

تقرير البورصة اليومية

عمليات بيع واسعة على الأسهم الرخيصة وراء التراجع



أرقام ومؤشرات

38.51

نقطة ارتفاع المؤشر السعري بنسبة 0,63% وتراجع المؤشر الوزني بمقدار 1,04 نقطة بنسبة تراجع 0,26% وارتفاع مؤشر كويت 15 بمقدار 0,66 نقطة بنسبة 0,07%.

289.2

مليون سهم تم تداولها بقيمة 19,9 مليون دينار.

5

شركات استحوذت أسهمها على 43,08% من القيمة الإجمالية واستحوذ سهم تمويل الخليج على 17,5% من القيمة الإجمالية للتداول.

11

قطاعا تراجع في جلسة أمس تصدرا قطاع التكنولوجيا بواقع 17,6 نقطة، وسجل قطاع واحد ارتفاعا هو قطاع الاتصالات بواقع 7,3 نقطة.

بمقدار 38,51 نقطة ليستقر عند مستوى 6072,36 نقطة بانخفاض نسبته 0,63%، وتراجع المؤشر الوزني بمقدار 1,04 نقطة بانخفاض نسبته 0,26% ليتراجع إلى مستوى 400,1 نقطة، فيما ارتفع مؤشر كويت 15 بمقدار 0,66 نقطة ليغلق عند مستوى 963,15 نقطة.

وبلغ إجمالي الأسهم المتداولة 289,2 مليون سهم نفذت من خلال 4783 صفقة قيمتها 19,9 مليون دينار، وشهدت متغيرات السوق تراجعا ملحوظا في الأداء، حيث انخفضت كميات التداول بنسبة بلغت 13,2%، وانخفضت الصفقات بنسبة 0,8%، وانخفضت القيمة الإجمالية بنسبة 21%، واستحوذت أسهم 5 شركات على أغلب القيمة وذلك بنسبة 43,08% من الإجمالي، تصدرها سهم تمويل الخليج من خلال 3,5 ملايين دينار تمثل 17,5% من إجمالي القيمة.

وسجل 11 قطاعا تراجعاً متفاوتة في جلسة أمس وهي: التكنولوجيا والنظف والغاز، والمواد الأساسية، والصناعية، والسلع الاستهلاكية، والرعاية الصحية، والخدمات الاستهلاكية، والبنوك، والتأمين، والعقار، والخدمات المالية، وارتفع قطاع واحد فقط هو قطاع الاتصالات بواقع 7,3 نقطة.

● شريف حمدي

شهدت جلسة تعاملات أمس تراجع المؤشرين السعري والوزني على وقع عمليات بيع واسعة شملت عددا من الأسهم الرخيصة إلى جانب أسهم قيادية وذلك في قطاعات متنوعة، وعلى إثر ذلك خسر المؤشر العام استقراره فوق مستوى 6100 نقطة مجدداً، وهو المستوى الذي يتأرجح عنده المؤشر بشكل واضح منذ فترة، فيما أقلل المؤشر الوزني عند مستوى 400 نقطة بعد استمرار تراجعته للجلسة الثالثة على التوالي، أما المؤشر الجديد كويت 15 فخالف توجه السوق وأغلق على ارتفاع محدود. بدأت الجلسة على تذبذب بين ارتفاع وهبوط ولكن في نطاق محدود، واستمر الأداء على ذلك حتى حلول الساعة العاشرة تقريبا، حيث بدأت عمليات البيع تظهر وتسيطر على مجريات حركة التداول، وكانت عمليات البيع شاملة لأسهم قيادية كثيرة منها تمويل الخليج والمنازل والمستثمرون والمنتجات، وأسهم أخرى تابعة لجامع استثمارية منها: أسهم مجموعتي المدينة وأيغا، هذا بالإضافة إلى تراجع سهم قيادة تركزت بوضوح في قطاع البنوك أكثر من غيره من القطاعات. وبحلول النصف الثاني من الجلسة، غطي اللون الأحمر جميع قطاعات السوق، وباستمرار عمليات البيع زادت خسائر مؤشرات السوق، حيث بلغت خسائر المؤشر السعري قبل الإغلاق 49 نقطة تم تقليصها بعد المزاك إلى 38 نقطة، كما تقلصت خسائر المؤشر الوزني من 2,8 نقطة إلى 1,04 نقطة، أما مؤشر كويت 15 فقلص خسائره التي بلغت خلال التعاملات 9,7 نقاط إلى 4,6 نقاط قبل المزاك، وعند إغلاق السوق تحول مسار المؤشر الجديد من اللون الأحمر إلى ارتفاع محدود وذلك على وقع تحسن أداء عدد من الأسهم التي يتكون منها المؤشر، حيث قلص سهم الوطني خسائره وكذلك أسهم الدولي والخليج والمتحد، فيما حقق التجاري مكاسب، هذا بالإضافة إلى إغلاق سهم أخرى ضمن مكونات المؤشر مثل زين والاتصالات، وبهذا الإداء وأصل السوق حالة الضعف التي يعانيها منذ فترة طويلة، وهو ما يتجلى من خلال تراجع جميع متغيرات السوق أمس، حيث تراجعات نسب الكميات والقيم فضلا عن الصفقات.

