



نائل العوضي متوسلا الإدارة التنفيذية والموظفين

## «كواليتي نت» تكريم موظفيها المميزين

أقامت كواليتي نت - المزود الأول للإنترنت في الكويت - حفلا كبيرا لتكريم موظفيها الذين قدموا أداء متميزاً خلال العام الماضي، والموظفين المثاليين خلال الأشهر الأولى والرابع الأول من عام 2012، بالإضافة إلى تكريم فريق العمل المشارك في إنجاح مشاركة الشركة السنوية في معرض إنفو كونكت 2012.

وتقدم مدير عام الشؤون الإدارية والموارد البشرية والتسويق في كواليتي نت نائل العوضي بالشكر الكبير لحضور الاحتفال الذي جمع الموظفين والإدارة العليا للشركة على جهودهم المبذولة والتي أسهمت بشكل فعال في استمرار كواليتي نت في مركز الريادة لتبقى المزود الأول لخدمات الإنترنت وحلول الاتصالات المعلوماتية في الكويت، وأثنى على الدور الكبير الذي لعبه فريق العمل في معرض إنفو كونكت والذي اختتم بنجاح كبير، مؤكداً على أن الموارد البشرية هي أهم ثروة تمتلكها الشركة ومحور تميزها. وأكد العوضي أن الاهتمام بالاستثمار البشري من خلال استقطاب الكوادر الوطنية والأجنبية الشابة وتطويرها إلى جانب تطوير مهارات الموظفين الحاليين وتأهيلهم لأدوار قيادية في المستقبل يشكل جزءاً من رسالة كواليتي نت التي يؤمن بها مجلس إدارة الشركة وإداراتها التنفيذية.

## شاركت في ملتقى «الشركات والخدمات» الجري: «الإنماء العقارية» لديها مشاريع حالية قيمتها الإجمالية تقارب الـ 91 مليون دينار

أسواق المال، ولفتت الجري إلى أن إستراتيجية الإنماء المحفظة ومحفظة مشاريع وعمليات الشركة التي تتميز بجودة عالية ساهمت في تقليل أرتدادات الأزمة المالية على الشركة، مشيراً إلى أن 60% من مشاريع الشركة متواجدة في السوق المحلي والـ 40% الأخرى عبارة عن مشاريع متنوعة خارج الكويت كائنة في بعض دول الخليج وجميعها ذات جودة عالية.

وقال الجري إن الشركة استحوذت على المحافظتين على كيانها المالي وأدائها التشغيلي ومكانتها السوقية في القطاع العقاري، وذلك في إطار خطتها الدروسية، وسياسيتها المحفظة التي تم وضعها للعام 2012 حيث راعت فيها المناخ الاقتصادي العام، والتطورات والتحديات المالية في الأسواق العالمية، كما أن مجلس الإدارة اعتمد إستراتيجية لاقتناء العقارات للمرة لتدعيم المحفظة العقارية وتطوير العقارات الخاصة بالشركة وتحسين الخدمات المقدمة مثل خدمات الصيانة والخدمات الأمنية والحراسة وغيرها والنوع في مشاريع المقاولات، موضحاً أن الإستراتيجية أثمرت التطبيق الناجح من خلال فريق عمل الشركة بزيادة الإيرادات التشغيلية من 12 إلى 18 مليون دينار بزيادة نسبتها 50% لعام 2011.

وشكر الجري عن أن الشركة لديها مشاريع حالية متعددة وأن القيمة الإجمالية لهذه المشاريع تقارب الـ 91

مليون دينار ولديها النية في تحقيق آمال وطموحات المساهمين وتسجيل مشاريع نتائج أداء، علماً بأن الشركة لديها خدمات أخرى تقوم بها مثل خدمات الحراسة الشايفة والإلكترونية، والخدمات الهندسية ومنها صيانة التكيف المركزي والأنظمة الإلكترونية وصيانة المصاعد، كما تمتلك مصنع خرسانة جاهزة في منطقة كبد.

وبين الجري أن النتائج المالية التي حققتها الإنماء في الفترة الأخيرة متينة وناجحة عن عملياتها الأساسية من إيرادات خطة عملها المتنوعة، وذلك لأنها تتبع إستراتيجية جيدة في تحقيق الإيرادات، مؤكداً أن النتائج المحققة تحفز الشركة أكثر لتحقيق أداء أفضل في الفترات المقبلة، متوقفاً أن يكون لإستراتيجية «الإنماء» الحالية تأثير إيجابي ملموس في أداء الشركة ونتائجها المستقبلية.

