



جانبا من الحضور الكبير في اطلاق الهوية الجديدة (متين غوزال)



فيصل المطر وعادل الصبيح وديفيد كانون خلال المؤتمر

الشركة تهدف للعمل وفق منظومة أكثر تطوراً وتحافظ على الريادة في قطاع العقار بالكويت

المطر: هوية جديدة لـ «ريم» تكشف عن مرحلة جديدة من النجاح

بين عملاء الشركة والموظفين عبر صفحة التواصل الاجتماعي الفيس بوك، بالإضافة إلى تطوير مركز خدمة العملاء «الكوستنر» عبر رقم مميز وسهل 1840888، والذي يعمل وفق أحدث نظم الكول سنتر في العالم لخدمة جميع العملاء.

وقال انه تمت الاستعانة بدراسات عديدة من أجل الخروج بنموذج عمل ناجح وفريد، قادر على التطور وتلبية طموحات الملاك الجدد وأصحاب العقارات التي تديرها الشركة، وذلك من أجل فتح آفاق جديدة لفرص أفضل للشركة، وجلب عوائد تحقق ربحية أكبر للمساهمين. جدير بالذكر انه تم تكريم أعضاء سابقين في مجلس ادارة الشركة، قد ساهموا في إنجاح الشركة على مدى سنوات عملهم في الشركة.

يذكر ان شركة ريم منذ تأسيسها عام 1993 كشركة كويتية مساهمة مغلقة، بنت نجاحاتها على أسس متينة من خلال خبرة مجلس إدارتها الذي يتمتع كل من أعضائه بمعرفة واسعة في مجال الخدمات العقارية وإدارتها، وقد أسهمت مجالس إدارتها الشركة المتعاقبة وإدارتها العليا في تعزيز مقدرة الشركة ورفع كفاءتها إلى مستوى متميز.

أحدث تطبيقات الأجهزة الذكية مثل تطبيقات «آي باد» و«آيفون» التي تتسم بسهولة الاستخدام وتوفر للعملاء كل المعلومات التي يحتاجونها بكل سهولة ويسر. ولفت إلى ان الشركة حققت اليوم أكثر من 80% من خطة العمل الموضوعية، وأنها عازمة على المضي قدماً في استكمال باقي الخطة، حيث من المنتظر طرح إعلانات للشعار الجديد خلال رمضان المقبل في وسائل الإعلام والتلفزيون لتعزز من برنامج عمل الشركة.

وأشار إلى ان هناك اهتماما كبيرا بإدارتي الدراسات والتسويق، واللذين سيكون عليهما عامل كبير خلال المرحلة المقبلة في حدوث طفرة بعمل الشركة.

من جانبه، استعرض مستشار الشركة ديفيد كانون خطوات البرنامج الذي بدأ من 6 شهور، مشيراً إلى ان الفكرة الأساسية في عمل البرنامج تعتمد على الأساس على تطوير مفاهيم عمل موظفي الشركة نحو الارتقاء للأفضل، وفق منظومة عمل حديثة تعتمد على مبادئ التكنولوجيا الذكية مثل تطبيقات «آي باد» و«آيفون»، بالإضافة إلى استخدام موقع الكتروني تفاعلي قادر على التواصل والتفاعل مع المستخدمين.

وبين انه يمكن التواصل أيضا



مكرم عبدالمطيف العبدالرزاق



فيصل المطر مكرما عادل الصبيح



فيصل المطر مكرما عادل الصبيح

كشفت شركة إدارة الأملاك العقارية (ريم) عن هويتها الجديدة، والتي تتواءم مع توجهاتها خلال المرحلة المقبلة.

وخلال المؤتمر الصحافي الذي عقده الشركة أمس، أعلن رئيس مجلس الإدارة فيصل المطر عن الاستراتيجية والرؤية الجديدة التي عكفت عليها الإدارة منذ 6 أشهر مضت من أجل الخروج بنموذج فريد في إدارة الأملاك العقارية وفق منظومة عمل متطورة تواكب أحدث منظومات العمل في الشركات العالمية.