ويبدو أن السوق مازال يعاني من الآثار السلبية التي تسيطر على أدائه منذ فترة وتدفعه للتراجع وفقد مستويات الدعم على مستوى المؤشر العام، كما أن المؤشر الوزني بات مرشحا للتراجع إلى ما دون مستوى 400 نقطة.

تراجع المؤشر العام للبورصة

شهدت جلسة تعاملات أمس تراجع المؤشرين السعري والوزني على وقع عمليات بيع واسعة شملت عددا من الأسهم الرخيصة إلى جانب أسهم قيادية وذلك في قطاعات متنوعة، وعلى إثر ذلك خسر المؤشر العام استقراره فوق مستوى 6100 نقطة مجدداً، وهو المستوى الذي يتأرجح عنده المؤشر بشكل واضح منذ فترة، فيما أقلل المؤشر الوزني عند مستوى 400 نقطة بعد استمرار تراجعته للجلسة الثالثة على التوالي، أما المؤشر الجديد كويت 15 فخالف توجه السوق وأغلق على ارتفاع محدود. بدأت الجلسة على تذبذب بين ارتفاع وهبوط ولكن في نطاق محدود، واستمر الأداء على ذلك حتى حلول الساعة العاشرة تقريبا، حيث بدأت عمليات البيع تظهر وتسيطر على مجريات حركة التداول، وكانت عمليات البيع شاملة لأسهم قيادية كثيرة منها تمويل الخليج والمنازل والمستثمرون والمنتجات، وأسهم أخرى تابعة لجامع استثمارية منها: أسهم مجموعتي المدينة وأيغا، هذا بالإضافة إلى تراجع سهم قيادة تركزت بوضوح في قطاع البنوك أكثر من غيره من القطاعات. وبحلول النصف الثاني من الجلسة، غطي اللون الأحمر جميع قطاعات السوق، وباستمرار عمليات البيع زادت

«بيتك»: حملة تسويقية بالتعاون مع ماستركارد العالمية

إصدار البطاقات العالمية الرائدة، حرصا على تنوع الخيارات أمام عملائه تميزا لهم، وسعيًا للحفاظ على المكانة المتميزة التي يشغلها «بيتك» حاليا في سوق البطاقات الائتمانية المحلية والعالمية، إضافة إلى خدمة قطاع السوق المحلية بزيادة معدل الإنفاق الهادف. وأضاف الدويسان قائلا: يسعى «بيتك» من خلال الدخل في شراكة مع شركة ماستركارد العالمية وغيرها من الشركات المعروفة، إلى تعزيز أهدافه التي دأب على تسخير جميع الوسائل لتحقيقها، والتي ترمي إلى أن تصبح البطاقات البلاستيكية الوسيلة الأكثر انتشارا للدفع لما تتمتع به من أمان وسهولة عند الاستخدام، لافتا إلى أن «ماستركارد العالمية» التي تعد



سالم الدويسان

أعلن بيت التمويل الكويتي (بيتك) عن مشاركته في حملة تسويقية جديدة خلال هذا الصيف بالتعاون مع ماستركارد العالمية، تمكن الحملة عملاء بيتك من حملة بطاقات «بيتك ماستركارد» الائتمانية أو ممن يستخدمون بطاقات بيتك للسحب الآلي التي تحمل شعار ماستركارد، من ربح 10 آلاف دولار أو واحدا من 30 جهاز آيباد، مقابل كل معاملة يجريها العميل باستخدام البطاقة داخل الكويت وخارجها، وذلك حتى نهاية الشهر الجاري. وقال نائب مدير إدارة البطاقات المصرفية سالم الدويسان، في تصريح صحفي، إن إطلاق الحملة التسويقية الجديدة يأتي في إطار التعاون والشراكة الاستراتيجية التي يبديها «بيتك» مع شركات

