

«VIVA» ترعى ورشات عمل «مقهى المعرفة»



سلمان الجبران متوسطا المشاركين في مقهى المعرفة

بينهم واستعراض فرص العمل الواعدة، واحتتمت بالفول: «لقد تمحنا جميعا فرصة فريدة لتبادل الخبرات والآراء، والتعلم من تجارب الآخرين من خلال استضافة أبرز الإداريين والخبراء في مناقشة إبداعية ومفتوحة تناولت موضوعات ذات اهتمام مشترك للحاضرين».

هذا وتواصل شركة VIVA استضافة هذا النوع من الفعاليات والمبادرات الفكرية التي تشجع اكتساب المعرفة وتبادلها وتأكيدا على التزامها بارتقاء آفاق جديدة في عالم الأعمال في الكويت.

حياة للاتصالات، المستقبل للاتصالات، كواليتي نت، شركة يو بي أس، شركة كي نت، وكويت كونسيرج. وتعليقا على هذه المبادرة، صرح م. سلمان بن عبدالعزيز السدران، الرئيس التنفيذي لشركة VIVA بأن مقهى المعرفة هو تجربة تعليمية قيمة. وأنا سعيد للغاية بهذه الفرصة التي أتاحت لي التحدث عن تجربتي وخبرتي والمشاركة في هذا الملحق الذي جمع تحت سقف واحد كبار الإداريين التنفيذيين وخبراء التكنولوجيا بهدف تعزيز العلاقات والتبادل المعرفي فيما

فهم احتياجات العملاء والإمام بمنتجات الشركات وخدماتها على نحو أفضل. وفي إطار رعايتها لورشات عمل «مقهى المعرفة»، استضافت شركة VIVA حصريا ورشة عمل يوم 6 يونيو في فندق ميسوني شارك فيها كبار المدراء والرؤساء التنفيذيين لأبرز شركات الاتصالات والتكنولوجيا النشطة في الكويت وفي مقدمتها شركة زين، الوطنية للاتصالات، جلف نت، فاست للاتصالات، زاجل للاتصالات، سدي للاتصالات، وكلاء سامسونغ في الكويت،

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية (VIVA) عن رعايتها وتنظيمها لورشات عمل «مقهى المعرفة» في الكويت التي استضافت المتحدث العالمي دافيد جورتين الخبير في قطاع التكنولوجيا ومؤسس «مجتمع جورتين للمعرفة» وهو عبارة عن شبكة تعليمية عالمية تضم أكثر من 17 ألف مشارك من 160 دولة. وأقيمت ورشات العمل يومي 4 و 6 يونيو 2012 تحت إشراف أ.د. عيسى العجمي وإدارة السيد جورتين الذي تحدث عن خبرته في مجال إدارة المعرفة أمام الحاضرين.

وتجدر الإشارة إلى أن ورشات عمل «مقهى المعرفة» هي مفهوم رائد ابتكره السيد جورتين وحصد شهرة واسعة بفضل ما يقدمه من طرق ووسائل جديدة تحفز الشركات على تعزيز سبل التواصل والمبادرات الإبداعية واستخدام المعرفة المكتسبة لتعزيز أعمالها. ويعد التبادل المعرفي من العوامل الأساسية التي تقوم عليها مقهى المعرفة وغالبا ما تؤدي إلى فهم أعمق لعالم الأعمال.

