

فندق موفنبيك الكويت بالمنطقة التجارية الحرة يحتفي بأعضاء «سيركل أم» على الطريقة الإيطالية



أعضاء «سيركل أم» على مائدة «موفنبيك»

انقرت (تركيا)، شيبانغ ماي وكوه ساموي (تايلاند)، بالوان (الفلين)، دبي (الإمارات العربية المتحدة) وباريس (فرنسا). وترتكز فنادق ومنتجات موفنبيك على التوسع في أسواقها الرئيسية في أوروبا، وأفريقيا، والشرق الأوسط، وآسيا.

وهي تعد من الفنادق المتخصصة للأعمال والمؤتمرات، بالإضافة إلى فنادقها ومنتجاتها السياحية، والتي تعكس جميعها إحساساً بالمكان ومشاعر خاصة بالاحترام لمجتمعاتها المحلية.

وزيوريغ هي المقر الرئيسي لفنادق ومنتجات موفنبيك حيث التراث السويسري الذي يدعم حرص المجموعة على تقديم جودة عالية ومنعة في الذوق، بالإضافة

إلى توفير بيئات مستدامة من خلال المسمات الشخصية. وتملك «موفنبيك القابض» 66,7% من شركة الفنادق، بينما

تملك مجموعة الملكة 33,3%. مزيد من المعلومات يرجى زيارة www.moevenpick-hotels.com

مزايا برنامج الولاء وما يمنحه لحامليه من خصومات حصرية على الغرف وجميع مطاعم الفندق وكذلك الفنادق المشاركة في هذا البرنامج عبر دول منطقة الشرق الأوسط. أما الشيف التنفيذي في فندق موفنبيك الكويت بالمنطقة الحرة «جيو لا هارنجي» فقد أعد لهذا الحفل مجموعة متميزة من الأطباق الإيطالية الشهية التي قدمها في مطعم «ال دنتي» منها «كناالوني فيجيتارينا» و«رافيلي إيميليانا» والتي نالت إعجاب الحضور من خلال الخدمة والطعم الفريد.

نبذة عن فنادق ومنتجات موفنبيك

فنادق ومنتجات موفنبيك هي شركة عالمية رائدة لإدارة الفنادق الراقية، يعمل بها 16000 موظف في 71 فندقاً ومنتجعات في 24 دولة حول العالم. كما يتم حالياً التخطيط للتوسع من خلال أكثر من 30 فندقاً في عدة مناطق مثل الفردية، شرم الشيخ وأبو سومة (مصر)،

استضاف فندق موفنبيك الكويت بالمنطقة الحرة أعضاء بطاقة «سيركل أم» لدعوة غداء على الطريقة الإيطالية في مطعم «ال دنتي». وبهذه المناسبة استعد فندق موفنبيك الكويت لإطلاق عروضة الميزة الخاصة لـ «سيركل أم» حيث تتيح هذه العروض خيارات متنوعة تشمل الإقامة في الغرف والتمتع بالرفاق الاستجمامية أو الحصول على وقت خاص من خلال الاستمتاع بوجبة غداء أو عشاء في أحد مطاعم الفندق الرائعة وكل ذلك ضمن خصومات خاصة للأعضاء.

ورحبت إدارة الفندق ممثلة بمديرها العام بيات بيتر ومدير إدارة المبيعات والتسويق رضا أكوان بالحضور، معبرين عن الشكر العميق على دعمهم المتواصل ومساهماتهم الفعالة وولائهم في إنجاح برنامج الولاء وهو «سيركل أم».

وبهذه المناسبة تحدثت سفيرة «سيركل أم» في فندق موفنبيك الكويت لينا خليل عن

الشركة العربية للكهرباء تطلق منتج T&L في الكويت

المبدأ نطل اليوم بمنهج جديد أضفناه إلى لائحة منتجاتنا معززاً ومكرماً بالموصفات العالمية تضاف للجودة، وأفضل الماركات الأوروبية، فهو ينافس أكبر المشاريع في منطقتنا وهو موجود في الخليج والشرق الأوسط، أنه T&L تضعه اليوم بين أيديكم وليكون نجمة المستقبل وعلامة فارقة في الصناعة الصينية المتطورة يوماً بعد يوم.