موظفو «بيتك» يتبرعون بالدم

نظم بيت التمويل الكويتي «بيتك» حملة داخلية لموظفي البنك والزائرين لبرج «بيتك» من الجهات الأخرى للتبرع بالدم، وذلك تزامنا مع اليوم العالمي للتبرع بالدم الموافق 14 الجاري والذي اختارته منظمة الصحة العالمية، وذلك إيمانا بأهمية المشاركة بمثل تلك الحملات المهمة التي تمثل أولوية في منظومة المسؤولية الاجتماعية لـ «بيتك» إلى جانب نجاحه في المجال الاقتصادي. وشارك في الحملة عدد كبير من الموظفين وكذلك مدير الإدارات وقياديو البنك من المستويات الإدارية العليا وعلى رأسهم رئيس مجلس الإدارة سمير يعقوب النفيسي، باعتبار تلك المشاركة تمثل دورا إنسانيا في تقديم الدعم للمحتاجين وذلك مع الإعلان المستمر لبنك الدم المركزي إلى احتياج أكثر للمتبرعين الدائمين مما يترتب عليه نشر تلك الثقافة في أوساط المجتمع لتشجيع أبنائه على القيام بذلك الدور.

وتأتي هذه الحملة مكملة لدور «بيتك» في المجال الصحي والذي تمثل في مشروعات مهمة أبرزها بناء مستشفى «بيتك» لعلاج الإدمان، وكذلك التبرع لإنشاء مراكز إسعاف في العديد من المناطق، علاوة على التبرع عبر الجهات المعتمدة لتوفير احتياجات المستشفيات من الأجهزة والمستلزمات الضرورية كتجهيز الأجنحة الخاصة بالمرضى علاوة على دور «بيتك» عبر مستشفى السلام الدولي التابع له، والذي يعد أهم المراكز الصحية الخاصة على المستوى المحلي.



سمير النفيسي مشاركا في حملة التبرع بالدم

«الأهلي» يكرم موظفي الخدمة الهاتفية المميزين



ستيوارت لوكي يتوسط الموظفين المكرمين

جودة تقديم الخدمة والارتقاء بها، مشيرا إلى أن الاهتمام بمتك الكوادر يهدف إلى تحفيزهم على مواصلة تقديم أفضل وأجود خدمة لعملاء البنك الأهلي الكويتي. من جانبه، قال توفيق خلال حفل تكريم موظفي إدارة مركز الاتصال المتميزين: نفتخر دائما

احتفال البنك الأهلي الكويتي بتكريم مجموعة من الموظفين المتميزين في مركز الخدمة الهاتفية «أهلا أهلي» 1899899، حيث تميزوا بخدمات العملاء وتقديم كل الخدمات المصرفية الهاتفية وفق أعلى المعايير الموضوعية في البنك. وبهذه المناسبة، تقدم مدير عام الخدمات المصرفية للأفراد ستيوارت لوكي ورئيس قنوات الاتصال عثمان توفيق ومدير مركز الخدمة الهاتفية كوبيوس كروس بتبنيته الموظفين المتميزين وقدموا لهم شهادات الموظف المتميز، وادك لوكي على أهمية تشجيع الموظفين لبذل المزيد من الجهد من أجل خدمة عملاء البنك الأهلي الكويتي. كما أكد مدير عام الخدمات المصرفية للأفراد بالبنك الأهلي الكويتي ستيوارت لوكي أن البنك مستمر في تقديم الدعم والمساعدة للكوادر البشرية المتميزة التي تقدم مساهمات بارزة تنعكس على

إقبال كبير على جناح «الدولي» في وكالة «كيا»

تعادل 350 دينارا، بالإضافة إلى تسجيل مجاني للسيارة في المرور، وذلك طبقا للشروط والأحكام. وختم ناير: أن إدارة «الدولي» حريصة على توفير مزيد من العروض المميزة، ومستمرة في تسخير كل السبل لتطوير وتنويع منتجات وخدمات البنك لتبني طموحات واحتياجات عملائهم. وفي الختام أشار بيان بنك الكويت الدولي أنه يمكن للمجهور التعرف على مزيد من الخدمات التي يقدمها من خلال زيارة موقع «الدولي» على شبكة الانترنت أو متابعة صفحته على الفيسبوك أو على تويتر أو الاتصال على الدولي وياك.

