

البنك الأفضل والأعلى تصنيفاً في الشرق الأوسط وأحد أكثر البنوك أماناً في العالم

«الوطني» يحتفل بـ 60 عاماً من الإنجازات: من الشارع القديم إلى 4 قارات

العام 2008 بارتفاع صافية بلغت 81 مليون دينار. كما يحتفل البنك بأفضل جودة أصول في القطاع المصرفي المحلي محتلاً الصدارة بين البنوك المحلية من حيث حجم الميزانية العمومية وبحجم أصول بلغت 49 مليار دولار.

الأعلى تصنيفاً والأكثر أماناً

ولم تكن مؤسسات التصنيف غافلة عن الأداء المتميز للبنك الوطني، ومنذ سنوات تستمر وكالات التصنيف العالمية كموديز وفيتش وستاندارد آند بورز، في تأكيدها على التصنيفات القياسية التي يتمتع بها البنك وهي الأعلى على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

كما ان المرونة التي أظهرتها أصول البنك الوطني في مواجهة التحديات، والنتائج القوية التي حققها كانت محط إعجاب عالمي آخر تمثل باختيار الوطني محمداً بن أول 50 مصرفاً الأكثر أماناً في العالم والبنك العربي الوحيد على هذه القائمة لـ 5 مرات متتالية، بالإضافة إلى احتفاله بمرکز أفضل بنك في الشرق الأوسط.



المقر الحالي للبنك بعد مرور 60 عاماً على التأسيس

فوق المليار دولار، وكان البنك قد اختتم العام 2011 بنجاح محققاً أرباحاً صافية بلغت 302,4 مليون دينار، كما تابع هذا الأداء القابض في مسيرته المالية عندما حقق في الربع الأول من السنة الحالية أعلى مستوى أرباح فصلية منذ

والأعمال الإقليمية والعالمية. الأكثر ربحية يواصل البنك الوطني أداءه القوي والنمو في كافة مؤشرات المالية ومجالات أعماله، واستطاع أن يحافظ على مستوى ربحيته

العديد من الصفقات على مستوى الإقليم المصرفي والتوسع الإقليمي العالمي، ومع بدايات القرن الواحد والعشرين نجح البنك في أن يكون نموذجاً مالياً متكاملاً للخدمات المصرفية، كما عزز من مكانته كمصرف تمويل شامل من خلال



المقر الأول لبنك الكويت الوطني في الشارع القديم

الهادفة إلى تحقيق المزيد من الازدهار المصرفي والتوسع الإقليمي العالمي، ومع بدايات القرن الواحد والعشرين نجح البنك في أن يكون نموذجاً مالياً متكاملاً للخدمات المصرفية، كما عزز من مكانته كمصرف تمويل شامل من خلال

ربحية وأوقامها مالية وصدارة استثمارية، مغفياً خدماته المميزة 4 قارات حول العالم. مؤشرات مستقبلية وينصرف البنك الوطني اليوم إلى التركيز على إستراتيجيته

يحتفل بنك الكويت الوطني بمرور سنتين عاماً على تأسيسه بموجب المرسوم الأميري الصادر في 19 مايو من العام 1952 كأول مصرف وطني أسس مبكراً لمفهوم الشركات المساهمة الخليجية في منتصف القرن الماضي، استطاع خلالها التربع على عرش المصارف الإقليمية كالبنك الأفضل والأعلى تصنيفاً في الشرق الأوسط وأحد أكثر البنوك أماناً في العالم، يضاف إلى ذلك ما حققه من نتائج مالية ليكرس نفسه كذلك أحد أكثر المصارف العربية ربحية محافظاً على أداء ثابت مقاوم للأزمات. وكان الزمان على نجاح «بنك الكويت الوطني المحدود»، عام 1952، بحجم المجازفة في تحدي قرار الاحتكار المفروض قسراً في ذلك الحين، وقد استطاع الوطني المحدود قيادة مرحلة الاستقلال الاقتصادي انطلاقاً من مساحته متواضعة لا تتجاوز 3 دكاكين، واستمر على مدى عقود المساهمة في الإعمار والتنمية والبناء متجاوزاً جميع الأزمات المالية ومتغيرات الأسواق العالمية، وهو ما أهله ليصبح اليوم أحد أكبر المصارف العربية وأكثرها

«بيتك» يجري السحب الأول لحملة التسويقية «سافر» لمستخدمي «فيزا بيتك»

أجرى بيت التمويل الكويتي (بيتك) السحب الأول لحملة التسويقية «سافر»، استمتع هذا الصيف، والتي تمنح عملاء «بيتك» الفرصة لربح قيمة مشترياتهم حتى 7500 دولار أسبوعياً مقابل كل 10 دنانير ينفقونها العميل باستخدام بطاقات «فيزا بيتك» الائتمانية أو مسنقة الدفع داخل وخارج الكويت، وكذلك من خلال بطاقات السحب الآلي خارج الكويت فقط.

