

## «بوبيان» يطلق حملته الجديدة بمكافأة عملائه باسترجاع 5% من قيمة جميع مشترياتهم عبر البطاقات الائتمانية المميزة

الأفضل في الكويت والمنطقة لما تقدمه للعملاء من تميز. من ناحية أخرى، قال التوجيهي ان هذه الحملة تأتي استكمالاً للحملة الناجحة التي سبق وأطلقها البنك قبل أشهر تحت اسم «مفتاحك بربحك» والتي تعتبر الأكبر في تاريخ البنك وهي حملة تتبج لعملائه أصحاب باقات الرواتب «أنت» و«حباك» و«ويك» إلى جانب حساب الخبزة «بلا تينيوم» فرصة الفوز بوحدة من آلاف الجوائز القيمة وذلك ضمن حملات البنك الترويجية التي عمل على إطلاقها في الفترة الأخيرة.

ولعل أبرز ما يميز الحملة كونها جديدة على السوق الكويتي، حيث تعتبر الأولى من نوعها التي تتبج لجميع العملاء فرصة مختلفة ومتعددة من الفوز دون الحاجة إلى الدخول في السحوبات التقليدية المتعارف عليها والتي تحد من فرص الفوز وتجعله محصوراً في عدد محدود من الأفراد.

وأوضح ان الحملة تمنح العملاء فرصة للفوز بوحدة من الهدايا القيمة المطروحة في الحملة ومنها أطقم ملابس من شوبارد وخصومات بالآلاف البنائير على أي سيارة جديدة ورحلات لإسبانيا تتضمن حضور مباريات الدوري الإسباني بما في ذلك مباريات القمة وساعات فخمة من شوبارد و تاغ وقسمات شرائية قيمة من محلات الأقساط.

كما تتضمن قائمة الجوائز القيمة أجهزة آيفون وأيباد وقسمات شرائية من مجموعة ملابس الشاي وعضويات ذهبية وفضية في رابطة مشجعي نادي ريال مدريد الرسمية وعدة منتجات وخدمات تأمينية من بوبيان للتأمين التكافلي.

وإلى جانب فرص الربح التي يوفرها البنك فإن حساباته المختلفة تمنح العملاء تمويلًا شخصياً يصل لغاية 70 ألف دينار وفترة سداد تصل إلى 15 سنة إضافة إلى عروض التمويل المميزة التي تمنح العملاء فترة سماح تصل لمدة 6 أشهر من دون أرباح مع مرونة الأقساط الشهرية التي يمكن أن تبدأ من 100 دينار وعلاوة على ذلك فإن تأمين الدين المجاني يعد أحد مميزات التمويل من بنك بوبيان.

وحول الإقبال على استخدام بطاقات الائتمان في السوق الكويتي، قال التوجيهي انه بات معروفاً للجميع ومن خلال الأرقام والإحصائيات ان الكويت تعتبر من أعلى دول المنطقة نمواً في الإقبال على استخدام بطاقات الائتمان بمختلف أنواعها وفتاها وهو ما يعزز ثقافة النقود البلاستيكية السائدة في العالم، لاسمياً الدول المتقدمة باعتبارها البديل الأفضل للنقود الورقية أو التقليدية.

● منى الدغهي



(فريال حماد)

الدعم، وقد أدى اعتماد هذا الشعار إلى وضع إرضاء العميل في مقدمة أولوياتنا جميعاً وهو ما انعكس إيجاباً على عملائنا الذين أعربوا عن إعجابهم بمدى جودة الخدمة المقدمة لهم.

وأضاف «التوازي مع ذلك فقد تم تصميم الكثير من الخدمات والمنتجات التي تشجع العميل بالتميز في تعامله مع بنك قدره ويقدم له جميع سبل الراحة في معاملاته المصرفية سواء داخل الفروع أو من خلال القنوات الإلكترونية العديدة التي يتميز بها بنك بوبيان، فلدنيا أفضل نظم مصرفية إلكترونية عبر مختلف الهوايف الذكية وكذلك الخدمات المصرفية عبر الإنترنت تعتبر متميزة».