عبر التمويل المصرفي الإسلامي الذي أثبت جودته وفعاليتته بين المنتجات المصرفية». وأضاف ناير: أن هذه الحملة المشتركة مع سيارات «كيا» تتمتع بعدد من المزايا التي تلبي احتياجات شرائح العملاء بطرق سهلة وميسرة، حيث يحصل العميل على باقة من المزايا عند تمويل سيارته على «الدولي»، مشيرا أن البنك سيقدّم أقل نسبة أرباح للممولين الإسلامي، وتأمين شامل ذهني مجاني على السيارات، ويشمل العرض كفاءة المنتج على مدى خمس سنوات أو 100 ألف كلم، كما سيحصل العميل على 1000 لتر من الوقود مجانا، وصيانة مجانية لأول 60 ألف كم بقيمة



يشهد جناح بنك الكويت الدولي في معرض وكالة «كيا» للسيارات إقبالا من قبل زوار المعرض، حيث اطلع العديد من الزوار على مميزات الحملة التي أطلقها «الدولي» مؤخرا مع مجموعة شركات عبدالعزيز العلي المطوع - وكيل كيا موتور في الكويت، وتعرفوا أيضا على الخدمات والمنتجات الأخرى التي يقدمها البنك لعملائه.

من جانبه، أكد المدير التنفيذي للإدارة المصرفية للأفراد بالوكالة في بنك الكويت الدولي آر.كي. ناير في تصريح صحفي أدلى به «أن هذا الإقبال جاء نتيجة للتسهيلات المرنة التي يقدمها «الدولي» لعملائه الراغبين في اقتناء سيارات «كيا» المميزة

«ذا ستاديوم» تكتسح سوق «النجيل» بإنشاء ملاعب كرة القدم في «مرح لاند» و«كوزمو الشعب» وغيرها

ولحسب في الكويت وحسب، وذلك من خلال تطوير ملاعب كرة القدم والتنس وتوريد وتركيب وصيانة العشب الصناعي للحديق والمنازل، التي يكسو جوانبها اللون الأخضر الذي يبعث في النفوس الهدوء والسكينة ويعيد للعين لونها عندما تستعيد مظهر الجمال الطبيعي ولكن هذه المرة بطريقة صناعية.

يرى معرفي أن المشاركة للمعشيب الصناعي أو ما يسمى بـ «النجيل» وبناء وتجهيز الملاعب الرياضية حدث بكتسب أهميته من قوة الشركات وتنوعها وعرض كل منها لجديدها وإن كانت جميعها تدور في فلك واحد، ولكن الأخرى ما يميز كل واحدة عن الأخرى وهذا ما يشجع الزوار على البحث عن الأفضل، إلى جانب أننا كمنافسين في السوق نتبادل الخبرات ونتعلم من تجارب الآخرين ونقدم لهم تجربتنا الغنية بالعديد من الإنجازات. كثيرون هم أولئك الذين زاروا ملاعب مرح لاند وكوزمو الشعب وغيرهما السياحية ولاحظوا الفرق الجلي بين الملاعب الحديثة، وكثيرون هم الذين تساءلوا عن

الأسباب التي جعلت من حركتهم مريحة وناعمة ولم يتعرضوا لإصابات على الرغم من وقوعهم على أرض الملاعب وكانوا في كل زيارة يرون الأراضي الخضراء مازالت متألقة تكسوها الخضرة الجميلة والشجيرات الخائبة التي لا تتأثر بعوامل الجو ولا بالشمس الحارقة، ولكن ما ولا يعلم هؤلاء أن «ذا ستاديوم» هي الشركة التي قامت بتعشيب هذه الملاعب وأضفت عليها من سحر إيقانها وقامت بصيانتها ومتابعيتها تضارثها.

