



منطقة المجوهرات ضمن التوسعة الجديدة



المدخل الرئيسي للتوسعة الجديدة في الأفيون

منطقة المجمع بالأفيون تستكمل المفهوم العصري للتسوق

ضمن التوسعة الجديدة.. وتتضمن «المجوهرات» ومنطقة مخصصة للأطفال

للمجوهرات ومنطقة مخصصة للأطفال.

وستضيف توسعة الأفيون الجديدة بعداً جديداً للمشروع، ليصبح إحدى العلامات البارزة في عالم التسوق، متميزاً بالمناطق التي تضمها والتي تشكل كل منها بيئة تسوق مستقلة بتصميمها وبالعلامات التجارية المتميزة التي تتضمنها وتمتد التوسعة على مساحة تبلغ 100 ألف متر مربع، وتبلغ المساحة التجارية 95 ألف متر مربع مساحة تجارية، تتضمن أكثر من 400 محل موزعة في المناطق الخمس المختلفة، إضافة إلى مواقف للسيارات تتسع لنحو 5000 سيارة.

وبافتتاح توسعة الأفيون الجديدة سيصبح الأفيون أحد أكبر المجمعات على مستوى العالم، حيث ستبلغ المساحة التجارية 95 ألف متر مربع، وستتضمن الأفيون أكثر من 800 محل تجاري ومواقف سيارات تتسع لنحو 10000 سيارة.



تصميم خلاب للمنطقة من الداخل

وأجواء خاصة تجعل تجربة التسوق في الأفيون دائماً متجددة وهي «الغرائب أفنيو» و«برستيج» و«السوق» و«سوكو» و«المجمع» والذي يضم منطقة مخصصة

مواقف للسيارات أو المناطق الأخرى حول منطقة المجمع. ومن المعروف أن توسعة الأفيون الجديدة تضم خمس مناطق تتميز كل منها بتصميم

المرحلة الأولى في الكويت. كما يتميز بمدخل خاص على شارع رقم 2 الموازي للطريق الدائري الخامس، وذلك بالإضافة إلى مداخل أخرى متعددة من خلال



مفهوم عصري للتسويق

من المراحل العمرية المختلفة. كما يتضمن المجمع عدداً من المقاهي والمطاعم بالإضافة إلى العديد من العلامات التجارية العالمية والتي يفتتح بعضها

الرائد في عالم ترفيه الأطفال وتعليمهم بأساليب مبتكرة، كما يحوي العديد من الماركات التجارية العالمية المتخصصة في بيع كل المنتجات الخاصة بالأطفال

تعتبر منطقة المجمع التي ستفتتح ضمن التوسعة الجديدة للأفيون حلقة الوصل بين المرحلتين الأولى والثانية من جهة والتوسعة الجديدة للأفيون من جهة أخرى، والتي تتضمن مزيجا من العلامات التجارية المتنوعة الموزعة على طابقين، ضمن بيئة المجمع التقليدية، والتي تسهم في خلق أجواء ساحرة ومتميزة، إلى جانب توظيف التصميم المعماري المعاصر في كل الزوايا ليعطي شعوراً رائعاً للمتسوقين بالمساحات والمحال التجارية.

ويتضمن المجمع «منطقة المجوهرات»، لعشاق المجوهرات والأحجار الكريمة والذهب، وبوجهات ذات تصميم والوان تعكس رونق البضائع المعروضة وروعها، وتشكل لوحة فنية تنافس إبداع الصاغة.

وخصص الدور الأول من سوق الذهب لمستلزمات وترفيه الأطفال بمساحة تزيد على 5000 متر مربع حيث سيحل فيه «كيدز انيا» الاسم

نظام فورد للمساعدة في الركن المتوازي يشهد إقبالاً كبيراً



نظام فورد للمساعدة الفعالة في ركن السيارة يثبت جدارته

أثبت نظام فورد للمساعدة الفعالة في ركن السيارة Active Park Assist جدارته أخيراً وحقق نجاحاً هائلاً في أوروبا وأمريكا الشمالية، نظراً لمساعدته على عدم تشتت انتباه السائق عند قيامه بالركن المتوازي لسيارته. وقد تم إطلاق هذا النظام في منطقة الشرق الأوسط أيضاً على طرازَي فورد فوكس وإكسبلورر، حيث بدأ بالفعل ينال ردهود فعل إيجابية وذاع صيته بين العملاء في المنطقة بنفس الزخم الذي دفع زيادة فورد لعددات إنتاجها إلى 3 أضعاف في أوروبا وحدها لتلبية الطلب على هذه التقنية.

وبهذا السياق قال، أحد مهندسي فورد كاي مولر: «يضمن نظام Active Park Assist راحة البال للعملاء، فينسيهم التوتر وأعباء القيام بركن السيارة بشكل متواز وينتج النظام، بضغط زر واحدة، القيام بالركن في أضغر الأماكن والفترات، وفي الوقت ذاته، يقلل من مخاطر إحداث أضرار عارضة للسيارة أو للسيارات الأخرى المحيطة بها».