هذا بالإضافة إلى التطوير المستمر الذي تشهده بقية قنوات الاتصال مع العملاء لتدليل جميع العقبات أمام تعاملاتهم المصرفية لتتم بيسر وسلاسة متميزة، فتم تطوير مركز الاتصال بشكل كامل مما وضعه في مصاف أفضل على مستوى البنوك المحلية، وتمت إضافة خدمات الإيداع الإلكتروني لأجهزة الصرف الآلي بالبنك لتتيح لعملاء بوبيان إيداع الأموال من خلالها في أي وقت طوال أيام الأسبوع، وعلى صعيد الخدمات والمنتجات الخاصة بالتمويل يقدم بنك بوبيان لعملائه العديد من المميزات التي يفرد بها في السوق كمنتجات التمويل التي تعفي عملاء بوبيان من تحمل أي أرباح إضافية على مبالغ التمويل الخاصة بشراء العديد من السلع كالأثاث وخدمات تمويل نفقات العلاج والخدمات الطبية التي يقوم البنك بتمويلها بلا أي أرباح تحصل على العميل وذلك في معظم المستشفيات والعيادات الخاصة في الكويت. في ذلك الإطار يمكننا الحديث عن البطاقات الائتمانية المتميزة في بنك بوبيان والتي فازت بجائزة

وانغيننت بمنح حاملها تامين السفر المجاني والدخول المجاني لقاعات رجال الأعمال في مختلف مطارات العالم وخدمة إيقاف السيارات المجانية في العديد من المجمعات التجارية والمواقع الأخرى في الكويت.

وعن خطة البنك المستقبلية قال التوجيهي ان «بوبيان» يطمح إلى بلوغ 30 فرعاً في الفترة المقبلة، مشيراً إلى ان إستراتيجية البنك المعتمدة منذ 2010 تركز على العمليات المصرفية التشغيلية بالنسبة لقطاع الشركات والأفراد.

وأوضح التوجيهي ان هذه الحملة تأتي انطلاقاً من إستراتيجية البنك التي وضعها والتي تقوم على أساس التميز في الخدمات المصرفية المقدمة للأفراد أو التي تعرف باسم خدمات التجربة (CONSUMER BANKING). حيث اعتمدت هذه الإستراتيجية على مبدأ الخدمة ثم الخدمة تم الخدمة كإستراتيجية وضعتها الإدارة نصب أعينها للمنافسة في سوق الخدمات المصرفية للأفراد باعتبارها (أي الخدمة) هي أكثر ما يمكن أن يميز البنك ويزيد من قدرته على رفع حصص السوقية.

واستناداً لما سبق فقد أطلق البنك شعاراً جديداً له هو «نعمل بإتقان» وهو شعار يرفعه جميع موظفي وموظفات البنك للتنافس فيما بينهم وبما يعكس في النهاية على مصلحة العميل الذي بات يلاحظ مدى التفاني الذي يبذله طاقم بوبيان والسرعة في الأداء والدقة التي يحرصون عليها من أجل تحقيق تطلعاته.

وقال التوجيهي انه تم اعتماد شعار «نعمل بإتقان» في جميع أعمالنا اليومية، حيث أصبح هذا الشعار هو الأساس في كل ما يقوم به جميع موظفينا في جميع الإدارات سواء التي لديها تعامل مباشر مع العملاء، أو إدارات

أعلن بنك بوبيان (أسرع البنوك الإسلامية نمواً في الكويت) عن إطلاق حملته الجديدة الخاصة بالائتمانية المميزة والذين سيكون بإمكانهم استرجاع 5% من قيمة مشترياتهم والتي ستتم إعادة مرتبة أخرى إلى بطاقتهم سواء تمت عمليات الدفع باستخدام البطاقة الائتمانية داخل أو خارج الكويت.

