتماع الجمعية العمومية العادية للسنة المالية المنتهية في 31 / 12 / 2011 م.

يشرف مجلس إدارة شركة خباري القابضة ش.م.ك (قابضة) بدعوة المساهمين الكرام لحضور اجتماع الجمعية العمومية العادية للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2011 م المزمع عقدها في تمام الساعة 11:30 قبل ظهر يوم الأربعاء الموافق 11 / 07 / 2012 م وذلك في مقر وزارة التجارة والصناعة قاعة (ب) وذلك لمناقشة البنود الواردة على جدول الأعمال كالتالي :-

- 1) سماع تقرير مجلس الإدارة للسنة المالية المنتهية في 31 / 12 / 2011 م والمصادقة عليه.
- 2) سماع تقرير هيئة الرقابة الشرعية عن السنة المالية المنتهية في 31 / 12 / 2011 م.
- 3) سماع تقرير مراقب الحسابات عن السنة المالية المنتهية في 31 / 12 / 2011 م والمصادقة عليه.
- 4) مناقشة الميزانية العمومية وحساب الأرباح والخسائر للشركة للسنة المالية المنتهية في 31 / 12 / 2011 م والمصادقة عليها.
- 5) الموافقة على اقتراح مجلس الإدارة بعدم توزيع أرباح عن السنة المالية المنتهية في 31 / 12 / 2011 م.
- 6) الموافقة على التعامل مع أطراف ذات صلة.
- 7) الموافقة على اقتراح مجلس الإدارة بعدم صرف مكافأة لأعضاء مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية في 31 / 12 / 2011 م.
- 8) الموافقة على اقتراح مجلس الإدارة على أن يقوم السادة / المساهمين بإخراج الزكاة عن أنفسهم عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2011 م.
- 9) إخلاء طرف السادة أعضاء مجلس الإدارة وإبراء ذمتهم فيما يتعلق بتصرفاتهم القانونية عن السنة المالية المنتهية في 31 / 12 / 2011 م.
- 10) انتخاب عضو مجلس إدارة مكمل بدلا من العضو المستقيل.
- 11) تعيين أو إعادة تعيين هيئة الرقابة الشرعية للسنة المالية المنتهية في 31 / 12 / 2012 م وتخويل مجلس الإدارة بتحديد أتعابهم.
- 12) تعيين أو إعادة تعيين مراقب الحسابات للسنة المالية المنتهية في 31 / 12 / 2012 م وتخويل مجلس الإدارة بتحديد أتعابهم.

وعلى السادة المساهمين الراغبين في حضور الجمعية التوجه لمكتب بدر البزيع للاستشارات الإدارية والمالية - مركز تأسيس الشركات - برج الدروازة - الدور الأول الكائن في بنيد الفار مقابل مجمع زينة - قطعة (6) - شارع (65) المتفرع من شارع محمد عبد المحسن الخراي هاتف / 22445458 - 22418849 لاستلام استمارات التوكيل وبطاقات الحضور خلال ساعات الدوام الرسمي

ومن الجانب التسويقي تستمر الحملات الاعلانية لـ «بيتك» من الالف الى النباء» لتحويل مفروشات تيباك - رومانك للاثلاث الفاخر - ذي كاسل للاثلاث الفاخر - نوبلز للاثلاث الفاخر - المعرض للاثلاث الفاخر - فسي كورنرز للاثلاث والمفروشات - شركة دومين للتجارة - شركة الشايح مارين للتجارة - شركة الباطين للحلول المتكاملة - معرض الفخامة للاثلاث والمفروشات - معرض اللوفر للاثلاث والمفروشات - سوق عالم السجاد الإيراني - شركة الألبان الكويتية البريطانية - الوطنية الهندسية للمصاعد والسلام الكهربائية - شركة مصاعد روتانا - مصنع رفا الكويت - شركة الشايح للتجارة.

خلال العروض والبرامج الترويجية بالإضافة إلى تمكن العميل من اقتناء ما يرغب بشرائه بأفضل الأسعار. وأكد الخالد ان «بيتك» يكثف جهوده في خدمة رواد السوق المحلي من الموردين من خلال التواصل المباشر معهم كما ان لدى «بيتك» شبكة كبيرة من نقاط البيع لمنتجاته وخدماته التجارية سواء في المعارض الرئيسية - الشويخ والري والاحمدى والضجيج - وفروع «بيتك» المنتشرة في مختلف أنحاء الكويت والتي تقدم الخدمات التجارية للعملاء الى جانب الخدمات المصرفية وتشمل الجهات المشاركة في