وأفاد الجري بأن «الإنماء» تحالول المحافظة على المكانة التي حققتها في السوق المحلي والشركات استطاعت الصمود أثناء الأزمة الاقتصادية العالمية ومركزها المالي يجعلها في مرتبة تؤهلها لمواصلة العطاء، مبيناً أن «الإنماء» تتميز بأنها تعمل بين فترة وأخرى ووفقاً للظروف السوقية والاقتصادية على إعادة هيكلة أصولها، وتحسين ميزانيتها، وإعادة التركيز على الأنشطة المدرة للدخل واستغلال الأصول المتاحة بشكل جيد.

## يقام على أرض المعارض خلال الفترة من 7/29 إلى 2012/8/4 في شهر رمضان المبارك القناعي: 50% من مساحة معرض الحج والعمرة الثاني حجزتها كبرى حملات الحج الكويتية

معرضا للصور التاريخية المكبرة عن مكة المكرمة والكعبة المشرفة، وذلك بالتعاون مع حملة اسماعيل مندكار للحج، كما سيتم تنظيم محاضرات ونسودات أثناء فترة إقامة المعرض تتناسب موضوعاتها مع أجواء شهر رمضان المبارك بالتعاون مع ادارة الدراسات الإسلامية في وزارة الأوقاف بالإضافة إلى سحوبات للزوار تتضمن تذكار سفر للعمرة وإقامة في فندق مقدمة من المتحددة للسفرات وحملة الخرافي للحج والعمرة. ومضت مسؤولة المعرض في تصريحاتها، مبيئة أن معرض الحج والعمرة من المعارض المتخصصة في قطاع الحج الكويتية لعملائها، كما انه يمثل مناسبا لمناقشة المشكلات التي تواجه الحاج والمعتمر والسعي لإيجاد الحلول المناسبة لها من خلال وجود مسؤولي القطاع والجهة المنظمة وأصحاب العلاقة من الحجاج والمعتمرين.

وقد أعلنت حملة مندكار رعايتها البلاتينية للمعرض، فيما أعلنت رعايتها الذهبية كل من حملة الكندري ومجموعة خدمات الحج والعمرة (مواسم)، وقد أعلنت رعايتها الفضية المعرض حملات أنور بورحمة والهولي والجارالله وحملة د.وليد الكندري. أما قائمة المشاركين فتضم كلا من حملات راشد العمر والبصري والشياجي والزويد والجيران والخرافي، وانضمت عروض للعمرة ومكتبة السماح الإسلامية وعطورات المملكة العربية السعودية وأطباء المحيسن. وتابعت القناعي حديثها، مشيرة إلى ان المعرض سيصاحبه العديد من الفعاليات المكلمة لنشاطه والتي تشمل

تواصل شركة معرض الكويت الدولي ترتيباتها لإقامة الدورة الثانية من معرض الحج والعمرة خلال الفترة من 7/29 إلى 2012/8/4 وسط أصداء النجاحات التي حققتها المعرض في دورته الأولى ودفعت كبرى الحملات المشاركة فيه إلى المبادرة بحجز أجنحتها وحجز مساحة أكبر في الدورة الثانية من المعرض.



مروة القناعي

وقال الجري إن الشركة استحوذت على المحافظتين على كيانها المالي وأدائها التشغيلي ومكانتها السوقية في القطاع العقاري، وذلك في إطار خطتها الدروسية، وسياسيتها المحفظة التي تم وضعها للعام 2012 حيث راعت فيها المناخ الاقتصادي العام، والتطورات والتحديات المالية في الأسواق العالمية، كما أن مجلس الإدارة اعتمد إستراتيجية لاقتناء العقارات للمرة لتدعيم المحفظة العقارية وتطوير العقارات الخاصة بالشركة وتحسين الخدمات المقدمة مثل خدمات الصيانة والخدمات الأمنية والحراسة وغيرها والنوع في مشاريع المقاولات، موضحاً أن الإستراتيجية أثمرت التطبيق الناجح من خلال فريق عمل الشركة بزيادة الإيرادات التشغيلية من 12 إلى 18 مليون دينار بزيادة نسبتها 50% لعام 2011.

وأفاد الجري بأن «الإنماء» تحالول المحافظة على المكانة التي حققتها في السوق المحلي والشركات استطاعت الصمود أثناء الأزمة الاقتصادية العالمية ومركزها المالي يجعلها في مرتبة تؤهلها لمواصلة العطاء، مبيناً أن «الإنماء» تتميز بأنها تعمل بين فترة وأخرى ووفقاً للظروف السوقية والاقتصادية على إعادة هيكلة أصولها، وتحسين ميزانيتها، وإعادة التركيز على الأنشطة المدرة للدخل واستغلال الأصول المتاحة بشكل جيد.