وفاز في السحب وليد يوسف جارالله الجارالله، الذي استرد 7500 دولار من قيمة مشترياته عبر بطاقة فيزا بيتك. وقال نائب مدير إدارة البطاقات المصرفية سالم الدويسان ان الحملة تأتي استكمالاً للعروض المميزة التي يقدمها «بيتك» لعملائه

من حملة البطاقات المتنوعة مكافأة لهم، وأيضاً حرصاً على خلق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك» التي تقدم دائماً قيمة مضافة لحاملها، بما يساهم في رضا العميل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام، فضلاً عن تعزيز تواجدهم في البنوك وحصصه السوقية في هذا القطاع الذي يشهد منافسة مهنية شديدة، وذلك من خلال الاستمرار في تطوير الخدمات الحالية وتقديم منتجات جديدة رائدة ومميزة.

وأضاف الدويسان: تساهم الحملة التسويقية الجديدة في ترسيخ مبادئ وأهداف «بيتك» الرامية إلى تنشيط حركة المبيعات، وتحقيق الفائدة للعملاء مستخدمين البطاقة وللتاجر، والسعي لتعزيز مفهوم استخدام البطاقات المصرفية بدلاً عن النقود نقادياً للمخاطر التي يتعرض لها العملاء وتماسيحاً مع الجهات المصرفية العالمية، مشيراً في هذا الصدد إلى أن توقيت إطلاق الحملة يتزامن مع فترة الصيف والإجازات حيث يرغب غالبية المواطنين في قضاء اجازاتهم في الخارج ومن ثم يتزايد الاحتياج إلى استخدام البطاقات بانواعها.

وقال ان حملات «بيتك» التسويقية تستمر على مدار العام بهدف تحقيق منظومة من الأهداف تخدم العملاء والسوق المحلي والقطاع المصرفي، حيث ينتظر ان يطلق المزيد من العروض الحصرية والمتنوعة للعملاء خلال الفترة المقبلة.

وكان البنسك كان قد أطلق خلال الفترة القريبة الماضية مجموعة من البرامج والحملات التسويقية التي لاقت نجاحاً جيداً بين أوساط العملاء والسوق المحلي، الأمر الذي يعكس الثقة التي يتمتع بها ويقاس أعلى مستويات الجودة في تقديم مجموعة متكاملة من المنتجات والخدمات المصرفية المتطورة والمميزة التي يتم تقديمها تبعاً لتلائم تنوع وتطور احتياجات العملاء وتستجيب لتطلعاتهم للتمتع بمزايا أفضل وأحدث للمنتجات والخدمات المصرفية.

U.S. Manufacturer
Seeks Exclusive Distributor for KUWAIT

We are an industry leader in the environmental protection & factory life extension industry, with some of the most advanced products in the world.

We are looking for a highly talented and skilled business professional / organization to become our exclusive stocking distributor for KUWAIT and enjoy unlimited growth and income potential.

Substantial investment in inventory, local marketing and sales promotion required.

Please reply in English to:

ENECON Corporation
Email: enecon@enecon.com
www.enecon.com
Fax: +1- 516-349-5522

«زين» تنظم «يوم زين الصحي»



فريق عمل «زين» خلال الحملة

عمل وتخصص كل جهة منهم وإجراء تحاليل طبية شاملة لجميع الموظفين المشاركين في هذا النشاط وتقديم استشارات غذائية وخصوصاً خاصة على الاشتراكات للموظفين. ويبحث الشركة عن الجهات الطبية والرياضية مثل مركز الصفاة الأميركي ودايس كير وكيرف والذين قدموا عروضاً مميزة خاصة لموظفي زين، بالإضافة إلى تعريف الموظفين بطبيعة

مختلف الإدارات خارج نطاق العمل، وإطلاقاً من اهتمام الشركة بصحة موظفيها وتوفير التسهيلات الرياضية والصحية لهم. ويبحث الشركة ان الفعالية احتضنت عدداً من الجهات الطبية والرياضية مثل مركز الصفاة الأميركي ودايس كير وكيرف والذين قدموا عروضاً مميزة خاصة لموظفي زين، بالإضافة إلى تعريف الموظفين بطبيعة

