



جانب من تقطيع كعكة الاحتفال



أحمد المطوع وقيادات مجموعة الوكالات الوطنية خلال قص شريط افتتاح صالة العرض الجديدة

تجسد معاني القوة والثبات والثقة والتناسب الجمالي لتؤرخ مرحلة جديدة في مسيرة نجاحها

«الوكالات الوطنية» تفتتح صالة عرض «كيا» بحلتها الجديدة بتصميم «المكعب الأحمر»

تطور سيارات كيا سيلمس على الفور مظاهر التفوق في جميع تفاصيلها الجمالية والهندسية والتقنية ويجب أن تمد بيئة العرض هذه المقومات بمزيد من عناصر النجاح. إننا نفخر بمعرضنا الجديد بنفس مستوى شعورنا بالإعتراف لتمثيل علامة «كيا» التجارية، فمديلتها الجديدة مدعاة للفخر، فموهافي، وكادينزا، وأويتما وغيرها هي سيارات صنعت بشغف وحب وتستحق أن نعمل على تقديمها لمحبي «كيا» بأفضل صورة». جدير بالذكر أن «كيا موتورز العالمية» ممثلة في الكويت من خلال مجموعة الوكالات الوطنية، إحدى شركات عبدالعزيز العلي المطوع، الوكيل المعتمد لكيا موتورز في السوق المحلي منذ العام 1997، أما شركة كيا موتورز الكورية، التي تأسست في العام 1944، واحدة من شركات صناعة السيارات الأسرع والأكثر نمواً في العالم.

● محمود فاروق



مدحت خليل ولقطة مع قيادات «كيا» في الكويت



أحمد المطوع خلال لقائه الكلمة الافتتاحية

في المحافل الدولية دون التزم قوي بمعايير الجودة التي تشمل جميع التفاصيل بما فيها أجواء عرض المنتج. والذي يراقب

كيا موتورز العالمية». واستطرد قائلاً: «إن كيا ما كانت لتصل إلي ما وصلت إليه من النجاح وتحقيق التقدير وحصد الجوائز

بحق، وتعزى أواصر العلاقة مع العملاء وتحول كيا إلى الشريك «الثقة» لربانها مدى الحياة، كما تنص عليه مبادئ فلسفة

الأجواء المناسبة والمعلومات التامة للتعرف على سيارات كيا بطريقة سلسلة ومريحة ومتفوقة يأتي تجديد صالة عرض «كيا» الكويت تجديداً كاملاً ليواكب التطور المتسارع بصورة غير مسبقة في جميع مكونات علامة كيا التجارية».

من جانب آخر علق مدير علامة كيا التجارية في الكويت مدحت خليل على افتتاح صالة العرض الجديدة قائلاً: «إننا في كيا الكويت نعي أن النجاح لا يصنعه فقط تفرد المنتج أو جودة الخدمة، بل مستوى رضا العملاء ودعمهم، وفي إطار هذا الوعي فإننا عازمون على جعل المعرض الجديد منصة انطلاق نحو آفاق جديدة من التميز تجعل تجربة اقتناء كيا تجربة مميزة

إطار تعهداتنا بوضع هذه الرؤية موضع التطبيق، وتعبيراً عن التزامنا بتوفير مستويات خدمة متفوقة يأتي تجديد صالة عرض «كيا» الكويت تجديداً كاملاً ليواكب التطور المتسارع بصورة غير مسبقة في جميع مكونات علامة كيا التجارية».

افتتح رئيس مجلس إدارة مجموعة الوكالات الوطنية - إحدى شركات مجموعة عبدالعزيز العلي المطوع - أحمد المطوع صالة عرض «كيا» الجديدة بالكامل، وذلك في أجواء احتفالية مميزة وبحضور وفد سفارة الجمهورية الكورية الجنوبية برئاسة E. KIM المستشار بالسفارة ونائب رئيس البعثة الدبلوماسية، ورئيس مكتب «كيا» الإقليمي بدي M.K. KIM ومدير مبيعات كيا الإقليمي SH Yang، إلى جانب لفيف من المدعوين من شركاء «كيا» في النجاح وحشد من الضيوف وممثلي الصحافة والإعلام، وبعد الترحيب بالضيوف صبح أحمد المطوع، وفريق كيا الكويت المدعوين في جولة بأجواء المعرض الجديد الذي يتألق بحلّة جديدة من الأناقة والحداثة.

وقد تم تجديد معرض «كيا» الكويت وفق معايير كيا موتورز العالمية باعتماد تصميم «المكعب الأحمر»، وهو التصميم الهندسي المعتمد من قبل «كيا» حول العالم، ويعبر المكعب عن معاني القوة والثبات والثقة، والتناسب الجمالي، ولا يقل داخل المعرض تعبيراً عن خارجه، إذ أنه يتميز بالبساطة الراقية التي توفر مقومات الدفء والراحة وتتميز شخصيته المعاصرة بالدينامكية والعملية.

وجاء في معرض كلمة أحمد المطوع في هذه المناسبة: «في

بطولات الانباء



جوائز قيمة للفائزين
اشترك الآن

كوت بوب.كوم
KOUTBOG.COM



جانب من الحضور



أحمد المطوع وعادل بيهباني ولقطة خلال الاحتفالية



لقطة داخلية لمعرض «كيا» بشكله الجديد



تصميم رائع من الداخل لعرض سيارات «كيا»



(إسامة ابوعلية)

لقطة خارجية لمعرض «كيا» بحلتها الجديدة