

تخصص فقط لمبادلة أسهم «الري لوجستিকা»

## «المباني» ترفع رأسمالها بـ 4,656٪ إلى 63,9 مليون دينار



عبدالله عبداللطيف الشايح وبيجانته خالد بن سلامة خلال الجمعية العمومية

لوجستিকা بالإضافة إلى ما تملكه شركة المباني العامة العمومية العادية وغير العادية امس في الاقنيز، للموافقة على اقتراح مجلس ادارة الشركة زيادة رأسمالها الحالي بنسبة 4,656٪ بعدد اسهم 28,457,550 سهما بما قيمته 2,845,755 ديناراً تخصص فقط لمبادلة اسهم مساهمي شركة الري لوجستিকা لكل 5,075 سهما مقابل سهم واحد من اسهم شركة مباني.

كذلك تنازل المساهمون المسجلون بدفاتر الشركة حتى تاريخ انعقاد الجمعية العامة العادية وغير العادية عن الاكتتاب في اسهم زيادة رأس المال، وتأتي هذه الخطوة بهدف الاستحواذ على نسبة 48٪ من اسهم شركة الري

لوجستিকা بالإضافة إلى ما تملكه شركة المباني العامة العمومية العادية وغير العادية امس في الاقنيز، للموافقة على اقتراح مجلس ادارة الشركة زيادة رأسمالها الحالي بنسبة 4,656٪ بعدد اسهم 28,457,550 سهما بما قيمته 2,845,755 ديناراً تخصص فقط لمبادلة اسهم مساهمي شركة الري لوجستিকা لكل 5,075 سهما مقابل سهم واحد من اسهم شركة مباني.

## انطلقت في 23 مايو ومستمرة حتى 28 يونيو «كواليتي نت» تقدم لعملائها الحاليين والجدد فرصة الفوز برحلة لاند باريس

برامجهم التلفزيونية المفضلة. وفي الختام، أكد الكوهجي أن كواليتي نت تسعى جاهداً لتقديم متطلبات السوق المحلية وشرائح العملاء المختلفة بأحدث باقات تكنولوجيا الانترنت مع اعضاء المزيد من العناية والدعم لعملائها الكرام.

الخدمات الجديدة المفيدة للعائلة خلال فترة الصيف، والتي تضمنها راوتر الرقابة العائلية Netgennie، والذي يوفر خدمة تحكم عالية في حجب المواقع غير المرغوب فيها والتحكم في اوقات الاستخدام، لتحتمي عائلتك وابتداءً من تلك المواقع، كذلك تقدم الشركة أحدث الاجهزة الترفيه لمشاهدة التلفزيون من أي مكان في العالم «فولكينو»، مشيراً الى أن هذا الجهاز مثالي للغاية لمن يرغبون في قضاء اجازاتهم خارج الكويت وفي نفس الوقت حريصون على متابعة

أطلقت كواليتي نت - المزود الاول للانترنت وحلول الاتصالات المعلوماتية المتكاملة في الكويت - لعملائها الحاليين والجدد عروض الصيف وفرصة الفوز برحلة عائلية الى ديزني لاند باريس وجوائز أخرى، ويمتد العرض خلال الفترة من 23 مايو وحتى 28 يونيو المقبل. وقال مدير عام قطاع خدمة الأفراد عيسى الكوهجي ان كواليتي نت تقدم فرصة رحلة الاحلام ومقابلة شخصيات ديزني الشهيرة في اجواء باريس الساحرة هذا الصيف لكل من يشترك او يجدد اشتراكه خلال مدة العرض، وحرصت كواليتي نت على ان تكون الفرصة متاحة للعملاء الحاليين والجدد، حيث سيتم اجراء سحب اسبوعي على جوائز قيمة منها تذاكر سفر، واجهزة تلفزيونية حديثة LED، وقسائم شراء مجانية لأرقى متاجر الكويت، وتختتم السحوبات بالجائزة الأكبر وهي رحلة عائلية لأربعة أشخاص الى ديزني لاند باريس شاملة تذاكر السفر والإقامة.