كذلك، يعتبر مقهى المعرفة على نطاق واسع من الوسائل الفعالة على صعيد المبيعات حيث يتيح للعملاء المشاركة في محادثات ونقاشات تفاعلية تساهم في

«بيتك» يشارك في القمة التاسعة لمجلس الخدمات المالية الإسلامية بإسطنبول

والدول المتقدمة. كما تحدث في القمة رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لبورصة إسطنبول. وقال المتحدثون أنه مازال هناك مجال كبير لنمو التمويل الإسلامي في تركيا التي يبدون أهلها بالإسلام وأكدوا على أهمية مثل تلك المنظمات التي تطوّر التمويل الإسلامي. وجذبت القمة التاسعة حملة الأسهم والمشترعين والأجهزة الرقابية لمناقشة التحديات التي تواجه التمويل الإسلامي. لقد سبق هذه القمة أربع مناسبات وتم مناقشة إصدار الصكوك في تركيا وكان «بيتك تركيا» هو محور هذه المناقشات لإصداره صكوكا لأول مرة في تركيا. كما حاز نموذج عمل «بيتك تركيا» إعجاب مسؤولين بارزين شاركوا في القمة من بينهم مسؤولون من البنك المركزي النيجيري والإماراتي ورئيس مجلس إدارة بورصة إسطنبول.

وتهدف القمة السنوية لمجلس الخدمات المالية الإسلامية إلى الجمع بين الخبرات الدولية وهي مجموعة من الرؤساء والمتحدثين، وجذب المشاركين من جميع قطاعات صناعة الخدمات المالية في مختلف أنحاء العالم.

مجموعة «بيتك» رئيس مجلس إدارة شركة بيت السيولة التابعة لبيتك عماد المنيع، ومسؤولون من الوحدات التابعة في كل من تركيا وماليزيا. وتحدث في القمة محافظ البنك المركزي التركي الدكتور إيردم باستشي الذي أكد على ضرورة القيام بإصلاحات هيكلية يمكن أن تساهم في التغلب على التقلبات الاقتصادية الدورية وأن تجعل الأنظمة المالية أكثر تكيفا في مواجهة الصدمات الخارجية، في ظل اضطرابات اقتصادات دول منطقة اليورو

شاركت مجموعة بيتك التمويل الكويتي (بيتك) في رعاية القمة التاسعة لمجلس الخدمات المالية الإسلامية، وبرعاية لأول مرة من البنك المركزي التركي، تحت شعار «إصلاحات مالية عالمية: النموذج التنظيمي والتمويل الإسلامي المتغيران»، وذلك بحضور شخصيات عالمية وتركية بارزة، وشارك في القمة التاسعة من



الرئيس التنفيذي لبيتك - تركيا أفق إيوان مع بعض المشاركين

«الشايح والصقر» تطلق أكبر مجموعة مذهلة من سيارات جيلي لأول مرة بالكويت



(سعود سالم)

الشايح يتوسط مسؤولي الوفد الصيني

استحوذها الكامل على عملاق صناعة السيارات السويدي - فولفو في أغسطس 2010 من فولفو التي كانت استحوذت على فولفو في العام 1999 ما يعني أن جيلي تمتلك بين جناتها تكنولوجيا سويدية - أميركية.

من ناحيته المحرر ريكزي وليامس مدير العلامة التجارية التي أن جيلي تطمح إلى أن يكون لها نصيب من سوق السيارات خاصة مع انتشار السيارات الصينية في العالم وقريبا سينتهي العالم على نجاحات جيلي خاصة بعد الجوائز العالمية التي حصلت عليها وبالآنص اختبارات السلامة التي أقيمت مدى جودة وماتة سيارات جيلي.

● عاطف رمضان

والخدمات للمستهلكين الكويت. وفي المستقبل سوف تقدم أيضا سيارات الدفع الرباعي، وبين أن رؤية جيلي هي أن تصبح واحدة من الشركات العالمية لصناعة السيارات الأكثر قدرة على المنافسة.

وأشار إلى أن الشرق الأوسط تمثل سوقا استراتيجية هامة لجيلي، وسوف تقدم جودة ممتازة، الخدمات ومفهوم التسويق، وخاصة بالنسبة للأسواق الكبيرة مثل الكويت ونحن نسعى لنصبح أفضل علامة تجارية للسيارات الصينية هنا.