ويؤكد معرفي أن «ذا ستاديوم» ستعرض لزواها منتجاتها من أرضيات ملاعب التنس والعشب التي يتم استيرادها من هولندا وبالتحديد من شركة edel grass العريقة والمعروفة عالميا، حيث تعتبر الوكالة الحصريين لهذه الشركة المعتمدة دوليا من قبل الفيفا، ونستقدم كل ما تجزئه وما تقدمه من جديد في عالم العشب الصناعي الذي بدأ منذ سنوات بالانتشار في كل مكان ما يحمله من مقومات البقاء والحياة التي قد تستمر لـ 20 عاما، مع سهولة التركيب وسرعة الصيانة بتكاليف اقتصادية تحقق المراد بأبسط الوسائل.

على الرغم من حداثة شركة «ذا ستاديوم» في السوق الكويتي والمنافسة الشديدة التي تواجهها في كل مكان، إلا أنها استطاعت أن تثبت قوتها وجودها منحتها في العالم الأخضر، وكانت مشاركتها في معرض الخليج الدولي للعشب الصناعي وبناء وتجهيز الملاعب الرياضية فرصة حقيقية أمام زوار المعرض وعشاق كل ما هو جديد للالتقاء والتعرف على منتجاتها المميزة في مجال التعشيب.

ولأنها مازالت فتية، فإنها تشع بالعطاء والتميز والتفرد، فانطلاق شركة «ذا ستاديوم» القوية وحصولها على وكالة حصرية من شركة هولندية أثارا الكثير من الإعجاب، فقد كسرت قيود الاحتكار وأطلقت العنان للإبداع وتقديم أفضل والأجود، وهي تشارك في المعرض كمنافس قوي لديه الكثير مما يدفع الزوار إلى البحث في أرجاء المكان والوقوف لمتابعه ما يتم عرضه أمامهم من مقومات القوة والريادة.

مع إقامة كاملة وجائزة نقدية قدرها 1500 دينار لاستخدامها في التسوق في أشهر المحلات التجارية في لندن، وسيقوون أيضا تسعة من عملاء حساب YOUTH بقرصان شراعية بقيمة 500 دينار من الكروتون. وسيتم السحب في شهر ديسمبر 2012 المقبل وسيحصل عملاء الحساب على فرصة واحدة للدخول في السحب مقابل كل 20 دينارا في رصيد الحساب.

في حدث فريد بمول 360 صمم بعروض مبتكرة ومسابقات تفاعلية «برقان» يحتفل بإطلاق حساب YOUTH الجديد



جانب من احتفال «برقان» بإطلاق الحساب الجديد

به تلقائيا ومجانا على بطاقة مسبقة الدفع مجانًا بالإضافة إلى بطاقة السحب الآلي، هذا ويوفر استخدام بطاقات السحب الآلي خصومات مميزة في مجموعة واسعة من المحلات المتنوعة في جميع أنحاء الكويت. وبالتالي من شأن إطلاق الحساب، يقدم بنك برقان أيضا سحبا حيث يفوز فيه شخص واحد بالجائزة الكبرى التي تتضمن رحلة مجانية إلى لندن لشخصين

نظم بنك برقان مؤخرا احتفالا فريدا في مول 360 بمناسبة إطلاقه لحساب YOUTH للشباب، وقد قرعت أجراس الإنذار فجأة في المول، ما جذب انتباه الزائرين إلى عرض متميز قدمه فريق PK Jaguars، وهو أول فريق لرياضة الباركور والرض الحر في الكويت، وبدأ العرض الذي قدمه الفريق بفترة مذهلة من الطابق الثاني إلى المسرح الموجود في القاعة الرئيسية، وذلك وسط حركات بهلوانية مبدعة. هذا وقد قدم الحدث المذيع نواف القطان الذي بدوره تفاعل مع الجمهور مسلطا الضوء على حساب YOUTH للشباب، كما نظم عددا من المسابقات التي تخللتها جوائز قيمة فورية، وذلك بهدف حث الجمهور على معرفة المزيد عن هذا الحساب الجديد. وطوال الحدث، استمتع الحضور بالأداء الاستثنائي الذي قدمه الفريق الألماني لعرض LED، مستخدمين تصاميم إضاءة فعالة وتكنولوجيا متقدمة.

وحساب YOUTH من بنك برقان هو حساب توفير ذو فائدة، ويستهدف الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و25 عاما ويسعون إلى تحقيق مستقبل مكلل بالنجاح. الحساب لا يتطلب حدا أدنى من الرصيد لفتحه، ويحصل المشتركون