BMW X6 الجديدة تصل إلى الكويت

مواصفات عصرية في BMW X6

دشنت مجموعة BMW فئة جديدة في عالم السيارات عرفت باسم سيارات النشاطات الرياضية الكوبيه Sports Activity Coupé في غضون ثلاث سنوات تم بيع أكثر من 150 ألف سيارة X6 حول العالم، مما يؤكد نجاح هذه السيارة الفريدة وجمهورها الواسع، ويجعلها مثالا يحتذى في عالم السيارات. واليوم تطرح الشركة طرازا جديدا معدلا من هذه السيارة وصل حديثا إلى صالة عرض شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، الوكيل الحصري لمجموعة BMW في الكويت.

عرفت «BMW X6» الجديدة بعض التغييرات في التفاصيل الخارجية التي تحسن الطابع الرياضي الذي تميزت به سيارات النشاطات الرياضية الكوبيه من BMW.

وطالت التغييرات الشبك الأمامي مع إطار كرومي أوسع، وموقعا جديدا لمصابيح الضباب على طرفي السيارة، مما أبرز عرض السيارة وبيّن تماسكها الممتاز على الطريق.

وعوضا عن مصابيح الزينون وكتجهيز اختياري، لجأت BMW إلى مصابيح أمامية متكيفة بالصمامات الثنائية المشعة LED، وهي نظرة BMW العصرية للمصابيح الدائرية الثنائية الشهيرة من المصنع الألماني.

أما في الخلف فقد تحسنت خطوط السيارة مع مصابيح تتألف من خطين من الصمامات الثنائية المشعة الأفقية. علاوة على ذلك، يرفق طراز X6 الجديد بغطاء محرك بنتوء وسطي بارز يضفي على السيارة مظهرا رياضيا ذي حضور أقوى.

وتتوافر السيارة بمجموعة جديدة واسعة من الألوان والتزيينات، منها ثلاثة ألوان معدنية جديدة هي Marrakech Brown (بني) وOrion Silver (فضي) وMidnight Blue (أزرق)، وتنجيدان جديدان للمقصورة مع الجلد العاجي Ivory White Exclusive Nappa أو الجلد الأحمر القرمزي Vermillion Red Nevada. وتم تجهيز الطراز الجديد من X6 بعجلات من خليط معدني مع شعاعات مزدوجة ثنائية اللون قياس 19 أو 20 بوصة.

مع هذا الطراز الجديد، تمكنت BMW من الوصول إلى مستوى جديد من التوفيق بين الأناقة الرياضية التي تتحلى بها سيارات الكوبيه الكبيرة من BMW والحضور اللافت الذي تتسم به طرازات X. وتستفيد كل طرازات X6 الجديدة من تقنية الديناميكيات عالية الكفاءة EfficientDynamics من BMW التي تزيد من رشاقة السيارة وكفاءتها. وتنتج محركات X6 التي تضم تيربو ثنائي TwinPower طاقة كبيرة مع الحفاظ على معدلات استهلاك وقود منخفضة. فيولد المحرك بثماني أسطوانات بشكل V في X6 xDrive50i قوة تبلغ 407 أحصنة، فيما تصل قوة المحرك بست أسطوانات مستقيمة في طراز X6 xDrive35i إلى 306 أحصنة. ويستخدم كلا الطرازين ناقل حركة رياضيا بثماني سرعات مع مقبضي تعشيق خلف المقود.

ولمحبي الأداء الأقوى، ستقدم شركة BMW M GmbH المختصة في السيارات الرياضية عالية الأداء سيارة M BMW X6 التي ستضم محركا من ثماني أسطوانات مع جهازي تيربو يولد 555 حصانا.

وستتميز السيارة ببعض الإضافات الفريدة في التصميم والتجهيزات، مثل مماسك مكابح من الألمنيوم باللون الأزرق المعدني مع علامة M.

سيكون هذا الطراز أيضا أول BMW M تضم مصابيح أمامية متكيفة بالصمامات الثنائية المشعة كتجهيز قياسي، فضلا على غطاء محرك بنتوء وسطي بارز يضفي على السيارة حضورا رياضيا. تعليقا على إطلاق طراز X6 الجديد، قال المدير العام لشركة علي الغانم وأولاده يوسف القطامي: «لقد أثبت BMW X6 أنه أحد الطرازات الأكثر شعبية لدينا منذ إطلاقه عام 2008. ويشكل هذا النجاح دليلا أكيدا على طبيعية علامة BMW الريادية والتقدمية.

فعملاؤنا أشخاص ناجحون وذوو ثقة عالية بالنفس يرغبون في اقتناء علامات تجارية تمنحهم الرفاهية والأمان والاعتمادية والإبداع، وX6 تتحلى بكل ما يطلبونه وأكثر».