ومضى قائلا: إن المستقبل هو للسيارات الصينية وذلك بعد التطور الهائل لصناعة السيارات من ناحية أخرى فقد أكملت جيلي

بالبينة المحلية من خلال اجراء اختبارات على أنظمة التكييف واختبار ميزان الحرارة وقوة التحمل.

وقال انه في سبتمبر الماضي، جيلي أخذت زمام المبادرة في قيادة سوق السيارات، مع جودة ممتازة، سلامة الأداء وأسعار تنافسية، وقد حصلنا على استجابة ممتازة لخطط التسويق وقد وصلت المبيعات إلى 7780 وحدة خلال 9 أشهر فقط.

وإذ قائلا: نحن ندرك تماما أن سوق الكويت هو سوق رفيع المستوى وأن المستهلكين لديهم طلبات محددة واكثر صرامة على المنتجات والسلع والخدمات لذا، قمنا بإعداد المزيد من العمل لتحقيق أعلى قيمة للمنتجات

وقال إننا فخورون بشراكتنا مع جيلي لذلك كان إطلاقها في السوق الكويتي.

وفي الإطوار ذاته قال جوي كسونج نائب المدير العام لمجموعة جيلي العالمية: تقوم فلسفة كايكو على اعتبار العميل هو رقم 1، وهذا يتوافق مع مهمة جيلي الأساسية وهي «صناعة السيارات الآمنة، والصديقة للبيئة والموفرة للوقود» لجعل جيلي تنتشر في جميع أنحاء العالم.

وأوضح أنه ومن من أجل ضمان أن جيلي قادرة على تلبية حاجات عملائها في الكويت، فإن جيلي بالفعل نفذت اختبارا واسعا للطريق على 3 موديلات وهي التي سيتم إطلاقها بالكويت. ولفت إلى أنه تم عمل التعديلات والتحديثات الخاصة



يوسف الشايح يبدشن صالة العرض الجديدة لسيارات جيلي

لمبيعات الخدمة وقطع الغيار في منطقة وكالات السيارات في الري.

ولفت إلى أنه بعد نجاح جيلي في دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى مثل عمان والمملكة العربية السعودية، فإن جيلي ستسعد العملاء هنا أيضا. وأشار إلى أن «كايكو» توسع من شبكتها في دول مجلس التعاون الخليجي وكذلك مع منتجات جديدة ميبنا أن الشركة تتطلع لدعم عملائها المتواصل الذي يشجعها على مواصلة النمو.

من جانبه أفاد أشيش المدير العام لكايكو بأن علامة جيلي قد طورت بالكامل من الناحية التقنية والأداء المميز وذلك كله بالتوافق مع المعايير الأوروبية.

التغيير الحاصل في حاجات السوق وحاجات عملائنا مستندا بالقول: اليوم نضيف علامة تجارية جديدة وفريدة من نوعها للمحافظة على تلبية متطلبات عملائنا، تنطلق جيلي اليوم بحماس كبير، تأكيداً على نجاح هذه العلامة التجارية العالمية في الكويت، ونحن واثقون جدا من أن جيلي صممت بشكل جيد وأن جودتها ستفوق توقعات العملاء.

وأشار إلى أن الشركة تتطلع لبيع سيارات جيلي لجميع الشرائح والحصول على ما لا يقل عن حصة 1٪ من سوق السيارات في الكويت خلال السنة الأولى من الإطلاق.