وقال مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية في البنك عبدالله النجران التوجيهي في مؤتمر صحفي عقد بهذه المناسبة ان العرض الذي يبدأ في 21 الجاري ويستمر حتى 20 أكتوبر 2012 يعتبر بمثابة مكافأة لعملاء البنك على استخدامهم للبطاقات الائتمانية وتقديراً من البنك على ولائهم للبنك ولخدماته ومنتجاته.

وأضاف «فكرنا طويلاً في الطريقة الأفضل التي يمكن أن نكافئ بها العملاء وأن نقول لهم كلمة شكرًا تعبيراً عن تقديرنا لهم لأنهم بالفعل يستحقون دائماً الأفضل وأن تكون معهم دائماً لنثبت له ان اختيارهم بنك بوبيان يعتبر فعلاً الاختيار الصحيح».

وأشار إلى ان إطلاق الحملة جاء مواكباً لبدء موسم الصيف والذي يحلو فيه للكثيرين السفر إلى الخارج ومن ثم زيادة استخدام البطاقات الائتمانية في العديد من معاملاتهم كحجوزات الطيران والفنادق والمنتجات والسيارات إلى جانب مشترياتهم المختلفة خلال تجولهم حول العالم.

وحول تفاصيل العرض قال التوجيهي «الامر بسيط جداً فكما زادت عمليات استخدام بطاقات الائتمان المختلفة التي يقدمها البنك (فيزا الذهبية - البلاستيكية - انفينيت) سواء داخل أو خارج الكويت خلال الفترة المذكورة فإنه سيتم وبصورة تلقائية إعادة 5% من قيمة المشتريات إلى حساب البطاقة».

وأضاف ان الكثير من عملاء البنك ربما يكون لديهم بطاقة الفيزا الكلاسيك، حيث يمكنهم الاستفادة من العرض من خلال تغيير نوع البطاقة بكل بساطة إلى فيزا الذهبية وذلك من خلال زيارة فروع البنك.

ورداً على السؤال الخاص بمزايا بطاقات بوبيان الائتمانية وما يمكن أن يجعلها الأفضل بين مثيلاتها، قال التوجيهي انه لا يتم احتساب أي أرباح أو فوائد على هذه البطاقات إلى جانب إمكانية اختيار السداد بين نسب مختلفة للأقساط الشهرية وإمكانية متابعة جميع العمليات عبر القنوات الإلكترونية المختلفة مثل خدمة بوبيان موبايل ومركز خدمة العملاء والخدمة المصرفية عبر الإنترنت وغيرها.

كما تتميز بطاقتي بلاستيكيوم حمزة بخش: «تظهر الجائزة الفضية التي حصلنا عليها مدى التزامنا تجاه رفع معايير إدارة الصحة والسلامة في الكويت ودول مجلس التعاون الخليجي، وكذلك التزامنا تجاه حماية البيئة التي تحببنا. كما تعكس إنجازاتنا ومساهماتنا في مجال الاستراتيجية المتنامية التي طورناها بهدف إحداث الفرق في مجتمعنا».

وأضاف بخش: «أود أن أعبر عن شكري العميق للمجموعة الأميركية لمهندسي السلامة في دول الخليج لمكافئتهم، كما أشكر موظفي الأولى على جهودهم المتواصلة، والتي أسفرت عن تعزيز أداء الشركة ونتاجيتها. مما أتاح للأولى الفوز بمثل هذه الجائزة المرموقة، جائزة التميز في الصحة والسلامة والبيئة لعام 2012»، الجدير بالذكر أن الجهود المتزايدة التي بذلتها الأولى هذا العام، والتزامها الصلبي تجاه الصحة والسلامة والبيئة، ساهما في رفع جائزتها من الفئة البرونزية في 2011 إلى الفضية في 2012.

ويأتي هذا المهرجان المميز في جمعية النسيم التعاونية في إطار تعاون مشترك بين الطرفين انطلاقاً من سعي شركة «غلف أكسبريس» الدائم للمشاركة في مثل هذه المهرجانات التسويقية لتوفير المنتجات الاستهلاكية الخاصة بالسيارات بأسعار تنافسية مميزة من جهة، ومن جهة أخرى حرص جمعية النسيم على تقديم أفضل العروض للمساهمين وأهالي المنطقة بالتعاون مع كبرى الشركات العاملة في هذا المجال.