وأشار الكوهجي الى ان كواليتي نت التي ترفع شعار «كواليتي نت. مو بس انترنت» تقدم عدداً من



## «إيكيا» تدخل إلى قائمة أعلى 100 علامة تجارية قيمة

الازدهار والنمو. ومع زيادة قيمة علامتها التجارية بنسبة 26٪، استطاعت إيكيا أن تكون بين العلامات الأكثر نمواً مستندة بشكل جزئي على التعافي المطرد لقطاع الإسكان.

الرضا إلى القيمة العالية للأثاث القابل للتجميع الذي تقدمه إيكيا. كما تتمتع إيكيا بمبيعات قوية في الصين. ومن المعروف أن قوة العلامة التجارية ومدى ولاء العملاء لها أمران قد يحدثان فرقا في بعض المناطق مثل الولايات المتحدة، حيث ضعفت تلك العلامات التجارية القوية، مثل إيكيا، تحمل مضاعفات الأزمة الاقتصادية واستطاعت لاحقاً التعافي من آثار هذه الأزمة والعودة إلى

حلت إيكيا في المرتبة الـ 89 في قائمة (BrandZ) لأعلى 100 علامة تجارية عالمية قيمة، وذلك وفق التقرير التصنيفي الذي أصدرته WPP، محققة بذلك موقعا متقدما بين أكثر العلامات نمواً للعام الثاني على التوالي. وارتفعت قيمة علامة إيكيا التجارية لعام 2011 بنسبة 26٪، لتصل قيمتها حالياً إلى 9,206 ملايين دولار أميركي، في خطوة تعكس ازدهار سوق الإسكان من جهة والتحسينات التشغيلية التي نفذت خلال فترة الركود الاقتصادي.

ويتناول تقرير علامات الشركات التجارية التي تكسب عائداتها وأرباحها من خلال بيع السلع والخدمات مباشرة إلى المستهلكين أو للعملاء من الشركات، حيث تبني بذلك قيمة العلامة التجارية.

هذا وقد دخلت إيكيا إلى قائمة (BrandZ) لأعلى 100 علامة تجارية قيمة، في وقت شهد سوق الإسكان ازدهاراً نسبياً، ونظر المستهلكون في الاقتصادات المتعتردة بعين



لقطة للرئيس الألباني خلال زيارته للأقنيز

## .. والأقنيز استقبال الرئيس الألباني خلال زيارته للكويت

قام الرئيس الألباني بامير توبي وجرمه والوفد المرافق له بزيارة الأقنيز خلال الزيارة الرسمية للرئيس الألباني للكويت وضمن برنامج زيارته إلى الكويت، حيث كان في استقباله مدير عام شركة المباني خالد بن سلامة والذي اصطحبه في جولة في ارجاء الأقنيز.

## 5 حملات أطلقت تزامناً مع موسم الصيف والسفر «بيتك»: الحملات التسويقية للبطاقات ووثائق تأمين السفر تواصل نجاحها

«بيتك» وبجدارة في الحفاظ على ولاء عملائه واستقطاب شرائح جديدة من السوق، الأمر الذي انعكس في زيادة عدد البطاقات المصدرة لاسيما منذ بداية العام الحالي، وزيادة حجم المبالغ المنفقة باستخدام البطاقات، وجميعها تصب في صالح رسائل «بيتك» الأوسع والتي تهتم بتحريك القطاعات الاقتصادية المختلفة من خلال زيادة الإنفاق الهادف، وإحلال البطاقات محل استخدام النقود، لتمتعها بالعديد من المميزات ومنها سهولة التداول وضمان القبول لدى الغالبية العظمى من التجار سواء داخل أو خارج الكويت وكذلك الأمان والإطمئنان عند الاستخدام للسحب النقدي أو عند الشراء.