وإذ قائلا: لقد استثمرنا 1,5 مليون دولار لإنشاء مرافق حديثة

يوسف الشايح: نضيف علامة تجارية جديدة وفريدة من نوعها للمحافظة على تلبية متطلبات عملائنا

وقد ألقى الرئيس التنفيذي للشركة الكويتية لاستيراد السيارات (كايكو) يوسف الشايح كلمة أكد خلالها أن إطلاق مركبة جيلي في الكويت لحظة مثيرة لكايكو، وحدث رئيسي في تقويمهم للسيارات في هذا العام التاريخي. وأضاف أن الشركة تتفهم

«بهباني» تدشن مركز الخدمة الجديد والمتطور لـ «بورشه»



عملية وفعالة ممكنة». وتابع قائلا: «لقد استضفنا 100 عميل في أول عيادة خدمة أقمناها في هذا المرفق الجديد، وهي نتيجة رائعة تظهر مدى اهتمام عملائنا بالخدمات التي نقدمها. من الواضح أن مركز بورشه الكويت قد ارتقى خطوة أخرى في نطاق توفير تجربة امتلاك استثنائية لسيارات بورشه».

وللمزيد من المعلومات عن مجموعة طرازات بورشه، أو لحجز موعد خدمة، يرجى الاتصال برقم الهاتف 888 911 1، أو زيارة صالة عرض مركز بورشه في منطقة «الري».

على منتجات «تي إكويمنت» Tequipment و«مجموعة بورشه ديزاين للسائقين».

وفي تعليق له على مرفق الخدمة الجديد، قال كالوم بوتوملي، مدير الخدمة بعد البيع في مركز بورشه الكويت: «ندرك مليا أن نجاحنا يعتمد على جودة الخدمة التي نقدمها إلى عملائنا، بالإضافة إلى سعينا الدؤوب والمستمر لخطي توقعاتهم، ويتمثل الدليل الأبرز على ذلك، بمركز خدماتنا الموسع حديثا الذي يتطابق مع معايير بورشه الصارمة بالكامل، وهو يهدف إلى خدمة عملائنا بأكثر طريقة

المرفق مباشرة، كما تظهر صالة الانتظار الحديثة والفاخرة مدى التزام مركز بورشه الكويت بتوفير خدمة استثنائية إلى العملاء، فهي تتضمن مقاعد مريحة وفسحة لتقديم قوة «إسبرسو»، بالإضافة إلى تشكيلة معروضة من منتجات «مجموعة بورشه ديزاين» للسائقين» (Porsche Design Drivers Selection).

وأثناء إقامة أول «عيادة خدمة الأبرز» على ذلك، بمركز الجديد، استفاد العملاء من معاينة كاملة لسياراتهم شملت 24 نقطة، بالإضافة إلى حسم حصري بقيمة 20٪

احتفل مركز بورشه الكويت، شركة بهباني للسيارات، بالإفتتاح الرسمي لمركز خدمته الجديد والمتطور في منطقة «الري»، من خلال إقامة فعالية خاصة لعملائه، ولتسليط الضوء على مزايا المرفق الموسع حديثا، أقام مركز بورشه الكويت «عيادة خدمة» (Service Clinic) استمرت لفترة يومين في السابع والثامن من شهر يونيو.

وقد بات مشغل مركز الخدمة يتضمن 12 حجرة عمل إضافية بعد توسيعه، وهو يحتوي على كافة المعدات الضرورية وأكثرها تطوراً، بالإضافة إلى أنظمة خدمة بعد البيع عبر شبكة الإنترنت، كما يتضمن المرفق منطقة مستقلة لتصلح المحركات وعلب التروس، بالإضافة إلى مكان للأدوات الخاصة، هذا ويستفيد العملاء من مشغلين للحوار المباشر، يقوم فيهما تقني مدرب لدى بورشه بتقييم السيارات ومن ثم تبيان وشرح أي عمل ضروري عليها قبل انطلاقه بالعمل.

وفي سياق تعزيز راحة العملاء في مركز الخدمة، يقع مرآب كبير للسيارات مقابل

هل يمكن تحقيق المسؤولية الاجتماعية لقطاع الأعمال؟ مع ريمون صفير. الشيخ محمد النقرني ولانا ضرغام كل اربعاء، هي التاسعة مساءً.

المرأة في الاقتصاد

إعداد وتقديم غادة بلوط ريتون

المرأة العربية

على نالسلطات النود: 12130، الاستقبال: عمومي