وتقوم هذه التقنية بحساب الزاوية المثلى لتوجيه السيارة، وتعمل على توجيه السيارة، دون الحاجة لاستخدام اليدين، كي تدخل في حيز الركن، لتجعل من الركن المتوازي عملية بسيطة في السهولة. وتتوافر هذه التقنية في الشرق الأوسط ضمن سيارات فورد من

طرازات فوكس، وتوروس SHO، وإكسبلورر، وفلكس، وطرازَي لينكولن إم كي إس وإم كيه تي. وقد عبر ثلث السائقين الأوروبيين الذين شملهم استطلاع فورد في العام الماضي عن إعجابهم مع الركن المتوازي لسياراتهم. ومع تزايد عدد السيارات كل عام على طرقات وشوارع منطقة الشرق الأوسط، أصبح الإزدحام المروري مشكلة حقيقية، والذي بدوره يزيد من صعوبة إيجاد مكان لركن السيارة.

من جانبه قال، المدير التنفيذي

للحصول على اعتماد يمنح المباني شهادة «مباني خضراء» خدمات التواصل توقع عقداً مع «إكو كونستلتنج العالمية»



إياد قديمي

أعلن مدير إدارة تطوير الأعمال بشركة رواج العقارية إياد قديمي أنه تم البدء بتسويق مشروع بهجة 3 الواقع بمنطقة صبيحة وهي أقرب منتجع صيفي وشتوي لمدينة أسنبول ويبعد عنها 15 ساعة بالسيارة وعن مطار صبيحة الدولي 45 دقيقة.

هذا ويعتبر مشروع بهجة 3 استكمالاً لمشروع بهجة 1 الذي يتكون من 18 فيلاً مستقلة بمساحة بناء 225 متراً مربعاً موزعة على 3 أنوار لكل فيلاً، ومشروع بهجة 2 الذي يتكون من 68 فيلاً مستقلة بمساحة بناء 171 متراً مربعاً موزعة على دورين و8 قُلل متلاصقة بمساحة بناء 140 متراً مربعاً موزعة على دورين

وتتميز كل فيلاً بحديقة مستقلة وإطلالة مميزة خلابة على بحيرة صبيحة التي تشتهر بها المنطقة والتي تمتد على مسافة 15 كم. وصرح قديمي بأن بهجة 3 يتكون من 22 فيلاً متلاصقة بشكل زوجي وبمساحة بناء 140 متراً مربعاً موزعة على دورين وتتميز جميعها بإطلالة على بحيرة صبيحة ومبنى خدمات اجتماعية يشمل ملعب كرة قدم مغلقاً، ومجلساً للرجال وآخر للسيدات مع صالة ألعاب للأطفال ونادياً صحياً وكوفي شوب لخدمة ملاك القلل مع توفير خدمة الأمن والحراسة وبأسعار مناسبة ومدروسة.

وأشار قديمي إلى أن مشروع بهجة 3 يختلف عن بهجة 1 وبهجة 2 والمزمع تسليمهما أواخر العام الحالي، حيث سيكون تسليم قُلل بهجة 3 أواخر شهر 2013/4 وهذا يمنح العميل فترة أطول لسداد الأقساط حيث ترتبط فترة التسهيلات الممنوحة لعملاء الشركة مع موعد الإنجاز وتسليم الوحدات.

الإدارة في «خدمات التواصل» طلال الياقوت بمناسبة توقيع العقد أن الشركة وبناء على الدور الريادي الذي تتبناه في مجال المباني الذكية واعتماداً على الخبرات التي اكتسبتها الشركة في هذا المجال، فقد تم توقيع عقد الشراكة مع «إكو كونستلتنج العالمية».

ولفت الياقوت إلى أن خدمات التواصل لديها خبرة كبيرة اكتسبتها وتؤهّلها للقيام بمهمة تأهيل المباني لتكون مباني خضراء، حيث أن استخدام النظم الذكية المرتبطة مع شبكة معلومات داخل المباني هو أحد المكونات الأساسية للارتقاء بهذه المباني لتكون خضراء. وأشار الياقوت إلى أن خدمات التواصل تتوسع في بناء فريق العمل بها ليشمل المتخصصين في استخدام الطاقة الشمسية للعديد من التطبيقات خاصة في تزويد المباني والمؤسسات بالطاقة الكهربائية النظيفة، كما أنها لا تتوانى في دعم الفريق

وقعت شركة خدمات التواصل عقداً مع شركة إكو كونستلتنج العالمية المتخصصة في تأهيل المباني للحصول على اعتماد LEED الذي يمنح المباني الشهادة الرسمية بأنها مباني خضراء تتوافق مع متطلبات البيئة. وقال رئيس مجلس

الإدارة في «خدمات التواصل» طلال الياقوت بمناسبة توقيع العقد أن الشركة وبناء على الدور الريادي الذي تتبناه في مجال المباني الذكية واعتماداً على الخبرات التي اكتسبتها الشركة في هذا المجال، فقد تم توقيع عقد الشراكة مع «إكو كونستلتنج العالمية».