ويتوج المهرجان الذي افتتح في العاشرة من صباح الإثنين بحضور رئيس اتحاد الجمعيات التعاونية الاستهلاكية رئيس جمعية النسيم د.حسين الدويهييس ومدير العمليات في شركة «غلف أكسبريس» السيد أحمد شحادة، يتوج بجوائز مميزة للمشاركين تشمل سيارة «نيسان صني 2012»، وتلفزيونات ال سي دي 32 بوصة، ويجري السحب يوم الأحد الموافق 2 سبتمبر 2012.

هذا، وصرح المدير العام لشركة

## خلال ندوة لـ «اتحاد الصناعات» الخرافي: اتجاه عام بين الصناعيين و«البيئة» لمواجهة التحديات البيئية

المادتان 76 و79، وذلك بفضل تعاون جميع الجهات. ولغت إلى أن المادة 76 في القانون الحالي كانت مبهمة وغير محددة، إذ نصت على إلزام جميع مصادر التلوث ألا تتعدى الحدود التي تؤثر على جودة الهواء الخارجي بين المناطق السكنية والصناعية وعلى المعنيين اتخاذ الإجراءات اللازمة لتطبيقها.

وتطرق إلى موضوع تلوث منطقة ام الهيمان وأن تعديل المادتين يضمن الإجابة عن العديد من التساؤلات العملية حيث توصلنا إلى من المسؤول بدقة عن هذا التلوث وأسبابه وكيفية التعامل معه.

وأكد على ضرورة أن يتم التفريق بين المناطق السكنية والصناعية من حيث مدة التعرض لتلك الملوثات، ولهذا السبب تم إلغاء المناطق الصناعية والتركيز على السكنية. وبين أن هيئة البيئة طلبت من خلال المادة الجديدة أن يتم تقسيم مناطق الكويت حسب جودة الهواء إلى مناطق استشفاء وهي المناطق النظيفة التي لم تتشهد تعدياً في المعايير، أما مناطق عدم الاستشفاء فهي التي تحتاج إلى تنظيف، مما يعني التركيز على العملية الاقتصادية. وأضاف د.اليقوب قائلاً «ليس من العدل أن يتم اشتراط معايير مغلقة على المناطق النظيفة والتي بإمكانها ضرب التنمية المستدامة مجرد أن تلك المتطلبات مفروضة على مناطق عدم الاستشفاء». وحول تعديل المادة 79، قال د.اليقوب «أنها تتعلق بتصنيف المصارف سواء كانت رئيسية أو غير رئيسية وهناك حدود بالنسبة لمناطق الاستشفاء وغير الاستشفاء».

وأوضح أن المادة تلزم المصادر الجديدة بالحصول على ترخيص للبناء، والقائمة منها على ترخيص للتشغيل، لافتاً إلى ضرورة أن يكون هناك نوع من تقنيات السيطرة التي تساعد على تخفيض نسبة الملوثات في الجو خلال 5 سنوات ضمن الخطة الموضوعية.

وتطرق إلى موضوع المسؤولية المجتمعية تجاه البيئة، مؤكداً انها تعتمد على ثلاث طرق، ألا المسؤولية البيئية الطوعية، وثانياً المسؤولية البيئية الإلزامية بقرارات وقوانين، وثالثاً: مسؤولية تعتمد على آليات السوق.

وأشار إلى انه سيتم النظر بعين الاعتبار عند تطبيق الخطة على الصناعات إلى معايير أساسية وهما أولاً: الأسلوب العملي في التطبيق، وثانياً: دراسات الجدوى الاقتصادية.

وأكد على أن الانجازات التي استطاعت الهيئة العامة للبيئة تحقيقها بنجاح تعديل المادتين من قانون إنشاء هيئة البيئة رقم 2001/210 وهما

تتبنها الهيئة العامة للبيئة من أجل كويت نظيفة البيئة خلال الخمس سنوات المقبلة، وسيتم تنفيذها عبر اللائحة التنفيذية للهيئة، ومراجعة قراراتها كل 6 أشهر على المصانع.