أطلق بيت التمويل الكويتي (بيتك) حملة خصومات جديدة بالتعاون مع 20 موردا في قطاعات المواد الإنشائية والأثاث والأجهزة الإلكترونية والكهربائية، تصل نسبة الخصم إلى 25٪ لعملاء «بيتك» الراغبين في اقتناء أي من المنتجات أو الخدمات التي تقدمها تلك الشركات. وقال مساعد المدير العام للقطاع التجاري احمد الخالد في تصريح صحفي، ان الحملة التي تستمر حتى نهاية الشهر الجاري، تأتي لتؤكد دور «بيتك» في سعيه الدؤوب الى تقديم أفضل الخدمات لعملائه من جهة وإلى دعمه التجاري في السوق المحلي من جهة أخرى، حيث يساهم «بيتك» في تنشيط مبيعات الموردين

عبد الوهاب محمد يربح قيمة مشترياته في سحب «فيزا بيتك» التسويقية

من خلال بطاقات السحب الأكي خارج الكويت فقط، وفاز في السحب عبد الوهاب محمد أحمد المخيزم، الذي فاز بقيمة مشترياته عبر بطاقة فيزا بيتك. وتأتي الحملة استمرارا للميزة التي يقدمها «بيتك» لعملائه من حملة البطاقات المتنوعة مكافأة لهم، أيضا حرصا على خلق طابع فريد ومميز لجميع

أجرى بيت التمويل الكويتي (بيتك) السحب الثالث لعملائه التسويقية «سافر، تسوق، استمتع هذا الصيف»، والتي تمنح عملاء «بيتك» الفرصة لربح قيمة مشترياتهم حتى 7,500 دولار أسبوعيا مقابل كل 10 دنانير ينفقها العميل باستخدام بطاقات «فيزا بيتك» الائتمانية أو مسبقة الدفع داخل وخارج الكويت، وكذلك

انضمت بها إلى أسرة «نادي الواحة» «مشاعر» توقع اتفاقية تعاون مع «الكويتية»

الجوية الكويتية مؤكدا حرص الشركة على تقديم كل ما هو جديد وتميز لعملائها الكرام. من جهته أعرب مدير نادي الواحة فضل الحوطي عن سعادته بانضمام «مشاعر» إلى سلسلة شركات أخرى، وأضاف أن مؤسسة الخطوط الجوية الكويتية ممثلة بنادي الواحة أبرمت هذه الاتفاقية على غرار اتفاقيات الشركة مع مجموعة من المؤسسات والشركات بغية تحقيق تميزها في خدماتها المقدمة لمسافريها وابتكار كل ما هو جديد وفريد لهم. يذكر ان أعضاء نادي الواحة في «الكويتية» يمنحون اميالا على حسب وجهات السفر تضاف الى رصيدهم في جداول خاصة شريطة السفر على متن

مثل هذه الاتفاقية وانضمام الشركة الى نادي الواحة - مشددا على العلاقة الطيبة والوطيدة التي تجمع «مشاعر» والخطوط الجوية الكويتية



جانب توقيع الاتفاقية

وقعت شركة مجموعة خدمات الحج والعمرة (مشاعر) ومؤسسة الخطوط الجوية الكويتية اتفاقية تعاون بين الشركتين تنتج بموجبها لعملاء «مشاعر» التمتع بجمع الأميال في نادي الواحة الخاص بمؤسسة الخطوط الجوية الكويتية فقط حين يتم حجز غرف الفنادق التي توفرها الشركة في مكة المكرمة والمدينة المنورة وذلك عبر أي من مكاتب السياحة والسفر المعتمدة لديها حيث سيتم احتساب 150 ميلا في نادي الواحة عن كل ليلة. وقع العقد عن «مشاعر» رئيس مجلس الإدارة أحمد العسلاوي، فيما وقعه عن الخطوط الكويتية مدير نادي الواحة فضل الحوطي، حيث أعرب العسلاوي عن سعادته بتوقيع

«الكويتية» تعقد اجتماعها السنوي مع مديري محطاتها

أساسيا من منظومة ما تقدمه من خدمات لعملائها الكرام والتي تعتبرها من أهم أحد الروافد الأساسية لزيادة إيراداتها وسعيها للمحافظة والارتقاء بما تقدمه المؤسسة من خدمات وتعزيز مكانتها المرموقة ضمن الشركات العالمية، بالإضافة إلى مناقشة الاستراتيجيات والسياسة التسويقية بهدف تحسين الخدمة وبنل أقصى الجهد من أجل المحافظة على مكتسبات المؤسسة وسعيها لتطوير ما تقدمه من خدمات تضمن فيها مكانة متميزة في سوق النقل الدولي.

عقدت لجان دائرة التسويق والمبيعات في مؤسسة الخطوط الجوية الكويتية لإقليم الخليج اجتماعها السنوي في مدينة دبي برئاسة مدير دائرة التسويق والمبيعات عبدالله القيسي حضره مدير المحطات والمبيعات الخارجية، وقال عبدالله القيسي: ان الخطوط الجوية الكويتية حرصت كل الحرص على إقامة مثل هذه الاجتماعات مرتين في العام على الأقل لقطاع المحطات الخارجية والمبيعات، وأولتها برعاية والاهتمام البالغ كونها جزءا



عبدالله القيسي