ولفت الياقوت إلى أن خدمات التواصل لديها خبرة كبيرة اكتسبتها وتؤهّلها للقيام بمهمة تأهيل المباني لتكون مباني خضراء، حيث أن استخدام النظم الذكية المرتبطة مع شبكة معلومات داخل المباني هو أحد المكونات الأساسية للارتقاء بهذه المباني لتكون خضراء. وأشار الياقوت إلى أن خدمات التواصل تتوسع في بناء فريق العمل بها ليشمل المتخصصين في استخدام الطاقة الشمسية للعديد من التطبيقات خاصة في تزويد المباني والمؤسسات بالطاقة الكهربائية النظيفة، كما أنها لا تتوانى في دعم الفريق



طلال الياقوت

«الجسار للطور» تشارك في مهرجان الصيف بأرض المعارض في 18 يونيو

أعلنت شركة «الجسار للطور» مشاركتها في مهرجان الصيف الذي يقام على أرض المعارض الدولية بمشرف، خلال الفترة من 18 إلى 30 الجاري، وذلك بمشاركة العديد من الشركات المحلية والإقليمية وأيضاً العالمية التي لها حضور في تاريخ صناعة العطور. وأكد رئيس مجلس إدارة الشركة حمد دخيل الجسار أن «الجسار للطور» أصبحت إحدى العلامات البارزة في المعرض، وأن مشاركتها تأتي في إطار خطتها الرامية إلى التواجد في المحافل المهمة بصناعة العطور والبخور والعود، مشيراً إلى أن المعرض يعتبر واحداً من التظاهرات الكبرى التي تشهدها سنوياً الكويت ومنطقة الخليج بشكل عام، كما أنه يعد بمثابة فرصة

للتفاعل والتعرف بالمشاركين الآخرين للاطلاع على آخر مستجدات هذا المجال ومعرفة آخر مستجدات سوق العطور ومنتجات العناية بالجمال محلياً وإقليمياً. وقال الجسار أن الشركة تهدف من المشاركة في المعرض إلى توطيد علاقتها مع زبائنهم من اعتماداً على زيارة جناحها في المعرض والتعرف على جديد إنتاجها من عطور وخطوط وبخور، وتحقيق رغبات عملائها بطرح المنتجات التي يفضلونها والتي تتميز بها عن غيرها من الشركات الأخرى خاصة أن مثل هذه المعارض تعد فرصة مناسبة لتواصل فيها الشركة مع عملائها لمعرفة احتياجاتهم عن قرب.

أعلنت شركة «الجسار للطور» مشاركتها في مهرجان الصيف الذي يقام على أرض المعارض الدولية بمشرف، خلال الفترة من 18 إلى 30 الجاري، وذلك بمشاركة العديد من الشركات المحلية والإقليمية وأيضاً العالمية التي لها حضور في تاريخ صناعة العطور. وأكد رئيس مجلس إدارة الشركة حمد دخيل الجسار أن «الجسار للطور» أصبحت إحدى العلامات البارزة في المعرض، وأن مشاركتها تأتي في إطار خطتها الرامية إلى التواجد في المحافل المهمة بصناعة العطور والبخور والعود، مشيراً إلى أن المعرض يعتبر واحداً من التظاهرات الكبرى التي تشهدها سنوياً الكويت ومنطقة الخليج بشكل عام، كما أنه يعد بمثابة فرصة



حمد الجسار



شركة القرين لصناعة الكيماويات البترولية

شركة القرين لصناعة الكيماويات البترولية

إعلان توزيع الأرباح التقديرية

يسر مجلس إدارة شركة القرين لصناعة الكيماويات البترولية ش.م.ك أن يعلن للسادة مساهمي الشركة أنه اعتباراً من يوم الخميس الموافق 2012/6/21 سيتم البدء في توزيع الأرباح التقديرية المقررة لعام 2012/2011 بواقع 15% (15 فلس للسهم الواحد) وذلك للمساهمين المسجلين بسجلات الشركة بتاريخ انعقاد الجمعية العمومية يوم الإثنين الموافق 2012/6/11.

لذا يرجى مراجعة الشركة الكويتية للمقاصة - برج أحمد - شارع الخليج العربي - بجانب المستشفى الأميري - الطابق الخامس لاستلام شيكات الأرباح. للاستفسار يرجى الإتصال بها ترقم: 1841111

مجلس الإدارة