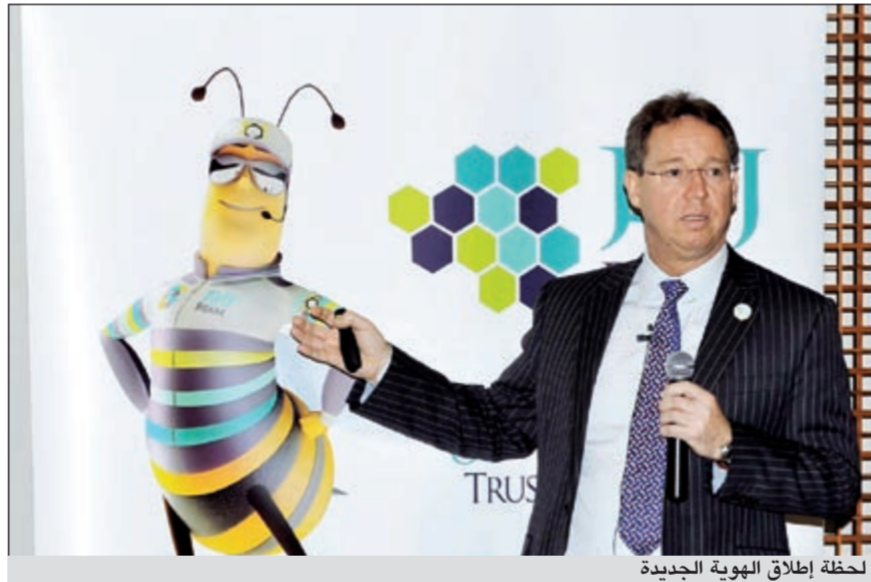
وأشار إلى ان دخول شركة الامتياز للاستثمار على حصة في شركة ريم، بالإضافة إلى الضغوط الاقتصادية والأزمة المالية، والحاجة إلى تطوير الخدمات بصورة أكثر ملاءمة للعمل في ظل التنافسية الشديدة التي يتسم بها السوق العقاري، دفعت الشركة إلى اعتماد التغيير بالصورة التي سترضي العملاء وايضا المساهمين.

وقال ان الشركة شكلت لجنة من المساهمين ليقودوا التغيير إلى مرحلة جديدة، حيث تم اتخاذ عدة خطوات لتحقيق هذا التطور، والذي يأتي على رأسه تطوير جميع النظم والإجراءات ومهارات الموظفين وفق «المعايير الأرقم» المتبعة في كل مجال.

وأشار إلى انه كان لعملية



وتكريم سالم العويد



لحظة إطلاق الهوية الجديدة



المطر والصبيح خلال تكريم عبدالرحمن زمان

الصبيح: برنامج التغيير يتضمن التفاعل عبر تطبيقات «آي باد» و«آيفون» لتسهيل التواصل مع العملاء

تطويرها لوحدة من أفضل شركات التسويق، حتى الموقع الالكتروني الذي يتضمن اللغتين العربية والإنجليزية. www.ream.com.kw، والذي طور وفق أفضل المعايير العالمية ليشمل العديد من تطبيقات التواصل الاجتماعي والاتصال المباشر مع مركز خدمة العملاء والعديد من التطبيقات الأخرى المرتبطة بنظم المعلومات في الشركة.

وأكد انه بالإضافة إلى الخطوات الكبيرة التي قطعتها إدارة الشركة، تضمن برنامج التغيير أيضا

تركز الشركة في إدارتها لهذه المحافظ على المهنية والاحتراف باستخدام أفضل النظم المحلية والعالمية، وتحتوي هذه المحافظ على أكثر من 600 عقار مختلفة الأنواع والأنشطة مثل «الأبراج الذكية، المجمعات التجارية، مراكز التسوق، عقارات استثمارية سكنية، قسائم صناعية»، حيث يقارب عدد مستأجري الوحدات العقارات نحو 6500 مستأجر.

وأكد ان الاستراتيجية الجديدة للشركة تضمن محافظتها على موقع الريادة والصدارة في قطاع

التغيير الكثير من المتطلبات، أهمها التغيير في ثقافة عمل الموظفين عبر مزيد من التدريب ليتمكنوا من استخدام الأدوات الجديدة والإفادة منها على الوجه الأنسب، حيث تم إسناد مهمة التغيير إلى قيادة قوية لضمان سلامة التغيير وجدواه وسرعته.