مبيعات «تويوتا» تتجاوز 4 ملايين وحدة من «الهايبرد الهجين»

سيارة الهايبرد (الهجين)

تخطت مبيعات شركة تويوتا حاجز الأربعة ملايين سيارة من نوع الهايبرد (الهجين)، حيث تمتلك طيفا واسعا من الموديلات التي تعمل وفق نظام الهايبرد، بستة عشر موديلا متوافرة في حوالي 80 دولة من أنحاء العالم، مما يعني أن سيارات الهايبرد دخلت في مرحلة أصبح الطلب عليها كبيراً. والارتفاع السنوي الذي تشهده المبيعات من تلك الفئة من السيارات تدل على تزايد مقدار الوعي لدى المستهلك بمدى الضرر الذي تخلفه انبعاثات الغازات الضارة بالبيئة، لينعكس هذا الوعي على تزايد الرغبة في شراء سيارات الهايبرد التي تتمتع باستهلاك أكثر كفاءة للوقود وانبعاثات غازية ضارة أقل، وهما العاملان الأكثر تأثيرا بالبيئة والمسببان الرئيسان للاحتباس الحراري.

واستجابة للقضايا البيئية باعتبارها أولوية إدارة تويوتا العالمية التي تؤكد على اعتقادها أن السيارات الصديقة للبيئة يمكن حقا ان يكون لها أثر إيجابي إذا تم استخدامها على نطاق واسع، شركة تويوتا موتور كوربوريشن العالمية سعت إلى تشجيع إنتاج وتسويق السيارات الهجينة. ففي شهر أغسطس عام 1997 في اليابان تم إطلاق أول سيارة تويوتا هجينة من موديل كوستر الهجين، ثم أطلقت «بريوس» الهجينة، الأولى في العالم ذات الإنتاج الضخم لاستخدام الركاب وفي ديسمبر عام 2000 بدأت مبيعات بريوس تنتشر في أميركا الشمالية وأوروبا وأماكن أخرى حول العالم. تويوتا تنظر إلى تلك التحديات العالمية على أنها فرص ثمينة لتطوير ابتكارات تقنية تسعى من خلالها إلى حماية البيئة. كما أننا نؤمن أن انتشار السيارات الهايبرد (الهجين) كفيل بأن يقدم فرصة للتنقل بكل راحة ومتعة وأمان، بالإضافة إلى الإسهام في الحفاظ على بيئة أفضل لنا وللأجيال من بعدنا. علما ان العالم بأكمله يعيش هموما بيئية مشتركة، تستدعي مواجهتها بالتعاون والالتزام والعمل معا كمجتمع إنساني متحد ثم تلاه بعد ذلك اعتماد شركة تويوتا موتور كوربوريشن العالمية الجيل الثاني من نظام الهجين في عام 2003 والذي توسع في استخدام الهجين على موديلات السيارات الأخرى مثل الميني فان، وسيارات الدفع الرباعي، وسيارات والهاتشباك المدمجة.

ثم أطلقت شركة تويوتا موتور كوربوريشن العالمية الجيل الثالث من بريوس في مايو 2009 بدعم قوي من العملاء في جميع أنحاء العالم، مما دفع إجمالي مبيعاتها العالمية لتتصدر وتسجل 3000000 سيارة في نهاية فبراير 2011. ومنذ ذلك الحين، تم إطلاق موديلات جديدة مثل (بريوس ألفا). وفي هذا العام، أصبحت موديلات السيارات الهجينة لتويوتا العالمية تمثل 15٪ من مبيعاتها العالمية ومن القرر إطلاق موديل «ياريس» الهجين في أوروبا، ولكزس «300ES» الهجين في الولايات المتحدة، وتلتزم تويوتا العالمية بزيادة تشكيلة منتجاتها إلى أبعد من ذلك، كما تسعى الى زيادة عدد البلدان والمناطق التي تبيعها فيها السيارات الهجينة. تمكنت سيارات تويوتا الهايبرد من خلق علامة فارقة في صناعة سيارات المستقبل، وفتحت آفاقا جديدة في تصميم السيارات، وبدلت نظرة العملاء إلى ما يتطلعون إليه في سياراتهم في القرن الحادي والعشرين. فبالنظر إلى إصرار العملاء على اقتناء سيارات يمكن الاعتماد عليها، وتتمتع باستهلاك للوقود ذات كفاءة عالية يسهم في تأسيس قطاع نقل أكثر صداقة للبيئة، تعتزم تويوتا تطوير سياراتها لتشتمل على محرك هجين في جميع موديلاتها مع حلول العام 2020.

جنون الأسعار يعود إلى معارض «يوسف أحمد الغانم وأولاده للسيارات»

اعلنت شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده للسيارات، الوكيل الحصري لسيارات شفروليه في الكويت، عن إطلاقها حملة جنون الأسعار لشهر يونيو فقط حيث ستقدم أسعارا جنونية على جميع سيارات شفروليه.