وقال الجري إن الشركة استحوذت على المحافظتين على كيانها المالي وأدائها التشغيلي ومكانتها السوقية في القطاع العقاري، وذلك في إطار خطتها الدروسية، وسياسيتها المحفظة التي تم وضعها للعام 2012 حيث راعت فيها المناخ الاقتصادي العام، والتطورات والتحديات المالية في الأسواق العالمية، كما أن مجلس الإدارة اعتمد إستراتيجية لاقتناء العقارات للمرة لتدعيم المحفظة العقارية وتطوير العقارات الخاصة بالشركة وتحسين الخدمات المقدمة مثل خدمات الصيانة والخدمات الأمنية والحراسة وغيرها والنوع في مشاريع المقاولات، موضحاً أن الإستراتيجية أثمرت التطبيق الناجح من خلال فريق عمل الشركة بزيادة الإيرادات التشغيلية من 12 إلى 18 مليون دينار بزيادة نسبتها 50% لعام 2011.



م.وليد الجري



عبير العمر

## «مشاريع الكويت» ترعى ملتقى «بصمتنا كويتية» الأول

وحول هذه الرعاية قالت مساعدة نائب الرئيس - اتصالات المجموعة عبير العمر إن «مشاريع الكويت» وفي إطار برنامجها للمسؤولية الاجتماعية تسعى دائما لدعم وتطوير الشباب الكويتي في مختلف الأنشطة، وهو ما رأيناه في ملتقى بصمتنا كويتية الذي يسعى إلى

أعلنت شركة مشاريع الكويت (القابضة) أمس رعايتها الذهبية للملتقى «بصمتنا كويتية» الأول تحت شعار «نضج واحد» الذي تنظمه اللجنة التطوعية للملتقى الوطني الشبابي للجنة خلال الفترة الممتدة بين 26 و 28 يوليو المقبل.

أفاد الجري بأن «الإنماء» تحالول المحافظة على المكانة التي حققتها في السوق المحلي والشركات استطاعت الصمود أثناء الأزمة الاقتصادية العالمية ومركزها المالي يجعلها في مرتبة تؤهلها لمواصلة العطاء، مبيناً أن «الإنماء» تتميز بأنها تعمل بين فترة وأخرى ووفقاً للظروف السوقية والاقتصادية على إعادة هيكلة أصولها، وتحسين ميزانيتها، وإعادة التركيز على الأنشطة المدرة للدخل واستغلال الأصول المتاحة بشكل جيد.

## قامت من خلالها بيع 240 شقة سكنية مختلفة المساحات «سما للتطوير العقاري» قامت بإنشاء وإدارة 13 مشروعاً استثمارياً بقيمة 20 مليون دولار

قال الرئيس التنفيذي لشركة سما المتحدة للتطوير العقاري د.وليد فيصل حمادة عن أهمية الاستثمار في الأردن وادها ان صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد وملك الأردن الملك عبدالله الثاني قد وضعوا القواعد والأسس المتينة والعلاقات الراسخة بين البلدين وقد نتجت عنها مشاريع عملاقة بلغت أكثر من 9 مليارات دولار لتصبح الكويت من أكبر الدول المستثمرة في المملكة الأردنية، واستطاعت أن تحقق تلك الاستثمارات نجاحات تلو النجاحات في

قطاعات متعددة. وعن شركة سما المتحدة للتطوير العقاري أوضح أن نشاط الشركة توسع خارجياً، وذلك بإنشاء شركة سما الوطنية للتطوير العقاري في الأردن وذلك عام 2008 حيث قامت بإنشاء وإدارة عدة مشاريع بلغت نحو 13 مشروعاً استثمارياً مدرا حتى الآن وبإجمالي تكلفة 20 مليون دولار قامت من خلالها ببيع وحدات سكنية مختلفة المساحات بإجمالي 240 شقة سكنية.