وقال في رد على سؤال لـ «الانباء» يتعلق بالأسواق التي تديرها الشركة: ان «ريم» تقوم بإدارة عدة محافظ عقارية تابعة لعملائها، إضافة إلى العقارات المملوكة لها محليا وفي الإمارات

«بودي للطيران» تطلق حملاتها الترويجية لصيف 2012

بطولات الانباء

بطولة 20 جائزة

جوائز قيمة للفائزين اشترك الآن

كوت بوج كوم KOUTBOG.COM

منها «تسليم الثقافة» بتسليط الضوء على تنوع الثقافات في ماليزيا وانماج أقدم الحضارات الأسبوعية، «تسليم الترفيه»، «تسليم التسوق» و«تسليم المطبخ المليزي».

وتوقع ناجيا أن العطلة الصيفية سوف تكون على فترتين، الأولى يتوجه فيها المسافرون الكويتيون إلى الولايات المتحدة، أوروبا والشرق الأقصى، بينما سوف تكون الوجهات خلال الفترة الثانية ضمن منطقة الشرق الأوسط ودول مجلس التعاون.

وقام مركز بودي للعطلات بتحضير رحلات سياحية متنوعة بأسعار تنافسية إلى جميع أنحاء العالم وبشكل خاص إلى ماليزيا ودول مجلس التعاون مثل دبي ومسقط وصالات.

ان الحملة الترويجية «انتعش مع سوفيتيل» تشمل ست وجهات: هي: دبي، أبو ظبي، الخبر، البحرين، القاهرة وموريشيوس. توفر عطلات مميزة لتقوم بتجربة فنادق ومنتجعات سوفيتيل الراقية من فئة الخمس نجوم.

وأعلن ناجيا ان مركز بودي للعطلات على استعداد لتوفير الخدمة للمسافرين من الساعة الثامنة صباحا حتى الساعة التاسعة مساء مع موظفين أصحاب خبرة ليوفروا رحلات سياحية

أعلنت مجموعة «بودي» للطيران عن إطلاق حملتها الترويجية لصيف 2012 تحت شعار «سافر وانتعش» بالتعاون مع مجموعة فنادق سوفيتيل العالمية، فندق اتلانيس دبي، فسادق ذا دريس، فندق الميدان وفندق باب الشمس.

وأعلن الرئيس التنفيذي لمجموعة بودي للطيران منذر ناجيا خلال المؤتمر الصحافي انه للسنة الثالثة على التوالي سوف تشارك مجموعة بودي للطيران بالتعاون مع المجلس المليزي لترويج السياحة بإطلاق حملة ترويجية أخرى تحت شعار «تسليم ماليزيا» تشمل عدة جوانب



منذر ناجيا



محمد العجمي خلال المعرض للمصاحب لحملة التبرع

«البترو الوطنية» تنظم حملة تبرع بمشاركة موظفيها

نظمت شركة البترول الوطنية الكويتية حملة تبرع لمقتنيات الموظفين في بادرة تعتبر الأولى من نوعها، وحول هذه المناسبة أوضح مدير دائرة العلاقات العامة والأعلام م. محمد العجمي ان الحملة تمت بمساهمة العديد من موظفي الشركة الذين قاموا بالتبرع بعدد من المقتنيات الخاصة بهم والفائضة عن حاجتهم كالملابس والأثاث والأجهزة والكتب وأشياء أخرى متنوعة، ليتم بيعها بأسعار رمزية ومن ثم سيتم جمع ريع هذه الحملة للتبرع به لجمعية الهلال الأحمر الكويتي. وأضاف العجمي ان الاقبال الكثيف على المساهمة في هذه الحملة يعكس الوعي الموجود لدى موظفي الشركة بمسؤولياتهم الاجتماعية بما يتماشى مع ما تبذله الشركة من جهود متواصلة لتعزيز دورها الكبير في المسؤولية الاجتماعية.