نظمت شركة «زين» أكبر شبكة اتصالات في الكويت «يوم زين الصحي» للعمال والموظفين في الشركة، وذلك في إطار أنشطة الشركة الاجتماعية والصحية، والتي تحرص من خلالها على تعزيز واثراء حياة موظفيها بشتى المجالات والأصعدة. وأشارت الشركة إلى ان تنظيم هذه الفعالية جاء بهدف تعزيز التواصل الدائم مع الموظفين في

«المنى للاستثمار» تعرض خدماتها في جامعة الخليج



مجموعة من موظفي شركة المنى وأعضاء النادي عقب العرض

وقد لقي عرض شركة المنى اهتماماً وترحيباً كبيرين من المشاركين الذين بادروا بتقديم العديد من الأسئلة والاستفسارات التي عبرت عن اهتمامهم بما تطلّحه الشركة بالإضافة إلى تقديرهم للقيمة التنافسية العالية لهذه الخدمات والمنتجات، وشغلت

مختلف الإدارات خارج نطاق العمل، وإطلاقاً من اهتمام الشركة بصحة موظفيها وتوفير التسهيلات الرياضية والصحية لهم. ويبحث الشركة ان الفعالية احتضنت عدداً من الجهات الطبية والرياضية مثل مركز الصفاة الأميركي ودايس كير وكيرف والذين قدموا عروضاً مميزة خاصة لموظفي زين، بالإضافة إلى تعريف الموظفين بطبيعة

شاركت شركة المنى في أنشطة نادي التمويل الإسلامي بجامعة الخليج (GUST) من خلال التواجد في المعرض المقام على هامش البرنامج الاقتصادي الذي نظمه النادي مؤخراً وذلك لتعريف الطلبة بأحدث المنتجات والخدمات بالإضافة إلى تطورات الأسواق العالمية. وقدم مجموعة من موظفي الشركة عرضاً عن أبرز المنتجات والخدمات المختلفة التي تقدمها بالإضافة إلى التعريف بمزاياها وشرائح العملاء التي تتوجه إليهم، مبرزين في ذلك الأهداف التي تضعها الشركة من وراء كل خدمة ومنتج، وحرصها الدائم على خدمة عملائها بشكل يرقى إلى صوبهم، ويناسب تنوع خصائص واهتمامات العملاء، حيث تتعدد الخدمات والمنتجات التي تقدمها الشركة بين خدمات للأفراد وخدمات للشركات، تغطي جوانب مثل الاستثمار وإعادة الهيكلة وإنشاء الصناديق وخدمات التداول الإلكتروني وغيرها.

حملة منديكار تعلن رعايتها لمعرض الحج والعمرة الثاني

أعلنت حملة منديكار رعايتها للاتينية لمعرض الحج والعمرة الثاني الذي تقيمه وتنفذه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف خلال الفترة من 7/29 إلى 8/4، 2012. وبهذه المناسبة أكد صاحب الحملة م.محمد منديكار على أن أهمية معرض الحج والعمرة تأتي من واقع الحاجة إلى التعريف بالإمكانات والخدمات المميزة التي تقدمها حملات الحج والعمرة الكويتية وفتح المجال بينها إلى المزيد من التنافس في تقديم خدماتها لما فيه صالح المواطنين والمقيمين الراغبين بأداء فريضة الحج، كما تأتي أهمية المعرض أيضاً في إطار حث المواطنين والمقيمين على أداء فريضة الحج وتعزيز ذلك الأمر في نفوسهم، واعتبر منديكار موعد إقامة المعرض مناسبة جداً إذا ما وضع في الاعتبار أن الفترة التي اختيرت خلال شهر رمضان المبارك هي فترة تتوافق مع الأجواء الإيمانية لشهر رمضان وتحتضن مساحة كافية من الوقت للمواطنين والمقيمين لزيارة المعرض خلال الفترة المسائية.



م.محمد منديكار

وقال انه من خلال مشاركتهم العام الماضي في الدورة الأولى من المعرض قد لمسوا مدى اهتمام شركة معرض الكويت الدولي بتأمين وجود جميع المتطلبات اللازمة للمعرض وتحقيق أهدافه وتسهيل جميع الأمور للحملات والجهات المشاركة، الأمر الذي شجعهم على المشاركة مجدداً هذا العام وبرعاية بلاتينية حصرية بهدف تعزيز أهداف المعرض. وأوضح منديكار مؤكداً: «اننا لا ننظر إلى مشاركتنا في معرض الحج والعمرة من الجانب التسويقي أو كاعتبار أول بقدر التأكيد على وجود اسم حملة منديكار بصفتها من أوائل حملات الحج الكويتية ولها سجلها الحافل وتاريخها العريق وتميزها الواسع، علماً ان مشاركتنا في المعرض لم تنحصر في هذا العام أو الماضي فقط، حيث سبق للحملة ان شاركت في جميع المعارض السابقة».