وفي عام 2011 لمست الشركة الحاجة الماسة لإدارة العدد المتزايد للوحدات السكنية فقامت بإنشاء شركة الريم لإدارة المشاريع حيث تقوم بتقديم خدمات متعددة منها إدارة الشقق بحرفية ومهنية لتحقيق أقصى عائد للمستثمر من خلال تأجير تلك الوحدات وعمل الصيانة الدورية لها وتحول عائد تلك الشقق لحسابات المستثمرين وتأثيث الوحدات من أرقى بيوت المفروشات وفقاً لحاجة السوق الأردني المتنامي لتلك الأنواع من الشقق الفندقية وتكررت في المقام الأول من أجل السياحة التعليمية والعلاجية والترفيهية حيث بلغت تكلفة تأثيث تلك الوحدات أكثر من مليون دولار لتصبح الشركة واحدة من أكبر الشركات

## «رولز- رويس موتور كارز» استقبلت أكثر من 100 من عملائها المميزين لقضاء ليلة عشاء على خط الإنتاج في مصنعها



عشاء «رولز- رويس موتور كارز» أثناء عشاء فاخر على خط الإنتاج في مصنع الشركة في جوودو - إنجلترا

وكان مظهر خط الإنتاج مختلفاً حينها، حيث انسدلت الخربات الفاخرة المصنوعة من الكريستال وامتدت وليمة ضخمة جمعت العملاء وهم يكامل أناتهم ليستمتعوا بالعشاء الذي أقيم في نفس

استقبلت شركة «رولز - رويس موتور كارز» أكثر من 100 من عملائها المميزين بالملكة المتحدة لقضاء ليلة عشاء فاخرة على خط الإنتاج في مصنع «رولز- رويس» في جوودو - جنوب إنجلترا.

كما أتحت الفرصة لجميع المدعوين للتعرف على الجيل الثاني من عائلة «فانتوم»، حيث تم عرضها مع سيارات «رولز - رويس» الكلاسيكية الجميلة التي يعود تاريخها إلى الثلاثينيات.

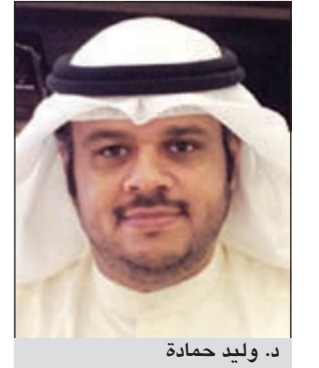
المكان الذي تتم فيه الصناعة اليدوية لكل سيارات «رولز - رويس».

ويعد هذا الحدث الفريد من نوعه تقديراً للملكي سيارة «رولز - رويس» في المملكة المتحدة.

قال الرئيس التنفيذي لشركة سما المتحدة للتطوير العقاري د.وليد فيصل حمادة عن أهمية الاستثمار في الأردن وادها ان صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد وملك الأردن الملك عبدالله الثاني قد وضعوا القواعد والأسس المتينة والعلاقات الراسخة بين البلدين وقد نتجت عنها مشاريع عملاقة بلغت أكثر من 9 مليارات دولار لتصبح الكويت من أكبر الدول المستثمرة في المملكة الأردنية، واستطاعت أن تحقق تلك الاستثمارات نجاحات تلو النجاحات في

وقال الجري إن الشركة استحوذت على المحافظتين على كيانها المالي وأدائها التشغيلي ومكانتها السوقية في القطاع العقاري، وذلك في إطار خطتها الدروسية، وسياسيتها المحفظة التي تم وضعها للعام 2012 حيث راعت فيها المناخ الاقتصادي العام، والتطورات والتحديات المالية في الأسواق العالمية، كما أن مجلس الإدارة اعتمد إستراتيجية لاقتناء العقارات للمرة لتدعيم المحفظة العقارية وتطوير العقارات الخاصة بالشركة وتحسين الخدمات المقدمة مثل خدمات الصيانة والخدمات الأمنية والحراسة وغيرها والنوع في مشاريع المقاولات، موضحاً أن الإستراتيجية أثمرت التطبيق الناجح من خلال فريق عمل الشركة بزيادة الإيرادات التشغيلية من 12 إلى 18 مليون دينار بزيادة نسبتها 50% لعام 2011.

وأفاد الجري بأن «الإنماء» تحالول المحافظة على المكانة التي حققتها في السوق المحلي والشركات استطاعت الصمود أثناء الأزمة الاقتصادية العالمية ومركزها المالي يجعلها في مرتبة تؤهلها لمواصلة العطاء، مبيناً أن «الإنماء» تتميز بأنها تعمل بين فترة وأخرى ووفقاً للظروف السوقية والاقتصادية على إعادة هيكلة أصولها، وتحسين ميزانيتها، وإعادة التركيز على الأنشطة المدرة للدخل واستغلال الأصول المتاحة بشكل جيد.



د. وليد حمادة