وكأن «بيتك» قد أصدر مع مطلع فصل الصيف، برنامج الخصومات السنوي المميز لحملة البطاقات الائتمانية والمسبقة الدفع، والذي يقدم للعديد من المزايا الحصرية للعملاء من بينها خصومات تصل إلى 50٪ لدى أكثر من 163 شركة ومحلا ونحو 370 منفذ بيع، كما أطلق حتى الآن نحو 5 حملات تسويقية مختلفة لبطاقات فيزا وماستر كارد ومسبقة الدفع تتضمن حوافز تشجيعية، مازال غالبها مستمرا.



بطاقات «بيتك»

وثائق تأمين السفر بتغطية عالية ومصداقية يحرص «بيتك» على الالتزام بها. وتضمنت الحملات الترويجية العديد من المزايا الحصرية بعضها غير مسبوق للعملاء، مكافأة وتمييز لهم بين عملاء البنوك الأخرى، من بينها تقديم نسب خصومات مميزة خاصة وحصرية لدى العديد من المحلات التجارية والوجهات الخدمية محليا وعالميا التي تغطيها البطاقات، وأيضا منح العديد من فرص استرداد قيمة المشتريات أو جزء منها، بالإضافة للتمتع

بهدايا عينية ونقدية ثمينة، كما جاءت كل حملة تسويقية بقيمة فريدة ومختلفة عن الأخرى، لكنها تتكاتف جميعها لتحقيق منظومة الأهداف المرجوة.

يذكر أن العشرات من عملاء «بيتك» قد استفادوا فعلا من هذه الحوافز والجوائز، في الوقت الذي مازالت فيه الحملات التسويقية مستمرة، وكذلك فرص الفوز متاحة للجميع.

وتشير المؤشرات إلى نجاح الحملات التسويقية في تحقيق غالبية أهدافها، حيث نجح

أطلق بيت التمويل الكويتي (بيتك) خلال الأشهر القليلة الماضية مجموعة متنوعة من الحملات التسويقية لبطاقات الائتمان فيزا وماستركارد ومسبقة الدفع وكذلك وثائق تأمين السفر، تحمل في مضمونها العديد من الرسائل، وتستهدف في المقام الأول تحقيق صالح العملاء وخدمتهم وإضافة مزايا حصرية على تعاملهم بالبطاقات وخدمة قطاعات السوق المختلفة، إضافة إلى تعزيز إستراتيجية «بيتك» الرامية دائما إلى تعزيز تواجد حصته السوقية في قطاع بطاقات الائتمان، مستندا إلى العديد من المزايا التي تتمتع بها منتجاتها، وفرص النمو

المتزايدة التي تشهدها سوق بطاقات الائتمان محليا لاسيما تلك المتوافقة مع الشريعة الإسلامية، وتزايد الوعي باستخدام هذه المنتجات وتزامن هذه الحملات الطموحة مع موسم الاجازات والسفر، حيث أصبحت بطاقات الائتمان إحدى أهم وسائل التسوق وخصوصا في مجال الدفع الإلكتروني، لاسيما ان بطاقات «بيتك» الائتمانية تحظى بقبول محلي وإقليمي وعالمي واسع في معظم مراكز التسوق والخدمات الكبرى محليا وعالميا، كما تتمتع



المحفيزي المحدودة

## «الأهلي» و«طيران الإمارات» 10 سنوات من النجاح



جانب من الاحتفال

العروض والخدمات». وأضاف لوكي: «نشكر طيران الإمارات على تعاونهم الدائم مع البنك الأهلي الكويتي من خلال الحملات التسويقية والعروض الخاصة المقدمة لعملائنا». وفي ختام الحفل قدم لوكي دروعا تذكارية لكل من طيران الإمارات وفيزا إنترناشيونال وماستركارد إنترناشيونال ومن جانبهم تقدموا بالشكر الجزيل للبنك الأهلي الكويتي على تنظيم هذه الاحتفالية وتمنوا استمرار العلاقة لتقديم المزيد من العروض والخدمات المميزة.