وأوضح ان تلوث الهواء في الكويت تعدي جميع المعايير الموضوعية في اللائحة التنفيذية بند 17-1، وهذا يتطلب منا وقفة لضبط النسب وفق المعايير المتعارف عليها.

ولفت إلى ان تلك الملوثات بيئية غاية في الصعوبة التقيد يصعب معها عملية إثبات الجهة الملوثة، إلا ان هناك اتفاقاً على ضرورة خفض الانبعاث الغازية الصادرة من المصانع المحيطة، للوصول تدريجياً إلى هواء نظيف.

وتطرق إلى موضوع المسؤولية المجتمعية تجاه البيئة، مؤكداً انها تعتمد على ثلاث طرق، ألا المسؤولية البيئية الطوعية، وثانياً المسؤولية البيئية الإلزامية بقرارات وقوانين، وثالثاً: مسؤولية تعتمد على آليات السوق.

وأشار إلى انه سيتم النظر بعين الاعتبار عند تطبيق الخطة على الصناعات إلى معايير أساسية وهما أولاً: الأسلوب العملي في التطبيق، وثانياً: دراسات الجدوى الاقتصادية.

وأكد على أن الانجازات التي استطاعت الهيئة العامة للبيئة تحقيقها بنجاح تعديل المادتين من قانون إنشاء هيئة البيئة رقم 2001/210 وهما



حسين الخرافي ود.سامي اليقوب خلال الندوة

## «أولى لتسويق الوقود» تحصد جائزة التميز في الصحة والسلامة والبيئة

أعلنت الشركة الأولى لتسويق الوقود عن حصولها مؤخراً على جائزة التميز في الصحة والسلامة والبيئة لعام 2012، من الجمعية الأميركية لمهندسي السلامة ASSE - فرع الكويت ودول الخليج، وحصدت الأولى جائزة التميز الفضية في قطاع النفط والغاز تقديراً لجهودها الحثيثة في مجال الصحة والسلامة والبيئة.

وأقيم حفل توزيع الجوائز يوم 24 مايو 2012 في فندق كراون بلازا، تحت رعاية الرئيس التنفيذي لمؤسسة البترول الكويتية فاروق الزكي وبحضور العضو المنتدب للبحر والتطوير والصحة والسلامة والبيئة في مؤسسة البترول بدر الخشتي، بالإضافة إلى مسؤولين وممثلين من 26 شركة من القطاع الخاص في الكويت وبقية دول مجلس التعاون الخليجي. وتعليقاً على هذه الجائزة المميزة، قال العضو المنتدب في الشركة الأولى لتسويق الوقود