وأصبح عدد كبير من الناس في الكويت، على اختلاف شرائحهم واهتماماتهم، على انتظار دائم لهذا العرض الرائع والقيم الذي يقدم جميع سيارات شفروليه بباقة مميزة من الأسعار المغرية، أو التي يمكن تسميتها بالمجنونة لما تحققه من استقطاب كبير في معارض يوسف أحمد الغانم وأولاده للسيارات في الكويت.

ومع إطلاق حملة جنون الأسعار، سيحصل كل عميل على سعر رائع عند شراء سيارته المفضلة من شفروليه ليكون بإمكان جميع العملاء اختيار سياراتهم المفضلة من شفروليه التي تتمتع بجودة عالية وأداء متميز تميزت بها شفروليه خلال سنوات عديدة من النجاح والتألق.

جدير بالذكر أن سيارة شفروليه ترافرس مازالت تحظى باهتمام ملحوظ بين جميع زوار وعملاء الشركة لما تمثله من إضافة هامة وخاصة بحجمها العائلي المناسب ومحركها القوي الأداء بسعة 3,6 لترات بستة سلندرات تطلق قوة تصل إلى 281 حصانا. وتبدو المقصورة الداخلية الرحبة مكانا مريحا بحق لثمانية ركاب مع وجود مزايا السلامة التي نالت جائزة الـ5 النجوم في اختبارات التصادم الجانبية والأمامية. وتضم السيارة 3 صفوف من الوسائد الهوائية، ونظام الاستشعار عند الرجوع بالسيارة للخلف ونظام ستابيليتي تراك للتحكم بالثبات. أما عشاق السرعة والإثارة في القيادة، فتأتيهم سيارة كامارو الأسطورية متوفرة بمحركين أحدهما سعة 6,2 لترات، 8 سلندرات بقوة 426 حصانا، والثاني سعة 3,6 لترات بحقن مباشر 6 سلندرات وبقوة 323 حصانا، أضف إلى كل هذا الاكسسوارات والتخصيصات التي يمكن زيادتها على تلك السيارة المبهرة من تظليل النوافذ، ملصقات لسباق الرالي، مصابيح زينون وغيرها من التعديلات على الهيكل التي تجعل منها انطلاقة تشهد لها الطرقات.

بوستر العرض الجديد

برنامج «منح فورد للمحافظة على البيئة» يدعو لمشاركة المشاريع البيئية المحلية

تتطلع شركة فورد للسيارات من خلال برنامج «منح فورد للمحافظة على البيئة»، الذي يعد احدا أكبر المبادرات المؤسسية من نوعها في العالم، إلى منح جوائز مادية تصل قيمتها الإجمالية إلى 100 ألف دولار لمشاريع بيئية مستحقة، والتي تشارك فيها هيئات وناشطون أفراد من منطقة دول مجلس التعاون الخليجي والمشرق العربي، والعراق للمرة الاولى، في محاولة جادة منها لتقديم العون والمساعدة لجهود الحفاظ على البيئة على المستوى المحلي.

ويحظى البرنامج برعاية ودعم مكتب اليونسكو في الدوحة، حيث تحث فورد الأفراد والجمعيات والهيئات المجتمعية غير الربحية التي تدير مشاريع بيئية جارية في الوقت الراهن والتي تعنى بمجالات «التعليم البيئي» و«المحافظة على البيئة الطبيعية» و«هندسة الحفاظ على الموارد الطبيعية»، على التقدم بطلبات التسجيل ببرنامج المنح، علما أن آخر موعد لتقديم الطلبات هو 10 يوليو 2012.

وقام البرنامج، الذي دخل سنته الـ 13 هذا العام، بمنح مبالغ مادية تصل قيمتها الإجمالية إلى 1,2 مليون دولار إلى أكثر من 140 مشروعا بيئيا من دول مجلس التعاون الخليجي، ولبنان والأردن، وذلك منذ إطلاقه.

شركة فورد للسيارات
منح المحافظة على البيئة

بنك برقان
BURGAN BANK
أنت دافعنا
حازت مجموعة بنك برقان على جائزة "أفضل مجموعة مصرفية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2012" من "جلوبال بانكينج وفاينانس ريفيو". وتأتي هذه الجائزة تقديراً للأداء المالي الممتاز للمجموعة عبر بنوكها التابعة في الكويت، الأردن، الجزائر، العراق وتونس، معززة مكانتها كالشريك المالي لجميع احتياجاتك المصرفية في المنطقة.
أعضاء مجموعة بنك برقان:
بنك برقان BURGAN BANK · البنك الأردني الكويتي JORDAN KUWAIT BANK · بنك الخليج الجزائر Gulf Bank Algeria · مصرف بغداد Bank of Baghdad · بنك تونس العالمي Tunis International Bank
لمزيد من المعلومات اتصل على بنك برقان 22988400 (965 +)، أو تفضل بزيارة موقعنا www.burgan.com