بمناسبة مرور عشر سنوات على شراكة البنك الأهلي الكويتي وطيران الإمارات، أقيم حفل ضخم بحضور كبار المسؤولين من المؤسستين في فندق جراند حياة - دبي في 16 مايو الجاري. وبهذه المناسبة، قال ستيفارت لوكي مدير عام الخدمات المصرفية للأفراد: «إننا نفخر في البنك الأهلي الكويتي بشراكتنا مع طيران الإمارات التي امتدت لعشر سنوات، حيث نسعى دوما لتقديم أفضل المنتجات لعملائنا من خلال تعاوننا مع أكبر الشركات العالمية التي تضيف لعملائنا المزيد من موديلات 2012.

وأخيرا شهد موديل XK العديد من التعديلات الجذرية التي عززت من مكانتها كسيارة عصرية بكل ما تحمله هذه الكلمة من معان. ومن الأسباب التي وراء هذا الارتفاع الملحوظ في مبيعات جاكوار، سياسة التطوير الشاملة التي انتهجتها شركة الزباني في العديد من الإدارات.

وقد أدى ارتفاع مستوى رضا العملاء إلى تعزيز واتساع قاعدة العملاء بدرجة ملحوظة. وبدوره صرح فهد العنزلي مدير مبيعات جاكوار لدى شركة الزباني: «يسعدني حقا ان تكون جزءا من هذا النجاح المتواصل عاما بعد عام».

## «الزباني»: 24٪ نمو في مبيعات جاكوار خلال 2012



الجديد الذي اعتبر ثورة في عالم تصاميم جاكوار. أما فيما يتعلق بالنموذج التمييز وهي

السيارة XJ السيدان الفاخرة فقد حصلت على نصيبها من التعديلات الداخلية بالإضافة

انجاز آخر يضاف إلى قائمة انجازات شركة الزباني حيث ارتفعت نسبة مبيعات جاكوار بنسبة 24٪ خلال 2012 مقارنة بنفس الفترة من عام 2011، وهي نسبة تعتبر مرتفعة خاصة في ظل التنافس الشديد الذي تشهده صناعة السيارات في وقتنا الحالي.

ويعود الفضل لهذا النجاح المتواصل لجاكوار في الكويت إلى التطور المستمر لسياراتها وانضمام الموديلات الجديدة كليا «XJ، XF، XJ» إلى عائلة جاكوار في الكويت مما ساعد على جذب قاعدة كبيرة من العملاء وازدحام مختلف الأذواق. وقد نالت جاكوار XF العديد من الجوائز في جميع أنحاء العالم لإدائها المتناغم وتصميمها الامامي والخلفي

**إعلان تذكيري**  
دعوة لحضور إجتماع الجمعية العمومية العادية وغير عادية  
يسر مجلس إدارة الشركة الكويتية العقارية القابضة (ش.م.ك.ق) دعوة السادة المساهمين الكرام لحضور إجتماع الجمعية العمومية العادية وغير عادية والمقرر عقدها في تمام الساعة التاسعة والنصف من صباح يوم الخميس الموافق 2012/6/7 وذلك في مجمع الوزارات - مبنى وزارة التجارة والصناعة - بلوك (2) - الطابق الأول - قاعة الاجتماعات (أ).  
يرجى من السادة المساهمين الكرام الراغبين في الحضور مراجعة الشركة الكويتية للمقاصة خلال أوقات الدوام الرسمي لاستلام بطاقات الحضور وجدول الأعمال مصطحبين معهم شهادات الأسماء أو بطاقات التحويل.  
للاستفسار يرجى الاتصال على الرقم 1841111 والله ولي التوفيق  
مجلس الإدارة