وقال: أننا أردنا الدخول إلى عالم الصناعة الكهربائية بطريقة مدروسة وبشيء من تطور مثل هذا المنتج من ناحية الجودة والنوعية. وأشار إلى أنه في خطوته هذه بإطلاق وكالة T&L للمفاتيح الكهربائية في سوق الكويت يعلن بدء العد العكسي لانتقال الشركة العربية للكهرباء من عالم الكهرباء والإدارة معاً في آن واحد، وأضاف مدير المبيعات روبرت أن هذا المنتج عالمي في شركة صينية يصنع بمصانعها أرقى الماركات العالمية لسويجات الانجليزية «ماركة شنيدر» والأوروبية

وأمل شاكر أن يكون التعاون متميز بين الشركة العربية للكهرباء و T&L من خلال إطلاق الوكالة الحصرية بالكويت بما يعود بالنفع للمستهلك النهائي. وقال المدير العام طلال القريفة إن الشركة تتشرف بتوزيع هذا المنتج العالمي في الكويت وحرص الشركة العربية هذا النشاط في مجال الكهرباء ودخوله منتج T&L ما هي إلا خطة مرسومة من قبل الشركة، ولكي نخرج من النمط التقليدي للسويج والبلاك إلى نمط أكثر تطوراً من خلال كبرى الشركات التي تتوافر فيها جودة المنتج وتوسيع المنتج، وشركة T&L من خلال ثلاثة مصانع عالمية في السويج والبلاك تحت إدارة أميركية أوروبية تنفيذية آسيوية، فوجود المصانع في آسيا وفرت لنا ما كنا نطمح له في السعر وجودة المنتج وأفتخر بدخول منتج T&L في الكويت في انطلاقه فعليه مرسومة الأهداف وسنلتزم نجاحتها قريباً.

وقال المدير العام طلال القريفة إن الشركة تتشرف بتوزيع هذا المنتج العالمي في الكويت وحرص الشركة العربية هذا النشاط في مجال الكهرباء ودخوله منتج T&L ما هي إلا خطة مرسومة من قبل الشركة، ولكي نخرج من النمط التقليدي للسويج والبلاك إلى نمط أكثر تطوراً من خلال كبرى الشركات التي تتوافر فيها جودة المنتج وتوسيع المنتج، وشركة T&L من خلال ثلاثة مصانع عالمية في السويج والبلاك تحت إدارة أميركية أوروبية تنفيذية آسيوية، فوجود المصانع في آسيا وفرت لنا ما كنا نطمح له في السعر وجودة المنتج وأفتخر بدخول منتج T&L في الكويت في انطلاقه فعليه مرسومة الأهداف وسنلتزم نجاحتها قريباً.

وقال المدير العام طلال القريفة إن الشركة تتشرف بتوزيع هذا المنتج العالمي في الكويت وحرص الشركة العربية هذا النشاط في مجال الكهرباء ودخوله منتج T&L ما هي إلا خطة مرسومة من قبل الشركة، ولكي نخرج من النمط التقليدي للسويج والبلاك إلى نمط أكثر تطوراً من خلال كبرى الشركات التي تتوافر فيها جودة المنتج وتوسيع المنتج، وشركة T&L من خلال ثلاثة مصانع عالمية في السويج والبلاك تحت إدارة أميركية أوروبية تنفيذية آسيوية، فوجود المصانع في آسيا وفرت لنا ما كنا نطمح له في السعر وجودة المنتج وأفتخر بدخول منتج T&L في الكويت في انطلاقه فعليه مرسومة الأهداف وسنلتزم نجاحتها قريباً.

وقال المدير العام طلال القريفة إن الشركة تتشرف بتوزيع هذا المنتج العالمي في الكويت وحرص الشركة العربية هذا النشاط في مجال الكهرباء ودخوله منتج T&L ما هي إلا خطة مرسومة من قبل الشركة، ولكي نخرج من النمط التقليدي للسويج والبلاك إلى نمط أكثر تطوراً من خلال كبرى الشركات التي تتوافر فيها جودة المنتج وتوسيع المنتج، وشركة T&L من خلال ثلاثة مصانع عالمية في السويج والبلاك تحت إدارة أميركية أوروبية تنفيذية آسيوية، فوجود المصانع في آسيا وفرت لنا ما كنا نطمح له في السعر وجودة المنتج وأفتخر بدخول منتج T&L في الكويت في انطلاقه فعليه مرسومة الأهداف وسنلتزم نجاحتها قريباً.

وقال المدير العام طلال القريفة إن الشركة تتشرف بتوزيع هذا المنتج العالمي في الكويت وحرص الشركة العربية هذا النشاط في مجال الكهرباء ودخوله منتج T&L ما هي إلا خطة مرسومة من قبل الشركة، ولكي نخرج من النمط التقليدي للسويج والبلاك إلى نمط أكثر تطوراً من خلال كبرى الشركات التي تتوافر فيها جودة المنتج وتوسيع المنتج، وشركة T&L من خلال ثلاثة مصانع عالمية في السويج والبلاك تحت إدارة أميركية أوروبية تنفيذية آسيوية، فوجود المصانع في آسيا وفرت لنا ما كنا نطمح له في السعر وجودة المنتج وأفتخر بدخول منتج T&L في الكويت في انطلاقه فعليه مرسومة الأهداف وسنلتزم نجاحتها قريباً.