مسؤولو شركة الأولى خلال تسلمهم الجائزة



مسؤولو شركة الأولى خلال تسلمهم الجائزة

**صندوق برقان المالي**  
القيمة الصافية للأصول لكل وحدة  
كما في شهر مايو 2012  
1.0042518 دك

لمزيد من المعلومات اتصل على 1804080، أو تفضل بزيارة موقعنا www.burgan.com

بنك بروتان  
BURGAN BANK  
أنت دافعنا

## التوجيهي: العرض مكافأة لعملاء البنك على ولائهم ونطمح إلى بلوغ 30 فرعاً مستقبلاً

والتوجيهي

مكافأة لعملاء البنك

على ولائهم

ونطمح إلى بلوغ

30 فرعاً مستقبلاً

والتوجيهي

مكافأة لعملاء البنك

على ولائهم

ونطمح إلى بلوغ

30 فرعاً مستقبلاً

والتوجيهي

مكافأة لعملاء البنك

على ولائهم

ونطمح إلى بلوغ

30 فرعاً مستقبلاً

والتوجيهي

مكافأة لعملاء البنك

على ولائهم

ونطمح إلى بلوغ

30 فرعاً مستقبلاً

والتوجيهي

مكافأة لعملاء البنك

على ولائهم

ونطمح إلى بلوغ

30 فرعاً مستقبلاً

والتوجيهي

مكافأة لعملاء البنك

على ولائهم

ونطمح إلى بلوغ

30 فرعاً مستقبلاً

والتوجيهي

مكافأة لعملاء البنك

على ولائهم

ونطمح إلى بلوغ

30 فرعاً مستقبلاً

والتوجيهي

مكافأة لعملاء البنك

على ولائهم

ونطمح إلى بلوغ

30 فرعاً مستقبلاً

والتوجيهي

مكافأة لعملاء البنك

على ولائهم

ونطمح إلى بلوغ

30 فرعاً مستقبلاً

والتوجيهي

مكافأة لعملاء البنك

على ولائهم

ونطمح إلى بلوغ

30 فرعاً مستقبلاً

والتوجيهي

مكافأة لعملاء البنك

على ولائهم

ونطمح إلى بلوغ

30 فرعاً مستقبلاً

والتوجيهي

مكافأة لعملاء البنك

على ولائهم

ونطمح إلى بلوغ

30 فرعاً مستقبلاً

## يشمل خصومات على الزيوت والإطارات والبطاريات وسحوبات على سيارة و5 تلفزيونات «غلف إكسبريس» تدشن مهرجان البنشر في تعاونية النسيم



غازي البايطين ود.حسين الدويهييس يقص شريط افتتاح المحل الجديد

المهرجان لتلبية احتياجات الأهالي من أفضل المنتجات بأسعار مناسبة وخصومات فعلة كبيرة. وأضاف ان اختيار «غلف أكسبريس» لهذا المهرجان جاء انطلاقاً من السعة الطبية التي تحظى بها الشركة في السوق المحلي، والمنتجات العالمية التي تؤمنها والتي تمنح المستهلكين ثقة متزايدة بها.

وقد حضر حفل الافتتاح عدد من مديري فروع ومسؤولي جمعية النسيم التعاونية ولغيف من شخصيات أهالي المنطقة وتمنوا للجميع التوفيق.

المستهلكين وأصحاب الاختصاص في هذا المجال. من جانبه، قال د.حسين الدويهييس ان جمعية النسيم دأبت على إقامة المهرجانات التسويقية التي تخدم أهالي المنطقة عموماً والمساهمين خصوصاً في مختلف المجالات، مبيناً ان مهرجان البنشر الذي تم افتتاحه اليوم يستمر لمدة ثلاثة شهور خصوصاً ان هذه الفترة الصيفية من السنة تشهد اقبالاً من المستهلكين على مختلف المنتجات الاستهلاكية الخاصة بالسيارات وبالتالي جاء هذا

غلف أكسبريس غازي البايطين قبيل المهرجان بأن هذا المهرجان في جمعية النسيم يأتي استكمالاً لسلسلة مهرجانات مماثلة شاركت فيها «غلف أكسبريس» بالتعاون مع جمعيات تعاونية في العديد من المناطق وشملت مختلف المنتجات التي تتعامل فيها الشركة من زيوت محركات وبطاريات وإطارات وغيرها من الاحتياجات ومنتجات العناية بالسيارات، مشيراً إلى ان الخبرة الكبيرة التي تتمتع بها «غلف أكسبريس» في سوق الكويت جعلتها خياراً مفضلاً لدى غالبية

المستهلكين وأصحاب الاختصاص في هذا المجال. من جانبه، قال د.حسين الدويهييس ان جمعية النسيم دأبت على إقامة المهرجانات التسويقية التي تخدم أهالي المنطقة عموماً والمساهمين خصوصاً في مختلف المجالات، مبيناً ان مهرجان البنشر الذي تم افتتاحه اليوم يستمر لمدة ثلاثة شهور خصوصاً ان هذه الفترة الصيفية من السنة تشهد اقبالاً من المستهلكين على مختلف المنتجات الاستهلاكية الخاصة بالسيارات وبالتالي جاء هذا