ولفت إلى ان حملة منديكار تستعد هذا العام بمشاركة أوسع مع الحرس على أن تكون المشاركة بلاتينية وحصرية، حيث ستقدم كل ما هو جديد وتميز من خلال التعريف بالخدمات الواسعة للحملة وتقديم هدايا مميزة لزوار المعرض إلى جانب إعداد ديكور مناسب يتوافق مع مكانة الحملة وسمعتها العريقة فيما سيتم تقسيم موقع الحملة إلى جزأين أحدهما عام للرجال والنساء والثاني للنساء بوجود مرشد ومرشدة دينية في كلا القسمين.

وقضى مبيبا أن عطاء حملة منديكار لن يتوقف عند هذا الحد بل ستسعى الحملة إلى تقديم مقترحات ومشاريع مصاحبة للمعرض لإنجاحه ومن أبرزها مشروع إقامة معرض مكة المكرمة الفوتوغرافي الوثائقي الذي من شأنه أن يساهم في توسيع قاعدة الحضور الجماهيري والتعريف بالمصور عن المراحل والقترات الزمنية التي مرت بها مكة المكرمة والكعبة المشرفة ومناسك الحج والعمرة.

وحول أبرز المشاكل التي تعاني منها حملات الحج والعمرة قال م.منديكار انها نفس المشاكل التي تتكرر كل عام والكل يأمل أن تعالج هذه المشاكل هذا العام خاصة فيما يتعلق بالتأخر في إعلان مواعيد حج الطيران وما يتعلق بالتأشيرات والمشكلة التي تواجه الحجاج بسبب ضيق الأرض في منى وعرفات إلى جانب المشكلات التي تتعلق ببعض القرارات المستجدة والطائرة التي يتم اتخاها من قبل الجهات المعنية سواء في الكويت أو في المملكة العربية السعودية الشقيقة وعلى الرغم من تفهم أسباب هذه المشاكل إلا انها تأتي أحياناً في وقت تؤثر فيه سلبي على خطط العملية وبرنامجه وقد يكلفها أحياناً أعباء مالية وإدارية مضافة.

سعر برميل النفط الكويتي يرتفع 1,44 دولار ليستقر عند 102,91 دولار

قالت مؤسسة البترول الكويتية أمس ان سعر برميل النفط الكويتي ارتفع 1,44 دولار في تداولات الجمعة ليستقر عند مستوى 102,91 دولار للبرميل مقارنة بـ 101,47 دولار للبرميل في تداولات أمس الأول. ويأتي هذا الارتفاع في سعر برميل النفط الكويتي بعد سلسلة من التخفيضات خلال الأسابيع الأخيرة أفقدت سعر النفط بشكل عام في الأسواق العالمية ما يزيد على 15٪ وذلك بسبب المخاوف من الركود الاقتصادي المتوقع في منطقة البورو وتراجع المخاوف بشأن امدادات النفط بسبب الملف النووي الإيراني. وفي البورصة الأميركية (نايكمس) ارتفعت أسعار العقود الآجلة للنفط الخام الأمريكي يوم امس بسبب ان المحادثات بين إيران والقوى العالمية مازالت تثير المخاوف من تعطل امدادات النفط.

الأمانة العامة لاتحاد الغرف تنظم منتدى «ترويج الاستثمار الخليجي» الأول بأوغندا

أوغندا، وتعزيز قنوات التواصل بين الخليجين ونظرائهم الأوغنديين، والاستفادة من المزايا النسبية في دول مجلس التعاون الخليجي، وزيادة حجم التبادل التجاري بين دول المجلس وأوغندا وسيناقش المنتدى العديد من الموضوعات المدرجة على جدول أعماله منها بيئة الاستثمار والقوانين والأنظمة المنظمة في أوغندا، ودور المؤسسات التمويلية الخليجية العربية الإسلامية في تمويل المشروعات في أوغندا، والاستثمار والتعاون في مجال النفط والغاز والبترول كيمواويات، والتمويل والاستثمار

بمشاركة مجموعة من رجال وسيدات الأعمال من داخل وخارج دول المجلس تعقد فعاليات منتدى الاستثمار الخليجي الأوغندي الأول «ترويج الاستثمار الخليجي» في أوغندا، تحت رعاية رئيس وحكومة دولة أوغندا يوري مسوفيني بتنظيم اتحاد غرف دول مجلس التعاون الخليجي بالتعاون مع منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية ومجموعة البنك الإسلامي للتنمية. ويهدف المنتدى الذي يعد الأول من نوعه إلى الاستفادة من الفرص المتوافرة في دول مجلس التعاون الخليجي وجمهورية