وقال المدير العام طلال القريفة إن الشركة تتشرف بتوزيع هذا المنتج العالمي في الكويت وحرص الشركة العربية هذا النشاط في مجال الكهرباء ودخوله منتج T&L ما هي إلا خطة مرسومة من قبل الشركة، ولكي نخرج من النمط التقليدي للسويج والبلاك إلى نمط أكثر تطوراً من خلال كبرى الشركات التي تتوافر فيها جودة المنتج وتوسيع المنتج، وشركة T&L من خلال ثلاثة مصانع عالمية في السويج والبلاك تحت إدارة أميركية أوروبية تنفيذية آسيوية، فوجود المصانع في آسيا وفرت لنا ما كنا نطمح له في السعر وجودة المنتج وأفتخر بدخول منتج T&L في الكويت في انطلاقه فعليه مرسومة الأهداف وسنلتزم نجاحتها قريباً.

وقال المدير العام طلال القريفة إن الشركة تتشرف بتوزيع هذا المنتج العالمي في الكويت وحرص الشركة العربية هذا النشاط في مجال الكهرباء ودخوله منتج T&L ما هي إلا خطة مرسومة من قبل الشركة، ولكي نخرج من النمط التقليدي للسويج والبلاك إلى نمط أكثر تطوراً من خلال كبرى الشركات التي تتوافر فيها جودة المنتج وتوسيع المنتج، وشركة T&L من خلال ثلاثة مصانع عالمية في السويج والبلاك تحت إدارة أميركية أوروبية تنفيذية آسيوية، فوجود المصانع في آسيا وفرت لنا ما كنا نطمح له في السعر وجودة المنتج وأفتخر بدخول منتج T&L في الكويت في انطلاقه فعليه مرسومة الأهداف وسنلتزم نجاحتها قريباً.

وقال المدير العام طلال القريفة إن الشركة تتشرف بتوزيع هذا المنتج العالمي في الكويت وحرص الشركة العربية هذا النشاط في مجال الكهرباء ودخوله منتج T&L ما هي إلا خطة مرسومة من قبل الشركة، ولكي نخرج من النمط التقليدي للسويج والبلاك إلى نمط أكثر تطوراً من خلال كبرى الشركات التي تتوافر فيها جودة المنتج وتوسيع المنتج، وشركة T&L من خلال ثلاثة مصانع عالمية في السويج والبلاك تحت إدارة أميركية أوروبية تنفيذية آسيوية، فوجود المصانع في آسيا وفرت لنا ما كنا نطمح له في السعر وجودة المنتج وأفتخر بدخول منتج T&L في الكويت في انطلاقه فعليه مرسومة الأهداف وسنلتزم نجاحتها قريباً.

● حسين البركان

برعاية وتوجيه طلال القريفة الذي حول المؤسسة إلى شركة الكويت أصبح كل موظف يعمل بها يعتبرها بمنزلة شركته ويحرص عليها مثل محافظته على رزقه. وأضاف ان اختياره للمنتجات التي يقوم بتسويقها تقوم على أساس الجودة والسعر المناسب مع الحرص على بناء هيكل إداري يواكب تطور الشركة ويحافظ على درجات النمو السنوية، ونتيجة لذلك استطعنا أن نغير الفكرة التقليدية المتوارثة عن سوء البضاعة الصينية التي تحول السى فكر أن من يختار البضاعة هو من يحدد جودتها وسعرها ومدى رغبة الناس بها وانطلاقاً من هذا



طلال القريفة

قامت الشركة العربية للكهرباء بإطلاق وكالة T&L في الكويت لكي تلبي احتياجات السوق في الكويت، فالشركة العربية للكهرباء كانت تعمل لكي تصل إلى القمة وكانت تسدرك تماماً بأن الصعود لا يتم ولا يكتمل إلا بالتعاون مع المؤسسات والمستهلكين بتقديم أفضل الخدمات لهم. وأكد المدير التنفيذي للشركة العربية للكهرباء اسماعيل السرحان أن الإدارة والتقديم والتطور المبني على الدراسات واحتياجات السوق لعبت دوراً أساسياً لتصل إلى ما وصلت إليه الشركة فالشركة التي امتدت فروعها في الكويت من خلال 6 معارض وكل هذه الخطوات التي خطوناها



نماذج من منتج T&L (سعود سالم)



طلال القريفة ومدير المبيعات روبرت والمدير التنفيذي اسماعيل السرحان

احتفالاً بالذكرى الـ 85 لتأسيس «ماريوت» العالمية فنادق «ماريوت الكويت» تحيي «أسبوع الموظفين»



جانب من إحدى المسابقات



مسابقة في يوم التنوع الثقافي

خرج الموظفون في نزهة إلى نادي القوات المسلحة على شاطئ البحر.

وختم عون قائلاً: «الاحتفال بالذكرى الـ 85 لتأسيس ماريوت كان مناسبة للاحتفال بالمبادئ والقيم الأساسية لماريوت التي تجمعنا والتي كانت الدافع وراء نجاحنا وهي: منح الأولوية للناس، السعي لتحقيق التفوق، قبول التغيير، العمل بنزاهة، وخدمة المجتمع الذي نعيش فيه».

ولإضفاء مزيد من الإثارة منح كل موظف فرصة للفوز بجوائز قيمة خلال السحوبات اليومية التي جرت في فندق «جي دبليو ماريوت»، و«كورتيارد ماريوت»، كما تخلل الأسبوع يوم «get fit for Marriott» ثم تجمعنا لتنظيف غرف النزلاء وقسم إدارة المشرفين على الكافتيريا وتنظيف حافلات الموظفين والمنطقة المحيطة بمداخل الفنادق، وانتهى الأسبوع بطريقة مميزة حيث

اعترافاً منها بأهمية دور موظفيها نظمت فنادق ماريوت الكويت مؤخراً «أسبوع الموظفين» العالمي السنوي وذلك في احتفال مهيب أقيم في فندق «جي دبليو ماريوت»، الكويت وفندق «كورت يارد ماريوت» الكويت وقاعة «الراية» احتفاءً بالموظفين الذين أظهروا أداءً متميزاً خلال العام المنصرم، وبمناسبة الذكرى السنوية لتأسيسها تقوم فنادق «ماريوت» حول العالم بتنظيم أسبوع من الأنشطة الممتعة وذلك لإظهار التقدير للموظفين على تفانيهم للتواصل والتزامهم المستمر والخدمة الممتازة التي يقدمونها.

وبهذه المناسبة قال المدير العام لفنادق «ماريوت» الكويت جورج عون: «كانت الاحتفالات لهذا العام مميزة جداً لأنها جاءت في الذكرى الـ 85 لتأسيس ماريوت التي تحولت الآن إلى شركة عالمية»، وتابع عون: «هذا الأسبوع والتفاعلي المملوء بالإثارة شكل فرصة لنا لشكر موظفينا على جهودهم المتواصلة، فخدمتهم الموثوقة وعملهم الدؤوب هما السبب وراء تزايد أعداد عمالنا الأوفياء ووراء الخدمات السلسة التي نقدمها. وموظفونا هم أيضاً السبب في أننا نحول المجتمعات التي نخدمها إلى مكان أفضل».

وخلال هذا الأسبوع الطويل احتفلت فنادق «ماريوت» بيوم التنوع الثقافي تكريماً للقوى العاملة العاملة في ماريوت، وياتي هذا اليوم في سياق الجهود التي تبذلها فنادق «ماريوت» لتعزيز التنوع والشمول، وفي فنادق «ماريوت» الكويت وكذلك على الصعيد العالمي كل يوم من أيام هذا الأسبوع كان حافلاً مع موضوع مختلف بدءاً من يوم «الاحتفال بالألوان» الذي اشتمل على غداء خاص والعباب مثل فنج المألونات وصولاً إلى «يوم التنوع الثقافي» حيث تم تحدي الموظفين لمعرفة الأعشاب التي استخدمها الطهاة ولعبة عد المال التي هدفت إلى إظهار التجارب التي يمر بها الفريق المالي.

اشترك أو جدد اشتراك واحصل على هدية فورية وادخل السحب على جوائز بآلاف الدنانير

تصفح البقعة الآن على iPad

مذيع آراب أيدول
عبدالله الطليحي
والفنانة البحرينية
نجوى الكبيسي:
هذا الزواج
قاسل

تسبب وكند من هم الفيران
الريجيم السحري
التكوين أجمل النساء

كأنية مسلسل «روبي»
كلوبيا مرسلان: أعكم بمقابلة

40
عاشق توالين
السعادة

أخصائية التجميل سناء الفايه
الذهب الكبير الشباب

أخصائية التغذية
فرح يونس: الحزن
والطعام

> من الذين يعانون من اتباع الريجيم؟
الأصعب من وجهة نظري من لديهم مشكلات في الأكل النفسي، أي يأكلون عندما يعصبون أو نتيجة مشكلات نفسية «لفس الخلق بالطعام»، فسواء كان حزيناً أو سعيداً يلجأ إلى الطعام حتى يصبح إدماناً. هؤلاء عادة لا يعرفون الشبع ولا الجوع.

اشترى البقعة
لتقرأ هذه اللقاءات

للشترك: 24832098 - 24840680